

## Informe del Plan Estratégico 2026-2029 - agosto de 2025

### Borrador de Soluciones para Debate

Este breve informe tiene como objetivo ayudar a los participantes a prepararse para la reunión web de participantes de la conferencia (PC) de agosto de 2025. El borrador del plan estratégico, que comienza en la página 2, es la base del informe.

Desde el último informe de planificación en junio, la junta revisó las notas de la sesión de planificación zonal y las notas de las discusiones en la CSM intermedia y utilizó esas ideas como base para redactar soluciones para cada objetivo. La reunión web de participantes de la conferencia de agosto de 2025 se centra en debatir estos borradores de soluciones.

Como recordatorio, los objetivos son las metas que esperamos alcanzar: lo *que* queremos lograr. Las Soluciones son cómo pretendemos lograr los objetivos. Las soluciones en el plan estratégico de los SMNA representan el trabajo que queremos que los Servicios Mundiales realicen en nombre de NA en su conjunto. Las soluciones no tienen que incluir *todo* lo que podría progresar sobre un objetivo, solo son los pasos que queremos dar en el ciclo venidero, si se prioriza la solución.

En la reunión web de agosto, se preguntará a los participantes:

- **¿Son estas soluciones/esta solución el siguiente paso correcto para abordar este objetivo?**
- **¿Hay alguna idea para mejorar las soluciones?**

Además de las soluciones preliminares, hemos añadido las ideas de la encuesta del IAC donde mejor encajan con los Objetivos del plan. Estas dos corrientes de aportes (la encuesta del IAC y el plan estratégico) deberán unirse para dar forma al trabajo del ciclo. Actualmente, como pueden ver, no siempre hay una integración perfecta entre ambas. Aun así, resulta útil ver todas las ideas en un solo documento: las soluciones del plan estratégico y las ideas de la encuesta del IAC.

También se preguntará a los participantes:

- **Considerando los puntos de la encuesta del IAC y cualquier otra idea, ¿hay alguna nueva idea de soluciones que deba considerarse? ¿Soluciones que los Servicios Mundiales puedan liderar?**

La lista completa de ideas de la encuesta del IAC, con los resultados de las dos rondas de priorización realizadas por los PC, está publicada en la carpeta de Dropbox de los participantes de la conferencia. Como recordatorio, los resultados de la encuesta del IAC ayudan a los participantes de la conferencia a tomar decisiones informadas sobre las prioridades para proyectos de literatura y materiales de servicio nuevos y revisados, así como sobre los temas de debate para el próximo ciclo.

La encuesta final del IAC incluirá todos los puntos que obtuvieron al menos un 25% de apoyo. Dado que las listas ya superan con creces las que podríamos aspirar a poder abordar en un ciclo, este nos pareció un límite razonable. Los únicos puntos restantes de la encuesta del IAC serán

las opciones para no incluir literatura de recuperación ni materiales de servicio nuevos o revisados.

¿Necesita más información sobre el proceso de planificación? Todos los informes de planificación están publicados en [na.org/planning](http://na.org/planning). Si se acaba de unir al proceso de planificación, le rogamos que se tome el tiempo para revisarlos. Lo que estamos haciendo en esta reunión de PC (y en la conferencia) tendrá mucho más sentido cuando pueda ver dónde estamos y qué se ha hecho hasta ahora.

Este es el proceso de planificación más colaborativo en la historia de NA. ¡Es emocionante poder cocrear!

# BORRADOR del Plan Estratégico de los SMNA 2026-2029

## Áreas de resultados clave, asuntos, objetivos y soluciones

### Área de resultados clave: RELACIONES PÚBLICAS

#### Asunto: Credibilidad de NA

Objetivo 1: Concientizar a la confraternidad sobre la importancia de unas relaciones públicas efectivas para transmitir nuestro mensaje, lograr nuestra visión y promover el desarrollo de la confraternidad.

##### *Soluciones:*

- Crear una campaña de servicio interna de NA centrada en la importancia de la participación en actividades de relaciones públicas.
- Desarrollar más capacitación y herramientas de relaciones públicas orientadas a los miembros para respaldar la participación de los miembros en las relaciones públicas.

##### *Ideas para la encuesta del IAC:*

- TD - Redes sociales: las ideas incluyen el uso por los grupos y las redes sociales como herramienta de relaciones públicas
- Revisar la 11 Tradición para incluir las “redes sociales”
- Nueva guía básica de servicio/folleto de servicios: Redes sociales: las ideas incluyen el uso de IA para realizar trabajo de relaciones públicas y la aplicación de las Tradiciones en las redes sociales.
- Revisar el folleto de servicio sobre las redes sociales: las ideas incluyen agregar información sobre reuniones de línea, actualizar la orientación sobre redes sociales e incluir información sobre RRPP y Hel.
- Revisar el manual de Hel
- Revisar el manual de relaciones públicas

Objetivo 2: Crear herramientas de relaciones públicas para cuatro públicos objetivos, aumentando su conciencia sobre NA como un programa viable de recuperación.

- Público en general (incluidas las familias)
- Gobierno (incluida la justicia penal y las políticas)
- Tratamiento de la adicción
- Profesión médica

##### *Soluciones:*

- Crear una campaña de relaciones públicas para cada público objetivo.
- Actualizar el folleto NA: *un recurso en su comunidad*.

- Presentaciones actualizadas para profesionales (aclarando la posición de NA sobre TRD/TAM y la naturaleza espiritual del programa).

Ideas para la encuesta del IAC:

- Nueva guía básica de servicio/folleto de servicio - Herramientas de relaciones públicas para el gobierno y la justicia penal

## Área de resultados clave: APOYO AL SISTEMA DE SERVICIO

### Problema: Impacto del auge de NA virtual

Objetivo 3: Mejorar la capacidad de los grupos virtuales y de los organismos de servicio para participar plenamente en el sistema de servicio y para que sus voces sean escuchadas como parte de la conciencia de la confraternidad de NA.

*Soluciones:*

- Recopilar las mejores prácticas para que los grupos y las áreas virtuales participen en los servicios de NA (por ejemplo, entidad de servicio global central; sistema geolocalizado existente).
- Ver solución en *el Objetivo 5*.

Ideas para la encuesta del IAC

- Nuevo IP/folleto - Recuperación virtual: las ideas incluyen limpiar la pantalla, folleto de grupos para reuniones en línea, membresía virtual y guía básica de servicio, orientación para el comportamiento en reuniones en línea
- Nueva guía básica de servicio/folleto de servicio: Servicio virtual: las ideas incluyen pautas para la plataforma virtual, relaciones públicas, áreas y regiones virtuales, conexión de grupos virtuales a la estructura de servicio, reuniones de servicio virtual o híbridas

### Problema: Falta de cohesión en el sistema de servicio

Objetivo 4: Promover el concepto de coordinación y colaboración dentro del sistema de servicio y la comprensión y valoración de los roles complementarios y las contribuciones a una Visión para el servicio de NA.

*Soluciones:*

- Crear una guía contemporánea sobre el servicio en NA que sustituya *la Guía de los servicios locales*. Considerar un enfoque modular, similar en formato a la serie de guías *básicas*. Incluir orientación sobre cómo incorporar grupos virtuales en el sistema de servicio. A medida que se creen recursos, considerar posibles versiones alternativas futuras del contenido (por ejemplo, videos).

Ideas para la encuesta del IAC:

- Nuevo libro/guía de trabajo/guía de estudio: 12 conceptos. Las ideas incluyen: Guía de estudio/trabajo de conceptos, Principios que nos guían para los comités de servicio.
- Nueva guía básica de servicio/folleto de servicio - Desarrollo de la confraternidad: las ideas incluyen mejores prácticas para largo alcance, qué es el desarrollo de la confraternidad y pautas para los comités.
- Nueva guía básica de servicio/folleto de servicio - Guía de orientación/talleres de RSGs
- Nueva guía básica de servicio/folleto de servicio: Folleto de grupo/inventario de grupo que se revise anualmente
- Nueva guía básica de servicio/folleto de servicio – Guía básica de servicio de área
- Nueva guía básica de servicio/folleto de servicio: Colaboración en el servicio en todos los niveles
- Revisar la Guía de los servicios locales: las ideas incluyen crear un conjunto contemporáneo de herramientas de servicio para reemplazar la Guía de los servicios locales, eliminar información obsoleta, agregar información sobre áreas y regiones rurales y remotas, agregar información sobre zonas y agregar mejores prácticas adicionales.
- TD - Toma de decisiones/delegación: las ideas incluyen la toma de decisiones basada en el consenso y la responsabilidad y autoridad sobre los servicios de NA.
- Revisar la Guía básica de planificación

## **Asunto: Desarrollo y organización de servidores de confianza**

Objetivo 5: A través de tutoría, capacitación y herramientas, aumentar la continuidad del servicio e inspirar a los miembros de todas las edades y etapas de recuperación a que presten servicio.

*Soluciones:*

- Crear mensajes y herramientas para ayudar a los servidores de confianza existentes a crear un entorno que inspire a los miembros a prestar servicio y establecer un canal para desarrollar servidores de confianza de manera continua.
- Crear pautas y recursos de tutoría para animar a los miembros más jóvenes (en edad y recuperación) a que presten servicio.

Ideas para la encuesta del IAC:

- Nueva guía básica de servicio/folleto de servicio: Mentoría en el servicio: las ideas incluyen capacitación práctica y cómo implementar la mentoría en los organismos de servicio.
- Nueva guía básica de servicio/folleto de servicio - Desarrollo de servidores de confianza
- Nueva guía básica de servicio/folleto de servicio: rotación y continuidad en el servicio

- TD - Atraer miembros al servicio

## **Problema: Interrupción en el flujo de fondos**

Objetivo 6: Crear herramientas para que los grupos y organismos de servicio ofrezcan formas convenientes para que los miembros contribuyan y faciliten y fomenten la distribución de fondos a través de todos los componentes del sistema de servicio.

### *Soluciones:*

- Crear un recurso que los grupos puedan utilizar para navegar por las contribuciones electrónicas.
- Crear mensajes y recursos sobre la importancia de dar e inspirar a los miembros a dar (por ejemplo, día de la Unidad, webinarios, redes sociales, tarjetas de lectura, etc.).

### *Ideas para la encuesta del IAC:*

- Actualización IP #24 El dinero importa Mantenernos con los propios recursos en NA (2010): las ideas incluyen agregar información sobre foros zonales y contribuciones digitales.
- TD - Uso de fondos, flujo de fondos y recaudación de fondos: las ideas incluyen sorteos 50/50, bloqueos en el flujo de fondos, anonimato en los fondos electrónicos,
- Nueva guía básica de servicio/folleto de servicio: Herramientas para la gestión de fondos electrónicos para grupos y organismos de servicio

## **Área de resultados clave: APOYO A LA CONFRATERNIDAD**

### **Problema: Seguridad y pertenencia**

Objetivo 7: Elevar el nivel de conciencia sobre la inclusión en nuestra confraternidad diversa y desarrollar herramientas para apoyar a los grupos a fin de garantizar que todos los miembros y miembros potenciales se sientan seguros, bienvenidos e incluidos en las reuniones presenciales y virtuales.

### *Soluciones:*

- Investigar cambios y/o redacción adicional en la literatura de NA desde un lenguaje específico de género a un lenguaje neutral e inclusivo en cuanto al género.
- Actualizar el folleto de servicio o desarrollar un nuevo folleto sobre seguridad en NA y cómo abordar el comportamiento depredador.
- Actualizar la *Guía del grupo* para agregar orientación sobre seguridad e inclusión.
- Crear una herramienta para abordar comportamientos problemáticos o inapropiados en reuniones virtuales.
- Ver solución en *el Objetivo 8*

## Ideas para la encuesta del IAC

- Nuevo IP/folleto: Comportamiento problemático y depredador: las ideas incluyen cómo identificar el comportamiento y crear un entorno seguro
- Nuevo IP/folleto: Dar la bienvenida a los recién llegados y ayudarlos a quedarse, qué hacer como recién llegado y cómo tratarlo
- Lenguaje neutral en cuanto al género: investigar cambios y/o redacción adicional en la literatura de NA, desde un lenguaje específico de género a un lenguaje neutral e inclusivo en cuanto al género.
- Revisar la guía de trabajo de pasos: algunas ideas incluyen menos preguntas capciosas, menos preguntas en el Primer Paso, más preguntas en el Cuarto Paso, más estímulo para llevar un diario, agilizar el proceso y numerar las preguntas.
- Actualización del IP #26 Accesibilidad para aquellos con necesidades adicionales (1998): las ideas incluyen reconocer las tecnologías actuales y agregar algo sobre las discapacidades no visibles.
- Reemplazar las referencias a Dios por Poder Superior en toda nuestra literatura.
- Revisar la Guía del grupo: las ideas incluyen agregar información sobre cómo abordar el comportamiento depredador, cómo hacer que los miembros se sientan bienvenidos, NA virtual, la importancia de las reuniones de estudio de Tradiciones y Conceptos, reuniones de necesidades comunes, información ampliada sobre los roles de servidor de confianza.
- Revisar el folleto de servicio de Comportamiento problemáticos y violentos: las ideas incluyen agregar una sección sobre comportamiento depredador, abordar las reuniones en línea y agregar texto del TD.
- TD - Comportamiento problemático y depredador: las ideas incluyen políticas de protección, agresión en reuniones de servicio, racismo, depredación sexual, creación de un entorno seguro e inclusivo, la línea entre las decisiones legales y grupales, uso de teléfonos celulares y niños en reuniones.
- TD - Ayudando a los adictos a que nos encuentren: las ideas incluyen el uso de tecnología para conectar a los adictos con reuniones y entre sí.
- Nuevo IP/folleto - Mujeres en recuperación: las ideas incluyen llevar el mensaje en confraternidades dominadas por hombres, temas centrados en las mujeres como la maternidad, la menopausia y compartir experiencias.
- Nueva guía de trabajar los pasos: enfocada a los miembros más experimentados
- Actualizar el folleto Entre rejas (1990): las ideas incluyen agregar servicios disponibles y mantenerse limpio por fuera.
- TD - Unidad —Las ideas incluyen mantener la unidad de NA a pesar de la política externa
- TD - Retención de miembros veteranos

## **Asunto: Tratamiento asistido con medicamentos**

Objetivo 8: En el espíritu de nuestra Tercera Tradición, lograr un entendimiento común en toda la confraternidad de lo que significa ser miembro de NA y cómo crear el espacio para que los adictos elijan la membresía, independientemente de cómo encontraron a NA.

### *Soluciones:*

- Desarrollar recursos para grupos sobre cómo hacer que los miembros y los miembros potenciales se sientan bienvenidos.

### *Ideas para la encuesta del IAC:*

- Nueva guía básica de servicio/folleto de servicio - TRD/TAM: las ideas incluyen buscar una postura o posición que sea clara, definir limpio o abstinencia, aclarar quién puede servir, etiquetar esto como un problema externo, salvar vidas y ayudar a los miembros a echar raíces, incluida la experiencia personal, las relaciones públicas y TAM, otros tratamientos médicos: marihuana medicinal/psicodélicos para terapia
- Actualizar el folleto Cuando estamos enfermos (2010) —Las ideas incluyen agregar información sobre la marihuana medicinal, el uso terapéutico de psicodélicos y claridad en torno a los medicamentos recetados.

## **Asunto: Diversidad generacional y cultural**

Objetivo 9: Continuar adaptando los métodos de comunicación y la tecnología para satisfacer las preferencias de participación de los diversos miembros.

### *Soluciones:*

- Desarrollar un enfoque estratégico de comunicación diseñado específicamente para atraer a miembros más jóvenes y facilitar la asimilación y difusión de la comunicación, utilizando tecnologías más modernas. Algunas ideas incluyen:
  - Implementación de WhatsApp/Telegram como forma oficial de comunicación de los Servicios Mundiales
  - Utilizar infografías y vídeos para transmitir información en informes.

## **Área de resultados clave: ESTRUCTURA Y OPERACIONES DE LOS SERVICIOS MUNDIALES**

### **Asunto: Ciclo de conferencias de tres años**

Objetivo 10: Perfeccionar y describir aún más el ciclo de conferencias trienal, incluidas las principales reuniones, políticas, proceso de planificación, plazos y directrices.

*Soluciones:*

- Utilizar la experiencia adquirida durante el experimento de dos ciclos para elaborar descripciones y directrices para un ciclo de conferencias de tres años e incluirlas en la GSMNA. Analizar cómo optimizar el tiempo durante y entre las conferencias presenciales.
- Evaluar y perfeccionar el proceso de planificación colaborativa para su implementación continua.

## **Asunto: Convención sobre el futuro de la convención mundial**

Objetivo 11: Crear un modelo financieramente sostenible para la convención mundial (CMNA), en armonía con nuestro Undécimo Concepto, que satisfaga las necesidades y expectativas de la confraternidad en un mundo cambiante.

*Soluciones:*

- Considerar celebrar la CMNA cada cinco años, con una rotación flexible de ubicaciones y un límite de asistencia.
- Investigar cómo monetizar la asistencia virtual.

## **Problema: Sostenibilidad de los SMNA**

Objetivo 12: Basándose en el objetivo 6, aumentar la comprensión de la necesidad y la importancia de contar con recursos financieros adecuados para llevar el mensaje de recuperación de NA.

*Soluciones:*

- Enviar mensajes trimestrales de agradecimiento con enlaces a contenido de redes sociales.
- Fomentar la proyección de vídeos de desarrollo de la confraternidad en eventos y convenciones en todo el sistema de servicio.

Objetivo 13: Continuar evaluando y ajustando las actividades de los Servicios Mundiales de NA para apoyar mejor sus roles y funciones en un mundo cambiante.

*Soluciones:*

- Seguir encargando al grupo de planificación de negocios, la tarea de ayudar a la Junta Mundial a responder de manera flexible y responsable a las realidades de un mundo cambiante en la operación de los negocios de los SMNA.
- Continuar utilizando grupos de enfoque como un medio flexible para ser más inclusivos y responsables a la hora de buscar la participación y el aporte de los miembros.