

## Informe de febrero de 2025: Planificación y CSM intermedia



**En la próxima reunión de la CSM intermedia, tenemos la intención de dar los próximos pasos importantes en nuestro proceso de planificación estratégica. Este es un hito en un proceso creativo, colaborativo y basado en las necesidades complejas de aquellos a quienes servimos.**

**Para prepararnos, este informe**

- analiza nuestro progreso colectivo
- presenta los componentes del borrador del plan
- ofrece un avance de las sesiones de planificación en la CSM intermedia
- mira hacia el futuro
- incluye el borrador del plan estratégico (p. 6) y las ideas de discusiones zonales para las soluciones (p. 8)

La idea de planificar puede resultar desagradable para los adictos. Podemos confundirla con proyectar o intentar controlar. En realidad, la planificación nos permite vivir en el presente mientras nos preparamos para lo que está por venir. La planificación nos permite avanzar paso a paso y comprobar nuestra dirección y nuestro progreso. La magia de NA proviene de nuestra conexión espiritual con los demás, el "como tal" que nunca debe ser organizada. Planificar nuestros servicios apoya a nuestros grupos y los libera para preparar el escenario para esa magia.

Entendemos que "nunca debe ser organizada" no significa que hacemos las cosas sin ninguna planificación ni previsión. Nos reunimos en horarios y lugares fijos, establecemos y mantenemos calendarios de reuniones, sitios web y líneas telefónicas. Para crecer y recuperarnos, necesitamos cierta estructura. Administración no es lo mismo que gobierno, y la estructura que creamos en el servicio no es el tipo de organización a la que se refiere esta tradición. Por supuesto que organizamos nuestras iniciativas de servicio, nuestros horarios de reuniones y calendarios de eventos. Lo que nunca se organiza es la parte más importante: un adicto que ayuda a otro, tender la mano y compartir de corazón. El lenguaje sin palabras de la empatía es lo que hace que NA funcione. Sin esto, el resto de lo que hacemos no tendría sentido.

*Los Principios Que Nos Guían, Novena Tradición*

Los Servicios Mundiales han estado involucrados en procesos de planificación estratégica durante más de 20 años. En cada ciclo, la Junta Mundial ha presentado planes que intentaban reflejar las

necesidades de NA en su conjunto, pero esta es la primera vez que toda la conferencia está trabajando en conjunto para crear un plan.

Este nuevo proceso de planificación es un cambio de paradigma. Hemos intentado durante décadas involucrar a más participantes de la conferencia en el proceso de planificación, pero el resultado nunca ha sido el que esperábamos. Hasta ahora.

El objetivo es un plan que puede o no incluir cada una de nuestras piezas o pasiones particulares, pero que refleje absolutamente nuestras necesidades y prioridades colectivas. Idealmente, para cuando el plan esté redactado para su aprobación en la CSM 2026, todos los participantes de la conferencia se sentirán escuchados, incluso si no ven que cada una de sus preocupaciones específicas se prioriza en el plan. Juntos estamos creando una sinfonía: cada instrumento es vital, pero no todos tocan todas las notas. La orquesta trabaja en conjunto, cada músico toca lo mejor que puede, para hacer que la música sea más vibrante que cualquier instrumento individual.

### **El viaje hasta ahora**

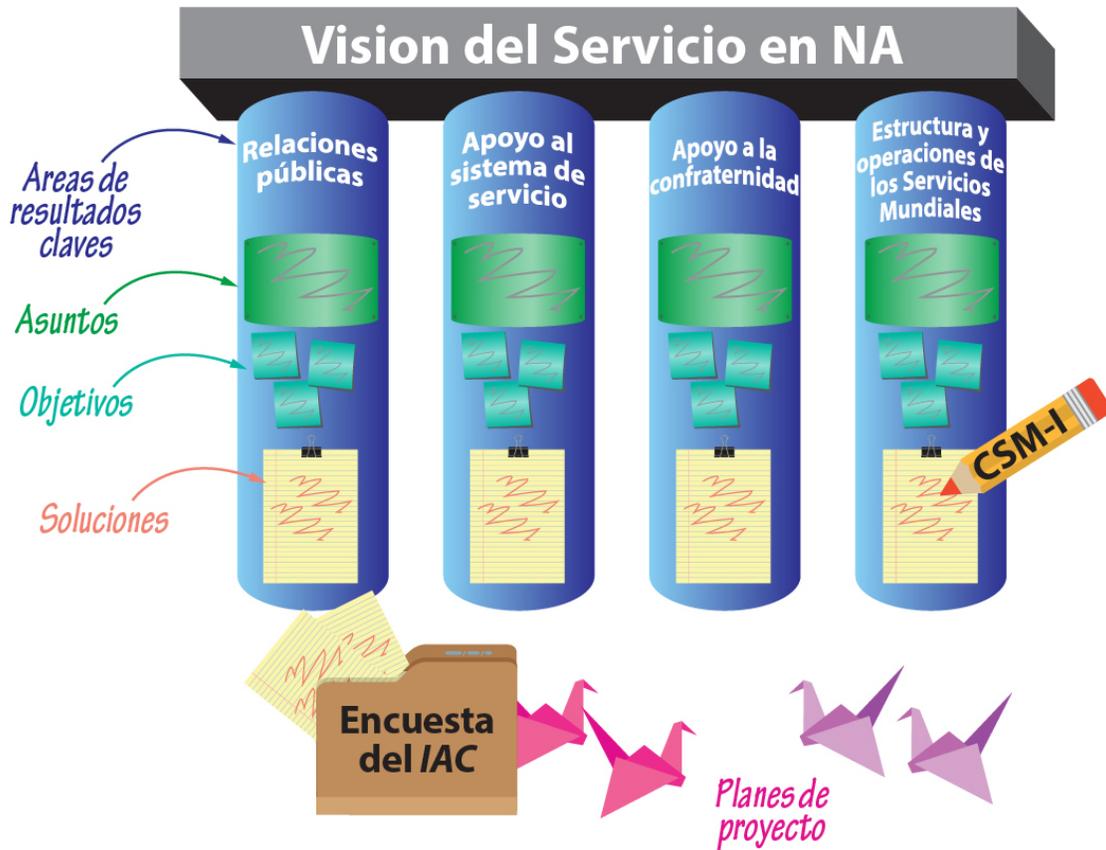
Las sesiones de planificación de la Conferencia de Servicio Mundial de 2023 abrieron una puerta al futuro y la hemos recorrido juntos. Los participantes comenzaron un proceso de inventario, identificando los factores que tienen el mayor potencial de afectar el servicio de NA. Después de la conferencia, los delegados priorizaron los factores mediante una encuesta. Luego, todas las zonas del mundo se reunieron para discutir los retos planteados por los factores y las posibles soluciones a esos retos. El diagrama de la hoja de ruta en la parte superior de este informe muestra dónde hemos estado y hacia dónde vamos. Recorrimos los primeros tres hitos juntos; luego, la junta tomó todas esas notas de discusión de los talleres zonales y las utilizó para redactar los objetivos del plan estratégico. La junta también discutió algunos objetivos relacionados con la estructura y las operaciones de los Servicios Mundiales. Ahora volveremos a reunirnos para revisar ese trabajo.

El borrador del plan en la página 6 surgió de este trabajo colaborativo en la CSM, a través de una encuesta y en los talleres. Las páginas posteriores al plan (a partir de la pág. 8) muestran la relación entre las ideas de soluciones que se discutieron en los talleres zonales y los objetivos del borrador del plan.

El proceso hasta ahora ha iluminado tantas cosas:

- ✓ ... Como parte del sistema de servicio, tenemos roles importantes, complementarios y, a la vez, distintos para hacer realidad nuestra visión.
- ✓ ... La colaboración, incluida una asociación más profunda con las zonas y los delegados en la creación del plan, es fundamental para nuestra Primera y Segunda Tradición y la clave para transmitir el mensaje de manera más eficaz.
- ✓ ...Durante la crisis (COVID), encontramos formas de servir de manera más efectiva, planificar juntos y generar mayor apropiación, inclusión y compromiso con nuestro trabajo.
- ✓ ...Un esfuerzo unificado y verdadero incluye debates con 128 regiones que están admitidas, 6 zonas y la Junta Mundial, y eso lleva tiempo. Gracias a todos por su participación y por involucrarse. Es importante.

# Plan estratégico 2026-2029



## El proyecto de plan

El plan, que se encuentra en la página 7 de este documento, es un trabajo en curso. Estos son los componentes del plan:

- **Áreas de resultados claves:** Áreas principales en las que debemos centrar nuestros esfuerzos de servicio para hacer realidad la visión del de NA. Las áreas de resultados claves impulsan el trabajo que hacemos y nos abren posibilidades. Estos son los cuatro pilares del plan que construimos juntos. Cambiarán muy poco, si es que cambian, de un ciclo a otro.
- **Asuntos:** Éstos son los factores que los participantes de la conferencia decidieron colectivamente y que son los más importantes para tratar durante este ciclo.
- **Objetivos:** ¡Los objetivos son resultados! Lo que queremos lograr al final del ciclo de planificación, pero no cómo. Nos dan una meta a la que aspirar y nos ayudan a desarrollar soluciones que tengan sentido en nuestras circunstancias actuales.
- **Soluciones:** Las soluciones son un camino para alcanzar nuestros objetivos, es decir, cómo pretendemos alcanzar nuestras metas. Las soluciones para el plan 2026-2029 aún no se han redactado. El siguiente paso después de la reunión de la CSM intermedia es redactarlas conjuntamente.

El trabajo que todos realizamos juntos en los foros zonales condujo a los objetivos: nuestra evaluación colectiva de los retos que enfrenta NA como confraternidad y que es lo más importante que la confraternidad debe tratar. El plan contiene 16 objetivos grandes que la conferencia está desarrollando en su conjunto. En comparación con las 60 mociones de asuntos nuevos que se presentaban en una conferencia típica del pasado, este ha sido un proceso más inclusivo y eficiente para determinar dónde debemos enfocar la acción.

### **Continuando el viaje en la CSM intermedia**

Los participantes de la conferencia ya han priorizado los asuntos del plan y han mantenido discusiones amplias sobre dónde enfocar los esfuerzos para enfrentarlos. La junta elaboró los objetivos de las ideas que se generaron en los debates zonales. La reunión intermedia de la CSM es la oportunidad de “verificar nuestro trabajo”: asegurarnos de que todos estamos de acuerdo en que los objetivos del borrador del plan tratan los principales retos u oportunidades que queremos tratar en cada asunto. Si el tiempo lo permite, utilizaremos las ideas de los talleres zonales (que comienzan en la página 8) como un recurso para comenzar a identificar posibles soluciones para los objetivos. En otras palabras, analizaremos lo que queremos lograr en este ciclo y comenzaremos a refinar el *cómo*.

La CSM 2023 inició algo nuevo, y las zonas, las regiones y los participantes han dedicado tiempo y reflexión para debatirlo juntos. Con casi 300 participantes en la conferencia (283 en el último recuento), se necesita mucha conversación para generar consenso. La colaboración con un grupo tan grande es muy inusual en cualquier contexto: es algo nuevo para nosotros y poco común en el mundo. Esta es la primera vez que la conferencia en su conjunto está construyendo el plan estratégico de los Servicios Mundiales. Como dicen, la inclusión no es solo que te inviten a la fiesta; es que te inviten a bailar.

La propia CSM intermedia es un componente importante del proceso de planificación. Nunca lo hemos hecho antes, y nuestro éxito dependerá en parte de que tengamos el tiempo para que funcione. El programa tiene un día dedicado a decidir sobre las mociones y un día dedicado a discutir el plan. Si la toma de decisiones lleva más de un día (dos sesiones), no habrá tiempo suficiente para tratar todo el debate de la planificación. En ese caso, es posible que tengamos que dedicar la reunión web de los participantes de la conferencia de abril para continuar discutiendo la planificación. Todos debemos tener esto en cuenta a medida que avanzamos en el proceso de toma de decisiones el día sábado. El cambio de paradigma al que nos referimos al principio de este informe requiere un cambio de perspectiva: la toma de decisiones es la parte menos creativa de nuestra colaboración, y aumentar nuestra eficiencia en ese proceso garantiza que tengamos el tiempo y la oportunidad de participar en un debate sólido y significativo sobre el trabajo que tenemos por delante conjuntamente.

### **¿Qué ocurre después?**

Después de la CSM intermedia, perfeccionaremos las soluciones y las prioridades de acción, utilizando las notas de discusión de los talleres zonales como guía (ver página 8). El tiempo que dedicaremos en la CSM intermedia para asegurarnos de que tenemos una lista clara de objetivos

comprendidos nos permitirá redactar soluciones que ayuden a alcanzar o progresar con esos objetivos. Encontraremos formas de recopilar y priorizar las ideas de los participantes, probablemente incluyendo sondeos electrónicos y reuniones web de los participantes de la conferencia del mes de agosto.

La encuesta del IAC es un lugar donde podemos identificar algunas de esas soluciones. La encuesta del IAC también es un componente importante del proceso de planificación para tomar decisiones sobre cómo enfocar nuestros esfuerzos. Los resultados de la encuesta del IAC guían a la conferencia para determinar las prioridades de literatura, materiales de servicio y proyectos de temas de debate. Los miembros tendrán la oportunidad de enviar ideas para la encuesta entre los meses de marzo y mayo de 2025. Por primera vez los delegados desarrollarán y finalizarán la encuesta del IAC a través de una encuesta electrónica y en la reunión web de los participantes de la conferencia en el mes de agosto.

De esta manera, podremos determinar colectivamente cómo gastar los recursos y la energía de NA. Juntos decidimos en qué parte del sistema de servicio será más apropiada y eficaz la acción.

El plan se presentará inicialmente a la confraternidad en el Informe Anual de 2026 (que se publicará en octubre de 2025) junto con la encuesta del IAC, y luego se publicará en el VAC en enero de 2026 con la asignación de recursos y un presupuesto. Y luego... ¡comenzará la implementación!

### **Abriendo camino**

En una confraternidad tan diversa y amplia como NA, escuchar todas las voces y decidir colectivamente qué trabajo se debe hacer primero para satisfacer nuestras necesidades comunes es más que un reto. ¡Este nuevo proceso de planificación está funcionando! Solo esperamos tener el día completo (dos sesiones) en la CSM intermedia para dar los siguientes pasos.

El proceso es cíclico. Se reiniciará en la CSM 2026 y esperamos que sea más fácil en el próximo ciclo. Abrir un camino es más difícil que caminar por uno que ya está establecido.

Agradecemos los comentarios sobre cómo mejorar el proceso la próxima vez.

# BORRADOR Plan Estratégico 2026-2029

## Áreas de resultados claves, asuntos y objetivos

### Area de resultado clave **Relaciones públicas**

#### **Asunto: Credibilidad de NA**

##### **Objetivos**

1. Crear herramientas de RRPP de capacitación para cuatro públicos específicos y generar conciencia sobre su importancia en la confraternidad.
  - a. Público en general (incluidas las familias)
  - b. Gobierno (incluida la justicia penal, políticas)
  - c. Tratamiento de adicciones
  - d. Profesión médica
2. Aumentar la conciencia de los profesionales de tratamiento de adicciones sobre NA y la confianza en enviar a sus clientes a NA como un programa viable de recuperación.

### Area de resultado clave **Apoyo al sistema de servicio**

#### **Asunto: Seguridad e inclusión**

##### **Objetivos**

3. Elevar el nivel de conciencia sobre la diversidad y la inclusión, y desarrollar herramientas para apoyar a los grupos a fin de garantizar que todos los miembros y los miembros potenciales se sientan seguros, bienvenidos e incluidos en las reuniones presenciales y virtuales.

#### **Asunto: Impacto del auge de NA virtual**

##### **Objetivos**

4. Mejorar la capacidad de los grupos virtuales para participar plenamente en el sistema de servicio y para que sus voces sean escuchadas como parte de la conciencia de la confraternidad de NA.

#### **Asunto: Falta de cohesión en el sistema de servicio**

##### **Objetivos**

5. Fomentar el concepto de colaboración dentro del sistema de servicio y la comprensión y valoración de los roles y contribuciones complementarios a la visión del servicio de NA.

#### **Asunto: Desarrollo y organización de servidores de confianza**

##### **Objetivos**

6. Aumentar el interés en el servicio de los miembros más jóvenes.
7. A través de tutoría, capacitación y herramientas, aumentar la continuidad de la prestación de servicios.

#### **Asunto: Interrupción en el flujo de fondos**

##### **Objetivos**

8. Crear herramientas para que los grupos ofrezcan a sus miembros formas convenientes de contribuir y faciliten y fomenten el flujo de fondos a través de todos los componentes del sistema de servicio.

### Area de resultado clave **Apoyo a la confraternidad**

#### **Asunto: Reducción de daños**

##### **Objetivos**

9. En el espíritu de nuestra Tercera Tradición, lograr un entendimiento común en toda la confraternidad sobre lo que significa ser miembro de NA y cómo crear un espacio para que los adictos elijan la membresía, independientemente de cómo encontraron a NA.

#### **Asunto: Diferencias generacionales y culturales**

##### **Objetivos**

10. Continuar actualizando los métodos de comunicación para satisfacer las preferencias de participación de los miembros más jóvenes.

**Asunto: Ciclo de conferencia de tres años**

**Objetivos**

11. Perfeccionar y describir con más detalle el ciclo de conferencia de tres años, incluidas las principales reuniones, las políticas, los procesos, las fechas límites y las pautas.
12. Evaluar y definir el proceso de planificación colaborativa para la implementación en curso.

**Asunto: Futuro de la Convención Mundial**

**Objetivos**

13. Crear un modelo financieramente sostenible para la Convención Mundial, en armonía con nuestro Undécimo Concepto, que satisfaga las necesidades y expectativas de la confraternidad en un mundo cambiante.

**Asunto: Sostenibilidad de SMNA**

**Objetivos**

14. Mejorar la estabilidad de los SMNA diversificando las fuentes de ingresos.
15. Evaluar y ajustar las actividades de los Servicios Mundiales de NA para apoyar sus roles y funciones de mejor forma en un mundo cambiante.
16. Aumentar la comprensión de la necesidad y la importancia de contar con recursos financieros adecuados para llevar el mensaje de recuperación.

# Ideas para soluciones de talleres zonales

## Organizadas por objetivos de plan

Estas son las notas de debate de las sesiones de planificación zonal celebradas entre febrero y mayo de 2024, ordenadas de acuerdo con cuál de los 16 objetivos del Plan Estratégico tratan de mejor forma. Algunas ideas pueden “resolver” o tratar más de un objetivo. Su colocación tiene como objetivo ser sugerente, no prescriptivo .

### Area de resultado clave: **Relaciones públicas**

Asunto: **Credibilidad de NA**

Objetivos:

**1. Crear herramientas de capacitación en relaciones públicas para cuatro públicos específicos y crear conciencia sobre su importancia en la confraternidad.**

- a. Público en general (incluidas las familias)
- b. Gobierno (incluida la justicia penal y políticas)
- c. Tratamiento de adicciones
- d. Profesión médica

Ideas para soluciones de talleres zonales:

- a. Más relaciones públicas: carteles, presentaciones, anuncios de servicio público, relaciones públicas con médicos e instituciones. Campañas de relaciones públicas consolidadas pero innovadoras, consistentes y ambiciosas.
- b. Crear una aclaración pública sobre qué es y qué no es la NA. Basarse en la literatura existente.

**2. Aumentar la conciencia de los profesionales de tratamiento de adicciones sobre NA y la confianza en enviar a sus clientes a NA como un programa viable de recuperación.**

Ideas para soluciones de talleres zonales:

- a. Educar a los profesionales de la salud: mesas redondas, presentaciones sobre tratamientos y atención médica. Informar sobre cómo trabaja NA en el tema de los TAM y cómo podemos colaborar.
- b. Relaciones públicas y difusión directa utilizando la literatura que ya tenemos: lo que nos diferencia es que ofrecemos una solución espiritual en lugar de médica. Necesitamos aclarar eso y explicar lo que significa.
- c. Tener conversaciones o presentaciones con profesionales sobre lo que hace NA.

### Area de resultado clave: **Apoyo al Sistema de servicio**

Asunto: **Seguridad y pertenencia**

Objetivos:

- 3. Elevar el nivel de conciencia sobre la diversidad y la inclusión, y desarrollar herramientas para apoyar a los grupos a fin de garantizar que todos los miembros y miembros potenciales se sientan seguros, bienvenidos e incluidos en las reuniones presenciales y virtuales.**

Ideas para soluciones de talleres zonales:

- a. Educar sobre nuestra responsabilidad colectiva de crear un entorno protector. Centrarse más en la conversación y menos en las publicaciones. Incluir estos temas en los inventarios grupales.
  - i. Trabajar con el tema en talleres para hacer que el problema sea más visible.
  - ii. Talleres sobre “cómo ser un aliado” para que los miembros se vuelvan más conscientes de su comportamiento.
  - iii. Discusiones sobre el tema antes de que algo suceda, entendiendo el papel de cada miembro en la decisión de “remover” a alguien de NA, o la idea de que incluso tenemos el derecho de remover a alguien.
  - iv. Establecer un mecanismo sobre cómo denunciar a un miembro o servidor de confianza si está recibiendo cualquier tipo de insinuación o acoso sexual por parte de un miembro.
  - v. Realizar talleres de “bienvenida e inclusión” para los miembros más nuevos o aquellos que han sido derivados de los tribunales.
  - vi. Incluir también en el material del taller cómo dar la bienvenida a los miembros que son TRD/TAM.
- b. Incorporar un foro de apoyo de grupo para brindar apoyo directo a los grupos que necesiten ayuda en estos asuntos. Fortalecer los FOAG para reuniones de servicio para que cuenten con más información y recursos.
- c. Incluir en el formato del grupo sugerencias que apunten a preservar el ambiente de recuperación.
- d. Elaborar nueva literatura sobre conductas abusivas. Contribuir a la creación de materiales de servicio y a la difusión de información.
  - i. Creación de una declaración directa que aclare y trate el impacto drástico que puede tener el comportamiento inapropiado tanto dentro de nuestra confraternidad como externamente. Agregar una declaración en el preámbulo o en el formato.
  - ii. Orientación sobre cómo aumentar la atmósfera de recuperación en las reuniones de Zoom. Conservar el aspecto espiritual del servicio en línea utilizando tradiciones y conceptos.
- e. Centrar nuestros esfuerzos de servicio en dar la bienvenida a los recién llegados y dar una bienvenida compasiva a los miembros que han recaído.
- f. Realizar un inventario de servicios para tratar todos los problemas de integración e inclusión.

- g. Más reuniones solo para mujeres.
- h. Más mente abierta, especialmente con la medicación y la salud mental.
- i. Más comprensión al escuchar las experiencias de los demás.
- j. Asegurarse de que haya alguien para dar la bienvenida a todos.
- k. También debemos asumir la responsabilidad personal.
  - i. Promover el padrinazgo, trabajar los pasos, vivir según los principios (todos somos iguales).
- l. Aprender sobre las culturas y las barreras para quienes no asisten a las reuniones. Hablar directamente con los adictos que no asisten y preguntarles qué funcionarían. O con los miembros que representan a los grupos de adictos que no asisten y preguntarles qué funcionarían. Y crear unidad en nuestras comunicaciones.
- m. Análisis del entorno recopilando datos de todas las comunidades.

**Asunto: *Impacto del auge de NA Virtual***

Objetivos:

**4. Mejorar la capacidad de los grupos virtuales para participar plenamente en el sistema de servicio y para que sus voces sean escuchadas como parte de la conciencia de la Confraternidad de NA.**

*Ideas para soluciones de los talleres zonales:*

- a. Talleres y cursos para la conducción de reuniones virtuales.
  - i. Formación
  - ii. Creación de vídeos de capacitación que incluyan formación de base en tecnología.
  - iii. Creación de un manual para el uso responsable de la tecnología que contenga información/directrices sobre cómo proteger el anonimato de nuestros miembros en línea. Hay materiales existentes, pero la idea es hacer una guía orientada al trabajo de servicio.
  - iv. Guía de Servicio Mundial enfocada en reuniones virtuales.
  - v. Creación de un *foro de servicio* para compartir y aprender las mejores prácticas con la tecnología en NA.
- b. Actualizar la Guía de Servicios Locales y las guías de procedimientos internos para fortalecer y apoyar las reuniones virtuales vinculándolas a la estructura de servicio.
- c. Desarrollar más sistemas en línea y viceversa: personas más nuevas que no tienen idea de cómo es el servicio en persona. Contactar a grupos en línea e invitarlos a la estructura. Crear eventos para invitar a los miembros a que experimenten la conexión.
- d. Buenos equipos.
- e. Invertir en recursos y equipos para grupos en línea. Paquetes de bienvenida para grupos en línea. Correos electrónicos/Dropbox.

- f. Poner énfasis en la tecnología como herramienta para el desarrollo. Es importante no demonizar la herramienta y, en cambio, utilizarla para largo alcance y para el desarrollo de la confraternidad. Para cumplir con nuestro propósito primordial en nuestra quinta tradición.
- g. DC ofrece apoyo técnico a quienes lo necesitan. Más capacitación.
- h. NA es una herramienta virtual distinta a Zoom que tal vez NA pueda crear como una aplicación.
- i. Contar con la ayuda de los miembros más jóvenes o nuevos con la tecnología, lo que les permite estar más expuestos al servicio. Contar con personas dedicadas a gestionar las partes en línea y presenciales de la reunión. Siempre contar con una persona de contacto o un solucionador de problemas para los problemas o inconvenientes.
- j. Ambos tipos de reuniones tienen sus ventajas y desventajas. Estamos en una nueva generación y debemos adaptarnos; no podemos olvidarnos de quienes no pueden asistir a reuniones presenciales. Pensar en una estrategia para encontrar el equilibrio: las reuniones virtuales no son un reemplazo, son un lugar de encuentro.

**Asunto: *Falta de cohesión en el sistema de servicio***

Objetivos:

**5. Fomentar el concepto de colaboración dentro del sistema de servicio y la comprensión y valoración de los roles y contribuciones complementarias a la visión para el servicio de NA.**

*Ideas para soluciones de los talleres zonales:*

- a. La GDSL debe reflejar cómo es nuestro sistema de servicio. Aún estamos tratando de incorporar cosas nuevas a un formato antiguo. La GDSL es muy anticuada, especialmente después del manual de Relaciones Públicas, etc. Muchos de nosotros crecimos con la GDSL, pero esto podría no ser un reflejo de nuestra situación actual.
- b. Nuestro nuevo enfoque basado en proyectos en lugar de subcomités aún es desconocido para muchos.
- c. Consideremos los TD: Atmósfera de recuperación en el servicio: aquellos de nosotros que tenemos experiencia tenemos la responsabilidad de llevar nuestra recuperación a cada reunión de servicio. ¿Cómo aportamos flexibilidad a nuestras reuniones? Manteniendo una conversación que nos llame a participar en lugar de llamarlos a ustedes.
- d. Creación de una serie de videos de orientación para cada puesto de servicio.
- e. La TDPC en acción en todos los niveles de servicio.
- f. Compartir información de manera efectiva y animar a los miembros a que implementen ideas nuevas.
- g. Administrar: los miembros con experiencia traen a los miembros nuevos personalmente. Padrinos, recién llegados, etc.

- h. Incorporar a la estructura nuestro amor por NA, unidad, transparencia y desacuerdo sin ser desagradables. Lo hacemos juntos, no los obligamos a hacerlo.
- i. Realizar un inventario de servicio.
  - i. Iniciar un inventario de todos los niveles de la estructura de servicio para cumplir con «la visión del servicio de NA».

**Asunto: Desarrollo y organización de servidores de confianza**

Objetivos:

**6. Aumentar el interés de los miembros más jóvenes en el servicio.**

Ideas para soluciones de los talleres zonales:

- a. Ser más apasionados al comunicarnos. Ser más claros sobre nuestra pasión. Compartir lo que obtuvimos de la posición de servicio. Transmitir entusiasmo. Divertirnos lo más posible.
- b. Obra de teatro sobre la experiencia del servicio – rap de recuperación.
- c. Veteranos: los principios anteponen las personalidades. La TDPC en acción en todos los niveles de servicio.

**7. A través de tutoría, capacitación y herramientas, aumentar la continuidad de la prestación de servicios.**

Ideas para soluciones de los talleres zonales:

- a. Utilizar la tecnología para hacer más efectiva la labor de servicio. Presentaciones, videos, tutoriales, manuales interactivos que generen consistencia en la información y que los servidores de confianza puedan consultar como apoyo.
- b. Intercambios de servicio con servidores de confianza de otras regiones o zonas. Contactar a miembros experimentados de otras zonas para que sean mentores en temas específicos o puestos de servicio.
- c. Comunicación eficaz: los delegados deben facilitar la comunicación entre los organismos de servicio sobre lo que hacen y cómo pueden ayudar.
- d. Escuela de servidores de confianza. Enseñar a servir, capacitar al servidor y desarrollar la experiencia progresivamente. Realizar un seminario sobre la imagen del servicio en la estructura.
- e. Talleres que ponen énfasis en el aprendizaje de cómo aceptar a las personas, reconociendo que alguien más puede tener una mejor idea.
- f. Concientizar sobre cómo el servicio basado en proyectos es una alternativa al servicio basado en comités: comparar con los comités de tipo ad hoc.
- g. Conversaciones de complementar el talento a la tarea a un nivel generalizado. Feria de servicio (¡FERIA DE EMPLEO!).
- h. Fomentar la participación en servicios menos glamorosos. Ampliar la rotación en todos los tipos de servicio.

- i. Hacer que el servicio sea divertido. (Festival de servicio vs. Día de aprendizaje). Reclutar con comida.
- j. Hay que felicitar a los miembros por su servicio.
- k. Incluir una lista de habilidades en las pautas dirigidas a los miembros de NA.
- l. Actualizar las pautas para incluir a GRV -guía de reuniones virtuales.
- m. Acérquese directamente a los miembros que considere que son buenos candidatos. Busque miembros dispuestos.
- n. Integrar a los miembros nuevos y a los que han recaído y acercarlos al servicio.

**Asunto: Interrupción en el flujo de fondos**

Objetivos:

- 8. Crear herramientas para que los grupos ofrezcan formas convenientes para que los miembros contribuyan y faciliten y estimulen el flujo de fondos a través de todos los componentes del sistema de servicio.**

Ideas para soluciones de los talleres zonales:

- a. Plataforma virtual universal para la séptima tradición. Facilitar al máximo la posibilidad de que alguien contribuya. Primero, desarrollar el aspecto que tendría una plataforma virtual y, luego, desarrollar plataformas de servicio virtuales para desarrollar literatura o propiedad intelectual. Realizar jornadas de aprendizaje o capacitaciones en vivo.
- b. Informar a los asistentes sobre los gastos que implica realizar una reunión virtual para promover las contribuciones y recordarles a los miembros sobre la séptima tradición.
- c. Aprender sobre la transición a la moneda digital.

**Area de resultados clave: Apoyo a la confraternidad**

**Asunto: Reducción de daños**

Objetivos:

- 9. En el espíritu de nuestra Tercera Tradición, lograr un entendimiento común en toda la confraternidad de lo que significa ser miembro de NA y cómo crear el espacio para que los adictos elijan la membresía, independientemente de cómo encontraron a NA.**

Ideas para soluciones de los talleres zonales:

- a. Centrarse en transmitir un mensaje claro de NA en lugar de desviarse.
- b. Realizar un inventario del grupo para evaluar cómo da la bienvenida a los miembros. ¿Las áreas están dando la bienvenida a los miembros que se encuentran en TRD? Tener conversaciones y educar a los miembros a nivel de área. Los estudios de tradiciones y los talleres han ayudado a dar la bienvenida a los miembros.
- c. Educar a nuestros miembros: qué significa exactamente el programa de NA; y este es el enfoque de NA, lo que no significa que otros enfoques

- sean incorrectos. Webinars para explicar en qué se diferencia NA de un centro de tratamiento.
- d. Hacer que nuestro lenguaje sea más preciso en relación con la abstinencia.
  - e. Colocar piezas informativas relacionadas con la claridad del mensaje en el espacio de la reunión.
  - f. Revisar la declaración de claridad para que no excluya a personas.
  - g. Tener un mensaje claro en una publicación que pueda usarse para la confraternidad con respecto a la postura de la abstinencia completa. Aclarar el mensaje sobre TRD/TAM en relación con la abstinencia. Tratar quién puede compartir, quién puede servir y quién puede celebrar el tiempo limpio.
  - h. Un IP sobre “¿Qué es estar limpio en NA?” – algo simple y claro que ya proviene de nuestra literatura y que tiene una postura firme. Historias personales de los miembros con respecto a su EFE en el IP.
  - i. Hay que comunicar que “nuestra meta” para el miembro en TRD/TAM es que encuentre la abstinencia completa mientras somos inclusivos y lo ayudamos a entender por qué es diferente.
  - j. Valorar nuestro tiempo limpio y no darlo por sentado. Más conocimiento de que la reducción de daños no se trata solo de metadona/suboxona. Conciencia de la reducción de daños para prevenir las mentes cerradas.
  - k. Los miembros siguen apareciendo y llevan nuestro mensaje de abstinencia. Incluso si solo una persona escucha el mensaje y deja la TRD, hemos tenido éxito en llevar el mensaje.
  - l. Inclusividad, mente abierta, animar a los miembros que tienen experiencia en lograr y mantenerse limpios, compartir cómo lo hicieron.
  - m. Mejor comunicación sobre lo que ya existe.
  - n. Animar a los miembros a que vivan los Pasos y las Tradiciones. Cómo los miembros tratan a otros miembros mediante el desarrollo de talleres sobre Pasos, Tradiciones, tutoría y padrinazgo, particularmente en un entorno de servicio.

**Asunto: *Diferencias generacionales y culturales***

Objetivos:

**10. Continuar actualizando los métodos de comunicación para satisfacer las preferencias de participación de los miembros más jóvenes.**

*Ideas para soluciones de los talleres zonales:*

- a. Hacer que los “expertos” en tecnología discutan, eduquen y opinen en el ámbito zonal.
- b. Solicitarles a los miembros más jóvenes que “sean mentores inversos” de los miembros mayores, especialmente en lo que respecta a la tecnología (hacer videos sobre el servicio para publicarlos en las redes sociales, hacer que las páginas web de las áreas incluyan una página de “se necesita ayuda” y una página interactiva sobre el servicio).

- c. Crear grupos de discusión en lugar de “talleres”.
- d. Invitar/incluir a los miembros más jóvenes en posiciones de responsabilidad.
- e. Un estilo de presentación más eficaz en la CSM. Power Points y diagramas de flujo en lugar de listas con viñetas. Centrarse en la interactividad y la participación. Ha hecho que la información sea más fácil de compartir después del hecho y de difundir en la confraternidad.

*Otras ideas de soluciones relacionadas con este asunto (no están relacionadas con los objetivos):*

- Reunir y contactar a los miembros veteranos y a los recién llegados (transportarlos, llamarlos por teléfono, etc.) / Línea de ayuda para captar quien necesitan ayuda adicional/ Contacto para averiguar quiénes faltan. Informar a los miembros veteranos que la nueva tecnología funciona y que necesitamos que compartan su experiencia.

### **Area de resultados clave: Estructura y operaciones de los Servicios Mundiales**

Nota: Las zonas no fueron designadas para que discutieran soluciones para los objetivos del área de resultados clave final, *estructura y operaciones de los Servicios Mundiales*. Estos objetivos son parte de las responsabilidades de la Junta Mundial en su función de servidores de confianza elegidos por la CSM en su totalidad.

**Asunto: Ciclo de conferencia de tres años**

Objetivos:

- 11. Perfeccionar y describir con más detalle el ciclo de conferencias de tres años, incluidas las principales reuniones, políticas, fechas límite para los procesos y directrices.**
- 12. Evaluar y definir el proceso de planificación colaborativa para la implementación continua.**

**Asunto: Futuro de la convención mundial**

Objetivos:

- 13. Crear un modelo financieramente sostenible para la convención mundial, en armonía con nuestro Undécimo Concepto, que satisfaga las necesidades y expectativas de la confraternidad en un mundo cambiante.**

**Asunto: Sostenibilidad de los SMNA**

Objetivos:

- 14. Mejorar la estabilidad de los SMNA diversificando las fuentes de ingresos.**
- 15. Evaluar y ajustar las actividades de los Servicios Mundiales de NA para respaldar mejor sus funciones en un mundo cambiante.**
- 16. Aumentar la comprensión de la necesidad y la importancia de contar con recursos financieros adecuados para llevar el mensaje de recuperación.**