



CONSIGLIO DEI FIDUCIARI DEI SERVIZI MONDIALI_ BOLLETTINO #25

Le pubbliche relazioni e le tradizioni

Ciò che segue non sono delle linee guida emesse dal Consiglio dei Fiduciari dei Servizi Mondiali; ha semplicemente l'intento di stimolare riflessioni e dibattiti sull'importanza delle nostre relazioni pubbliche e dei loro effetti su Narcotici Anonimi.

W.S.B. Comitato Affari Esterni

Sappiamo tutti quanto sono importanti le relazioni con gli altri in NA, perché abbiamo bisogno l'uno dell'altro per continuare a recuperare dalla dipendenza. Sebbene i nostri gruppi siano autonomi, la nostra fratellanza ha bisogno di qualcosa di più del solo sostegno dei membri, anche le nostre relazioni con la comunità contribuiscono alla crescita della fratellanza e alla sua sopravvivenza. Questo è ciò a cui si riferisce il bollettino: i principi che ci sono dietro la politica delle relazioni pubbliche di NA. Prima di tutto andremo ad analizzare le due ragioni per le quali la nostra associazione cerca di avere buone relazioni con la società. Poi analizzeremo che cosa dicono le tradizioni di NA circa le nostre attività di pubbliche relazioni.

Relazioni con la società – importanza pratica.

É risaputo che in NA, in quanto dipendenti in recupero, dobbiamo condividere il nostro recupero con altri che s'impegnano a rimanere puliti. Lo stesso vale per i nostri gruppi. Senza nuovi venuti nelle nostre riunioni vengono a mancare le persone più importanti. Narcotici Anonimi conserva la propria vitalità attraverso la realizzazione dello scopo primario: trasmettere il messaggio al dipendente che soffre ancora.

Cosa dobbiamo fare per le nostre pubbliche relazioni? Semplice. NA non può aiutare i dipendenti se questi non hanno mai sentito parlare di noi o se la nostra reputazione è tale che si consiglia di non venirci. É vero, NA raggiungerà più dipendenti in maniera diretta, sia se le relazioni che abbiamo con la società siano più o meno buone. I nostri membri inviteranno amici, membri della famiglia e colleghi che stanno cercando il recupero ad assistere alle nostre riunioni. Altri dipendenti sapranno di noi dalle presentazioni di H&I; se hanno bisogno d'aiuto, sapranno chi chiamare.

La maggioranza dei dipendenti che ancora soffre deve, in ogni caso, essere avvicinata indirettamente attraverso membri della società. Molti dipendenti sapranno di noi solo attraverso i mass-media, attraverso operatori professionali o per mezzo d'indicazioni date da membri della società – in generale - o non sapranno affatto di noi. Per compiere il nostro scopo primario, dovremo cercare di avere relazioni di cooperazione con la società che ci circonda. Non possiamo realizzare quest'obiettivo da soli.

Relazioni con la società -un patto spirituale

In NA con il lavoro di pubblica informazione, riconosciamo che siamo “una parte”, e non “a parte” della società. Non possiamo fare la nostra parte in pieno nel soddisfare il nostro scopo primario con le nostre sole risorse. Le azioni che compiamo per raggiungere lo scopo primario incidono sulla società e sulla nostra associazione. I nostri gruppi, i nostri sottocomitati di PI, i nostri comitati d'area, le nostre regioni ed i nostri servizi mondiali sono parte di qualcosa più grande, la società umana.

Se umiltà significa vedere se stessi in una prospettiva spirituale adeguata, allora le nostre relazioni con la società sono la cartina tornasole della condizione spirituale della nostra fratellanza. Coltivare le pubbliche relazioni ci offre l'opportunità, come fratellanza, di migliorare la nostra condizione spirituale. Prima di tutto, la pubblica informazione può aiutare la nostra fratellanza a rimanere ricettiva. In quanto associazione spirituale, in quanto programma di recupero e in quanto organismo sociale, Narcotici Anonimi può imparare molto dalla società che la circonda. Altri hanno già fatto molte delle cose che noi cerchiamo di fare. Possiamo imparare da loro.

Umiltà significa anche sperimentare i nostri limiti. Noi non abbiamo tutte le risposte per ogni persona problematica; non abbiamo nemmeno le risposte per tutti i dipendenti. In Narcotici Anonimi, ogni dipendente condivide la sua esperienza, forza e speranza con gli altri. Alcuni problemi connessi alla dipendenza non possono essere affrontati in maniera soddisfacente in NA ed è necessario l'aiuto esterno.

NA è uno degli strumenti per affrontare la dipendenza ma non l'unico. Nella società una varietà di organizzazioni offrono aiuto ai dipendenti in cerca di recupero. Alcune di queste lo fanno con ottimi risultati. Per qualche ragione, alcuni dipendenti possono trovare il recupero più velocemente attraverso questi programmi piuttosto che attraverso Narcotici Anonimi. Non pretendiamo di avere il monopolio del recupero. Se altri possono offrire aiuto dove noi non possiamo, ben venga.

Umiltà significa individuare lo spazio che occupiamo all'interno della società. Abbiamo un ruolo particolare da giocare estremamente utile. Il nostro ruolo è differente da quello degli altri. Non è necessariamente né meglio né peggio del

ruolo giocato da altri che si occupano di dipendenza e recupero – è semplicemente diverso. Le nostre relazioni pubbliche e il nostro scopo primario saranno meglio realizzati se percepiamo il nostro spazio nella società con vitalità e spirito al meglio delle nostre possibilità.

Avendo considerato alcuni punti base del lavoro di pubblica informazione è ora di prendere in considerazione la specifica direzione che le Dodici Tradizioni prevedono per le relazioni di NA con la società. Considereremo la politica delle nostre relazioni pubbliche dal punto di vista dell'attrazione piuttosto che della propaganda. Osserveremo quali persone attraiamo e anche quali sono le persone che stiamo cercando di attrarre. Rifletteremo su come NA entra in relazione con le altre organizzazioni nella società. Infine, discuteremo brevemente sull'utilità dei comitati di servizio nello sforzo di organizzare e aver cura delle pubbliche relazioni.

Attrazione

La nostra Undicesima Tradizione ci dice che “le nostre relazioni pubbliche sono basate maggiormente sull'attrazione che sulla propaganda”. Uno dei principi spirituali che sottendono le nostre relazioni pubbliche, è l'umiltà. Quando condividiamo il nostro messaggio in pubblico, lo esponiamo in maniera semplice e diretta, piuttosto che fare affermazioni esagerate su Narcotici Anonimi. Abbiamo ottenuto quello che i nostri membri percepiscono come un significativo successo, ma non affermiamo di avere un programma che servirà a tutti i dipendenti in ogni circostanza, o un percorso terapeutico che dovrebbe essere universalmente adoperato. Noi diciamo che se qualcuno nella società ha problemi di droga, Narcotici Anonimi potrebbe aiutarlo. Abbiamo aiutato molti dipendenti a smettere di usare, non avere più il desiderio di usare e trovare un soddisfacente e produttivo posto nella società. Non abbiamo bisogno di affermare niente di più, questo è ciò che attrae il dipendente che ancora soffre alle nostre riunioni e che ci fa guadagnare la benevolenza e il rispetto di chi può indirizzarci i dipendenti.

Dovrebbe essere posto l'accento, in ogni caso, che “l'attrazione più che la propaganda” non significa che non dobbiamo far nulla per essere conosciuti nella società. Non è solo un bene, ma è da incoraggiare l'importanza di trasmettere il messaggio dell'esistenza di NA e l'utilità di portarlo ovunque. Non facciamo affermazioni stravaganti o esagerate su di noi e non svalutiamo il lavoro di altri, ma non siamo neppure una società segreta. Narcotici Anonimi crede nell'anonimato personale, non nell'anonimato dell'associazione.

L'Undicesima Tradizione parla soltanto di una restrizione nelle pubbliche relazioni, in dettaglio “noi dobbiamo mantenere sempre l'anonimato personale a livello di stampa, radio e filmati”. Scoraggiamo la diffusione pubblica attraverso i mass-media dei volti dei membri di NA o storie che possono far identificare i membri di NA per nome. Facciamo ciò per due ragioni. La prima è che dobbiamo

essere in grado di assicurare ai nuovi venuti che le loro identità come membri di NA rimarranno confidenziali. La seconda è che vogliamo mantenere l'attenzione dei mass-media sull'affidabilità di NA e non sulla credibilità della persona che trasmette il messaggio.

La necessità di mantenere l'anonimato nei mass-media non impedisce l'uso di portavoce professionisti. In ogni caso, non dovrebbero apparire come membri di NA, ma come professionisti il cui lavoro è parlare in nome dell'associazione o come amici non dipendenti dell'associazione. Diremo di più dopo a proposito di professionisti, centri di servizio e il loro ruolo nelle pubbliche relazioni di NA.

L'Undicesima Tradizione mette a fuoco la necessità dell'anonimato personale solo nei confronti dei mass-media. Ad altri livelli l'anonimato è una questione di scelta personale. Quando conosciamo qualcuno con un problema di droga, possiamo rivelargli la nostra identità di dipendenti in recupero e la nostra appartenenza a NA, se pensiamo che la cosa possa essere di aiuto. Allo stesso modo i membri che fanno una presentazione di NA in un convegno pubblico condividendo la loro esperienza personale di recupero e fornendo informazioni generali sul programma di NA non violano l'Undicesima Tradizione. Fino a quando manteniamo il nostro anonimato personale con i mass-media stiamo rispettando l'Undicesima Tradizione.

Trasmettere il messaggio

Perché pubblicizziamo il programma di NA? "Ogni gruppo non ha che un solo scopo primario", asserisce la nostra Quinta Tradizione, "trasmettere il messaggio al dipendente che ancora soffre". Come possiamo giudicare l'utilità di un progetto di servizio? Considerando quanto esso è in grado di aiutare i nostri gruppi a raggiungere lo scopo primario. Il lavoro principale della P.I. è quello di attrarre dipendenti alle riunioni. Come ci ricorda il testo base "il gruppo è il veicolo più potente per trasmettere il messaggio".

Ma quale messaggio? È molto importante che i membri del sottocomitato di P.I. abbiano molto chiaro questo argomento, in modo da non dare un'idea inesatta della nostra associazione alla società. La nostra Terza Tradizione dice che "l'unico requisito per essere membri è il desiderio di smettere di usare". In Narcotici Anonimi è chiaro che ciò significa "smettere di usare droghe", non smettere di mangiare compulsivamente o giocare d'azzardo o di essere un criminale o di cercare sesso compulsivamente. Il Testo Base va avanti: "Il messaggio è che un dipendente, ogni dipendente può smettere di usare droghe, perdere il desiderio di usare droghe e trovare un nuovo stile di vita...questo è ciò che abbiamo da offrire".

Una cosa ancora deve essere considerata quando parliamo della Terza e Quinta Tradizione e delle nostre relazioni con la società. Lo scopo primario della nostra associazione è “trasmettere il messaggio al dipendente che ancora soffre”- e ciò significa ad ogni dipendente che ancora soffre. La Terza Tradizione rinforza ulteriormente l'assoluta mancanza di restrizioni per essere membro. Molte aree di NA hanno incominciato con gruppi di dipendenti che vengono dallo stesso background sociale, economico, razziale, etnico e culturale. Non c'è nulla di male in questo, purché NA cresca raggiungendo i dipendenti con qualsiasi tipo di background. È importante che i nostri sottocomitati di P.I. si prendano il tempo di studiare con attenzione la loro comunità sociale. In questo modo scopriranno l'intero panorama di necessità per le quali NA ha qualcosa da offrire. Durante questo processo impareranno inoltre, il modo migliore per diffondere la soluzione alla dipendenza di NA nella società.

Relazioni con gli altri

I nostri amici non-dipendenti sono stati di grande aiuto nel diffondere NA nella società e nell'aiutarla a crescere. Come abbiamo già visto, NA non può raggiungere il suo scopo primario senza la collaborazione di altri. Abbiamo, in ogni caso, alcune tradizioni che ci guidano nei rapporti con altre associazioni, tra cui la Sesta, la Settima e la Decima Tradizione:

“Un gruppo NA non dovrebbe mai concedere avalli o finanziamenti né permettere l'uso del nome di NA ad istituzioni collegate o iniziative estranee, per evitare che problemi di denaro, proprietà o prestigio ci distolgano dal nostro fine primario.

“Ogni gruppo NA dovrebbe mantenersi completamente da solo evitando contributi esterni”

“Narcotici Anonimi non ha opinioni su questioni estranee; perciò, il nome di NA non dovrebbe mai essere coinvolto in pubbliche controversie”.

Noi cerchiamo di fornire informazioni utili alla società sul programma di NA. Cerchiamo di collaborare con gli altri il più possibile, come membri della comunità sociale, mantenendo allo stesso tempo chiara la distinzione tra NA e le altre organizzazioni. Non sosteniamo non appoggiamo o finanziamo il lavoro di altri e non accettiamo finanziamenti per le nostre attività. NA ha un posto nella società ed è sua responsabilità mantenerlo.

Gli sforzi nel settore delle pubbliche relazioni dovrebbero essere sostenuti interamente dai membri e dai gruppi attraverso i comitati di servizio d'area. Aziende locali, agenzie governative e organizzazioni civiche possono approvare con tanta forza ciò che facciamo da offrire fondi e pubblicità per aiutarci a trasmettere il messaggio. I sottocomitati di pubblica informazione sono incoraggiati a declinare questo tipo di sostegno, anche se le intenzioni sono buone. Narcotici Anonimi ha bisogno di pagarsi da sola il proprio cammino.

Inoltre, si può notare che le questioni che riguardano l'auto-aiuto non sono sempre o bianco o nero. Una linea telefonica pubblicizzata da un quotidiano locale con l'annotazione sponsorizzata da "John Doe Chevrolet", potrebbe denotare chiaramente un contributo esterno. Comunque, molte TV americane e stazioni radio mettono uno spazio a disposizione delle associazioni di volontariato. Alcune compagnie di trasporti offrono una riduzione delle tariffe pubblicitarie per le associazioni no-profit. Da una parte questi esempi potrebbero essere considerati "una contribuzione esterna". Dall'altra, rinunciare sarebbe come rinunciare ad una chiamata per un Dodicesimo Passo. Ogni sottocomitato di Pubblica Informazione dovrà valutare al meglio caso per caso.

C'è un ultimo motivo da tenere in mente quando consideriamo le nostre relazioni con altre organizzazioni. Per mantenersi centrata sul suo scopo, Narcotici Anonimi ha stabilito una Tradizione di neutralità nelle questioni pubbliche. NA in quanto organizzazione non prende posizione su nulla che non sia strettamente collegata alla nostra sfera d'azione. Narcotici Anonimi non esprime opinioni né pro né contro questioni di tipo civile, sociale, medico, legale o religioso. Noi non dobbiamo prendere posizione su quelle che sono questioni secondarie correlate alla dipendenza come la criminalità, far osservare le leggi, legalizzazione o penalizzazione delle droghe, prostituzione, infezione da HIV o programmi di distribuzione di siringhe. Noi crediamo che la nostra sola competenza consista nell'offrire un luogo dove il dipendente che ancora soffre possa identificarsi con altri dipendenti che abbiano esperienza di recupero. Essere liberi da distrazioni e controversie consente di concentrare le energie su ciò che facciamo meglio e solo su quello.

Centri di servizio

Il lavoro di Pubblica Informazione richiede attenzione ai dettagli, alla raccolta dei verbali ed essere seguito costantemente. La responsabilità amministrativa degli affari della P.I. ha bisogno di molto tempo - forse più tempo di quello che i Sottocomitati sono capaci di dare. Per fornire assistenza all'amministrazione dei servizi P.I. alcune Aree e Regioni hanno creato centri di servizio che si avvalgono di lavoratori specializzati.

"Narcotici Anonimi dovrebbe rimanere per sempre non professionale", recita l'Ottava Tradizione, "i nostri centri di servizio potranno assumere impiegati per mansioni particolari". Non dobbiamo pagare consulenti perché vengano alle nostre riunioni. Il recupero è libera condivisione tra dipendente e dipendente. Il lavoro di P.I. in ogni caso, non è normalmente basato sulla condivisione personale alla quale si riferisce la prima parte dell'Ottava Tradizione. Il nostro obiettivo è fornire sostanzialmente un servizio responsabile così che più dipendenti possono trovare la propria strada per arrivare alle nostre riunioni. Se la vostra Area richiede un aiuto maggiore il centro di servizio dovrebbe tenere conto di questo. Per tutte le informazioni sui dettagli tecnici per l'apertura e il

funzionamento di un centro di servizio, prendere contatto con l'ufficio dei servizi mondiali (WSO).

Buone relazioni con la società sono vitali per il compimento dello scopo primario di NA. Senza l'aiuto degli altri nella società, molti dipendenti non sentiranno mai parlare di Narcotici Anonimi. Noi abbiamo la responsabilità di mantenere le nostre relazioni con la società, così che il nostro messaggio sia trasmesso il più ampiamente possibile. Per il bene della nostra fratellanza, noi dobbiamo imparare più che possiamo dalle altre organizzazioni nella società e riconoscere umilmente il nostro posto. Noi in Narcotici Anonimi siamo "una parte di" una più ampia collettività intorno a noi, non "a parte da". La Dodicesima Tradizione specifica un orientamento per le nostre attività di pubbliche relazioni. Ma senza l'umiltà e il desiderio di servire un altro dipendente, non avremmo nessun messaggio da trasmettere, e nessuna fratellanza da pubblicizzare.