



NARCOTIQUES ANONYMES
Québec

Relations publiques

Atelier sur les réseaux sociaux

5496, rue Notre-Dame Est
Montréal (Québec), H1N 2C4
www.naquebec.org
1-855-LIGNE-NA
info@naquebec.org



Documents utilisés

- **Les médias sociaux et nos principes directeurs**
- **Manuel des relations publiques**
- **Ça marche : comment et pourquoi**
- **Guiding Principles/Principes directeurs**

L'anonymat dans les réseaux sociaux

11e tradition

La politique de nos relations publiques est basée sur l'attrait plutôt que sur la réclame ; nous devons toujours garder l'anonymat personnel au niveau des médias.

Bien que notre onzième tradition aborde la question de notre présence « au niveau des médias », ses principes peuvent s'appliquer à beaucoup d'autres niveaux. Nos activités sur les réseaux sociaux, en particulier nos échanges avec d'autres membres de NA, en disent long sur qui nous sommes en tant que fraternité.

ANONYMAT PERSONNEL...

Ajuster les réglages de confidentialité et de sécurité

Changer son nom personnel

Publier de façon à ce que le contenu ne soit visible que par des membres N.A.

Ne pas mettre ses publications partageables

ANONYMAT DES AUTRES MEMBRES...

Chacun d'entre nous est personnellement responsable de garder l'anonymat dans ses activités en ligne, autant son anonymat personnel que l'anonymat des membres avec lesquels il interagit.

Ne pas "tagger" des membres sur une publication, en rapport à N.A., sans avoir préalablement demandé la permission.

Ne pas mettre de photo d'un membre sur une publication pouvant le relier à N.A. sans avoir préalablement demandé sa permission et s'assurer que cette publication soit vue uniquement par des membres N.A.

Avoir une vigilance particulière à ne pas faire mention de la dépendance et du rétablissement dans les textes et les commentaires que nous écrivons sur les pages d'autres membres de N.A. pour éviter de briser leur anonymat par inadvertance.

Publication de photos de membres



Nous admettons que la pratique de prendre des photos et des vidéos pendant les événements de N.A., et leur partage sur des réseaux sociaux, sont très répandus. Nous ne pensons pas que cette pratique soit en contradiction avec nos traditions tant que ces images sont réservées à nos membres et non visibles du public.

S'assurer d'avoir la permission de tous les membres sur une photo avant de la publier. Soyez attentif à l'arrière-plan des photos que vous prenez et aux personnes qui s'y trouvent. Y a-t-il une personne dans l'image qui n'a pas donné sa permission pour être incluse?



**Création et invitation
à des événements**

**L'information concernant l'événement
peut s'afficher sur les profils ou dans
les fils d'actualité.**

Mettre l'événement privé, pas public.

**Éviter toute référence à N.A. dans le
nom de l'événement.**



NARCOTIQUES ANONYMES
Québec

Utilisation du nom ou du logo N.A., ainsi que les droits d'auteur

Les membres de N.A., en tant qu'individus, ne sont pas autorisés à utiliser les éléments protégés de N.A., que ce soient les logos ou même le nom complet de Narcotiques Anonymes. « Par exemple, il serait inapproprié pour un individu de créer un groupe en ligne nommé Narcotiques Anonymes ».

Les motivations derrière l'usage du nom et des logos de N.A. sont, la plupart du temps, bien fondées. Cependant, lorsque des personnes en font usage pour créer des pages, des groupes ou des profils, cela aboutit souvent à donner une mauvaise image de N.A.

Cela s'applique également à la publication en ligne de notre littérature d'une manière non conforme aux règles du DPIF (Droit des Propriétés Intellectuelles de la Fraternité).

Directives de style de marque de Narcotiques Anonymes

Ces directives contiennent les représentations graphiques approuvées des logos de NA. Le format de ces logos enregistrés est la seule représentation approuvée lorsqu'elle est utilisée par autrui. Sauf si spécifié par une entente écrite avec les Services mondiaux de NA, aucun écart ou changement par rapport aux apparences et aux spécifications de ces directives n'est autorisé pour aucun logo. L'utilisation de toutes les marques déposées de NA, incluant les logos de NA, est strictement limitée aux termes :

- (1) des bulletins de propriété intellectuelle de NA disponibles sur na.org/fipt ; ou
- (2) d'une entente en bonne et due forme avec les services mondiaux de NA.

Des informations supplémentaires concernant l'utilisation des marques déposées de NA sont disponibles à l'adresse suivante : na.org/fipt.

Le texte suivant est extrait du bulletin « NA Intellectual Property Bulletin #1 » et sert de référence pour ce guide. Il figure dans son intégralité sur le [site na.org/fipt](http://na.org/fipt).

POLITIQUE D'UTILISATION DES MARQUES DÉPOSÉES DE NA PAR LES GROUPES ET LES DIFFÉRENTES INSTANCES DE SERVICE

Utilisation individuelle par des membres de NA ou autres personnes.

Les politiques énoncées dans ce guide ou autres bulletins sur les propriétés intellectuelles n'accordent pas aux membres de NA ou à des personnes extérieures à NA la permission de reproduire ou d'utiliser les marques déposées de NA toutes autres propriétés intellectuelles.

Les membres de NA ou toute autre personne qui souhaitent utiliser les marques déposées de NA doivent écrire directement aux services mondiaux (Narcotics Anonymous World Services, Inc.). Pour plus d'informations concernant l'utilisation individuelle par les membres de NA, veuillez consulter le bulletin « NA Intellectual Property #2 ».

Utilisation par les groupes et les différentes instances de service de NA

Les politiques ci-dessous décrivent comment tous les groupes de NA et les différentes instances de service qui sont enregistrés auprès de « Narcotics Anonymous World Services, Inc. » peuvent utiliser les marques déposées de NA. Certaines des marques déposées de la fraternité NA sont : le nom « Narcotiques Anonymes », les initiales NA stylisées, le diamant dans un cercle et le logo original du groupe NA, tel qu'illustré ci-dessous. Le « NA World Services » possède également d'autres marques déposées dont l'utilisation est réservée à NA World Services.



Politiques d'utilisation

L'utilisation des marques déposées de Narcotiques Anonymes devrait toujours refléter le sérieux de notre but premier et notre fondement spirituel de l'anonymat. Le nom ou les marques déposées de Narcotiques Anonymes ne doivent pas être utilisés par un groupe ou une instance de service de NA d'une façon qui impliquerait une affiliation, une responsabilité légale ou financière par ou envers la Fraternité, la structure de service ou une entreprise extérieure. Cela signifie que nous ne devrions pas utiliser les marques déposées, le nom ou les logos de la Fraternité :

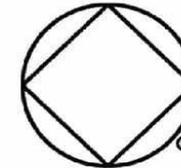
- d'une manière qui servirait à endosser, financer, promouvoir ou affilier la fraternité de NA à une entreprise extérieure;
 - en collaboration avec des slogans, des thèmes ou d'autres matériels liés à l'application de la loi, à la politique, à la médecine ou à la religion;
 - d'une manière qui pourrait offenser ou manquer de respect à la sensibilité d'autres organisations, groupes ou NA dans son ensemble; ou
 - d'une manière qui pourrait nous entraîner dans une controverse publique.
- Les vendeurs commerciaux sont priés de consulter les bulletins de propriété intellectuelle # 3 et 3A de NA.

Toutes les utilisations des marques déposées de NA doivent inclure le symbole de cet enregistrement : un « R » à l'intérieur d'un cercle comme celui-ci

Tous les logos NA peuvent être trouvés ici : www.na.org/?ID=LR_Logo



(initiales NA stylisées)



(logo de service)



(logo du groupe)



(Entête 2008)



(Entête 2017)

Guide des couleurs

Les initiales stylisées de NA, le logo de service et l'entête 2008 peuvent être reproduits dans n'importe quelle couleur qui s'harmonise avec votre conception.

Les couleurs officielles du logo du groupe et de l'entête de 2017 sont indiquées ci-dessous

	Pantone	C/M/Y/K	R/G/B	HTML (HEX)	Grayscale
	PMS 185 C	0/100/100/0	R237/G28/B36	#ED1C24	55%
	PMS 2370 C	100/100/0/0	R46/G4/B146	#2E3192	75%
	PMS 2252 C	100/0/100/0	R0/G166/B81	#00A651	40%
	PMS 102 C	0/0/100/0	R255/G243/B42	#FFF200	8%
	PMS 2172 C	84/49/0/0	R30/G119/B188	#1E77BC	68%
	PMS Black 6 C	0/0/0/100	R0/G0/B0	#000000	100%
Texte de Base	PMS Reflex Blue	100/73/0/2	R0/G20/B137	#001489	75%

Toute publication doit avoir le logo de NA et/ou le nom de Narcotiques Anonymes

Guides des polices

Entête 2008 utilise: Helvetica Bold.

Entête 2017 utilise: Helvetica Neue light.

Des polices similaires peuvent être remplacées si nécessaire et appropriées.

L'UNITÉ DANS N.A.



Avant de publier ou de commenter,
demandez-vous :

Est-ce que cela sert l'unité de N.A.?

Quel impact ces messages peuvent-ils avoir sur les nouveaux ou les autres membres qui les voient ?

Le fait de se défouler sur les médias sociaux résout-il le problème ou crée-t-il plus de mal ?

Lorsque nous publions au sujet de N.A. sur les médias sociaux, aidons-nous ou nuisons-nous à la fraternité ?

Pratiquons-nous "les principes au dessus des personnalités" ou laissons-nous les émotions prendre le contrôle ?

Nous disons souvent : « Notre unité est notre force », et en tant que groupe, c'est vrai pour nous, à la fois à titre individuel et en tant que fraternité. Nous tirons notre force personnelle de l'unité N.A.. Nous savons qu'aujourd'hui nous ne devons pas le faire seul. Nous marchons ensemble sur ce chemin et le dépendant qui se joindra à nous suivra nos pas. Nous puisons notre force, notre courage et notre honneur dans un sentiment d'appartenance à quelque chose de tellement plus grand que nous. L'unité de N.A. est notre lien avec nos frères et sœurs dépendants : ceux qui nous ont précédés, ceux qui sont ici aujourd'hui et ceux qui ne nous ont pas encore trouvés.

Les bonnes pratiques

Avant de publier, se demander :
Est-ce nécessaire?
Est-ce vrai?
Est-ce en accord avec les principes de N.A.?

Respecter l'esprit des traditions
Être conscient de l'impact de nos messages.

Respecter l'anonymat d'autrui
Ne pas tagger, nommer ou publier de photos d'autres personnes en rétablissement sans permission.

L'anonymat est essentiel pour préserver la stabilité de notre fraternité, condition de notre rétablissement personnel.

Exemples de conséquences indésirables de nos activités en ligne

Un nouveau pourrait avoir peur de se joindre à NA.

La crédibilité de notre programme de rétablissement pourrait être affectée par les actions individuelles de certains membres.

L'anonymat est la condition première qui permet au dépendant d'assister à des réunions sans craindre aucune conséquence sur le plan social ou juridique.

EN CONCLUSION

Les médias sociaux sont puissants et, en tant que membres de NA, nous devons les utiliser de manière responsable. Nos traditions guident notre comportement, même dans les espaces numériques. L'anonymat est une question d'humilité, de protection et d'unité, pas uniquement de garder notre nom privé. Chacun d'entre nous a la responsabilité personnelle de maintenir les principes de NA dans toutes ses interactions, en ligne et hors ligne.

Quelle que soit l'opinion personnelle que nous avons sur le fait que notre famille, nos amis et nos collègues sachent que nous appartenons à N.A., la onzième tradition nous rappelle de « toujours garder l'anonymat personnel au niveau des médias ». Chacun d'entre nous est personnellement responsable de garder l'anonymat dans ses activités en ligne, autant son anonymat personnel que l'anonymat des membres avec lesquels il interagit.

L'utilisation généralisée des réseaux sociaux et des médias sociaux par notre fraternité nous indique que ces forums sont des ressources qui servent à faciliter la communication et l'interaction entre les membres de NA. La possibilité de communiquer entre dépendants en rétablissement et de partager, d'un dépendant à un autre, dans les réseaux sociaux, offre à nos membres un moyen d'améliorer leur relation avec la fraternité. Toutefois, certains d'entre nous choisissent de renoncer à toutes activités en ligne en général, ou de limiter celles-ci à des non-membres de N.A. Sachant que c'est l'image publique de N.A., l'anonymat et l'intimité de nos membres qui sont en jeu, il est crucial que ceux d'entre nous qui choisissent d'utiliser ces ressources le fassent avec la plus grande attention.

Période de questions



Merci 