

Informe del plan estratégico 2026-2029 (borrador de junio 2025)

Temas y objetivos revisados tras a CSM intermedia

Los Servicios Mundiales de NA han utilizado la planificación estratégica para guiar sus esfuerzos durante más de veinte años. Este primer ciclo trienal de conferencias deliberado nos ha permitido colaborar con todos los participantes de la conferencia de una forma sin precedentes para analizar las necesidades y los retos de NA y comenzar a elaborar un plan que las aborde. Hemos dado muchos pasos juntos a lo largo del camino. Damos las gracias a los cientos de participantes que han seguido involucrados desde la CSM 2023.

Si bien este plan es la guía para la actividad de los Servicios Mundiales de NA, esperamos que también inspire esfuerzos complementarios en todo el sistema de servicio. Para lograr gran parte del trabajo descrito en el plan, necesitaremos ideas y aportes de la confraternidad y de los participantes de la conferencia. También existen numerosas actividades locales, regionales y zonales que podrían impulsar estos objetivos.

Los pilares del plan son las cuatro áreas de resultados clave: relaciones públicas, apoyo al sistema de servicio, apoyo a la confraternidad y estructura y operaciones de los Servicios Mundiales. Las áreas de resultados clave son las principales áreas en las que centramos nuestros esfuerzos de servicio para hacer realidad la Visión para el servicio en NA. Estas son las áreas en las que los Servicios Mundiales de NA se centran habitualmente para cumplir con las responsabilidades que se les han asignado. Las áreas de resultados, los temas y los objetivos clave se presentan sin un orden específico, y los números y las letras solo sirven para identificar cada componente y no influyen en las prioridades.

Los temas que se enumeran aquí son los factores que los participantes de la conferencia decidieron colectivamente como los más importantes para abordar durante este ciclo.

Los objetivos son metas generales que nos acercarán a lograr nuestra Visión para el servicio en NA y a abordar los problemas. Describen qué queremos lograr, no cómo. Los detalles de cómo abordarlos se identificarán en las soluciones que se presentarán a continuación. Los objetivos suelen ser lo suficientemente amplios como para que muchas soluciones posibles puedan abarcar un objetivo en particular. Determinaremos, juntos, como conferencia, qué priorizar como posibles soluciones para cada objetivo. A veces, objetivos similares permanecen en el plan estratégico durante varios ciclos con diferentes soluciones enumeradas. Los objetivos a continuación surgieron de las discusiones en los talleres de cada zona y se han revisado con base a los aportes de los participantes de la conferencia en la CSM intermedia y en las discusiones de la junta. El plan incluye más de lo que normalmente se puede lograr en un ciclo, como siempre ocurre en nuestro plan estratégico. Las soluciones que se identificarán bajo cada objetivo nos ayudarán a todos a comprender y generar consenso sobre lo que esperamos lograr en el ciclo 2026-2029.

Así es como ha tomado forma durante este ciclo nuestro nuevo proceso de planificación colaborativa:

- La CSM 2023 tiene un día de debate para identificar los principales factores, tanto dentro como fuera de NA, que podrían afectar nuestra capacidad para alcanzar nuestra visión.
 - Los participantes de la conferencia priorizan los factores para reducir la lista mediante una encuesta.
 - Los talleres en cada zona identifican los retos y las soluciones asociados a cada factor.
 - La Junta Mundial redacta los temas y objetivos del plan con base a los dichos debates. También añade temas y objetivos relacionados con la estructura y operaciones del Servicio Mundial.
 - Los participantes de la conferencia revisan y aportan sus comentarios sobre el borrador de temas y objetivos en un día de debate en la CSM Intermedia.
 - Con base en estos comentarios, la Junta Mundial revisa los temas y objetivos y añade más explicaciones.
- ➔ ESTAN AQUI

Ahora compartimos las revisiones del borrador del plan resultantes de las discusiones de la CSM Interina. Es posible que haya más cambios en los objetivos motivados por las discusiones en la reunión web de

participantes de la conferencia del mes de agosto, pero este no es un borrador. Esta es nuestra mejor reflexión (de todos los participantes de la conferencia) sobre el plan hasta el momento. Las discusiones en la CSM Intermedia mejoraron el plan. ¡Gracias!

¡A continuación, las soluciones! Revisamos las (muchas) ideas que los participantes compartieron sobre cómo abordar el cumplimiento de los objetivos del plan. Estas posibles soluciones se discutieron en los talleres zonales y durante las discusiones de la CSM Intermedia. Con estas ideas como punto de partida, comenzamos a elaborar posibles soluciones para cada objetivo en nuestra reunión de la junta de mayo. Cuando tengamos un borrador del plan completo, incluyendo las soluciones, lo enviaremos a los participantes de la conferencia para su discusión en la reunión web de participantes de la conferencia del mes de agosto, de forma similar a las discusiones de la CSM intermedia. En definitiva, esperamos tener “un plan que, aunque no incluya cada una de nuestras áreas o pasiones particulares, refleje plenamente nuestras necesidades y prioridades colectivas. Idealmente, para cuando el plan se redacte para su aprobación en la CSM 2026, todos los participantes de la conferencia se sentirán escuchados, incluso si no ven priorizadas todas sus inquietudes específicas. Juntos estamos creando una sinfonía: cada instrumento es vital, pero no todos tocan todas las notas. La orquesta trabaja en conjunto, cada músico da lo mejor de sí, para hacer que la música sea más vibrante que cualquier instrumento individual”. ([Informe de Planificación de febrero de 2025](#))

En el próximo ciclo, esperamos integrar mejor la encuesta del IAC en el plan estratégico. Dado que estamos probando algo nuevo juntos y aprendiendo sobre la marcha, el proceso no ha sido perfecto. Aún necesitamos encontrar la manera de incorporar los temas de debate y la literatura de recuperación nueva y revisada que la confraternidad podría priorizar a través de la encuesta del IAC si estos elementos no encajan perfectamente en los objetivos o soluciones del plan estratégico.

Cambios al borrador parcial del plan estratégico que surgió de las discusiones de la CSM intermedia

Las discusiones de los participantes en la CSM intermedia dieron lugar a varios cambios en los temas y objetivos, que se reflejan en rojo a continuación. También intentamos aclarar las dudas o preguntas que surgieron durante el debate añadiendo un texto explicativo después de cada asunto.

Area de resultado clave: Relaciones publicas

Asunto: Credibilidad de NA

Objetivos

- ~~1. Crear herramientas de capacitación de RRPP para cuatro públicos específicos~~ Aumentar la conciencia de la confraternidad sobre la importancia de relaciones públicas efectiva para llevar nuestro mensaje, lograr nuestra visión y promover el desarrollo de la confraternidad en la confraternidad.
- ~~4~~ 2. Crear herramientas de RRPP para cuatro públicos específicos:
 - a. Público en general (incluidas las familias)
 - b. Gobierno (incluida la justicia penal, políticas)
 - c. Tratamiento de adicciones
 - d. Profesión medica
- ~~2. Aumentar la conciencia de los profesionales de tratamiento de adicciones sobre NA y la confianza en enviar a sus clientes a NA como un programa viable de recuperación.~~

Estos objetivos superan nuestra capacidad de cumplimiento en un solo ciclo y constituyen un inicio, más que una lista exhaustiva, para satisfacer las necesidades de NA. Tras las conversaciones en la CSM intermedia, creamos el nuevo objetivo n.º 1, centrado en el servicio de relaciones públicas dentro de NA. Para el objetivo n.º 2, si bien existen muchos otros posibles públicos específicos importantes, estos cuatro son los medios más comunes con los que las personas con adicciones encuentran a NA. Esperamos que las comunidades locales identifiquen sus propios públicos específicos. El término "herramientas" se utiliza aquí para dar flexibilidad en el momento de determinar qué métodos pueden llegar eficazmente a los públicos identificados y ser fácilmente utilizados por la confraternidad. También eliminamos el objetivo de concienciar a los profesionales del tratamiento de adicciones, ya que este ya está contemplado en el objetivo n.º 2.

Area de resultado clave: Apoyo al sistema de servicio

Asunto: Seguridad e inclusión

Objetivos

- ~~2~~ 3. Elevar el nivel de conciencia sobre la ~~inclusividad en nuestra confraternidad diversa~~ ~~diversidad y la inclusión~~, y desarrollar herramientas para apoyar a los grupos a fin de garantizar que todos los miembros y los miembros potenciales se sientan seguros, bienvenidos e incluidos en las reuniones presenciales y virtuales.

El comportamiento depredador es parte de lo que este objetivo pretende abordar, pero el alcance es mucho más amplio que eso.

Asunto: Impacto del auge de NA virtual

Objetivos

4. Mejorar la capacidad de los grupos virtuales ~~y de los organismos de servicio~~ para participar plenamente en el sistema de servicio y para que sus voces sean escuchadas como parte de la conciencia de la confraternidad de NA.

La CSM 2023 decidió por consenso que una reunión de NA que se reúne regularmente, ya sea presencial o virtualmente, puede optar por convertirse en un grupo de NA si cumple con los criterios descritos en la Guía del Grupo, incluidos los seis puntos para un grupo de NA, y que es coherente con la filosofía de NA expresada en nuestras Tradiciones. Ahora debemos determinar exactamente qué requerirá esto, basándonos principalmente en nuestra experiencia colectiva. Nuestro sistema de servicio se desarrolló inicialmente en función de la ubicación geográfica, y la emancipación de los grupos virtuales puede requerir creatividad y adaptabilidad.

Asunto: Falta de cohesión en el sistema de servicio

Objetivos

5. Fomentar el concepto de ~~coordinación y~~ colaboración dentro del sistema de servicio y la comprensión y valoración de los roles y contribuciones complementarios a la Visión del servicio de NA.

La planificación sin duda puede contribuir a estos esfuerzos, y tenemos la intención de seguir mejorando la colaboración con las zonas. Este objetivo busca promover el concepto de colaboración, más que simplemente aumentarla. Sin embargo, si bien los Servicios Mundiales de NA pueden modelar y fomentar la colaboración mediante iniciativas como la planificación y el desarrollo de nuevas herramientas, gran parte de la coordinación y colaboración reales se realizarán localmente. (El desarrollo de nuevas herramientas para reemplazar la GSL podría ayudar a aprovechar nuestros logros actuales).

Asunto: Desarrollo y organización de servidores de confianza

Objetivos

- ~~6. Aumentar el interés en el servicio de los miembros más jóvenes.~~
- ~~7~~ 6. A través de tutoría, capacitación y herramientas, aumentar la continuidad de la prestación de servicios ~~e inspirar a miembros de todas las edades y etapas de recuperación a que presten servicio.~~

Los participantes mencionaron con frecuencia el beneficio de encontrar maneras de atraer a servidores de confianza, tanto antiguos como actuales, a un rol de tutoría, lo que incluye animar a los nuevos miembros a involucrarse.

~~Inicialmente, estos eran dos objetivos separados, pero el debate pareció indicar que están realmente interconectados.~~

Asunto: Interrupción en el flujo de fondos

Objetivos

- ~~8~~ 7. Crear herramientas para que los grupos ~~y los organismos de servicio~~ ofrezcan a sus miembros formas convenientes de contribuir y ~~faciliten~~ ~~faciliten~~ y fomenten el flujo de fondos a través de todos los componentes del sistema de servicio.

Este objetivo aborda tanto el flujo de fondos en general como la creciente prevalencia de los fondos electrónicos. Los participantes de la conferencia CSM 2023 identificaron estos retos con los recursos financieros como un problema que afecta a toda la confraternidad.

Area de resultado clave: Apoyo a la confraternidad

Asunto: Reducción de daños Tratamiento con asistencia de medicamentos

Objetivos

- ~~9-8.~~ En el espíritu de nuestra Tercera Tradición, lograr un entendimiento común en toda la confraternidad sobre lo que significa ser miembro de NA y cómo crear un espacio para que los adictos elijan la membresía, independientemente de cómo encontraron a NA.

La creciente popularidad del tratamiento con medicación implica que cada vez más adictos llegan a NA sin comprender lo que el deseo de dejar de consumir podría significar para ellos. Llevamos varios años debatiendo sobre la terapia de reemplazo de drogas, el tratamiento con medicación y NA, y aunque nuestros miembros difieren en varios temas, parece que hay consenso en el principio de la Tercera Tradición y en la necesidad de acoger a los adictos y darles la libertad de elegir su membresía en NA si así lo desean. Este objetivo no es de relaciones públicas; se trata del apoyo a la confraternidad y de la cultura dentro de NA.

Asunto: Diferencias Diversidad generacional y cultural

Objetivos

- ~~10-9.~~ Continuar actualizando, adaptando los métodos de comunicación y de tecnología para satisfacer las preferencias de participación ~~de los miembros más jóvenes de una membresía diversa.~~

El Objetivo n° 9 no aborda todas las diferencias culturales o generacionales. Es un paso en la adaptación a un mundo cambiante. El término «métodos de comunicación» incluye no solo el vehículo de comunicación, sino también el tipo de contenido, el lenguaje utilizado, etc.

Area de resultado clave: Estructura y operaciones de los Servicios Mundiales

Asunto: Ciclo de conferencia de tres años

Objetivos

- ~~11-10.~~ Perfeccionar y describir con más detalle el ciclo de conferencia de tres años, incluidas las principales reuniones, las políticas, los procesos de planificación, las fechas límites y las pautas.

- ~~12. Evaluar y definir el proceso de planificación colaborativa para la implementación en curso.~~

El Objetivo n° 10 representa el compromiso de la Junta Mundial de ofrecer una visión integral de un ciclo de conferencias de tres años para su consideración en la CSM 2029. Un ciclo de conferencias de tres años parece ser una manera eficaz de planificar nuestro trabajo conjunto, ser financieramente responsables, tomar decisiones y, quizás más importante, lograr más entre las conferencias que beneficie a nuestra confraternidad. En la conferencia de 2029, los participantes tendrán que decidir si desean continuar con un ciclo de tres años, y este objetivo pretende ayudarles a tomar esa decisión de forma informada. Nuestro proceso de planificación actual es el más colaborativo de nuestra historia y ha funcionado bien gracias al uso de la tecnología y a un ciclo de conferencias de tres años. La CSM 2026 evaluará los esfuerzos de este ciclo y ofrecerá ideas para el futuro. Inicialmente, habíamos creado un objetivo independiente dirigido exclusivamente al proceso de planificación, pero está tan conectado con el ciclo de tres años que los integramos.

Algunos participantes de la conferencia sugirieron añadir un objetivo sobre la mejora de la conexión en un ciclo de tres años o la alineación de los organismos de servicio locales con dicho ciclo. Creemos que ambos objetivos son parte de la colaboración y coordinación de las que se habla en el Objetivo n° 5.

Asunto: Futuro de la convención mundial

Objetivos

- ~~11-13.~~ Crear un modelo financieramente sostenible para la Convención Mundial (CMNA), en armonía con nuestro Undécimo Concepto, que satisfaga las necesidades y expectativas de la confraternidad en un mundo cambiante.

La Junta Mundial ofrecerá una recomendación sobre la CMNA en el IAC 2026. Esperamos que esto sea solo el comienzo, mientras todos aprendemos y nos adaptamos a lo que es posible y útil para la confraternidad.

Asunto: Sostenibilidad de los SMNA

Objetivos

~~12 4. Basándose en el objetivo 7, aumentar la comprensión de la necesidad y la importancia de contar con recursos financieros adecuados para llevar el mensaje de recuperación de NA. Mejorar la estabilidad de los SMNA diversificando las fuentes de ingresos~~

~~13 5. Continuar~~ evaluando y ajustar las actividades de los Servicios Mundiales de NA para apoyar sus roles y funciones de mejor forma en un mundo cambiante.

~~16. Aumentar la comprensión de la necesidad y la importancia de contar con recursos financieros adecuados para llevar el mensaje de recuperación.~~

El Objetivo n° 12 es una continuación de nuestro objetivo continuo de crear conciencia en la confraternidad sobre cómo sus contribuciones nos ayudan a difundir el mensaje y la necesidad de apoyo continuo.

El Objetivo n° 13 reconoce que los Servicios Mundiales de NA han experimentado los cambios de recursos más drásticos de su historia debido a la pandemia. Hemos evaluado y ajustado nuestros recursos desde 2020 y seguiremos haciéndolo para que el centro de servicios principal de nuestra confraternidad sea lo más eficaz y receptivo posible.