

RASCUNHO de agosto de 2025 do Relatório do Plano Estratégico 2026-2029

Rascunho de soluções para discussão

Este breve relatório é para ajudar a preparar os participantes para a reunião online do participante da conferência (PC) de agosto de 2025. O rascunho do plano estratégico, que começa na página 2, é o cerne do relatório.

Desde o último relatório de planejamento em junho, o quadro revisou as anotações da sessão de planejamento zonal e as anotações das discussões na WSC intermediária e usou essas ideias como base para esboçar soluções para cada objetivo. A reunião online dos participantes da conferência de agosto de 2025 está focada em discutir esse rascunho de soluções.

Como lembrete, o objetivo são as metas que esperamos alcançar - *o que* queremos realizar. As soluções são *como* pretendemos atingir os objetivos. As Soluções no plano estratégico do NAWS são o trabalho que queremos que os Serviços Mundiais realizem em nome de NA como um todo. As soluções não precisam incluir *tudo* o que pode progredir em um objetivo, apenas as etapas que queremos seguir no ciclo seguinte, se a solução for priorizada.

Na reunião online de agosto, os participantes serão questionados:

- **Estas /esta soluções / solução é o próximo passo correto para atingir esse objetivo?**
- **Existem ideias para melhorar as soluções?**

Além do rascunho das soluções, adicionamos as ideias da *Pesquisa CAR* onde elas pareciam se encaixar melhor nos objetivos do plano. Esses dois fluxos de contribuição - a *Pesquisa CAR* e o plano estratégico - precisarão se unir para moldar o trabalho do ciclo. No momento, como você pode ver, nem sempre é um ajuste perfeito entre os dois. Ainda assim, parece útil ver todas as ideias em um documento – tanto o plano estratégico de soluções assim como as ideias da *Pesquisa CAR*.

Os participantes também serão questionados:

- **Considerando os itens da *Pesquisa CAR* e quaisquer outras ideias, há alguma nova ideia como solução que deve ser considerada – soluções que são apropriadas para os Serviços Mundiais assumirem a liderança?**

A lista completa de ideias da *Pesquisa CAR*, com os resultados das duas rodadas de priorização que os PCs realizaram, está publicada no Dropbox do participante da conferência. Como lembrete, os resultados da *pesquisa CAR* ajudam a informar as decisões dos participantes da conferência sobre as prioridades para projetos novos e revisados de literatura e material de serviço, bem como tópicos de discussão de questões para o próximo ciclo.

A pesquisa final *do CAR* incluirá todos os itens que tiveram pelo menos 25% de apoio. Dado que as listas já são muito mais do que poderíamos esperar realizar em um ciclo, isso parecia um corte razoável. Os únicos outros itens da *Pesquisa CAR* serão opções para nenhuma literatura/material de serviço de recuperação novo/revisado.

Precisa de mais informações sobre o processo de planejamento? Todos os relatórios de planejamento são lançados em na.org/planning. Se você está apenas participando do processo de planejamento, reserve um tempo para revisar esses relatórios. O que estamos fazendo nesta reunião de PCs (e na conferência) fará muito mais sentido quando você puder ver onde estamos e o que foi feito até agora. Este é o processo de planejamento mais colaborativo da história de NA. É emocionante estar co-criando!

RASCUNHO do Plano Estratégico NAWS 2026-2029

Áreas de resultado chave, tópicos, objetivos e soluções

Área de Resultados Chave: RELAÇÕES PÚBLICAS

Tópico: Credibilidade de NA

Objetivo 1: Aumentar a conscientização da Irmandade sobre a importância da eficácia das Relações Públicas para levar nossa mensagem, alcançar nossa Visão e promover o desenvolvimento da Irmandade.

Soluções:

- Criar uma campanha interna de serviço de NA focada na importância do engajamento em atividades de relações públicas.
- Desenvolver mais treinamento e ferramentas de relações públicas voltados para a irmandade para apoiar o envolvimento dos membros em relações públicas.

Ideias da pesquisa CAR:

- IDT - Mídia Social - as ideias incluem o uso em grupo e a mídia social como ferramenta de relações públicas
- Revisar a Tradição 11 para incluir "mídia social"
- Novas noções básicas de serviço/panfleto de serviço - Mídia Social - as ideias incluem o uso de IA para fazer o trabalho de relações públicas e a aplicação das Tradições nas mídias sociais
- Revisar IP Social Media – As ideias incluem adicionar informações sobre reuniões on-line, atualizar orientações de redes sociais, incluindo informações sobre relações públicas e H&I
- Revisar o Manual de H&I
- Revisar o Manual de Relações Públicas

Objetivo 2: Criar ferramentas de RP para quatro públicos-alvo, conscientizando-os sobre NA como um programa viável de recuperação.

- Público em geral (incluindo famílias)
- Governo (incluindo justiça criminal, política)
- Centros de Tratamento para dependência
- Profissões na área de saúde / médica

Soluções:

- Criar uma campanha de relações públicas para cada público-alvo.
- Atualizar o panfleto *NA: um recurso em sua comunidade*.
- Atualizar apresentações para profissionais (esclarecendo a posição de NA sobre DRT/MAT e a natureza espiritual do programa).

Ideias da pesquisa CAR:

- Novo serviço básico/panfleto de serviço - Ferramentas de relações públicas para o governo/justiça criminal

Área de Resultado-Chave: SUPORTE AO SISTEMA DE SERVIÇO

Tópico: Impacto do crescimento do NA virtual

Objetivo 3: Melhorar a capacidade de grupos virtuais e corpos de serviço para participar plenamente do sistema de serviço e de fazer com que suas vozes sejam ouvidas como parte da consciência da Irmandade de NA.

Soluções:

- Coletar as melhores práticas para grupos e áreas virtuais participarem dos Serviços de NA (por exemplo, entidade de serviço de centro global; sistema baseado em geolocalização existente).
- Ver solução no âmbito do objetivo n.º 5.

Ideias da pesquisa CAR

- Novo IP/Livreto - Recuperação Virtual —As ideias incluem ficar limpo por trás de uma tela, um livreto de grupo para reuniões online, ser membro virtual e noções básicas de serviço, orientação para comportamento na reunião online
- Noções básicas no serviço/panfleto de serviço - Serviço Virtual —As ideias incluem diretrizes para plataforma virtual, relações públicas, áreas e regiões virtuais, conexão de grupos virtuais à estrutura de serviço, reuniões de serviço virtuais ou híbridas

Tópico: Falta de coesão no sistema de serviços

Objetivo 4: Aprofundar o conceito de coordenação e colaboração dentro do sistema de serviços e a compreensão e apreciação de papéis e contribuições complementares para Uma Visão para o Serviço de NA.

Soluções:

- Criar um guia contemporâneo para o serviço em NA para substituir *Um Guia para o Serviço Local*. Considerar uma abordagem baseada em módulos semelhante em formato aos manuais básicos. Incluir diretrizes sobre como incorporar grupos virtuais no sistema de serviço. À medida que os recursos são criados, considerar possíveis versões futuras de formatos alternativos de conteúdo (por exemplo, vídeos).

Ideias da pesquisa CAR:

- Novo livro/apostila/guia de estudo - 12 conceitos – as ideias incluem: Conceitos Guia de Trabalho/Estudo, Princípios Orientadores para Comitês de Serviço
- Novos princípios básicos de serviço/panfleto de serviço - Desenvolvimento de Irmandade —As ideias incluem as melhores práticas de divulgação, o que é FD e diretrizes para comitês
- Noções básicas de serviço/panfleto de serviço - Guia de Orientação/Workshop RSG
- Noções básicas de serviço/panfleto de serviço - Inventário de Grupo/Panfleto de Grupo para fazer Revisão Anual

- Noções básicas de serviço/panfleto de serviço - Noções básicas de serviço de área
- Noções básicas de serviço/panfleto de serviço - Colaboração de serviço em todos os níveis
- Revisar o guia para o serviço local - As ideias incluem criar um conjunto atualizado de ferramentas de serviço para substituir o guia para o serviço local, excluir informações desatualizadas, adicionar informações sobre áreas e regiões rurais / remotas, adicionar informações sobre zonas, adicionar mais práticas recomendadas.
- IDT - Tomada de Decisão/Delegação - As ideias incluem tomada de decisão baseada em consenso e responsabilidade e autoridade sobre os serviços de NA
- Revisar noções básicas de planejamento

Tópico: Desenvolvimento e organização de servidores de confiança

Objetivo n.º 5: Por meio de apadrinhamento no serviço, treinamento e ferramentas, aumentar a continuidade do serviço e inspire membros de todas as idades e estágios de recuperação a servir.

Soluções:

- Criar mensagens e ferramentas para ajudar os servidores de confiança existentes a criar um ambiente que inspire os membros a serem úteis e estabeleça um canal para o desenvolvimento contínuo de servidores de confiança.
- Criar diretrizes e recursos de apadrinhamento no serviço para incentivar os membros mais jovens (em idade e recuperação) a serem úteis.

Ideias da pesquisa CAR:

- Novos princípios básicos de serviço/panfleto de serviço – Apadrinhamento no Serviço —As ideias incluem treinamento prático e como implementar o apadrinhamento nos corpos de serviço
- Noções básicas de serviço/panfleto de serviço - Desenvolvimento de Servidor de Confiança
- Noções básicas de serviço/panfleto de serviço - rotatividade e continuidade no serviço
- IDT - Atraindo Membros para o Serviço

Tópico: Interrupção no fluxo de fundos

Objetivo 6: Criar ferramentas para grupos e corpos de serviço para oferecer maneiras convenientes para os membros contribuírem e facilitar e incentivar a distribuição de fundos por meio de todos os componentes do sistema de serviço.

Soluções:

- Criar um recurso para os grupos usarem para navegar pelas contribuições eletrônicas.
- Criar mensagens e recursos sobre a importância de doar e inspirar os membros a doar (por exemplo, Dia da Unidade, webinars, mídias sociais, cartões de leitura etc.).

Ideias da pesquisa CAR:

- Atualização do IP # 24 A importância do Dinheiro (2010) - As ideias incluem adicionar informações em fóruns zonais e contribuições digitais
- IDT - Uso de Fundos, Fluxo de Fundos e Captação de Recursos —As ideias incluem rifas, bloqueios no fluxo de fundos, e o anonimato em fundos eletrônicos
- Novo guia de serviço básico/folheto de serviço - Ferramentas para a gestão de fundos eletrônicos para grupos e corpos de serviço

Área de Resultados-Chave: APOIO À IRMANDADE

Tópico: Segurança e pertencimento

Objetivo 7: Elevar o nível de consciência em relação à inclusão e diversidade em nossa Irmandade e desenvolver ferramentas para apoiar grupos para garantir que todos os membros e membros em potencial se sintam seguros, bem-vindos e incluídos em reuniões presenciais e virtuais.

Soluções:

- Investigar mudanças e / ou redação adicional na literatura de NA de linguagem específica de gênero para linguagem neutra e inclusiva de gênero.
- Atualizar o panfleto de serviço ou desenvolver um novo panfleto sobre a segurança em NA e como lidar com o comportamento predatório.
- Atualizar o *livreto do grupo* para adicionar orientações sobre segurança e inclusão.
- Criar uma ferramenta para lidar com comportamentos disruptivos ou inadequados em reuniões virtuais.
- Ver solução no âmbito do objetivo n.º 8

Ideias da pesquisa CAR

- Novo IP/Livreto - Comportamento Disruptivo e Predatório – as ideias incluem como identificar comportamentos e criar um ambiente seguro
- Novo IP/Livreto - Acolhendo os recém-chegados e ajudando-os a ficar e ficar, o que fazer como recém-chegado e como tratar o recém-chegado
- Linguagem neutra em termos de gênero - Investigar mudanças e/ou palavras adicionais na literatura de NA de linguagem específica de gênero para linguagem inclusiva e neutra em termos de gênero
- Revisar os *Guias para Trabalhar os Passos de NA* — As ideias incluem menos perguntas indutoras, menos perguntas no Passo Um, mais perguntas no Passo Quatro, mais incentivo para fazer um inventário, agilizar o processo e numerar as perguntas
- Atualizar IP # 26 *Acessibilidade para aqueles com necessidades especiais* (1998) - As ideias incluem reconhecer as tecnologias atuais e adicionar algo sobre deficiências não visíveis
- Substituir as referências a Deus por Poder Superior em toda a nossa literatura
- Revisar o *livreto do grupo* — As ideias incluem adicionar informações sobre como lidar com o comportamento predatório, como fazer com que os membros se sintam bem-vindos, NA virtual, a importância das reuniões de estudo de Tradições e Conceitos, reuniões de necessidades comuns, informações expandidas sobre funções de servidores de confiança

- Revisar o IP de comportamento Disruptivo e violento - As ideias incluem adicionar seção sobre comportamento predatório, abordar reuniões online, adicionar texto do IDT
- IDT - Comportamento Disruptivo e Predatório - As ideias incluem políticas de salvaguarda, agressão em reuniões de serviço, racismo, predação sexual, criação de um ambiente seguro e inclusivo, o limite entre decisões legais e do grupo, uso de telefones celulares e crianças em reuniões
- IDT - Ajudando os Adictos a Nos Encontrar —As ideias incluem o uso da tecnologia para conectar os adictos com reuniões e uns com os outros
- Novo IP/Livreto - Mulheres em Recuperação —As ideias incluem levar a mensagem em comunidades dominadas por homens, questões centradas nas mulheres, como maternidade, menopausa, compartilhamento de experiências
- Novo Guia de Passo - focado para membros mais experientes
- Atualizar o livreto *Por trás das Grades* (1990) — As ideias incluem adicionar serviços disponíveis e manter-se limpo na rua
- IDT - Unidade - As ideias incluem mantendo a unidade de NA apesar da política externa
- IDT - Retendo Membros Antigos

Tópico: Tratamento assistido por medicamentos

Objetivo 8: No espírito de nossa Terceira Tradição, alcançar um entendimento comum em toda a Irmandade sobre o que significa ser um membro de NA e como criar o espaço para os adictos escolherem a adesão, independentemente de como encontraram NA.

Soluções:

- Desenvolver recursos para grupos sobre como fazer com que os membros e membros em potencial se sintam bem-vindos.

Ideias da pesquisa CAR:

- Novo IP/Livreto - DRT/MAT – as ideias incluem procurar um posicionamento claro, definir o que é estar limpo ou abstinência, esclarecer quem pode servir, definir isso como uma questão alheia a NA, salvar vidas e ajudar os membros a criarem raízes, incluindo experiências pessoais, RP e MAT, outros tratamentos médicos – terapia de cannabis medicinal/psicodélicos
- Atualizar o livreto *Em tempos de doença* (2010) - As ideias incluem adicionar informações sobre cannabis medicinal, uso terapêutico de psicodélicos e clareza sobre medicamentos prescritos

Tópico: Diversidade geracional e cultural

Objetivo 9: Continuar a adaptar os métodos e a tecnologia de comunicação para atender às preferências de engajamento de diversos membros.

Soluções:

- Desenvolver uma abordagem estratégica de comunicação intencionalmente projetada para atrair membros mais jovens e tornar a comunicação mais fácil de absorver e disseminar, usando tecnologias mais recentes. As ideias incluem:
 - Implementando o WhatsApp/Telegrama como uma forma oficial de comunicação dos Serviços Mundiais

- Utilizando infográficos e vídeos para transmitir informações em relatórios

Área de Resultados-Chave: ESTRUTURA E OPERAÇÕES DOS SERVIÇOS MUNDIAIS

Tópico: Ciclo de conferências de três anos

Objetivo 10: Refinar e descrever ainda mais o ciclo de conferências de três anos, incluindo reuniões importantes, políticas, processo de planejamento, prazos e diretrizes.

Soluções:

- Usar a experiência adquirida ao longo do experimento de dois ciclos para redigir descrições e diretrizes para um ciclo de conferência de três anos e incluir no GWSNA. Abordar a melhor forma de usar o tempo durante e entre as conferências presenciais.
- Avaliar e refinar o processo de planejamento colaborativo para implementação contínua.

Tópico: Futuro da Convenção Mundial

Objetivo 11: Criar um modelo financeiramente sustentável para a Convenção Mundial (WCNA), em harmonia com nosso Décimo Primeiro Conceito, que atenda às necessidades e expectativas da Irmandade em um mundo em constante mudança.

Soluções:

- Considerar realizar WCNA a cada cinco anos, com rotação flexível de locais e limite de participação.
- Explorar como monetizar a frequência virtual.

Tópico: Sustentabilidade do NAWS

Objetivo 12: Com base no Objetivo 6, aumentar a compreensão da necessidade e importância de recursos financeiros adequados para levar a mensagem de recuperação de NA.

Soluções:

- Enviar mensagens trimestrais de agradecimento com links para conteúdo de mídia social.
- Incentivar a exibição de vídeos de desenvolvimento da irmandade em eventos e convenções em todo o sistema de serviço.

Objetivo 13: Continuar a avaliar e ajustar as atividades dos Serviços Mundiais de NA para melhor apoiar seu papel e função em um mundo em mudança.

Soluções:

- Continuar a responsabilizar o Grupo de Planejamento de Negócios para ajudar o Quadro Mundial a responder de forma flexível e responsável às realidades de um mundo em mudança na operação dos negócios do NAWS.
- Continuar a usar grupos focais como um meio flexível de ser mais inclusivo e responsável na busca de contribuições e engajamento dos membros.