



ОСНОВЫ

Р

Декларация связей с общественностью



Почему связи с общественностью важны для члена АН

Весть Анонимных Наркоманов гласит, что «любой зависимый может перестать употреблять, потерять желание употреблять и найти новый путь в жизни». Наши отношения с общественностью позволяют нам расширить диапазон несения нашей весты, чтобы нас смогли найти те, кто нуждается в нашей программе. Мы занимаемся служением по связям с общественностью, чтобы о программе АН узнало как можно больше людей и доверие к ней возросло. Мы открыто делимся нашей вестью с обществом в целом, с нашими потенциальными членами и с профессионалами. Поддержание открытого и доброжелательного отношения к общественности помогает нам наладить и улучшить связи за пределами нашего сообщества. Принятие на себя и сохранение ответственности за эти связи помогает нам лучше достигать нашей главной цели.

Духовные принципы наших шагов, традиций и концепций руководят нами в наших действиях по связям с общественностью и усилиях по улучшению имиджа и репутации АН. Эти принципы работают как в отношении нашего сообщества и служения, так и в отношении личного поведения членов АН.

Информирование профессионалов и общества

Для информирования общества об АН можно использовать следующую декларацию:

Анонимные Наркоманы – это всемирная общественная организация, членами которой могут стать люди разных национальностей и культур. АН были основаны в 1953 году, и в первые двадцать лет прирост новых членов был минимальным. С момента выхода в свет нашего Базового текста в 1983 году количество членов и собраний резко возросло. Сегодня члены АН проводят более 58000 собраний ежедневно в 131 стране. Мы предлагаем выздоровление от последствий зависимости через работу по программе двенадцати шагов, в которую входит регулярное посещение собраний наших групп. Атмосфера в группе создается благодаря помощи со стороны людей, находящихся в подобной ситуации, и она дает поддержку и необходимые связи тем, кто желает достичь и поддерживать новый образ жизни, свободный от наркотиков.

Наше название – Анонимные Наркоманы – не содержит в себе намека на какой-то определенный вид наркотика; наш подход не делает различий между наркотиками, включая и алкоголь. Членство бесплатно, и мы не связаны обязательствами ни с какой сторонней организацией, включая и правительственные, и религиозные и правоохранительные структуры, равно как и медицинские и психиатрические учреждения. Благодаря нашим усилиям по служению и взаимодействию с теми, кто желает помочь зависимым, мы стремимся дожить до того дня, когда у каждого зависимого в мире будет возможность получить нашу весть на своем языке и в своем культурном контексте.

* Данные на май 2010 года..



Духовные принципы PR в действии!

Принципы, которые мы узнаем благодаря работе по шагам и применению традиций и концепций в личной жизни и служении, переносятся и в наши отношения с людьми и организациями за пределами АН.

Оказывать взаимное уважение

Мы делимся информацией о программе АН и наших традициях с другими общественными группами и организациями, чтобы создать более успешное взаимодействие между нами. К этим действиям относятся и внимательное отношение к целям, терминологии и ценностям тех организаций, с которыми мы работаем.

Быть достойными доверия

В своих действиях мы руководствуемся тем, что заложено в наших традициях и концепциях, а также нашей неизменной целью – нести весть зависимым, которые все еще страдают. Только помня об этом, мы можем действовать честно и искренно, что позволяет нашим партнерам из общества полагаться на нашу ясную и последовательную весть и благонадежное поведение.

Быть гибкими

Мы, вероятно, будем ожидать, что организации, с которыми мы работаем, будут относиться к нашим потребностям с гибкостью, поэтому и сами мы можем делать то же самое. Мы можем проявлять внимательность к их пожеланиям, помня при этом о наших основополагающих принципах и рассматривая наши возможности по их выполнению. В некоторых случаях нам может понадобиться помощь какого-то более крупного органа служения АН для удовлетворения потребностей, возникших в наших контактах с обществом.

Быть последовательными

Осуществляя обслуживание в рамках общества в широком смысле слова, мы стремимся к тому, чтобы всегда сообщать достоверную информацию и поддерживать непрерывный диалог. Когда у других организаций есть уверенность в том, что они могут на нас рассчитывать, у нас появляется больше возможностей для более продолжительного несения нашей вести зависимым, которые хотят выздороветь.

Связи с общественностью помогают зависимым найти АН

«Связи с общественностью» – это всего лишь еще один вариант «бережного подхода к отношениям». Это может относиться к нашим отношениям с обычной публикой, правоохранительными органами, профессионалами в области зависимости, другими членами АН и т.п.

*Unity is the spirit
that joins thousands
of members around
the world in a spiritual
fellowship that has the
power to change lives.*

It Works: How and Why

Мы достигаем нашей главной цели, когда эффективно несем весть о выздоровлении зависимому, который все еще страдает. Для достижения этого нужно, чтобы Анонимных Наркоманов знали и уважали в обществе. Если профессионалы, занимающиеся лечением зависи-

мых, знают об АН и относятся к ним позитивно, то они с большей вероятностью направят своих пациентов в нашу программу. Мы стараемся обращаться с людьми за пределами АН с тем же уважением, заботой и вниманием, как и со своими товарищами по сообществу.

В нашей программе мы учимся применять в повседневной жизни принципы, обретенные в шагах. Мы можем приложить усилия к тому, чтобы честность, непредвзятость и готовность, которые мы обрели,

вылились в вежливость и уважение ко всем окружающим. Когда мы добиваемся этого, наша весть наполняется самым мощным и позитивным из того, что АН могут предложить все еще страдающему зависимому.



Наши Традиции и служение

Вы, вероятно, слышали на собраниях высказывания о том, «традиции не могут быть предметом торга». Но, хотя они и не являются предметом торга, они точно дают простор для интерпретаций. Если вы хотя бы недолго занимались служением АН, то наверняка стали свидетелем жарких дискуссий, когда один член сообщества обвинял другого в «нарушении» традиций, а второй так же с пеной у рта отрицал это. У каждого из нас есть личное мнение о том, как нужно применять традиции в служении, но самым лучшим способом удостовериться, что мы находимся в гармонии с нашими принципами, является процесс формирования группового сознания. Вот несколько тем, имеющих отношение к служению по связям с общественностью, которые можно рассмотреть в группах и комитетах.

Глава 2 книги *Public Relations Handbook*^{1®} и связанные с ней источники информации содержат более подробное изложение дискуссий о том, как Двенадцать Традиций применяются в служении по связям с общественностью. Книга «Это работает: как и почему» также является прекрасным источником информации о наших традициях. Мы призываем ваш комитет к коллективному изучению этих вопросов и к открытому обсуждению того, как достичь гармонии с принципами, направляющими нашу работу.

«Можем ли мы вообще заниматься связями с общественностью?»

Наша Одиннадцатая Традиция гласит, что «Наши отношения с обществом основываются на привлекательности наших идей, а не на пропаганде...», из чего явственно видно, что для АН характерны отношения с общественностью. Связи с общественностью – это просто построение и поддержание отношений. Этими действиями мы помогаем строить привлекательный образ АН в глазах общества. Мы хотим, чтобы нас знали и уважали в обществе, где мы живем, чтобы наши потенциальные члены смогли найти нас. В ходе нашей PR работы мы не занимаемся пропагандой.

«Что такое пропаганда?»

В книге «Это работает: как и почему» пропаганда описана как «фанфарные, непомерно раздутые заявления и привлечение знаменитостей в качестве свидетелей». В PR служении все, что от нас требуется – это информировать общество о том, что нашей программе выздоровления можно доверять. Чтобы быть привлекательными, мы должны быть на виду. Все еще страдающий зависимый не сможет услышать нашу весть, если он или она не знают, где нас найти.



«Нарушаем ли мы свою анонимность в связях с общественностью?»

Помните, что наша Одиннадцатая Традиция говорит об анонимности в средствах массовой информации – в прессе, на радио и телевидении (и все более распространено – в интернете). Наша Двенадцатая Традиция обсуждает анонимность в том, что имеет отношение к установке «принципы выше личностей» – в АН мы все равны. Почти все виды служения требуют от нас взаимодействия с представителями общества.

Self-support means more than just carrying our own financial weight—it means that we fulfill our responsibility to provide information about our program and engage in meaningful relationships with others who have similar goals.

PR Handbook, Chapter 2

«Разве самообеспечение не означает, что мы должны отвергать любую помощь со стороны?»

Наша Седьмая Традиция гарантирует независимость АН. Мы не просим денег у общества, и это защищает наше служение и нашу весть от внешних влияний. Мы с благодарностью принимаем помещения для собраний за символическую оплату с нашей стороны или места для размещения социальной рекламы в любых некоммерческих организациях. До тех пор пока АН получают не особое попечение, а такое же место в обществе, как другие организации, наше самообеспечение не будет дискредитировано.

«Нельзя сливаться с другими организациями!»

Это так! Однако, слияние и взаимодействие – это совершенно разные вещи. Слияние означает вхождение в состав или присоединение. PR служение подразумевает взаимодействие с другими организациями через построение и поддержание отношений. Мы можем работать вместе с другими организациями так, чтобы это приносило пользу и нам, и им. Мы следим за тем, чтобы не отступать от наших принципов и осознаем, что другие организации могут и не придерживаться тех же принципов, что мы.



Подготовка

Прежде чем начать новый проект, давайте обдумаем, что мы делаем, как мы хотим выполнить работу и почему мы решили выполнить этот вид служения АН. Наши действия в служении влияют на все наше всемирное сообщество. Наша цель – осуществление замысла о том, чтобы у любого зависимого в мире была возможность получить нашу на своем языке и в своем культурном контексте.

Помочь нам в выполнении этого служения призвана Декларация связей с общественностью, состоящая из двух частей: одна часть обращена к члену АН, а другая – к профессионалам и обществу. Перед нашими связями с общественностью стоит цель: чтобы АН были доступными и привлекательными для зависимых; и мы движемся к этой цели.

- Мы четко даем понять, что мы можем и что не можем делать в служении для общества.
- Мы разъясняем членам АН их роль в формировании общественного имиджа АН.
- Мы стремимся сделать так, чтобы АН в глазах общества выглядели положительной и благонадежной организацией.
- Мы развиваем полезные отношения с профессионалами и обычной публикой.

The primary purpose of our public relations efforts is to tell the story of Narcotics Anonymous and what our program offers to the still-suffering addict. Our practice of public anonymity is built on the spiritual foundation of all our traditions, ever reminding us to place principles before personalities.

It Works: How and Why

Чем занимается комитет по связям с общественностью / информированию общественности?

Многие из нас впервые узнали об АН благодаря работе комитета по информированию общественности. Когда мы выбрали буклет АН и расписание собраний в пункте первой помощи или нашли объявление в телефонном справочнике, или переписали телефон горячей линии АН с плаката, висящего в институтском общежитии, – мы, скорее всего, не осознавали, что все это результаты работы комитета по информированию общественности. PR/ИО комитет предоставляет нам шанс внести свой вклад в общество. Мы меняем жизнь людей к лучшему, неся свою весть общественности.

Что такое информирование общественности?

Быть частью комитета, благодаря которому зависимые обретают АН, – это почать, которую невозможно описать, ее надо испытать. Служение Анонимных Наркоманов по информированию общественности естественным путем эволюционировало. Многие сообщества переименовали свои комитеты в комитеты по «связям с общественностью», которые обеспечивают построение и поддержание отношений с обществом.

В недавнем прошлом наша программа была мало известна. Изначально наши усилия по информированию общественности были направлены на то, чтобы информировать общество о существовании нашей программы и ее предназначении. По мере роста нашего сообщества и развития обслуживания мы увидели растущую потребность в усилении информированности общества о нас, дабы наша весть достигла все еще страдающего зависимого.



В чем состоит личная ответственность члена АН?

Служение по информированию общественности осуществляется множеством способов. ИО и PR комитеты могут оценить потребности общественности и решить, какой способ несения вести в данной среде будет наилучшим. Часто ИО служение включает в себя предоставление информации или проведение презентаций Анонимных Наркоманов, о которых нас просят представители общества. Когда поступает подобная просьба, ИО или PR комитет должен оценить ресурсы, которые потребуются для выполнения работы, и решить, как ее сделать.

Принятие на себя ответственности за свое поведение на людях – это тоже форма информирования общественности, такая простая, что порой ее не принимают в расчет. Когда мы идентифицируем себя как членов АН, то люди, не знакомые с нашей программой, каждого из нас могут рассматривать как представителя АН. То, как мы себя ведем с персоналом учреждений, где мы арендуем помещения для собраний и мероприятий, влияет на то, как публика воспринимает АН в целом.



Как делается работа?

Когда член АН получает запрос об информации от частного лица, учреждения или СМИ, он может этот запрос перенаправить в местный ИО или PR комитет. Вот некоторые способы, которыми мы снабжаем общественность информацией:

1. Проведение презентаций по просьбе реабилитационного центра, общественной организации, школы, органов здравоохранения или СМИ.
2. Распространение плакатов, стендов, листовок и других носителей социальной рекламы, информирующей публику о том, как нас найти.

3. Проведение выступлений для информирования профессионалов и публики о нас и семинаров для обучения членов АН работе по связям с общественностью.
4. Размещение информации на сайте, распространение расписаний собраний, листовок и буклетов среди тех, кто работает или имеет дело с зависимыми.
5. Взаимодействие с БУ комитетом и комитетом по горячей линии в проектах, затрагивающих общие интересы. Там, где не существует отдельного комитета по горячей линии, ИО комитет может взять ответственность за ее работу.

В чем важность анонимности?

Мы делаем все возможное, чтобы избежать появления в средствах массовой информации в качестве членов Анонимных Наркоманов и разглашения своих фамилий на публичных мероприятиях. Также

The traditions describe a fellowship that takes collective guidance from spiritual principles rather than individual personalities. That kind of selflessness is what the Twelfth Tradition means by the word "anonymity."

It Works: How and Why

мы не забываем о том, что ни на какие PR акции мы не ходим в одиночку. Жизненно важно помнить об Одиннадцатой Традиции и сохранять личную анонимность во время несения вести в СМИ. В каких-то ситуациях мы даже предпочитаем использовать подготовленного независимого человека, для ко-

торого раскрытие анонимности в СМИ не является проблемой. Мы также сохраняем подотчетность нашему местному комитету или подкомитету. Важно помнить, что общественность не обязана знать наши традиции, поэтому именно мы должны им объяснить, что никто из нас по отдельности и никакая отдельная группа не представляет собой АН в целом. Чтобы гарантировать понимание ситуации, мы со всей ответственностью относимся к общению со СМИ и делаем это только вдвоем или с группой товарищей.

Как члены АН привлекаются к работе?

Для каждого заинтересованного члена найдется дело в местном PR или ИО комитете. Ваши идеи, предложения, обратная связь и участие нужны и ценны. Мы приглашаем вас на собрание ИО комитета.



Планирование основ

Если мы несем весть зависимым, которые все еще страдают, достаточно эффективно, то у многих зависимых появляется возможность попробовать нашу программу выздоровления. Планирование прокладывает дорогу эффективному несению вестей и является важной составляющей любого служения АН. Необходимо, чтобы каждый понимал, какого результата мы ожидаем, каковы наши цели и свою собственную роль в их достижении. Вы можете выбрать, какой вид работы вам больше подойдет, исходя из потребностей и наличных ресурсов в вашей местности. Дополнительную информацию на эту тему вы можете почерпнуть из главы 3 книги *Public Relations Handbook*.

Инвентаризация текущего обслуживания

Инвентаризация работы местного комитета помогает выявить, что работает, а что требует улучшений. Благодаря инвентаризации мы можем то, что действительно хорошо работает, применить к тем областям служения, где есть слабости.

Инвентаризация того, где в обществе может быть потребность в АН

Местный комитет может собрать информацию о том, есть ли в округе те, кто нуждается в нашей весте АН о выздоровлении. Для этого, возможно, придется проанализировать, откуда поступают звонки на горячую линию. Это нужно для того, чтобы идентифицировать наших потенциальных членов или людей, которые находятся в контакте с зависимыми, к которым мы сами должны обратиться с нашей вестью.

*It is vital
that everybody
understands the
desired result,
or goal, and their
part in reaching
that goal.*

Расстановка приоритетов

Расстановка приоритетов означает, что мы выбираем, какие из наших проектов по служению нужны сообществу АН в первую очередь. Было бы неплохо обсудить приоритеты на ассамблее групп, к участию в которой были бы приглашены все члены. Это поможет всем членам

сплотиться для выявления первоочередных потребностей в служении, вместо того, чтобы опираться только на планы отдельных комитетов.

Инвентаризация ресурсов

Важно знать, сколько денег ваша местность может пожертвовать на нужды служения, чтобы понять, какие проекты можно будет выполнить. Необходимо знать, что ваша местность может предложить в плане финансов, но следует также учесть и человеческие ресурсы. Часто к разным проектам лучше подходят люди с разным сроком чистого времени и разным опытом служения.



Переход к действиям

Выявив в ходе инвентаризации недостатки, мы можем сделать свое служение более эффективным. Мы изменяем и улучшаем те сферы, где выявились слабости. Этими действиями мы можем исправить свою структуру обслуживания, что позволит нашей весте надежды достичь большего числа зависимых.



Связи с общественностью в городе

Реабилитационные центры и амбулаторные клиники

Согласно опросу членов АН, который проводился Мировыми Службами в 2009 году, почти 50 процентов всех наших членов узнали об АН через реабилитационные центры для зависимых. Создание и поддержание отношений с реабилитационными центрами – это один из способов гарантировать, что зависимые получают нашу весть. Работники реабилитационных центров могут быть уже знакомы с программой АН, но нам бы хотелось повысить уровень их знаний о нас с помощью информирования и раздачи литературы и расписаний собраний. Важно помочь им четко усвоить, что АН – это ресурс общества, не имеющий ни критериев для членства, ни членских взносов. Мы должны помнить, что это наша обязанность как членов АН – соблюдать наши традиции, и не следует ожидать от посторонних организаций, что они станут придерживаться принципов нашей программы. Если у людей, занимающихся служением в данной местности, есть четкий план действий и цели при взаимодействии с работниками реабилитационных центров, то они смогут построить продуктивные и длительные отношения с ними.

Уголовное судопроизводство

Роль PR комитета АН в обществе состоит в построении и поддержании отношений с профессионалами, которые работают с зависимыми. В сфере уголовного судопроизводства к таким профессионалам относятся суды, разбирающие дела о наркотиках, правоохранительные органы и инспекции по условно-досрочному освобождению. Мы с осторожностью подходим к таким профессионалам, используя специально обученных членов комитета, которые демонстрируют позитивное отношение, грамотную речь и готовность сотрудничать с правилами этих организаций. Мы предоставляем им нашу литературу и расписания собраний, чтобы они могли познакомиться с нашей программой и передать эту информацию тем, кому, по их мнению, могло бы пригодиться сообщество АН. После установления отношений с учреждением мы наносим им частые повторные визиты. Важно поддерживать контакт и быть доступными для любых вопросов, которые могут возникнуть. Наш БУ комитет организует

выездные группы, которые проводят собрания в тюрьмах и закрытых учреждениях, где несут весть о выздоровлении. Часто наши потенциальные члены не могут выбраться на обычное собрание за пределами учреждения. Чтобы руководство решило бы проведение собраний внутри учреждения было бы целесообразно, важно, чтобы об АН были известны и уважаемы среди профессионалов в сфере уголовного судопроизводства.

Здравоохранение

Многие из наших членов нашли АН по рекомендации врача. Государственные клиники, пункты первой помощи и кабинеты врачей – это места, где у нас есть возможность знакомить профессионалов в области здравоохранения с нашей программой. В силу образования профессионалы здравоохранения склонны к медицинским моделям лечения пациентов. Помня об этом, члены комитета должны быть готовы к тому, чтобы объяснять программу выздоровления в АН как основанную на полной абстиненции. Для разъяснения нашей философии мы можем использовать нашу литературу. Мы можем объяснить профессионалам, что в АН мы рассматриваем зависимость как заболевание, которое воздействует на нас физически, эмоционально и духовно. Картину того, как работает наша программа, по-

We provide current meeting schedules and literature so that they can learn about our program and pass the information along to those they think might benefit from NA.

может дополнить упоминание о том, что она базируется на поддержке единомышленников и регулярном посещении собраний. Увеличить шансы того, что наша весть попадет к тем, кто в ней нуждается, поможет раздача профессионалам расписаний наших собраний и номера горячей линии.

Планирование PR презентации

Где? Работники школ, учреждений здравоохранения, социальных служб и реабилитационных центров часто просят дать им информацию об АН. Направить ознакомительное письмо – хороший способ подать основную информацию о нас и начать диалог со сторонней организацией. Стенды и столы с информацией на конференциях и ярмарках здоровья – это тоже возможность донести весть до тех, кто работает с зависимыми. Эти мероприятия мы можем использовать для налаживания контактов, которые в будущем могут привести к проведению презентаций АН.

Posters, billboards, and public service announcements can be highly effective. It is important to present basic information about what NA is and is not.

Зачем? Цель презентации АН – дать аудитории понимание основных моментов программы выздоровления Анонимных Наркоманов. Помимо этого мы показываем, что АН – это ценный и достойный доверия ресурс общества. При тщательной подготовке

презентация может стать превосходным средством установления отношений и помочь нам в выполнении нашего главного предназначения.

Кто? При планировании презентации следует учесть несколько факторов. Во-первых, нужно четко представлять, кто будет нашей аудиторией. Это поможет нам изучить эту группу лиц и подогнать презентацию так, чтобы она была им наиболее интересна. Во-вторых, следует обдумать, что будет



проводить презентацию. В этом важном выборе мы будем опираться на тех членов структуры служения, которые есть в наличии и на уровень их опытности. Порой мы предпочитаем использовать специально обученного человека, который умеет проводить презентации и не является зависимым. Это помогает нам защитить свою анонимность на мероприятиях в местности, где мы живем, а также будет полезно при налаживании связей с аудиторией профессиональных мероприятий.

Что? Мы стараемся рассмотреть все варианты подходов к нашей целевой аудитории и выбрать наилучший из них. Плакаты, стенды и городская социальная реклама – все это очень эффективные средства. Важно дать основную информацию о том, чем являются и чем не являются Анонимные Наркоманы. Если презентация происходит через стол с информацией или панельное выступление, полезно будет дать историческую справку о развитии АН. Также важно объяснить роль шагов и традиций в нашей программе выздоровления.



Когда? Нам следует внимательно отнестись к выбору времени проведения презентации и назначить такое время дня, которое было бы максимально удобно нашим гостям.

Как? Планирование – это крайне необходимая составляющая любой презентации. Время, затраченное на репетиции и подготовку, поможет ведущим хорошо ориентироваться в формате и содержании презентации, а также не выбиваться за отведенные временные рамки. Нужно уделить внимание тому, чтобы в презентации использовался язык, понятный нашей аудитории. Если мы используем раздаточные материалы или анкеты, то и в них следует придерживаться той же терминологии. Ведущим следует готовиться и знакомиться с материалами заранее.

Более подробно о подготовке презентаций и обучении ведущих вы можете узнать из 4 главы книги *Public Relations Handbook*. В дополнительных материалах к этой главе вы найдете образец ознакомительного письма и образец формата презентации.

Десантировать нашу весть!

Мы буквально кружены средствами массовой информации! Определив потребности и ресурсы нашего сообщества, мы можем использовать газеты, интернет, телевидение, радио, рекламные места в автобусных остановках и стенды для несения вести АН зависимым, которые все еще страдают.

Кто составляет вашу аудиторию?

СМИ могут быть отличным средством информирования публики об АН и донесения вести до потенциальных членов, но следует учесть несколько вещей прежде, чем представлять АН в СМИ. Когда вы планируете свой проект, обдумайте, с какой публикой вы будете иметь дело, и выберите тот формат, который с большей вероятностью достигнет наших потенциальных членов. Например, если вы живете в городе, где большинство пользуется общественным транспортом, наиболее эффективной может быть социальная реклама на остановках. Убедитесь в том, что ваше объявление заинтересует людей и вызовет желание обратиться в АН, но в то же время оно должно давать простую и ясную информацию о нашей программе.

Есть ли у нас ресурсы, чтобы создать свою собственную рекламную кампанию в СМИ?

Во время планирования презентации АН для публики вам совершенно точно потребуются человеческие и финансовые ресурсы сообщества АН. Есть более дорогие средства массовой информации и менее дорогие, и вам придется обдумать, что больше подходит вашей структуре обслуживания. Обычно размещение информации на стендах социальной рекламы и на общественном телевидении ничего не стоит и является очень эффективным средством донесения информации до публики. При проведении собственной рекламной кампании можно скооперироваться с соседними местностями и разделить с ними как расходы, так и пользу. Вы также можете выяснить, нет ли у соседней местности или региона каких-то наработок, которыми они готовы поделиться с вами, чтобы вы смогли продвигаться в своих PR проектах.

Обдумайте желаемые результаты...

В своей работе по связям АН со средствами массовой информации мы можем столкнуться с несколькими трудностями. Следует держать наш местный комитет горячей линии или просто лиц, служащих на ней, в курсе наших действий со СМИ. При любых проектах со СМИ мы рассчитываем на увеличение количества обращений на горячую линию и приток посетителей на собраниях, и нам следует к этому подготовиться. Если мы ответственно и со смиренным подходом к планированию PR, то можем создать привлекательный образ АН и продвинуться к нашей главной цели.

Мы постоянно помним о том, что мы не ходим в одиночку на встречи со сторонними организациями. И также мы сохраняем подотчетность местному комитету или подкомитету. Важно не забывать, что публика не обязана знать наши традиции, поэтому мы должны сами ей объяснить, что ни один член АН и ни одна группа не являются представителями АН в целом.

Если мы тщательно планируем, учитываем потребности общества и применяем в своих действиях принципы выздоровления, то мы можем использовать средства массовой информации, чтобы донести весть до все еще страдающего зависимого.

Более подробно о том, как наиболее эффективно разместить нашу весть в СМИ, вы можете прочесть в 5 главе книги Public Relations Handbook. Дополнительные материалы к этой главе содержат краткие указания и примеры планирования.



Narcotics Anonymous offers recovery to addicts around the world. We focus on the disease of addiction rather than any particular drug. Our message is broad enough to attract addicts from any social class or nationality. When new members come to meetings, our sole interest is in their desire for freedom from active addiction and how we can be of help.

It Works: How and Why

Замысел для служения АН

Все, что делают Анонимные Наркоманы, вдохновляется
главной целью наших групп. Мы остаемся преданными
этой общности взглядов.

Наш замысел таков, что однажды:

- У каждого зависимого в мире будет шанс получить нашу весть в своей стране на своем родном языке и обрести возможность найти новый путь в жизни;
- Каждый член АН, вдохновленный даром выздоровления, сможет благодаря служению испытать духовный рост и самореализацию;
- Служебные структуры АН по всему миру будут работать вместе в духе кооперации и единства, чтобы оказывать группам поддержку в несении нашей вести о выздоровлении;
- Анонимные Наркоманы получают признание и уважение во всем мире, так как это жизнеспособная программа выздоровления.

Честность, доверие и добровольность - вот основа всех наших усилий в служении, в каждом из которых мы полагаемся на руководство любящей Высшей Силы.



Copyright © 2010 by
Narcotics Anonymous World Services, Inc.
All rights reserved.

World Service Office
PO Box 9999
Van Nuys, CA 91409 USA
TEL (818) 773-9999
FAX (818) 700-0700
WEB www.na.org

World Service Office–Canada
Mississauga, Ontario

World Service Office–Europe
Brussels, Belgium
TEL +32/2/646-6012
WEB www.na.org

World Service Office–Iran
Tehran, Iran
TEL +021/2207 7295
WEB www.na-iran.org



This is Board-approved service material.

Narcotics Anonymous, , , and  The NA Way are registered trademarks of
Narcotics Anonymous World Services, Incorporated.

ISBN 9781557768377 • 12/10
WSO Catalog Item No. 2102B
Draft Translation Jul 2011