

THE  
**NAWay**<sup>®</sup> THE INTERNATIONAL JOURNAL OF NARCOTICS ANONYMOUS  
MAGAZINE

AVRIL 2007  
VOLUME VINGT-QUATRE  
NUMÉRO DEUX





LA  
REVUE INTERNATIONALE  
DE  
NARCOTIQUES ANONYMES

RÉDACTRICE  
De Jenkins

RÉVISION ET CORRECTION  
David Fulk  
Lee Manchester

COORDONNATRICE DE LA PRODUCTION  
Fatia Birault

CONSEIL CONSULTATIF DE RÉDACTION  
Muk H-D, Gail D, Keith N, Marc G,  
Redmer Y, Stephanie V

World Service Office  
PO Box 9999  
Van Nuys, CA 91409 États-Unis  
Téléphone : +1 (818) 773-9999  
Télécopieur : +1 (818) 700-0700  
Site Web : www.na.org

*The NA Way Magazine* souhaite la participation de ses lecteurs. Vous êtes invités à partager avec la fraternité de NA dans notre revue trimestrielle. Envoyez-nous vos expériences de rétablissement, vos points de vue sur les affaires de NA, et des articles de fond. Tous les manuscrits soumis deviennent la propriété de Narcotics Anonymous World Services, Inc. Subscription, editorial, and business services : PO Box 9999, Van Nuys, CA 91409-9099.

*The NA Way Magazine* présente les expériences et les opinions de membres individuels de Narcotiques Anonymes. Les opinions exprimées ne doivent pas être considérées comme celles de Narcotiques Anonymes dans son ensemble et la publication d'un article n'implique pas que Narcotiques Anonymes, *The NA Way Magazine*, ou Narcotics Anonymous World Services, Inc le cautionne. Si vous désirez recevoir un abonnement gratuit à *NA Way*, écrivez à l'adresse ci-dessus ou envoyez un courriel à : info@na.org.

*The NA Way Magazine* : ISSN 1046-5421. The Na Way et Narcotiques Anonymes sont des marques déposées de Narcotics Anonymous World Services, Inc. *The NA Way Magazine* est une revue trimestrielle publiée par Narcotics Anonymous World Services, Inc., 19737 Nordhoff Place, Chatsworth, CA 91311. Le coût d'envoi de la revue correspond au coût d'expédition depuis Canoga Park ; il dépend des tarifs locaux, nationaux ou internationaux. Service responsable des envois : s'il vous plaît, veuillez nous faire parvenir tout changement d'adresse d'expédition à *The NA Way Magazine*, PO Box 9999, Van Nuys, CA 91409-9099.

# Note de la rédaction

Quelles sont les valeurs qui nous guident pour soutenir notre fraternité ? Combien de fois le texte de base a-t-il été consulté en trente jours, après sa publication sur www.na.org ? Qu'est-ce qui définit et qui renforce nos groupes d'appartenance ? Pouvons-nous « nous en sortir » sans travailler les étapes ou sans lien avec un parrain ? Ce numéro traite – entre autres – de ces questions. Il est évident qu'il est impossible d'apporter des réponses universelles à certaines questions mais l'expérience de nos membres fournit des éléments de réponse précieux.

Nous sommes particulièrement reconnaissants pour les idées que vous envoyez pour notre nouvelle rubrique relations publiques, que vous, qui êtes notre conseil d'administration mondial, nous transmettez pour chaque nouveau numéro. Nous lui avons choisi un titre court : « Nouvelles des relations publiques ». Nous espérons que vous continuerez à répondre aux articles de cette colonne et au reste de notre magazine, car *The NA Way* dépend de vos idées et de vos réactions.

Nous tenons également à vous remercier pour toutes les expériences "ah-ha" que nous avons pu partager l'année passée. Nous vous proposons aujourd'hui un nouveau concept : pourquoi ne pas raconter vos rencontres de rétablissement les plus drôles ou les moments les plus embarrassants, vos surprises et fou-rires ? Comme nous savons que ce qui compte est de transmettre le message, faisons-le donc dans la bonne humeur, avec le plus possible de rire et de plaisir !

De J, Rédactrice

## DANS CE NUMÉRO

### Chronique

- Ce qui compte pour moi 3

### Ah-ha !

4

### Témoignages

- Lâcher prise 5
- Profonde tristesse 6
- Tout à gagner 6
- L'auto-parrainage 7

### Courrier des lecteurs

8

### Une image vaut mille mots

9

### But primordial

- Est-ce que le service nous fait plaisir ? 10

### Le saviez-vous ?

23

### Service

- Sujet de discussion de la fraternité 11
- Les IPs pour les jeunes ont été relus 24
- Manuel de relations publiques 24
- Nouvelles du Conseil mondial 27

### Calendrier

29

### Nouveaux produits /A venir

31

### Groupe d'appartenance

32

### Nouvelles brèves

- De « ah-ha » à « ha-ha » 8
- Vers une boîte à outils de service 24
- Infos sur CMNA-32 28

Chez *NA Way Magazine*, toutes les lettres des lecteurs sont les bienvenues. Les lecteurs peuvent répondre à tout article publié dans le magazine dans la section « Courrier des lecteurs », ou ils peuvent simplement exprimer leur point de vue sur une question qui préoccupe la fraternité de NA. Les lettres ne doivent pas excéder 250 mots et la rédaction se réserve le droit de les réviser. Toutes les lettres doivent comporter une signature, une adresse valide et un numéro de téléphone. Le prénom et l'initiale du nom seront utilisés comme signature lors de la publication du texte, à moins que l'auteur ne demande de garder l'anonymat.

*The NA Way Magazine*, publié en anglais, français, allemand, portugais et espagnol est la revue des membres de Narcotiques Anonymes. Elle a pour mission de leur fournir des informations sur le rétablissement et les services, ciblant les questions et événements qui sont d'actualité pour les membres du monde entier, ainsi qu'un calendrier des principaux événements de NA. De concert avec cette mission, l'équipe de rédaction se consacre à la production d'une revue qui permet aux membres de s'exprimer ouvertement, les tient au courant de ce qui se passe dans les services et les informe des conventions à venir. Avant tout, la revue se veut une célébration de notre message de rétablissement qui s'énonce comme suit : « un dépendant, n'importe quel dépendant, peut arrêter de consommer de la drogue, perdre le désir de consommer et trouver un nouveau mode de vie ».

# Ce qui compte pour moi

Le moment de faire sa déclaration d'impôts a toujours été pénible pour moi. Bien sûr, quand je consommais, je considérais que j'étais exonéré d'impôts, donc je ne remplissais pas de déclaration. Je me disais aussi que le gouvernement semblait avoir suffisamment d'argent et que je pouvais me permettre une certaine créativité, les quelques fois où j'ai rempli ma déclaration. Donc je trichais.

Après quelques années de rétablissement, j'ai eu la chance de rencontrer un parrain qui m'a permis de mettre à plat ma révolte contre l'autorité et le gouvernement. Bien que j'admette que le fait de ne pas payer d'impôt ait été volontaire, je m'attendais quelque part à recevoir son absolution après avoir fait amende honorable. Après tout, j'avais des tas de bonnes raisons de ne pas payer : payer mon arriéré d'impôts causerait du tort à ma famille, réduirait mes chances de trouver un emploi et diminuerait mon apport à ma communauté ; de toute façon, l'état avait volé des terres sur toute la planète, donc il n'était pas vraiment habilité à me demander des comptes. J'étais prêt à échapper à cette obligation avec ce qui me restait de fourberie, mais mon parrain a balayé tous ces arguments et m'a simplement demandé de payer à l'état ce que je lui devais. Il m'a garanti que je me sentirais mieux après avoir remboursé cette dette et les autres sur ma liste. Après plusieurs années d'échelonnement de remboursements et de privations, je ne devais plus rien à personne, pas même au fisc. De plus, mon parrain avait totalement raison de dire que je me sentirais libre et soulagé si je payais mes dettes.

Le moment de la déclaration de revenus ne me pose plus de problème. Attention, je ne suis pas en train de dire que j'aime passer à la caisse mais je comprends l'utilité de l'impôt et je respecte la loi. En fait, faire mes déclarations de revenus m'a permis de faire un état des lieux annuel de mes dépenses. J'ai été sidéré de constater combien je pouvais dépenser sur certains postes. D'une certaine manière, ça m'a permis de voir ce à quoi j'accorde du prix. Ceci est particulièrement vrai pour les dépenses hors logement alimentation et frais de déplacement. Je ne vais pas souvent au cinéma ni au spectacle mais il est sûr que j'achète davantage de livres que je ne peux en lire.

Cette obligation annuelle m'a également permis de réfléchir aux causes que je défends, aux associations d'entraide ou d'intérêt général que je soutiens financièrement. Mes dons ont augmenté avec mes revenus. Ça semble logique, si on considère l'augmentation du coût de la vie. Quand je suis devenu clean, le litre d'essence était à 30 cents, le paquet de cigarettes à 1,50 \$, la miche de pain à 55 cents et l'eau était gratuite, puisqu'elle passait directement du robinet au verre. A l'époque, je mettais 1 \$ dans la septième.

Beaucoup de choses ont changé depuis que je suis devenu clean. Le prix de la plupart des choses a doublé voire triplé. Maintenant je suis assez à l'aise financièrement pour pouvoir donner chaque année le montant de ce que je devais aux impôts et qui me faisait si peur. Et pourtant cette année, je me suis rendu compte que je continuais à mettre 1 \$ dans le panier et que je n'avais aucune stratégie de don pour la fraternité qui m'a sauvé la vie.

Peut-être que cette année une partie de mon égoïsme est tombée parce que j'ai vécu tellement de choses positives, parmi lesquelles un anniversaire de clean qui se termine par zéro, les diplômes universitaires de mes enfants et le premier anniversaire de mon petit-fils. Alors que j'ai toujours dépensé une petite partie de mes revenus pour aider les autres, je me suis rendu compte que j'ai négligé d'accorder la même importance à mes dons à NA que l'influence que NA possède sur ma réussite matérielle et mon

***Tout ceci pour dire  
que le dollar que  
je mets dans le  
chapeau en fin de  
réunion correspond  
tout juste à 25  
cents de l'époque  
où j'ai arrêté de  
consommer.***

bonheur. La seule explication que je peux trouver à cette négligence est qu'il s'agit d'une manifestation de mon égoïsme et de ma rigidité. Je sais bien que les dons aux groupes, aux localités, à la région et aux services mondiaux sont utiles à de nombreux dépendants, que ceux-ci soient en rétablissement ou encore à la recherche du message. Je connais le coût de l'impression des livres et des brochures, de l'organisation de réunions et de conventions, de la location de locaux et des salaires des employés. Je sais que le prix de revient de la transmission du message aux dépendants a énormément augmenté, que ce soit en Afrique du Sud, au nord de l'Inde ou à l'est de la Nouvelle Orléans. Tout ceci pour dire que le dollar que je mets dans le chapeau en fin de réunion correspond tout juste à 25 cents de l'époque où j'ai arrêté de consommer.

Cette année, j'ai donc décidé de réparer cette anomalie et voici comment je compte m'y prendre :

- ◆ Je mettrai au moins 2 \$ dans le panier et chaque fois que je le pourrai plutôt 5 \$, ce qui correspond à l'augmentation du prix de l'essence.
- ◆ Pour mon anniversaire de clean, je donnerai aux services mondiaux 10 \$ par année de sobriété.
- ◆ Je ferai un don mensuel aux Services mondiaux de NA, comme je le fais pour d'autres associations (je suis allé voir sur le site Internet de NA et l'opération est très simple à enregistrer).
- ◆ Je me rappellerai de partager mes gains quand j'obtiens une augmentation de salaire ou une prime.

Je sais très bien que je risque de ne pas toujours me tenir à ces bonnes résolutions mais j'ai appris dans le programme que si je m'engage vraiment à faire quelque chose et si je reçois quelques encouragements, je finirai par y arriver et que je bénéficierai encore de davantage de cette liberté dont mon premier parrain m'a parlé pour la première fois. Il est mort maintenant mais je suis sûr qu'il serait heureux de voir que je continue à cultiver mon rétablissement.

*Khalil, Georgie, Etats-Unis*

**A A A AH-HA!** 

Vous souvenez vous de la première fois que vous avez "compris" le message de NA, lorsqu'il vous est apparu clairement que vous pouviez réellement espérer vous rétablir ? Et que dire des autres expériences que vous avez vécues plus tard dans votre rétablissement, lorsque les nuages se dissipent et qu'une percée de soleil semblait venir tout mettre en place dans votre vie et lui donner un sens ? Ces moments sont ce que nous appelons nos moments « ah-ah ».

Le moment où je me suis dit « ah-ah » remonte à il y a une dizaine d'années, quand j'ai franchi la porte d'une réunion de NA. C'était dans le sous-sol d'une église à Santa Maria da Feira, au nord du Portugal. Ça a été le coup de foudre : une foule de gens sympas dans une pièce sombre et enfumée. Au fur et à mesure des partages des participants lors de cette réunion, je me rappelle m'être dit : « mais je suis juste comme eux ! J'ai cherché quelque chose dans ce genre toute ma vie ! » Je n'ai jamais oublié leurs visages, les partages et le porte clés de bienvenue que j'ai reçu. Le groupe n'en avait plus à me donner et c'est un membre, qui s'appelait lui aussi Carlos, qui m'a donné le sien.

*Carlos C, Lousada, Portugal*



Mon premier moment « ah-ha » m'est arrivé après trois mois de fréquentation de NA. J'avais vingt huit ans et je venais de faire la fête pendant quatorze ans. J'avais donc de sérieux doutes et craintes sur ma capacité à rester abstinente. Je comprenais bien qu'il fallait que je change de fréquentations et de lieux et je faisais ces changements mais j'avais toujours un « et si... » derrière la tête. Et si quelqu'un me proposait de la drogue ? Est-ce que je serais capable de refuser ou bien est-ce que je me jetterais dessus comme sur un « fix » qui s'était trop fait attendre ? Après trois mois d'abstinence, c'est exactement ce qui s'est passé. Un vieux pote à moi qui savait que j'étais clean mais qui avait oublié m'a proposé ma drogue favorite. Ma réponse a été cristalline. J'ai juste répondu un « non merci, je ne consomme plus » qui m'a moi-même surprise. J'étais sous le choc que cette réponse sorte d'une droguée comme moi ! C'était en quelque sorte un double « ah-ha » qui m'a donné de l'espoir et qui m'a montré que j'avais une puissance supérieure. Je n'étais plus seule cette nuit là et j'en suis vraiment reconnaissante à la fraternité.

*Melody J, Nebraska, Etats-Unis*

**NON MERCI!**  
**ET SI... ?**

# Lâcher prise

Le lâcher prise est mon principe spirituel préféré. Quand je fais appel à lui, je me rends compte en général que je me serais épargné pas mal de souffrances si j'y avais eu recours plus tôt.

L'une des manières que j'ai de lâcher prise est de « confier la situation » à ma puissance supérieure. Quand je fais ce type de démarche, je reçois une réponse — pas toujours celle que j'espérais mais celle qui marche si je la suis.

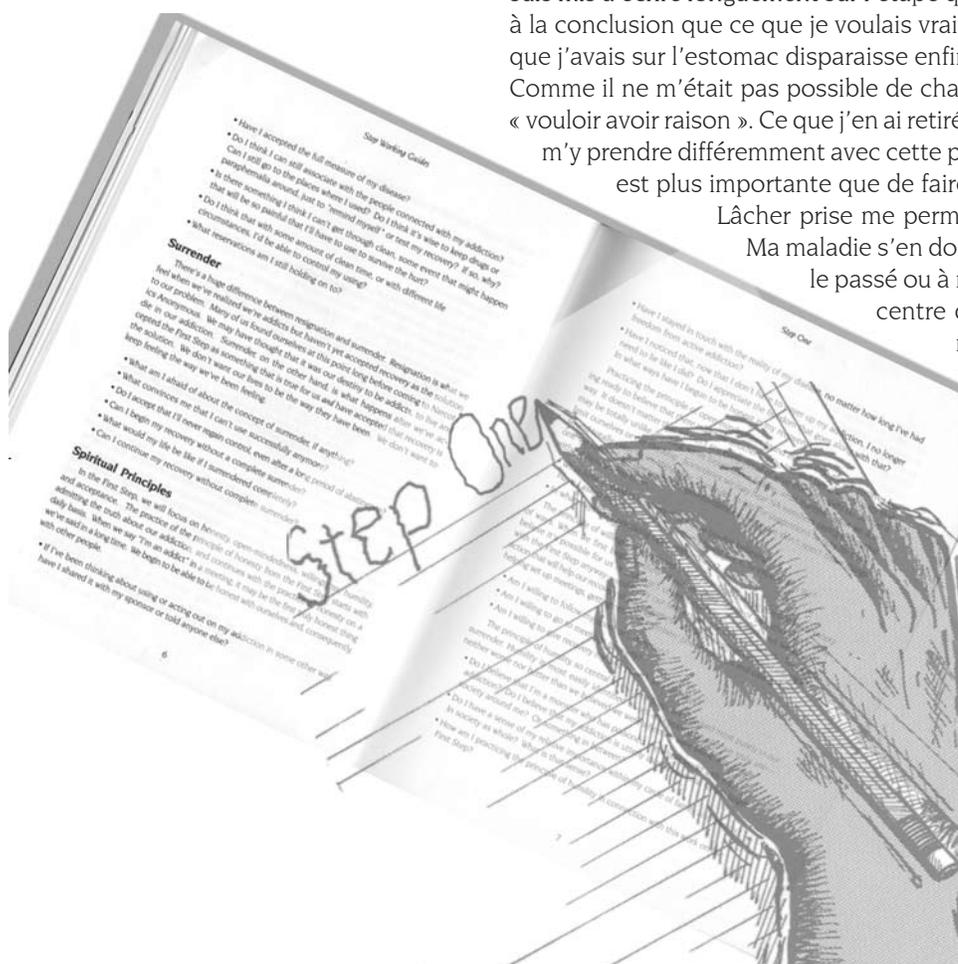
Il y a sept ans, quand j'ai commencé à travailler les étapes avec mon parrain dans le *Guide de travail des étapes*, la réponse à mes demandes d'aide a généralement pris la forme d'un abandon à la situation que je vivais avec un passage par l'écriture de l'étape que j'étais en train de travailler à ce moment là. J'ai constaté à chaque fois que cette étape — quelle qu'elle soit — m'apportait une vision détachée que je pouvais comprendre et accepter.

Dans l'une de ces situations, je me disputais avec la personne que j'aimais. Je me suis mis à écrire longuement sur l'étape que j'étais en train de travailler. J'en suis arrivé à la conclusion que ce que je voulais vraiment était de faire la paix, pour que la boule que j'avais sur l'estomac disparaisse enfin. J'ai fini par lâcher prise sur cette situation. Comme il ne m'était pas possible de changer les perceptions de l'autre, j'ai cessé de « vouloir avoir raison ». Ce que j'en ai retiré est que dans ce type de discussion, je devais m'y prendre différemment avec cette personne à l'avenir. Pour moi, ma paix d'esprit est plus importante que de faire admettre à cette personne que j'ai raison.

Lâcher prise me permet aussi de rester dans « l'instant présent ». Ma maladie s'en donne à cœur joie quand je me mets à regretter le passé ou à me faire du souci pour l'avenir. La peur est au centre de notre maladie. J'ai suffisamment regretté mon passé et prévu des catastrophes à venir pour apprécier de vivre dans le présent et de reconnaître mon impuissance sur le passé et le futur.

Un jour, en cure de désintoxication, je fumais une cigarette dehors avec un autre patient. Il m'a demandé ce que représentait pour moi le succès. Après avoir réfléchi, j'ai fini par lui répondre que le signe du succès pour moi était de pouvoir poser ma tête sur l'oreiller le soir et me sentir en paix. Quand j'avoue mon impuissance, j'y réussis. C'est probablement la raison pour laquelle le lâcher prise est mon principe spirituel favori — parce qu'il me permet d'avoir l'impression que ma vie est un succès.

Cathy Y, Barcelone, Espagne



# Profonde tristesse

Je m'appelle Shawn. Je suis un dépendant en rétablissement et je fais partie du groupe Un trou dans le mur de la prison d'état de l'Oregon. J'ai commencé à consommer à l'âge de 5 ou 6 ans avec mon frère aîné et le dealer qui vivait dans notre camping car derrière la maison. A partir de l'âge de 11 ans, j'ai été élevé en institut spécialisé et en maison de redressement pour mineurs, au fur et à mesure du développement de ma consommation excessive précoce. Je ne me souviens pas vraiment de m'être amusé ou d'avoir eu du plaisir à être défoncé. C'était juste un moyen d'anesthésier la réalité de ma vie — quelque chose pour modifier les sensations ou pour les stopper, même pour quelques misérables petites heures. Mais j'avais beau courir très vite et très loin, je n'arrivais pas à me semer moi ! Où que j'aïlle, j'étais encore là.

Aujourd'hui, j'ai choisi de vivre ma vie clean, de faire face à mes problèmes et à mes sentiments. Ca a été un véritable soulagement. Maintenant je sais que dieu n'a pas voulu que je sois stone et à côté de la vie.

## Où que j'aïlle, j'étais encore là.

Il n'y a pas longtemps, mon meilleur pote et moi avons été choisis pour interviewer l'autre pour un projet de radio national : une série d'histoires enregistrées dans tous les Etats-Unis, diffusées à la radio puis stockées dans la bibliothèque du congrès. Mon ami a déclaré qu'il croyait sincèrement qu'un jour, il serait libéré de prison. Vingt cinq jours après la diffusion radio de cette émission, il a été retrouvé mort d'une overdose sur le sol de sa cellule.

Ce type était un bon mari et un bon père et il avait treize enfants et douze petits-enfants. Il avait un grand cœur et une conception généreuse de l'amitié. Si quelqu'un avait besoin d'aide, il était toujours là. C'était un grand homme gé-

néreux. Il avait commencé les réunions mais sa présence n'était pas régulière. Je remercie dieu pour le type de programme que nous avons, qui nous permettait de l'aimer quoi qu'il se passe. Il avait énormément de colère en lui, de honte et de désespoir. Parfois il en parlait, mais il ne pouvait pas — ne voulait pas — travailler ses étapes.

Mon ami est mort de notre maladie et il ne se passe pas un jour sans qu'il me manque et que je ressente la douleur de son absence. Ma peine est profonde. Il a maintenant trouvé la liberté et la paix. Chaque jour, je me rappelle que quoi qu'il se passe, nous n'avons pas à finir de cette manière. Aujourd'hui, je comprends l'étendue et la véritable portée de l'impuissance.

*Shawn F, Oregon, Etats-Unis*

## Tout à gagner

J'ai été convaincue très tôt dans ma vie que personne ne s'intéressait vraiment à moi et que personne ne m'aimait. Je me laissais aller à toute sorte d'extrêmes pour gagner une parcelle d'amitié. Je me suis retrouvée avec des consommateurs de drogue. Mes nouveaux amis ne m'encourageaient pas à me droguer mais ils avaient l'air si heureux que j'ai voulu avoir ce qu'ils avaient.

Avec la consommation, j'ai perdu ma famille, mes amis, ce que je possédais et le respect de moi-même. J'étais en train de divorcer et je commençais une autre relation mais je n'avais pas confiance en moi, alors comment aurais-je pu avoir confiance en quelqu'un d'autre ?

Ma situation financière était également catastrophique. J'ai mis en vente tout ce que je possédais. J'aurais du être la propriétaire de ce dépôt-vente parce que la plupart des objets qu'il contenait m'appartenaient. J'ai toujours réussi à garder mon emploi mais je dépensais tout ce que je gagnais dans la drogue. J'avais le désir d'arrêter de consommer mais je ne savais pas comment. Je n'avais compté que sur mes propres forces pendant trop longtemps. J'étais devenu une femme butée, égoïste et irréfléchie. J'étais en train de me tuer.

Un jour où cinq amis étaient venus me voir dans mon appartement, j'ai eu un éclair de lucidité. L'un avait cinquante cents, un autre vingt-cinq et tous ensemble, nous totalisions cinq dollars. Bien que nous ayons tous faim, il est inutile de préciser que nous n'avons pas acheté de manger et que les drogues que nous nous sommes procurées n'ont fait que renforcer notre faim. Je me suis dit que la drogue n'était qu'une petite partie de mon problème et que j'avais besoin d'aide. Je savais que je ne pouvais pas continuer comme ça. J'étais désespérée et j'avais vraiment besoin de remplacer ma volonté par celle de dieu pour guider ma vie. Je suis allée voir la garde d'enfants pour dire au-revoir à mes enfants, j'ai emballé quelques affaires, j'ai quitté mon travail et laissé mon appartement avec tout ce que j'avais à l'intérieur. Quand je suis entrée en désintoxication, je n'avais plus rien à perdre et j'avais tout à gagner.

J'ai essayé de tenir une maison, de m'occuper de mes enfants et de travailler mais j'étais impuissante. Il a fallu que je me rende pour avoir un début d'éveil spirituel. En travaillant les étapes, j'ai vu que mes comportements n'avaient pas changé. Quand j'ai travaillé les étapes quatre et cinq, mes problèmes ont été plus évidents et j'ai commencé à comprendre nombre de mes défauts de caractère qui avant me faisaient m'égarer. L'aide de dieu m'a permis de corriger de nombreux défauts. Je m'efforce chaque jour de devenir plus forte, de m'aimer pour ce que je suis et d'être utile à

suite à la page 9



# L'auto-parrainage

Dans mon rétablissement, je suis régulièrement tombé dans l'auto-parrainage. Si j'étais le seul dépendant dans ce cas, ce serait assez humiliant mais ça ne mériterait pas un article dans *The NA Way*. Mais voilà, il semblerait que cette résistance à permettre à un autre de nous aider est quelque chose d'assez courant chez les dépendants. Il est bien possible que si vous répondez positivement à l'une des questions suivantes, vous ayez quelque expérience vous aussi avec l'auto-parrainage :

1. Quand vous étiez nouveau ou nouvelle, est-ce que vous avez résisté à avoir un parrain parce que vous ne vouliez pas que quelqu'un vous dise ce qu'il fallait faire ?
2. Est-ce que votre premier parrain a été un parrain « provisoire » parce que vous aviez peur de vous engager sur le long terme ?
3. Avez-vous demandé à quelqu'un de devenir votre parrain ou marraine, sans l'appeler ensuite pendant plusieurs jours, semaines voire mois parce que vous ne saviez pas quoi lui dire ?
4. Est-ce que vous n'appellez pas votre parrain (marraine) quand il (elle) vous semble fatigué(e) ou occupé(e) ?
5. Avez-vous changé de parrain (marraine) trois fois ou plus parce que vous n'avez pas aimé leurs réponses ?
6. Est-ce que vous évitez d'appeler parce que vous n'avez pas envie d'entendre ce que votre parrain (marraine) peut vous dire ?
7. Etes-vous souvent content(e) d'aboutir sur le répondeur téléphonique de votre parrain (marraine) ?
8. Avez-vous déjà menti à votre parrain (marraine) ?
9. Avez-vous accepté des positions de service sans en parler d'abord à votre parrain (marraine), puis vous êtes-vous senti dépassé(e) par les responsabilités de ce service ? Avez-vous déjà rendu un service sans en parler d'abord à votre parrain (marraine) ?
10. Avez-vous déjà eu réellement besoin de parler à votre parrain (marraine), puis juste dit que vous l'appeliez juste comme ça ?
11. Avez-vous déjà attendu pour appeler votre parrain (marraine) d'avoir d'abord trouvé la solution d'un problème ?
12. Est-ce que vous parlez à votre parrain (marraine) de vos activités quotidiennes mais pas des étapes ni de votre programme de rétablissement ?
13. Est-ce que vous vous fixez des objectifs de lecture ou d'écriture des étapes au lieu de demander de l'aide ?
14. Lorsqu'un filleul vous présentait un problème qui vous dépassait, avez-vous omis de profiter de l'expérience de votre parrain (marraine) ?
15. Avez-vous demandé l'aide de votre parrain (marraine) juste pour constater que vous n'avez pas suivi les conseils qu'il (elle) vous avait donné pour le même problème ? Ou bien discutez-vous avec votre parrain (marraine) des conseils qu'il vous donne ou refusez-vous de les suivre ?
16. Vous est-il arrivé de recommencer un travail d'étape ou d'inventaire parce que vous ne l'aviez pas travaillé depuis tellement longtemps que vous n'arriviez pas à retrouver votre travail précédent ?
17. Avez-vous gardé un parrain (marraine) malade physiquement et indisponible plutôt que de demander à quelqu'un d'autre de vous parrainer ?
18. Si votre parrain est mort ou a déménagé, avez-vous évité d'en chercher un autre parce que vous pensiez qu'il ou elle était irremplaçable ?



En d'autres termes, l'auto-parrainage consiste à éviter d'aller chercher et d'accepter l'amour et l'expérience d'un parrain ou d'une marraine. Ceci peut retarder ou affaiblir la solution aux problèmes que nous rencontrons, nous isoler de nos amis dépendants et finalement nous mener à la rechute. Les parrains et marraines ne sont pas tous parfaits mais malgré leurs imperfections, leur aide augmente considérablement nos chances de rester clean et de trouver un soulagement plus rapide lorsque nous rencontrons des problèmes.

Lorsque nous n'avons pas de parrain (marraine), nous pouvons chercher de l'aide auprès de quelqu'un qui est disponible et qui possède une expérience concrète des douze étapes. Si vous n'avez pas appelé votre parrain (marraine) pendant longtemps, essayez de l'appeler tous les jours et montrez votre intérêt pour le travail des étapes. Si votre parrain (marraine) n'est vraiment pas disponible, changez-en. Lorsque votre parrain (marraine) vous propose quelque chose, essayez-le et voyez ce qu'il en résulte, plutôt que d'argumenter contre cette proposition. Souvenez-vous que vous n'avez pas d'obligation d'avoir la solution à un problème avant d'en parler à votre parrain (marraine). Vous n'êtes pas une charge mais une chance pour votre parrain (marraine) pour remplir notre mission principale et pour faire l'expérience des joies associées à rendre service à un autre dépendant.

# Courrier des lecteurs

## « Docteur Mort » ?

J'ai bien compris le sens de l'intervention dans la tribune ouverte de janvier de NA Way. Je suis pharmacien et en tant que dépendant en rétablissement, il m'est arrivé d'aller à un atelier régional où je me rappelle avoir été interloqué par l'intervention d'information publique que faisait un autre membre de NA à des membres de ma profession. Nous y étions qualifiés de « Docteur Mort ». Ceci me fait dire que le traitement médical semble avoir une représentation irrationnelle aussi bien pour les membres de la profession médicale que pour les dépendants en rétablissement. La société soutient l'idée selon laquelle les médicaments peuvent traiter toutes les situations et tous les symptômes. Pour moi, ni NA ni les professions médicales n'abordent cette question de la bonne manière.

NA a changé ma vie mais j'ai encore une tension artérielle. Nous semblons oublier jusqu'à l'existence des antibiotiques, sirops et antidépresseurs quand nous parlons d'abstinence totale de toute drogue. Ceci fait pour moi partie de cette zone d'ombre. Je ne suis pas un habitué des citations du Texte de base mais le passage suivant m'a aidé pendant mon rétablissement :

*Tout usage de drogue comporte des risques pour nous. Notre corps ne fait pas la différence entre une drogue prescrite par un médecin contre la douleur et une drogue prescrite par nous-mêmes pour nous sentir « défoncés ». Pour nous, dépendants, notre faculté d'aveuglement à l'égard de nous-mêmes est à son comble dans de telles situations. (Texte de base p 125.)*

En tant que dépendants, nous devons conserver ceci en mémoire. Un professionnel de santé ne peut pas deviner notre dépendance, à moins que nous lui en parlions. La plupart n'ont pas l'expérience de la dépendance, pas plus qu'ils n'ont de concept de rétablissement. Notre littérature précise également que nous sommes finalement responsables de notre rétablissement. Travailler

étroitement avec notre parrain, travailler nos étapes et avoir une vision claire de notre maladie sont des éléments clé. En tant que dépendants, nous pouvons partager nos craintes avec les professionnels de santé en leur fournissant des informations sur la dépendance et sur le rétablissement. Ceci permettra pour le moins de les sensibiliser au fait que la poursuite de notre rétablissement est un souci pour nous quand nous sommes malades et qu'ils peuvent nous aider à continuer à nous rétablir.

Don B, Texas, USA

## Gracias NA Way

Je vous envoie cette lettre pour vous remercier de m'avoir envoyé ce magazine ces huit dernières années. Il compte beaucoup dans mon rétablissement et il a été mon compagnon dès que je l'ai reçu. La première fois que je vous ai envoyé une demande d'abonnement, j'ai fortement douté que vous alliez prendre la peine de me l'envoyer chez

moi, étant donné la distance. Je n'avais vraiment pas confiance et au bout d'un mois, je me suis dit que rien ne se passerait. Je ne savais pas qu'il s'agissait d'un trimestriel ! Quand j'ai reçu le premier numéro, j'étais vraiment dans un état d'excitation et de joie intenses. J'ai eu l'impression de faire partie de quelque chose de grand, de vraiment très grand. Plus encore qu'avant, j'ai eu l'impression de ne plus être seul, d'avoir des amis partout dans le monde qui percevaient les mêmes choses que moi : la joie, les découvertes, la tristesse et toutes les autres sensations qu'un dépendant en rétablissement traverse. J'ai commencé à partager les magazines dans mon groupe et avec de nombreux autres dépendants et nous avons lu des informations et des expériences nouvelles. Les informations sur le service et sur la sagesse d'autres membres comptent pour beaucoup dans mon rétablissement. Pour tout ceci, je suis très reconnaissant. Je vous aime. Bon courage et... continuez !

Ariel A, Buenos Aires, Argentine

**HA-HA-HA De « ah-ha » à « ha-ha »**

Nous avons beaucoup apprécié les histoires « ah-ha » de nos membres tout au long de l'année passée. Encore merci pour ces bons moments. Cette année nous vous proposons de nous envoyer un autre type d'expérience de rétablissement.

**Nous souhaiterions vous entendre sur les moments les plus drôles de votre rétablissement !**

Envoyez-nous les histoires qui vous ont fait rire, des commentaires et des partages que vous avez entendus en réunion et qui vous font sourire, des anecdotes de service qui vous ont aidées à conserver votre rétablissement et votre sens de l'humour.

Comme toujours, vous pouvez nous envoyer vos contributions par e-mail [naway@na.org](mailto:naway@na.org), par fax +1.818.700.0700, à l'attention de NA Way ou par courrier, à l'adresse : The NA Way Magazine; PO Box 9999; Van Nuys, CA 91409 USA.

Tout à gagner :  
suite de la page 6

d'autres dépendants qui souffrent. Les étapes procurent un nouveau mode de vie et elle m'ont souvent donné l'espoir pour continuer un jour de plus. Pour moi, les étapes quatre et cinq ont changé mon monde du tout au tout. Je n'ai aucun doute que si je ne change pas, ma date de clean, elle, changera.

*Regina C, Texas, Etats-Unis*

## Une image vaut mille mots

Nous invitons les communautés de NA à nous envoyer des photos de leurs lieux de réunion. Nous apprécions particulièrement celles où l'on peut distinguer le format de la réunion, les publications sur le rétablissement, les affiches, les tasses de café, etc. Bref, tout ce qui donne un air habité à une salle de réunions. Par ailleurs, notez que nous ne pouvons publier aucune photo permettant d'identifier des membres de NA. Dites-nous quel est le nom de votre réunion, dans quelle ville, quel quartier elle est située, depuis combien de temps elle existe et quel est son déroulement (conférencier, discussion, etc.).

### Les dépendants en piste

Le groupe de travail d'étapes « les dépendants en piste » se retrouvent tous les mardis à 19 h 30 dans la ville de Concord (Californie). Nous avons adopté ce nom pour notre groupe quand nous avons été chassés de l'église où le groupe s'était créé il y a plus de 15 ans. L'église avait décidé de ne plus nous accueillir, suite à des comportements incorrects dans d'autres réunions qu'elle hébergeait également.

Nous n'avions qu'une semaine pour trouver un autre lieu alors nous nous sommes réunis d'urgence. Plusieurs personnes se sont proposées pour trouver d'autres locaux et nous avons voté la confiance à notre secrétaire pour choisir le lieu et négocier le loyer. Trois jours plus tard, une piste de bowling a accepté

de nous accueillir. Les propriétaires étaient contents de l'aide qu'un membre de leur famille avait trouvée en NA et ils ne voulaient pas nous faire payer, mais notre secrétaire a expliqué le sens de notre septième tradition et ils ont fini par accepter de percevoir un loyer raisonnable.

Le format de notre réunion a changé plusieurs fois au cours des années, sans que nous en ayons discuté en conscience de groupe, et il est arrivé que certains membres se tiennent mal devant le lieu de la réunion. Nous avons alors voté un certain nombre de modifications du format, com-

prenant l'ajout de la phrase sur la quatrième tradition extraite de Ça marche : comment et pourquoi. Nous avons également décidé que le secrétaire devait avoir terminé ses douze étapes pour pouvoir être élu et que chaque orateur devait avoir travaillé l'étape sur laquelle il souhaite partager.

Pour nous amuser, nous faisons chaque semaine des dessins pour décorer nos T-shirts, les bandes des orateurs ou les livres de NA. Le dessinateur qui gagne donne un livre à un nouvel arrivant. Nous sommes très fiers de notre mur couvert de symboles de service de NA — et de transmettre un message de rétablissement de NA clair dans notre groupe d'appartenance.

*Jeff R, California, Etats-Unis*



# But primordial

« Il existe différentes façons de faire dans Narcotiques Anonymes. Et tout comme chacun d'entre nous possède une personnalité qui lui est propre, chaque groupe développe sa propre identité, sa façon de faire et son style personnel pour transmettre le message de NA. C'est comme ça que les choses devraient se passer. Au sein de NA, nous encourageons l'unité, non l'uniformité. »

Livret du groupe, p. 1

Cette rubrique est pour vous, sur vous et faite par vous. Nous vous invitons à partager les défis auxquels votre groupe a dû faire face, comment il est parvenu à une solution ou encore son « style personnel » qui fait que vous continuez de revenir !

## Est-ce que le service nous fait plaisir ?

Je dirige un sous-comité d'information du public (IP) qui rend des comptes à la structure qu'il sert : une assemblée de service locale (ASL) composée de soixante groupes. J'étais avant secrétaire d'un sous-comité IP aux niveaux local (ASL) et régional (CSR). Dans mon premier service, j'ai servi dans un petit sous-comité d'information du public composé de un à trois volontaires et dans « un sous-comité d'une personne ». Ce n'était pas un choix mais par nécessité. Je dois admettre que mes défauts de caractère pourraient avoir aussi découragé quelques volontaires de prendre du service. En début de rétablissement, j'avais un tel besoin de contrôler que rien dans ma vie ne fonctionnait très bien.

Mes cheveux sont maintenant bien plus gris et plus espacés qu'alors mais mon désir de servir la fraternité de NA n'a pas faibli. J'ai davantage d'expérience dans le travail des étapes et le service. Dans ma dépendance active (jusqu'à l'âge de quarante trois ans), j'étais un individualiste endurci qui ne faisait confiance à personne. Aujourd'hui, après 12 ans d'abstinence, j'arrive mieux à faire confiance. Au lieu d'être englué dans mon cynisme et de ne pas pouvoir remplir correctement mes engagements de service du fait de certains défauts de ma personnalité, j'ai maintenant un nouveau regard sur les gens, sur le service de NA et sur la vie en général.

Notre sous-comité IP d'ASC distribue les responsabilités et les tâches de manière égale. Nous avons réparti le travail et les responsabilités entre six « groupes » :

- Aide téléphonique
- Présentation
- Presse
- Relations publiques (avec un sous-groupe de gestion de la base de données des professionnels)
- Documents
- Multimédia

Chaque groupe a un dirigeant qui agit et qui guide les activités du groupe selon un ensemble de lignes directrices que nous appelons nos « normes de fonctionnement. » En tant que sous-comité, nous avons défini nous-mêmes ces normes de fonctionnement.

Les dirigeants des groupes font partie d'un ensemble de membres du sous-comité IP. En tant que dirigeant du sous-comité, je travaille en étroite collaboration avec chacun des dirigeants des groupes, je donne des consignes et j'en reçois, je donne et je reçois des rapports qui, une fois compilés, constituent mon rapport mensuel à l'ASC. C'est la manière dont nous remplissons notre devoir de responsabilité devant l'ASC. Nous avons remplacé le rapport répétitif et larmoyant du responsable du sous-comité IP par un grand rapport avec un véritable contenu et beaucoup plus vivant.

Grâce à cette répartition des rôles et des responsabilités, nous avons observé les résultats d'une information publique plus efficace en aidant nos groupes à remplir

leur objectif premier. Au lieu que je sois le seul à recruter des volontaires pour que nous fassions notre travail, chaque responsable de groupe recrute et oriente les nombreux volontaires (une journée de formation) dont nous avons besoin pour transmettre le message efficacement aux dépendants qui souffrent encore. Le nombre de nos volontaires est passé de quelques uns à presque soixante personnes bien dirigées et bien entraînées. Chaque volontaire est maintenant impliqué dans des aspects spécifiques du service IP plutôt qu'à une grande quantité de tâches. Nous avons maintenant des spécialistes de certaines tâches, plutôt que des « bons à tout faire parfaits en rien. »

Nous impliquons les nouveaux au mieux de leurs capacités sans les surcharger. Par exemple, pour une présentation devant des professionnels, nous faisons lire aux nouveaux, « Qui est dépendant ? » ou « Qu'est-ce que le programme Narcotiques Anonymes ? » Personne n'est inapte au service dans ce sous-comité.

Je voulais juste partager un peu d'espoir avec les lecteurs de NA Way. Le service de NA nous plait beaucoup ! Quand nous travaillons ensemble, nous rions et prenons plaisir à cette activité fraternelle. Nous utilisons la littérature de service comme *A Guide to Local Services in NA* [Le guide des services locaux dans Narcotiques Anonymes], *Les douze principes de service de NA* et les chapitres de nos livres sur les traditions. Nous tirons également parti de l'expérience de nos prédécesseurs. Ce faisant, nous ressentons la satisfaction de servir la fraternité que nous aimons.

Anonyme, New Jersey, Etats-Unis



## Sujets de discussion 2006-2008

# Aborder les prochaines étapes...



Rendez-vous à

[www.na.org/  
discussion\\_  
boards.htm](http://www.na.org/discussion_boards.htm)

**pour toutes les dernières  
infos concernant les  
sujets de discussion,  
et participer aux  
bulletins de discussion  
en ligne  
les concernant !**

*Vous trouverez en ligne des  
profils de séance destinés à  
faciliter les discussions,  
ainsi que des formulaires  
électroniques d'envoi  
d'informations. Ces outils  
sont mis à jour  
régulièrement, aussi  
consultez notre site Internet  
pour toute  
nouvelle information.*

Un tour des ateliers des Sujets de discussion nous a fourni une quantité impressionnante de commentaires de la fraternité. De manière générale, les réactions sur ce sujet ont généré des réponses similaires à travers le monde. Les discussions ont été animées et semblent donner aux membres de nouvelles idées et perspectives à ramener chez eux. Toute cette énergie positive nous aidera lorsque nous nous éloignerons de ces discussions afin de creuser plus profondément. En tant que fraternité, nous commençons à relier les points entre nos forces et nos défis. Avec votre aide, nous pourrions continuer ce processus lors de la prochaine série de discussions.

Les ateliers que nous vous aidons à organiser dans vos communautés sont aussi destinés à être des sessions de formation, cependant, vous n'êtes pas obligés d'y participer pour pouvoir organiser votre propre atelier. Nous encourageons les groupes, les localités et les régions à travailler ensemble, et à organiser leurs propres ateliers de Sujets de discussion afin d'élever la conscience, d'améliorer le dialogue au sein de la fraternité. Nous vous encourageons aussi à nous faire part de vos commentaires. Nous nous efforçons de développer des sessions que vous pouvez tenir seuls, avec un minimum d'organisation et de préparation. Vous trouverez des profils de séance pour vous aider à diriger des ateliers de discussion à [http://www.na.org/discussion\\_boards.htm](http://www.na.org/discussion_boards.htm). Nous espérons que vous nous enverrez vos commentaires sur les Sujets de discussion ainsi que les profils de séance.

### ***Construire des groupes d'appartenance forts***

Pour ce sujet, nous avons interrogé les participants à l'atelier sur les distinctions entre réunion, groupe et groupe d'appartenance. Nous leur avons aussi posé des questions sur les forces des groupes d'appartenance et comment ils profitent au rétablissement, ainsi qu'à la communauté locale de NA. Les membres ont clairement exprimé le fait que nous avons tous des idées bien spécifiques sur ce que *devrait* être un groupe d'appartenance. Les membres ont partagé sur les défis rencontrés par leurs groupes lorsqu'ils essaient d'atteindre ces idéaux. Il semble que nous sachions tous à quoi notre groupe d'appartenance devrait ressembler, mais que nous ne sachions pas toujours comment atteindre ce but.

La partie suivante de cet article constitue une ressource de service intitulée « Les Qualités d'un groupe d'appartenance fort », avec des commentaires issus des ateliers *L'Atmosphère de rétablissement* et *Construire des groupes d'appartenance forts*. Ces qualités sont séparées en trois catégories : *Idéaux*, *Pratiques* et *Rôles*.

## Qualités du groupe d'appartenance – Idéaux

Principes mis en œuvre par le groupe et ses membres		
Idéaux	❑ Constance et Engagement	❑ Principes en action
	❑ Esprit de service	❑ Perspectives optimistes
	❑ Bénéfices du service	❑ Intimité et sentiment d'être chez soi

Les idéaux d'un groupe sont les principes que le groupe et ses membres appliquent lors de leurs rencontres hebdomadaires. Ces idéaux se manifestent de nombreuses manières. Certains groupes atteignent ces idéaux naturellement et en douceur, alors que d'autres groupes doivent travailler durement pour atteindre leur potentiel.

La **Constance et l'Engagement** font référence aux membres du groupe d'appartenance qui se rendent régulièrement aux réunions et soutiennent le groupe. Les membres deviennent responsables envers et pour le groupe quand ils participent aux réunions ainsi qu'au service du groupe. Participer de manière constante envoie un message clair aux nouveaux. Ils peuvent ainsi être à chaque fois en contact avec les mêmes personnes au début de leur rétablissement. Si les actes ont plus d'impact que les mots, alors notre participation continue contribue beaucoup plus à transmettre le message que nos partages lors des réunions.

**L'Esprit de service** signifie que les membres servent par gratitude et avec le désir personnel de voir le groupe réussir, et non parce qu'ils se sentent obligés ou coupables. Il est plus facile de transmettre le goût pour le service dans le cadre du groupe d'appartenance. Les personnes qui ne se sont pas encore engagées dans le service seront plus attirées par ce qu'elles voient et apprennent de ceux qui sont déjà en fonction.

Les **Bénéfices du service** se réfèrent à la progression personnelle qui découle du service dans le groupe. Le groupe offre l'une des opportunités les plus directes pour redonner ce que nous avons reçu afin de le conserver. Le groupe nous donne l'occasion d'entrer en contact avec des nouveaux et d'autres membres que nous ne fréquenterions peut-être pas d'habitude. Cela nous connecte à notre communauté et transmet le message aux nouveaux quant à la manière de rester impliqués.

Les **Principes en action** comprennent, entre autres, la responsabilité, l'humilité, la patience, la tolérance, la sincérité, l'unité et la persévérance. Les membres qui appliquent ces principes grandissent et changent en tant qu'individus lorsqu'ils aident à renforcer leur groupe d'appartenance. Des groupes d'appartenance forts mettent ces principes en pratique lors des réunions d'affaire et de rétablissement.

Les **Perspectives optimistes** surviennent lorsque le groupe aide les membres à développer un regard plein d'espoir sur le monde. Un groupe d'appartenance fort encourage ses membres à avoir de grands rêves, tout en restant en contact avec la réalité. A mesure que le groupe relève le défi d'améliorer ses efforts afin d'accomplir le but primordial, les membres du groupes peuvent voir le progrès en action. Le groupe peut travailler collectivement pour fixer des buts réalistes et les moyens de les atteindre. Ainsi, les membres commenceront à apprendre à faire la même chose pour eux-mêmes. L'objectif du groupe de transmettre le message à ceux qui souffrent encore est humble, mais les résultats — des dépendants qui restent abstinentes — sont miraculeux. Les groupes d'appartenance forts nous apprennent à viser des buts simples et atteindre de fabuleux sommets, plutôt que d'avoir des rêves saugrenus qui ne mènent nulle part.

**L'Intimité et le sentiment d'être chez soi** se font ressentir lorsque les membres travaillent ensemble pour essayer de réaliser les buts du groupe, et tentent de trouver les moyens de mieux transmettre le message. Les membres apprennent à mieux se connaître, s'aident à grandir et à atteindre leurs buts personnels.

## Qualités du groupe d'appartenance – Pratiques

### Pratiques

#### Comment les groupes d'appartenance forts fonctionnent

- Environnement sûr et positif
- Enseigner les principes
- Autosuffisance
- Bonnes relations publiques
- Encourager la diversité
- Répondre aux besoins de chaque membre

Les pratiques d'un groupe sont ses efforts délibérés et spécifiques pour améliorer l'atmosphère de rétablissement et se diriger vers les idéaux d'un groupe d'appartenance fort.

Un **Environnement sain et positif** contribue à faire vivre notre troisième tradition. Un groupe doit créer une atmosphère d'acceptation et de respect pour tous ses membres. Un bon point de départ serait de demander aux gens qui participent à la réunion d'éteindre leurs portables et d'éviter les conversations parasites. Les gens se sentent rassurés lorsqu'ils sont accueillis dans les réunions, quand les membres du groupe d'appartenance se souviennent de leurs prénoms, quand ils savent que quoi qu'il arrive, la réunion aura lieu la semaine suivante, et qu'ils voient que les mêmes personnes viennent régulièrement. Les groupes n'ont peut-être pas le contrôle sur les gens qui viennent en réunion et décident d'adopter une attitude perturbatrice, mais ils peuvent décider comment réagir. Les groupes d'appartenance forts peuvent témoigner de la gratitude aux personnes qui viennent régulièrement. Ils peuvent aussi se défendre avec fermeté contre les comportements perturbateurs, de sorte que ses membres puissent se sentir en sécurité. Nous nous assurons que les membres perturbateurs sachent qu'ils sont les bienvenus, même si leur comportement ne l'est pas.

Les groupes peuvent **Enseigner les principes** aux membres. Les principes du rétablissement dans les étapes, les traditions, les concepts, et toute notre littérature sont de bonnes matières pour les discussions de groupe. Les groupes peuvent améliorer la conscience des principes grâce à des réunions consacrées à des sujets de discussion ou à l'étude de la littérature, ou encore grâce à des ateliers. Ils peuvent même discuter d'un principe spirituel lors de la réunion d'affaires mensuelle du groupe. Il y a d'innombrables moyens d'étudier les principes de rétablissement au niveau du groupe. Essayez de nouvelles idées dans votre groupe et voyez ce qui marche le mieux pour vous.

**L'Autosuffisance** est l'un des nombreux principes que les groupes peuvent explorer de cette façon. La brochure *Self-Support: Principle and Practice* (L'Autosuffisance : principe et action) peut fournir des idées de discussion. Les membres peuvent explorer comment, en tant que groupe et individus, ils peuvent contribuer au bien-être commun de Narcotiques Anonymes dans son ensemble.

Les **Bonnes relations publiques** traitent de la manière dont les actions du groupe rejouent sur l'entière de NA. Les groupes peuvent se demander si leurs réunions donnent un exemple attirant de NA (particulièrement les réunions ouvertes), et s'ils ont un bon contact avec la personne qui met la salle de réunion à leur disposition.

Pour **Encourager la diversité**, les groupes peuvent faire un effort afin d'accueillir et satisfaire les besoins des dépendants de tout milieu. Ils peuvent aussi travailler pour s'assurer qu'ils ne tolèrent aucun comportement qui pourrait mettre les autres membres à l'écart.

**Répondre aux besoins de chaque membre** ne signifie pas seulement les membres du groupe d'appartenance, mais tous les membres de NA, et particulièrement les nouveaux. Les groupes aident les membres à trouver le rétablissement et pas seulement l'abstinence. Le groupe doit encourager les membres à grandir et à changer dans leur rétablissement. Les groupes et les membres peuvent s'entraider de nombreuses manières : arriver à l'heure et rester jusqu'à la fin de la réunion, travailler les étapes et partager les expériences, la force et l'espoir en réunion ; et faire preuve d'attention et d'intérêt envers les autres membres, anciens et nouveaux. Les actions du groupe et de ses membres forment la base du caractère du groupe, ce qui déterminera les rôles aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur de NA.

## Qualités du groupe d'appartenance – Rôles

Comment un groupe interagit avec NA et la communauté		
Rôles	<input type="checkbox"/> Evoluer avec les membres	<input type="checkbox"/> Modèle de service
	<input type="checkbox"/> Etablir un réseau	<input type="checkbox"/> Unité et Crédibilité
	<input type="checkbox"/> Passerelle vers le service	<input type="checkbox"/> Message positif

Les rôles d'un groupe sont les manières dont le groupe interagit aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur de NA. Ceci inclut le rôle que le groupe joue dans la vie de ses membres, le rôle qu'il joue dans la communauté de service de NA et dans la communauté au sens large.

Un groupe d'appartenance fort **Evolue avec les membres**. La personnalité du groupe va grandir et changer en même temps que ses membres. Les membres réguliers et sur qui on peut compter donnent son caractère au groupe, alors que les nouveaux membres contribuent à garder l'esprit du groupe frais et dynamique.

**Etablir un réseau** fait référence à la manière dont le groupe contribue à mettre en contact les nouveaux et les membres qui donnent des conseils sur le rétablissement et le service. Les nouveaux membres se réfèrent aux plus anciens pour leur expérience et leur soutien dans leur rétablissement personnel, mais aussi pour leur connaissance du service. Les anciens membres montrent aussi que le rétablissement et le service sont des processus continus qui ne s'arrêtent que lorsque nous nous arrêtons.

Le **Modèle de service** signifie que le groupe aide les nouveaux à comprendre comment notre structure de service fonctionne, comment prendre du service et ce que signifient les différents postes. Le groupe devrait encourager les membres les plus récents à apprendre ces choses en travaillant les uns avec les autres.

Le groupe devrait aussi offrir une **Passerelle vers le service**. Les principes de progression et de continuité mettent les membres en relation avec le service du groupe et avec d'autres niveaux de la structure de service. Les groupes d'appartenance forts mettent leurs membres en contact avec la communauté de service en les encourageant à fréquenter les réunions de service et à s'intéresser à ce qui se passe dans la localité/la région/le monde.

**L'Unité et la Crédibilité** font référence à l'unité que les groupes établissent dans la structure de service et la crédibilité qu'ils créent au sein de la communauté. Les groupes qui contribuent activement en temps et en ressources à leur comité de service local, aident à établir et à maintenir une unité dans la communauté locale de NA. Cette unité, qui doit commencer dans les groupes, renforce la crédibilité de NA puisque les efforts de service répondent de manière plus efficace aux besoins locaux.

Le **Message positif** que nous envoyons à la communauté est que les membres de NA ne font pas que de se libérer de la dépendance active et de découvrir une nouvelle façon de vivre, mais qu'ils apprennent aussi à endosser des rôles responsables et productifs dans la société. Ce message rehaussera la crédibilité de NA et nous aidera à toucher plus de dépendants.

### **Construire des groupes d'appartenance forts** **Feuille de travail**

Les groupes peuvent se servir de la nouvelle feuille de travail (voir page suivante) afin d'établir les points à aborder et à améliorer. Au-delà du groupe, parler de la feuille de travail dans vos structures de service peut vous aider à trouver des idées à propos des problèmes dans vos communautés



# Construire des groupes d'appartenance forts

## Feuille de travail



Cette feuille de travail a pour but d'aider les membres de NA à consolider leurs groupes d'appartenance. Utilisez-la lors de vos réunions d'affaire de groupe pour vous aider à trouver des moyens de grandir et de progresser. La perspective d'une réunion de groupe plus longue n'est pas forcément réjouissante. Si c'est nécessaire, le groupe peut prévoir une réunion d'affaire supplémentaire ou peut se réunir un autre jour. Dans un esprit de générosité, consacrer un peu plus de temps peut faire beaucoup pour consolider le groupe, afin qu'il puisse mieux transmettre le message. Pour que le processus se fasse rapidement et en douceur, distribuez des copies de ces feuilles de travail à l'avance et essayez d'impliquer autant de membres que possible. Au dos de cette page, la feuille de travail comprend une liste de qualités du groupe d'appartenance, divisées en trois catégories.

### 1 Identifier les domaines d'amélioration du groupe

Pour chaque catégorie (*voir la liste au dos de cette page*), les membres peuvent choisir un ou deux éléments que le groupe pourrait améliorer, avant ou pendant la réunion d'affaire. Comparez les listes ou votez. Abordez un sujet à la fois.

### 2 Formuler les problèmes

Le groupe devrait discuter brièvement des améliorations à entreprendre dans chacun des domaines choisis, les uns après les autres. Rappelez-vous, restez simples ! Ne vous perdez pas trop dans le problème ; concentrez-vous plutôt sur la solution.

### 3 Faire un brainstorming des solutions

Discutez des idées de solutions en groupe. Souvenez-vous qu'il n'y a pas de mauvaises idées, et qu'il n'est pas nécessaire de débattre. Une idée qui ne marchera pas, peut éventuellement déboucher sur une idée qui fonctionne. Concentrez-vous sur les moyens de progresser ; ne cherchez pas la perfection. De petites améliorations valent mieux qu'aucune amélioration.

### 4 Choisir les solutions

Choisissez les idées sur lesquelles une majorité de membres s'accordent. S'il le faut, cela peut être déterminé par un simple vote.

### 5 Prendre une (des) décision(s)

A partir du brainstorming, déterminez les actions simples et réalisables que le groupe peut entreprendre afin de mettre en œuvre les solutions. Précisez bien *qui* exécutera l'action et *comment* cela devra être fait.

## Exemple

**Domaines d'amélioration :** Pratiques – Relations publiques

**Le problème :** les personnes qui s'occupent de l'endroit où se tiennent les réunions se plaignent du bruit et du désordre après les réunions et ne savent jamais à qui s'adresser pour discuter du problème.

#### Brainstorming/choisir les solutions (votes)

- avertir les gens du problème de bruit (2)
- l'annoncer dans le format de réunion (5)
- mentionner aussi les cendriers et mégots (3)
- désigner quelqu'un pour ranger après la réunion (5)
- communiquer les numéros de téléphone des personnes qui s'occupent du lieu où se tiennent les réunions (4)
- désigner quelqu'un pour faire un contrôle mensuel (5)

#### Décisions :

- Ajouter un point au format de réunion pour limiter le bruit et le désordre.
- Le secrétaire de groupe donnera nos contacts à la personne responsable du lieu de réunion et fera un contrôle chaque mois
- Désigner chaque mois une personne chargée du nettoyage, qui s'assurera que nous ne laissons pas de désordre derrière nous.

Idéaux	<b>Principes mis en œuvre par le groupe et ses membres</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> <b>Constance et Engagement</b> – Les gens peuvent compter sur nos réunions et nos serviteurs de confiance</li> <li><input type="checkbox"/> <b>Esprit de service</b> – Les membres servent NA volontairement et avec gratitude.</li> <li><input type="checkbox"/> <b>Bénéfices du service</b> – Les serviteurs de confiance démontrent que le service aide à grandir</li> <li><input type="checkbox"/> <b>Principes en action</b> – Les membres vivent selon les principes de NA et les partagent lors des réunions.</li> <li><input type="checkbox"/> <b>Perspectives optimistes</b> – Les groupes et les membres ont de grands rêves et partagent nos succès.</li> <li><input type="checkbox"/> <b>Intimité et sentiment d'être chez soi</b> – Nous aidons les membres à sentir qu'ils font partie intégrante de la fraternité.</li> <li><input type="checkbox"/> <b>Autre</b> _____</li> </ul>
Pratiques	<b>Comment les groupes d'appartenance forts fonctionnent</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> <b>Environnement sûr et positif</b> – Notre structure nous garde concentrés sur le rétablissement.</li> <li><input type="checkbox"/> <b>Enseigner les principes</b> – Le groupe discute des étapes, des traditions et de la littérature.</li> <li><input type="checkbox"/> <b>Autosuffisance</b> – Les membres donnent leur temps et leurs ressources pour soutenir le message.</li> <li><input type="checkbox"/> <b>Bonnes relations publiques</b> – Notre groupe représente l'image de NA dans son ensemble.</li> <li><input type="checkbox"/> <b>Encourager la diversité</b> – La réunion accueille tous les nouveaux et leur donne l'impression d'être chez eux.</li> <li><input type="checkbox"/> <b>Répondre aux besoins de chaque membre</b> – Les membres du groupe se soutiennent et se stimulent pour grandir.</li> <li><input type="checkbox"/> <b>Autre</b> _____</li> </ul>
Rôles	<b>Comment un groupe interagit avec NA et la communauté</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> <b>Evoluer avec les membres</b> – La progression personnelle des membres consolide le groupe.</li> <li><input type="checkbox"/> <b>Etablir un réseau</b> – Notre groupe met les nouveaux en contact avec des membre expérimentés.</li> <li><input type="checkbox"/> <b>Passerelle vers le service</b> – Les membres initient les nouveaux au service de groupe, puis au-delà.</li> <li><input type="checkbox"/> <b>Modèle de service</b> – Notre groupe prépare les serviteurs de confiance à bien travailler à d'autres niveaux.</li> <li><input type="checkbox"/> <b>Unité et Crédibilité</b> – Nous travaillons avec les autres groupes et les ASL dans un esprit de coopération.</li> <li><input type="checkbox"/> <b>Message positif</b> – Les membres du groupe sont l'exemple que NA transforme la vie et l'améliore.</li> <li><input type="checkbox"/> <b>Autre</b> _____</li> </ul>

**Notes de groupe** (utilisez des feuilles supplémentaires si nécessaire)

- 1** **Domaine d'amélioration** \_\_\_\_\_
- 2** **Le problème** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- 3** **Brainstorming** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- 4** **Choisir les solutions** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- 5** **Décisions** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## Construire des groupes d'appartenance forts



Pour cette session de discussions, nous allons procéder différemment. Nous passerons moins de temps à identifier les solutions, mais plus de temps à savoir comment agir sur ces solutions. Les commentaires que vous nous fournissez contribueront aux ressources que nous allons développer pour aider les groupes. Les commentaires que nous avons reçus jusqu'à maintenant mettent l'accent sur le besoin d'outils ou de brochures d'information qui pourraient améliorer le degré de conscience sur des questions comme l'importance d'avoir un groupe d'appartenance fort et les bénéfices du service. Certains membres ont partagé le fait que des outils, comme des brochures d'information destinées aux serveurs de confiance (comment être un secrétaire de groupe, comment modérer/conduire une réunion, etc.), seraient très utiles pour le groupe. Après les discussions des prochains mois, nous espérons avoir une idée plus précise de ce qui devrait figurer sur cette liste.

Pour commencer, nous avons utilisé les commentaires actuels afin de définir un outil de base pour aider les groupes à déterminer des moyens de grandir et changer. Cet outil peut être utilisé dans les réunions d'affaire pour aider les groupes à réfléchir à des moyens de se renforcer. De manière individuelle, un inventaire personnel est toujours bénéfique, il en est de même pour les groupes. Nous espérons que les discussions sur ce sujet aideront les groupes à trouver une nouvelle manière d'aborder les défis. Nous espérons que vous partagerez vos expériences avec nous.

### LE GROUPE...



### PARTAGE...

- Force et Courage ●
- Amitié ●
- Paix et Sérénité ●
- Amour ●
- DIEU ●



## Qui manque dans nos réunions et pourquoi

**E**n tant que fraternité, Narcotiques Anonymes continue de grandir et de changer. Notre but le plus important est d'améliorer nos efforts pour atteindre les dépendants qui souffrent encore. Nous avons parcouru un très long chemin à la poursuite de ce but, mais nous pouvons encore progresser.

Les commentaires issus de la fraternité ont généralement mis l'accent sur le fait que nous ne touchons pas tous les dépendants de notre communauté. Depuis la CSM de 2006, les sessions de discussion sur la question *Qui manque dans nos réunions et pourquoi* mettent en évidence le fait que dans nos communautés locales de NA, certaines catégories de la population ne sont pas représentées. Aussi ambitieux qu'il soit, l'un des points de la formulation de notre vision exprime l'idéal pour lequel nous luttons — que « chaque dépendant dans le monde puisse connaître notre message, quels que soient sa langue ou sa culture. » Nous devons donc faire en sorte qu'il soit possible pour eux de nous trouver, et nous efforcer de leur donner ce que nous avons *de manière à ce qu'ils puissent le recevoir*. Nous avons progressé dans ce domaine, mais nous peinons toujours à atteindre des minorités de langage et de culture dans de nombreux endroits. Par exemple, il y a des milliers de réunions hispanophones dans le monde, pourtant elles ont toujours beaucoup de mal à s'imposer dans les communautés où l'espagnol n'est pas la langue principale.

Nous avons tendance à sous-estimer le pouvoir de cette identification initiale. Il semble que nous soyons tous à la recherche de gens qui nous ressemblent, de gens qui consomment comme nous, ou qui vivent des expériences similaires aux nôtres. Nous agissons ainsi particulièrement lorsque nous sommes nouveaux. Beaucoup d'entre nous partageons le fait que nous ne nous souvenons pas vraiment de ce que nous avons entendu lors de notre première réunion, mais que nous nous rappelons la manière dont nous nous sommes sentis. Notre message est l'espoir, ce sentiment que nous avons lorsque nous pensons que NA peut avoir quelque chose à nous offrir. Pour trouver cet espoir, nous devons abandonner notre méfiance un instant et accepter l'idée que peut-être — juste peut-être — nous aussi pouvons arrêter de consommer et trouver une nouvelle manière de vivre. Un nouveau qui arrive dans une réunion remplie de gens qui se ressemblent, mais qui ne lui ressemblent pas, ressentira probablement une grande impression d'exclusion. Nous disons que « notre diversité fait notre force », mais nous craignons souvent d'aborder le sujet de la diversité. Nous nous concentrons sur nos ressemblances afin de trouver des intérêts communs avec les autres membres, mais cela ne veut pas dire que nos différences disparaissent pour autant. Nous devons être attentifs à ne pas nous concentrer sur nos similarités jusqu'au point de refuser de reconnaître nos différences. Si nous agissons de la sorte, nous risquons de priver les nouveaux de l'opportunité de s'identifier. Nous savons que nous partageons au moins deux choses avec tous les autres membres de NA — la dépendance et le rétablissement. Les nouveaux peuvent admettre leur dépendance, mais nous ne pouvons leur offrir notre message d'espoir — qu'ils peuvent, eux aussi, se rétablir — que s'ils ont la possibilité d'entrevoir une place pour eux dans notre fraternité.

Les commentaires de la fraternité nous ont aussi éclairés sur quelques aspects importants de ce sujet. Tout d'abord que la partie de la population manquant à nos réunions diffère d'une communauté à l'autre. De façon à pouvoir entreprendre une action locale, chaque communauté de NA devra faire un tour d'horizon, aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur de la fraternité, afin d'identifier quelles sont les personnes qui ne reçoivent pas notre message. Une fois que nous avons déterminé qui manque dans nos réunions, nous pouvons nous poser quelques nouvelles questions. Tout d'abord, est-ce que ces groupes de personnes rencontrent NA ? Et s'ils le font, pourquoi ne reviennent-ils pas ?

### **Qui manque dans nos réunions et pourquoi. Questions pour les structures de service**

S'il y a des tranches de la population qui semblent ne jamais être en contact avec NA, alors nous devons faire un effort dans nos services locaux pour trouver des solutions.

1. **Dans nos relations publiques, quelles lacunes et fausses idées peuvent être résolues par nos structures de service ?**
2. **Quel travail supplémentaire pouvons-nous faire pour transmettre le message de NA à des membres potentiels?**

### **Qui manque dans nos réunions et pourquoi. Questions pour les groupes et les membres**

S'il y a certaines catégories de personnes qui rencontrent NA, mais ne reviennent pas, nous devons déterminer ce que nous pouvons faire, en tant que groupes et en tant qu'individus, pour que chacun se sente le bienvenu. Notre programme a quelque chose à offrir à chacun, c'est notre responsabilité de s'assurer que *notre fraternité* soit aussi attirante et accessible

que le programme de rétablissement de NA. Nous devons nous assurer qu'il y a de la place dans la communauté de NA pour « toutes les manifestations de la personne en rétablissement. »

3. En tant que membre, quels efforts personnels puis-je faire (et encourager d'autres membres à faire) pour atteindre différentes catégories de personnes ?
4. Au niveau du groupe, quels changements pouvons-nous effectuer pour nous assurer que nous ne mettons aucun membre à l'écart, quel que soit son milieu, mais qu'au contraire, nous les accueillons tous ?

### Qui manque dans nos réunions et pourquoi



Il est clair que toute réunion de NA ne sera pas pareillement agréable pour tous les membres. Le souci principal est de savoir que tous les dépendants de notre communauté sont en mesure de trouver des réunions où ils *peuvent* se sentir à l'aise. En tant que membres essayant de transmettre le message, il est de notre responsabilité d'identifier et de surmonter les obstacles au rétablissement dans nos communautés. C'est une manière de redonner ce qui nous a si largement été donné. La réponse à « qui manque ? » diffère d'une communauté à l'autre, donc chaque communauté devra découvrir ses propres réponses et solutions. Des réunions de besoins communs et de la littérature ciblée peuvent jouer un rôle dans la solution, mais nous pouvons faire bien plus. Dans certains cas, il se peut que nous ne voyions aucune autre solution que d'attendre avec vigilance. Lorsque nous entrevoyons une occasion de tendre la main, nous la saisissons. S'il y a des moyens pour que notre structure de service puisse faire venir ces membres dans nos réunions, et des moyens pour que nous, en tant que groupes et individus, puissions les faire rester, alors il est de notre responsabilité de faire tout notre possible. Il s'agit de notre douzième étape, de notre cinquième tradition, de notre premier concept et de la vision des SMNA. Il s'agit avant tout de transmettre le message.

### Notre structure de service

**N**ous avons aussi reçu beaucoup d'énergie ainsi que de précieux commentaires sur ce dernier sujet. Les membres ont partagé avec enthousiasme un grand nombre d'idées sur les services de NA. Les idées et préoccupations principales ont été relativement homogènes. Premièrement, nous devons amener l'atmosphère de rétablissement de nos réunions dans notre structure de service. Deuxièmement, nous devons trouver des moyens efficaces et fiables pour développer des leaders dans le service de NA. Troisièmement, nous devons améliorer nos méthodes de planification et d'autosuffisance.

Les commentaires que nous avons reçus suggèrent que notre système actuel est trop rigide. Les comités, principes et directives en place ne nous ont pas toujours aidés pour accueillir et accepter les nouveaux membres, ni pour répondre aux besoins de la communauté. Le défi que nous affrontons ensemble est celui de découvrir de nouveaux moyens d'aborder nos efforts de service. Plusieurs structures de service ont déjà commencé à le faire, peu à peu. Les Services mondiaux de NA continueront à rassembler vos commentaires et à encadrer les discussions avec la fraternité. L'évolution de nos services sera un processus progressif. Nous pouvons déjà commencer par regarder ce qui se trouve juste devant nous.

Une vision commune de ce qui est important pour nous tous, à chacun des niveaux du service, nous aidera à travailler ensemble efficacement. Le premier pas que nous pouvons faire est de développer une forme de planification dans nos efforts de services à tous les niveaux. Dans les régions où nous espérons nous développer — rendre les réunions de services plus attirantes, cultiver le leadership et la planification — les outils et les ressources peuvent se révéler très utiles. Certaines structures de service ont proposé des outils développés localement que nous avons mis à disposition sur notre site Internet : [http://www.na.org/local\\_resource\\_area.htm](http://www.na.org/local_resource_area.htm). Nous encourageons les autres membres et les structures de service à partager leurs ressources. Envoyez-leur vos emails à [fsmail@na.org](mailto:fsmail@na.org). Partagez aussi vos idées sur les outils que les Services mondiaux pourraient développer afin de vous aider dans vos services locaux.

### L'atmosphère de rétablissement dans le service

Les membres ont régulièrement relevé l'importance du rétablissement personnel pour le service de NA, et en particulier d'une grande compréhension de notre littérature, des étapes, des traditions et des concepts. Certains membres ont souligné le fait qu'il serait utile pour les serveurs de confiance de voir la vision des SMNA discutée plus souvent à un niveau local. Partout, les serveurs de confiance semblent partager la ferme conviction que le service dans NA est un

prolongement essentiel du rétablissement personnel de chaque individu. Cependant, de nombreux membres refusent de participer au service au-delà du niveau du groupe, car les réunions de service ont tendance à manquer d'une atmosphère de rétablissement. Si nous appliquons ce que nous savons sur les groupes d'appartenance forts à nos réunions de service, peut-être pourront-elles commencer à attirer plus de membres vers le service

Si nous pouvons faire en sorte que les nouveaux dans le service se sentent aussi bien accueillis que les nouveaux dans NA, ce sera un bon début. Certaines structures de service font un effort particulier pour amener le rétablissement dans leurs réunions de service. Par exemple, certaines structures de service prennent le temps de relever les anniversaires de rétablissement. D'autres commencent leurs réunions de service par une réunion de rétablissement. D'autres encore se sont éloignées du système de motions et de débats pour/contre pour des prises de décision basées sur le consensus et menées par un débat ouvert. Certains changements ont rencontré plus de réussite que d'autres. En tant que Conseil mondial, nous travaillons ensemble afin de dresser une liste des valeurs et des règles de base communes sur lesquelles nous nous accordons tous. Nous les utilisons pour guider le travail que nous faisons ensemble. Les structures de service peuvent les considérer comme un moyen de construire un esprit de communauté les uns avec les autres. Certains membres ont aussi proposé une brochure d'information ou d'autres outils de base comme moyens d'introduire le rétablissement dans le service.

### ***L'atmosphère de rétablissement dans le service. Questions***

Nous aimerions en savoir plus sur ce que font, ou pourraient faire, vos structures de service pour créer une atmosphère de rétablissement. Soyez créatifs dans vos idées. Ne parlez pas seulement de votre atmosphère actuelle, mais aussi de ce qui pourrait être envisageable.

1. **Quelles mesures prenez-vous, ou pourriez-vous prendre, en tant que membres individuels, afin d'amener le rétablissement personnel dans vos efforts de service ?**
2. **Quelles actions entreprennent, ou pourraient entreprendre, vos comités et structures de service pour favoriser une atmosphère de rétablissement ?**

### ***Le Leadership***

Le sujet du développement du leadership est directement relié à l'atmosphère de rétablissement dans nos réunions de service. Notre système de développement du leadership dépendra beaucoup de ce qu'entreprennent nos structures de service pour accueillir et encourager la participation. Certaines communautés proposent des ateliers de service et des journées d'apprentissage. D'autres échelonnent les élections ou superposent les durées de service, afin d'offrir une plus grande continuité et des occasions de se former. Ces méthodes varient dans leur efficacité, et les membres nous signalent obtenir de meilleurs résultats lorsqu'ils combinent plusieurs méthodes et les appliquent rigoureusement. La patience est un élément crucial dans cet effort. De même que nous ne nous rétablissons pas en trente ou soixante jours, nos efforts pour développer des leaders seront progressifs. Nous nous réjouissons d'entendre ce que vous entreprenez, à un niveau local, pour encourager la participation afin d'aider les leaders à se développer.

### ***Le Leadership. Questions***

3. **Comment pouvons-nous améliorer la compréhension des rôles et des responsabilités pour chaque poste de service ?**
4. **Comment pouvons-nous mieux former, guider et soutenir nos serviteurs, ou potentiels serviteurs de confiance ?**

### ***La Planification et l'Autosuffisance***

L'un des défis les plus courants pour les structures de service du monde entier est un manque de ressources adéquates. Ce problème est généralement le résultat d'un manque de contribution de la part des membres. Les structures de service ont besoin de fonds pour accomplir leur mission, mais ils ont aussi besoin du temps et de l'énergie des membres en mesure de le faire. Nous savons tous que nous conservons ce qui nous a été donné en le redonnant aux autres. Nous devons prendre conscience que l'autosuffisance ne signifie pas seulement prendre soin de nous-mêmes. Nous pratiquons l'autosuffisance en donnant du temps, de l'énergie et des ressources à la fraternité qui rend notre manière de vivre possible. Les membres peuvent contribuer plus que de manière financière. Ils peuvent contribuer en temps et en énergie dans le service de NA.

Parfois, nos ressources restent bloquées dans l'un ou l'autre des niveaux de service. Certains membres sont prêts à donner de leur temps et à contribuer financièrement aux groupes et aux structures de service qui les servent

directement, mais sont plus réticents à aider les communautés de NA voisines ou d'autres niveaux de service. L'esprit d'unité dans la première tradition nous rappelle que l'autosuffisance signifie soutenir NA partout. Comme dépendants, nous pouvons être poussés par la peur de ne pas avoir assez — assez d'argent, assez de temps, assez de gens — et nous essayons de nous accrocher à nos ressources. Cependant, le rétablissement nous apprend que nous devons donner pour garder. Les principes de la générosité et du service sont des solutions spirituelles à la peur égocentrique au cœur de notre maladie. Les possibilités pour notre propre progression dans le rétablissement augmentent en même temps que la force de NA.

En plus de manquer de ressources, notre structure de service ne fait pas toujours le meilleur usage des ressources. La planification peut nous aider à mieux gérer nos ressources. Les serviteurs de confiance ont reçu l'Outil de planification locale\* (*Area Planning Tool* ou *APT*) avec beaucoup d'enthousiasme. L'Outil de planification locale aide les membres à identifier les questions, établir les priorités et à faire des plans réalistes afin de travailler à des buts communs. Avec cette approche, plus de membres prennent des rôles actifs dans chaque étape du processus. Les membres peuvent ainsi sentir qu'ils font partie intégrante de la solution et aident à augmenter la conscience des efforts de service locaux. Les localités et les régions rapportent de premiers succès concluants grâce à cette manière de procéder. Nous vous encourageons à utiliser cet outil dans vos ateliers de discussion et à joindre votre avis sur l'Outil de planification locale aux commentaires que vous nous enverrez sur les Sujets de discussion. Si nous faisons tous ce premier pas pour une meilleure planification, nous pourrions continuer à travailler ensemble pour identifier d'autres moyens d'améliorer nos efforts de service, de rendre le service plus amusant et plus productif, et de mieux transmettre le message. Tous vos commentaires à propos de cet outil et du processus de planification sont les bienvenus.

### **La Planification et l'Autosuffisance. Questions**

Tout d'abord et avant tout, nous vous encourageons à utiliser l'Outil de planification locale. Dites-nous ce qui a bien marché et ce qui a moins bien marché dans votre utilisation de cet outil ou des autres formulaires de planification.

**5. Comment avez-vous appliqué une logique de planification dans vos efforts de service locaux ?**

**6. Quels efforts locaux vous ont aidés, ou pourraient vous aider, à vous attaquer au manque de ressources humaines et financières afin de devenir complètement autosuffisants ?**

### **Notre structure de service**



Depuis le développement de notre structure de service actuelle, notre fraternité a parcouru un long chemin. Les besoins de nos membres et de nos communautés, ainsi que nos ressources ont radicalement changés. Nous faisons notre possible pour suivre ces changements. Les sujets abordés dans cette section — une atmosphère de rétablissement dans le service, le leadership, la planification et l'autosuffisance — sont des domaines dans lesquels nous pouvons commencer à entreprendre des changements immédiats. Nombre d'entre nous se souviennent de l'époque où les réunions du comité de service ressemblaient à de véritables engueulades. Nous étions généralement capables de nous donner l'accolade ensuite et de dîner ensemble, ou de partager un café. De même que travailler une dixième étape, nous apprenons que si nous servons ensemble dans le calme, nous n'aurons pas à faire amende honorable ensuite. Un leadership fort peut être à la fois la cause et le résultat d'un changement d'attitude envers le service. Le rôle de nos leaders est de générer d'autres leaders afin d'assurer la survie de notre message. Nos leaders appellent les autres membres à défendre la Fraternité de NA et sa structure de service, et à y prendre part. Nous encourageons chacun à donner largement du temps et des ressources. Notre gratitude s'exprime lorsque nous donnons sans compter, mais aussi lorsque nous refusons de gaspiller ce qui nous a été donné. Planifier nos services rigoureusement nous aide à utiliser nos ressources de manière responsable.

Une fois encore, nous vous recommandons d'utiliser l'Outil de planification locale et les feuilles de travail de groupe. Envoyez-nous vos commentaires. Dites-nous ce que vous faites pour faire entrer le rétablissement dans vos réunions de service, et dites-nous comment vous renforcez le leadership dans votre communauté de service. Notre structure de service va continuer d'évoluer naturellement à mesure que vous nous direz ce qui fonctionne, pour que nous puissions vous aider à faire passer l'information.

\* L'Outil de planification locale est une ressource pour le chapitre trois du Manuel des Relations Publiques, « Effective Services » (« Des Services efficaces ») et peut être téléchargé à <http://www.na.org/handbooks/handbook-index.htm>.



## Sujets de discussion 2006-2008

### Aborder les prochaines étapes...

#### Construire des groupes d'appartenance forts

Les commentaires sur ce sujet ont généré deux nouveaux outils pour les groupes. Le premier est la feuille sur « Les qualités d'un groupe d'appartenance fort ». Cette feuille inclut les idées de membres du monde entier sur ce que signifie avoir un groupe d'appartenance fort. Pour aider les groupes à renforcer ces qualités, nous avons créé la feuille de travail « Construire un groupe d'appartenance fort », un outil simple qui relève les étapes basiques pour progresser en tant que groupe. Utilisez-la dans vos groupes et dites-nous ce que vous en pensez.

#### Construire des groupes d'appartenance forts Feuille de travail

Cet outil vous aidera à discuter et à trouver des moyens pour améliorer vos efforts pour transmettre le message. Vous pouvez la télécharger, ainsi que la feuille sur les qualités des groupes à [http://www.na.org/discussion\\_boards.htm](http://www.na.org/discussion_boards.htm).

#### Qui manque dans nos réunions et pourquoi. Questions

##### pour les structures de service

S'il y a des tranches de la population qui ne semblent ne jamais être en contact avec NA, alors nous devons faire un effort dans nos services locaux pour trouver des solutions.

1. Dans nos relations publiques, quelles lacunes et fausses idées peuvent être résolues par nos structures de service
2. Quel travail supplémentaire pouvons-nous faire afin d'étendre le message de NA à des membres potentiels ?

##### pour les groupes et les membres

Notre programme a quelque chose à offrir à chacun. Assurons-nous que *notre fraternité* aussi.

3. En tant que membre, quels efforts personnels puis-je faire (et encourager d'autres membres à faire) pour atteindre différents types de personnes ?
4. Au niveau du groupe, quels changements pouvons-nous effectuer pour nous assurer que nous ne mettons aucun membre à l'écart, quel que soit son milieu, mais qu'au contraire, nous accueillons tout le monde ?

#### Notre structure de service. Questions

##### pour une atmosphère de rétablissement dans le service

Faites-nous savoir ce que vous faites, ou pourriez faire, pour amener le rétablissement dans le service. Soyez créatifs !

1. Quelles mesures prenez-vous, ou pourriez-vous prendre, en tant que membres individuels, afin d'amener le rétablissement personnel dans vos efforts de service ?
2. Quelles actions entreprennent, ou pourraient entreprendre, vos comités et structures de service pour favoriser une atmosphère de rétablissement ?

##### pour le Leadership

Le but d'un leadership fort dans NA est d'encourager les autres à devenir des leaders à leur tour.

3. Comment pouvons-nous améliorer la compréhension des rôles et des responsabilités pour chaque poste de service ?
4. Comment pouvons-nous mieux former, guider et soutenir nos serviteurs de confiance ?

##### pour la planification et l'autosuffisance

5. Comment avez-vous appliqué une logique de planification dans vos efforts de service locaux ?
6. Quels efforts locaux vous ont aidés, ou pourraient vous aider, à vous attaquer au manque de ressources humaines et financières afin de devenir complètement autosuffisants ?

#### Outil de planification locale (APT)

Nous vous encourageons à utiliser l'Outil de planification locale (*Area Planning Tool* ou *APT*) dans vos efforts de service. Vous pouvez le télécharger à <http://www.na.org/handbooks/handbook-index.htm>



## Le saviez-vous... ?

La fraternité de Narcotiques Anonymes a fait beaucoup de chemin depuis ses premiers pas en 1953. Plus de 40.000 réunions dans plus de 125 pays sont issues de cette première réunion tenue à Sun Valley en Californie ( États-Unis ). Notre histoire est riche de sa diversité et nous voulons vous faire part des événements qui la composent, des moins connus aux plus notoires. Si vous êtes au courant d'événements historiques intéressants, nous vous serions gré de nous les envoyer à [naway@na.org](mailto:naway@na.org) ou aux SMNA ( Services mondiaux de NA ), à l'attention de : *The NA Way Magazine*, PO Box 9999, Van Nuys, CA 91409.

**Le saviez-vous ?** Depuis la première publication de notre texte de base en 1983 jusqu'en 2006, nous avons vendu 5 914 342 exemplaires de ce livre.

**Le saviez-vous ?** **Le texte de base intégral est maintenant disponible en ligne à l'adresse [www.na.org/ips/eng/index.htm](http://www.na.org/ips/eng/index.htm).**

**Le saviez-vous ?** Au cours des 30 premiers jours de sa publication en ligne, le texte de base a été consulté plus de 30 000 fois.

**Le saviez-vous ?** En février 2005, nous avons demandé aux membres de la fraternité qui le souhaitaient d'écrire leur histoire et nous avons reçu plus de 700 textes de 34 pays différents.

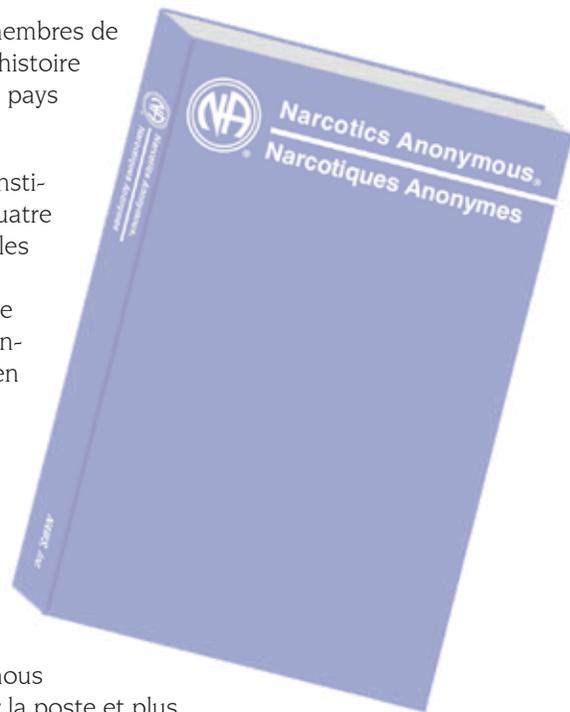
**Le saviez-vous ?** Le groupe de projet du texte de base est constitué de membres de six pays différents sur quatre continents. Ces membres lisent et évaluent les plus de 700 textes soumis plus les histoires personnelles déjà publiées dans les textes de base en version anglaise, française et néerlandaise, ainsi que le livre blanc en suédois et en anglais.

**Le saviez-vous ?** Nous avons publié une épreuve de la sixième édition du texte de base pour révision le 1er septembre 2006 et l'avons envoyée à tous les membres qui en ont fait la demande ainsi qu'à toutes les régions, zones et conférences.

**Le saviez-vous ?** Entre cette date et le premier février 2007, nous avons envoyé plus de 4 400 exemplaires par la poste et plus de 2 900 exemplaires ont été téléchargés. Cette ébauche a été envoyée dans 54 pays.

**Le saviez-vous ?** **Pour plus d'informations sur la sixième édition du Texte de base, vous pouvez consulter [www.na.org/conference/bt](http://www.na.org/conference/bt).**

*Le numéro de juillet 2007 de NA Way Magazine sera envoyé à la mi-juillet, un peu plus tard que d'habitude. Notre magazine sera également disponible lors de CMNA-32 à San Antonio au Texas. Si vous en avez deux exemplaires, merci d'en faire profiter un autre dépendant ou votre groupe d'appartenance.*



# Les IPs pour les jeunes ont été relus

Les dépliants à destination des jeunes ont été mis à disposition le 1er mars pour la relecture. Ces projets comprennent une nouvelle brochure portant le nom "Par de jeunes drogués pour de jeunes drogués" (en remplacement de la brochure Les jeunes et le rétablissement) et un document à destination des familles des jeunes dépendants. La période de relecture s'est achevée le 31 mai.

**Nous savions que ces IPs gagneraient à bénéficier d'une correction par de nombreux membres.**

Comme nous l'avons précédemment rapporté, pour produire des IPs pour de jeunes dépendants, nous voulions faire du neuf afin que les jeunes puissent vraiment s'y reconnaître. Les nouvelles brochures seront différentes aussi bien du point de vue du contenu que de celui de la forme. Le conseil a été particulièrement sollicité pour la relecture de ces dépliants qui ne lui étaient pas destinés. Il a fallu décider sur la base de critères d'utilité par rapport aux jeunes membres de NA et par rapport au respect des principes de NA. **Nous savons que lorsque nous rendons notre message plus accessible à une population plus vaste, tout ne sera pas nécessairement dans une tonalité avec laquelle chacun d'entre nous pourra se reconnaître.**

Nous avons discuté de la difficulté de demander à des membres de corriger des dépliants qui ne s'adressaient pas à la plupart d'entre ceux qui participaient à la relecture. Nous savions que la question « Est-ce que je m'identifie ? » n'était pas adaptée pour ces dépliants. **L'état d'esprit dans lequel se mettre était plutôt de déterminer si le discours était de nature à aider de jeunes dépendants à rejoindre NA.** Certains comités de service ont organisé des ateliers de relecture et un certain nombre de jeunes dépendants se sont réunis pour relire et pour améliorer les textes. Nous avons également pu bénéficier des idées et de l'expérience de membres de notre fraternité mondiale et nous vous remercions pour tous les retours sur ces dépliants.

Pour ceux qui ne sont pas au courant de l'historique de ce projet, précisons que les brochures à destination des jeunes sont en partie le résultat de discussions dans la fraternité toute entière. Nos discussions sur *l'atmosphère de rétablissement* d'un groupe ont mis en évidence que les jeunes manquaient dans les réunions NA et qu'ils manquaient aussi dans son message. Nos discussions actuelles sur *Qui manque dans nos réunions* continue à désigner les jeunes comme une population clé. Nous recevons également des demandes pressantes des professionnels de santé pour de nouveaux dépliants à destination des jeunes, et la réalisation de dépliants pour les jeunes a été fixée comme priorité par la Conférence des services mondiaux 2006. Inutile de préciser que le besoin

de dépliants destinés aux jeunes drogués est encore plus pressant.

Nombre d'entre nous sommes devenus abstinents sans littérature ciblée mais nous savons que certains membres potentiels ne sont pas restés et que d'autres auraient pu recevoir plus facilement le message de NA si des dépliants adaptés avaient existé. Nous sommes persuadés que le développement de notre littérature et de nouveaux moyens pour atteindre ceux qui n'ont pas encore entendu notre message est crucial, non seulement pour apporter une réponse à notre analyse de la situation mais aussi tout simplement pour accomplir notre mission première.

Merci de l'aide que nous avons reçue pour rendre ces dépliants plus adaptés aux jeunes drogués cherchant à s'en sortir.

## Une boîte à outils de service

[www.na.org/local\\_resource\\_area.htm](http://www.na.org/local_resource_area.htm)

Est-ce que vous êtes à la recherche de formulaires, d'idées d'ateliers ou de conventions ou d'outils de développement et de croissance de la fraternité ? Local Service Committee Resource Area est l'endroit où les comités de service de NA peuvent partager les outils qu'ils ont développés localement ; le but étant que les structures de service de NA puissent bénéficier de l'expérience et du travail des autres. Ces ressources ne sont pas approuvées ni soutenues par les Services Mondiaux de NA ni par la Conférence Mondiale des Services, sauf lorsque ceci est précisé. Toutefois ils sont placés au même endroit que les ressources que nous avons développées et qui sont approuvées par les services mondiaux de NA (SMNA) ou par la Conférence des services mondiaux (CSM). Chaque comité local de services est libre de télécharger ces documents et de les utiliser ou de les adapter comme bon lui semble.

Pour partager certaines ressources de votre localité ou région, merci de remplir le formulaire [http://www.na.org/local\\_resources\\_area\\_form.htm](http://www.na.org/local_resources_area_form.htm). Actuellement, seules les localités ou régions inscrites peuvent télécharger des documents sur notre site. Les autres peuvent nous contacter par e-mail à l'adresse [webmaster@na.org](mailto:webmaster@na.org). Les Services Mondiaux de NA se réservent le droit de supprimer n'importe quel élément de cet espace.



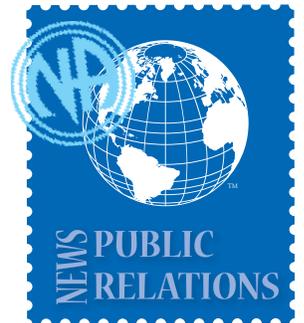
L'auto-parrainage :  
suite de la page 7

Malgré mes rechutes régulières dans l'auto-parrainage, toutes les expériences les plus importantes, les plus positives et les plus révolutionnaires de mon mode de vie se sont produites quand j'ai travaillé mes étapes avec un parrain. Donnez-vous une chance d'abandonner votre méfiance, colère, ressentiment, crainte et solitude et prenez un parrain ou une marraine. Comme on m'a dit quand je suis arrivé : « essaye pendant trente jours et si ça ne marche pas, on te rendra ta misère ».

Craig PW, Californie, Etats-Unis



# Manuel de relations publiques



## Quels types d'interaction

Quelles images évoquent les relations publiques ? Celle de cadres en costume cravate ? De professionnels de la pub ? Pour nombre d'entre nous, la première image qui nous vient à l'esprit n'est pas celle de membres de NA rassemblés à l'entrée d'une salle de réunion. Pourtant, la préface du *Guide des relations publiques* nous rappelle que les relations de NA avec le public proviennent principalement de la manière dont nous pouvons être observés dans nos relations lors des réunions et dans nos fonctions lorsque nous effectuons des activités de service, et même lorsque nous représentons NA dans nos activités quotidiennes. Ceci fait écho au texte sur la onzième tradition dans *Ça marche : comment et pourquoi* : « Tous nos membres jouent un rôle dans nos relations publiques, qu'ils soient ou non impliqués dans des actions d'information du public. » (p. 206)

Avec ceci en tête, tournons-nous maintenant vers le chapitre quatre du *Guide de l'IP*, « Se préparer et s'entraîner pour des interactions avec le public. » Nous sommes persuadés que ce chapitre est important pour tous les membres de NA et pas uniquement pour les types RP/IP, parce que chaque comité de service et chaque membre se trouve en relation avec des gens extérieurs à notre fraternité. Les volontaires des groupes Hôpitaux et Institutions (H&I) sont en relation avec le personnel soignant lors des réunions H&I et des réunions d'information. Les volontaires des lignes d'aide téléphonique reçoivent des appels de parents, d'amis de dépendants et de professionnels de santé. Même les serveurs d'un groupe sont en contact avec le personnel en charge de la salle et la manière dont un groupe prend soin de sa salle a une influence sur la manière dont NA dans son ensemble est perçue.

Le chapitre quatre contient du matériel de formation et des principes généraux que nous trouvons importants dans toute interaction avec le public. La préparation et la formation peuvent être vitales dans la constitution de toute relation, que celle-ci soit avec le pasteur d'une petite église, un gardien de prison ou le Ministre de la santé d'un pays où NA est très peu connue. Les relations solides soulignées par le Guide sont entretenues, flexibles, dignes de confiance et respectueuses, et elles bénéficient aux deux parties.

Pour la préparation et la formation, nous devons nous poser certaines questions de base. Avec qui sommes-nous en contact et que savons-nous de ces personnes ? Les autres personnes et organisations ont chacune leurs propres buts, leur histoire et leur vision du monde et nous devons prendre en compte ces différences pour pouvoir communiquer avec elles. Il est également important de prendre en compte ce que notre audience sait de nous. Par exemple, comment une précédente expérience avec NA peut influencer sur notre interaction présente ?

À l'aide des informations réunies avec les questions ci-avant, nous pouvons maintenant nous préparer à l'interaction en elle-même. Nous voulons **établir un dialogue**, un échange d'idées où nous ne fournissons pas seulement des informations sur NA mais où nous sommes prêts à écouter leurs besoins, préoccupations et ce qu'ils ont à nous proposer. Nous voulons **communiquer efficacement**, nous devons donc utiliser un langage que nos interlocuteurs peuvent comprendre (plutôt que du jargon NA, par exemple). Nous voulons **montrer du respect à nos interlocuteurs** en nous habillant de manière adaptée à la situation. De plus, pour pouvoir prendre tout ceci en compte, nous allons **répéter** afin d'être bien préparés.

Il est clair qu'un article dans *The NA Way* ne suffit pas à couvrir intégralement le chapitre quatre, qui contient bien plus de détails sur la préparation et la formation, ainsi que de nombreux conseils et idées de présentations en tout genre. Nous vous encourageons à lire le PR *Handbook*. Ce document est en téléchargement gratuit sur [www.na.org](http://www.na.org). Rappelons-nous simplement que les relations publiques de NA sont l'affaire de chacun d'entre nous !

## Les activités de relations publiques des services mondiaux de NA

En janvier et en mars, nous avons participé à la conférence sur le rétablissement «Recovery Month Planning Partners» à Washington DC. Nous maintenons ce contact dans un esprit de coopération et pour nous présenter comme une ressource possible pour la communauté. Lors de la conférence de janvier, nous avons pu présenter nos traditions, et particulièrement notre principe d'anonymat à des professionnels de santé qui pourront diriger vers nous des membres potentiels.

Les SMNA étaient aussi représentés à la conférence «American Probation and Parole Association» à Atlanta en Géorgie au mois de février. Nous y tenons un stand d'exposition depuis trois ans et nous trouvons que le contact avec ces professionnels stimule et facilite la com-

préhension de NA auprès de ceux qui encadrent des membres et des membres potentiels de NA.

## Partenariats avec des communautés NA

Le sous-comité d'IP de la région Imperial Counties à San Diego (Californie) et les SMNA travaillent ensemble pour porter notre message de rétablissement lors de deux événements : une conférence d'hiver sur l'alcoolisme organisée par le conseil catholique national à l'institut «Guest House Institute» sur le thème de l'addiction au mois de janvier, ainsi que la conférence annuelle de l'association nationale des fournisseurs de traitement de la dépendance (National Association of Addiction Treatment Providers) qui se tiendra en mai. Les deux manifestations auront lieu à San Diego. La participation

de NA a été demandée pour la conférence à la Guest House et le sous-comité IP de San Diego s'est empressé de répondre à cette invitation. Bravo !

La région du Colorado et le district Pikes Peak ont été présents pour NA lors du symposium d'hiver sur les troubles de la dépendance à Colorado Springs dans le Colorado. De plus, le sous-comité IP de la région du sud du Nevada représentera NA pour la 21<sup>ème</sup> conférence annuelle de l'association californienne des éducateurs spécialisés en alcool et drogue qui se tiendra en avril à Primm Valley dans le Nevada.

Ces collaborations permettent d'informer toujours davantage de professionnels sur NA, d'élargir l'expérience des structures de service de NA locales et de les mettre en relation avec des professionnels susceptibles de leur adresser des membres potentiels.

### « Les douze étapes de la folie »

1. Nous avons admis que nous n'avions aucunement perdu le contrôle, que nous pouvions parfaitement gérer notre vie et celle de tous ceux qui nous y autorisaient.
2. Nous en sommes venus à croire qu'il n'existait pas de puissance supérieure à nous-mêmes et que le reste du monde était cinglé.
3. Nous avons pris la décision que les personnes que nous aimons doivent mettre leurs volontés et leurs vies entre nos mains.
4. Nous avons procédé à un inventaire moral approfondi de tous ceux que nous connaissons.
5. Nous avons montré à tous la nature exacte de leurs torts.
6. Nous avons été prêts à ce que tous les autres fassent les choses comme il le faut.
7. Nous avons demandé à chacun de changer ou de sortir de notre vie.
8. Nous avons fait une liste de toutes les personnes qui nous ont fait du mal et nous nous sommes préparés à tout mettre en oeuvre pour nous venger.
9. Nous nous sommes vengés directement de tous à chaque fois que c'était possible, sauf lorsque ceci pouvait mettre notre vie en danger ou nous conduire en prison.
10. Nous avons alors continué à faire l'inventaire de tout le monde et à chaque fois qu'ils se trompaient, nous n'avons pas manqué de le leur rappeler promptement et avec insistance.
11. Nous avons cherché à développer une relation avec une puissance supérieure qui ferait tout comme nous.
12. Ayant expérimenté un total effondrement physique, émotionnel et spirituel comme résultat de ces étapes, nous avons essayé d'en rejeter la faute sur les autres et nous avons recherché de la sympathie et de la pitié dans toutes nos affaires.

Adapté d'un article imprimé dans *Juntos*, le magazine équatorien de Narcotiques Anonymes

# Nouvelles du Conseil mondial

## Nos besoins quotidiens à la Convention mondiale

Nous avons reçu un certain nombre de demandes de membres pour répondre à des besoins particuliers de vie quotidienne lors de WCNA à San Antonio. Ces demandes ayant été principalement formulées par des jeunes ou des membres gays ou lesbiennes, nous avons prévu chaque jour des ateliers jeunes et gay/ lesbiennes, ainsi que des bals pour chacune de ces populations. Nous avons également prévu des ateliers hommes et des ateliers femmes, des ateliers en Espagnol pour la communauté hispanique et des ateliers sur le vieillissement et la maladie.

A ce jour, il nous manque des précisions sur les souhaits des hispanophones. Il est encore temps de préciser les formats et nous sommes à l'écoute de vos suggestions pour la convention mondiale.

En tant que votre conseil, nous en sommes parvenus à la conclusion que l'intégration de discussions sur la vie quotidienne ne pouvait pas se limiter à un atelier ou un événement. Nous avons donc prévu toute une série d'activités dont le but est de mettre en relief les expériences lors de cette convention et d'accueillir ces populations. Ces nouvelles approches font partie de notre effort pour répondre aux discussions que nous avons eues au niveau de la fraternité sur les personnes qui manquent dans nos réunions et comment nous pouvons mieux transmettre notre message à ces populations particulières. Pour plus d'informations sur ces discussions, consultez l'article Sujets de discussion de la fraternité dans ce numéro. La convention de San Antonio nous permettra d'expérimenter de nouvelles manières de transmettre le message et d'accueillir de nouveaux membres.

## Mise à jour du Texte de base

Le groupe de travail sur le Texte de base est en train de lire les textes soumis par les membres pour la sixième édition révision et de discuter des modifications à y apporter. La période de relecture et de correction a commencé le 1er septembre 2006 et s'est terminées le 28 février 2007. Dans cette période, nous avons envoyé plus de 7 500 exemplaires du projet dans 53 pays. La version pour validation, qui est le projet sur lequel la Conférence Mondiale des Services votera en 2008 sera publiée le 1er septembre 2007 et elle sera annexée aux actes préliminaires à la conférence. Merci à tous ceux qui ont participé à ce projet.

## Prenez le vôtre aujourd'hui !

Votre e-abonnement vous sera délivré directement dans votre boîte aux lettres électronique — et tout en couleur ! Vous recevrez un exemplaire électronique au format de votre choix\* (HTML ou PDF), et plus économique car défrayé du coût d'impression et d'envoi par courrier. Vous pouvez souscrire un e-abonnement à :

<http://portaltools.na.org/portaltools/subscriptions>

**Vous pouvez nous soumettre un document pour publication**

par courrier électronique : [de@na.org](mailto:de@na.org)

par courrier postal :

*The NA Way Magazine*

PO Box 9999

Van Nuys, CA 91409 États-Unis

ou par fax :

(+1) 818.700.0700

\* Version anglaise seulement.

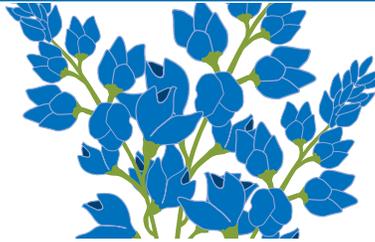


notre message

**L'ESPOIR**

notre promesse

**LA LIBERTÉ**



San Antonio, Texas

**CMNA 32**

30 AOÛT–2 SEPTEMBRE 2007

- ✓ Réservez votre chambre d'hôtel ou vérifiez que vous pourrez être hébergé
- ✓ Réservez votre billet d'avion
- ✓ Prenez du service pendant la convention
- ✓ Consultez les informations sur les événements organisés pendant la convention
- ✓ Enregistrez-vous en ligne

**ALLEZ SUR  
[www.na.org](http://www.na.org)**

## Pourquoi vous inscrire à l'avance ?

L'inscription à la convention comprend :

- ☛ L'accès anticipé au magasin d'accessoires NA le mercredi et le jeudi.
- ☛ L'accès au système de navette par bus.
- ☛ L'accès à six bals (parmi lesquels deux pour les jeunes et les gays/lesbiennes).
- ☛ L'accès au festival de lancement du jeudi (spectacle de rue) avec plusieurs scènes.
- ☛ L'accès à deux cafés avec des spectacles nationaux les vendredi et samedi soir.
- ☛ Deux spectacles de "Rocky Recovery," un opéra-rock orienté rétablissement produit par des membres NA de Londres (Grande-Bretagne).

Enfin, votre **préinscription nous permet d'être autonomes**. Une convention mondiale coûte des millions de dollars à organiser. Nous devons payer les locaux, les navettes et le transport des handicapés, les équipements audio/vidéo et de traduction pour les réunions, les employés et le personnel de sécurité, ainsi que toutes les autres choses qui font que nous aurons de la place pour tout le monde et que nous pourrions proposer une atmosphère de rétablissement tout au long de la manifestation.

**ALLEZ SUR  
[www.na.org](http://www.na.org)**



# CALENDRIER

Nous encourageons les groupes NA et les instances de service à annoncer leurs événements dans le *NA Way Magazine* et dans le calendrier en ligne des événements. Pour soumettre les informations relatives à l'événement, cliquez sur le lien « na events » à [www.na.org](http://www.na.org) et suivez les instructions. (Ceux qui n'ont pas d'accès Internet peuvent soumettre l'information par télécopieur au numéro suivant: +1 818.700.0700, a/s. *NA Way*; par téléphone au numéro suivant: +1 818.773.9999 poste 179; ou par la poste à l'adresse suivante: *The NA Way Magazine*; Box 9999; Van Nuys, CA 91409 É-U.) Nous utilisons le calendrier en ligne pour créer le Calendrier du *NA Way*, mais seuls les événements durant plusieurs jours et ceux ayant lieu entre les dates de publication sont imprimées dans le magazine. Le magazine est produit approximativement trois mois avant la publication, et est habituellement distribué avant la fin de la première semaine du mois de publication. Pour que votre événement figure au *NA Way Magazine*, veuillez soumettre vos informations selon le calendrier ci-dessous. Pour des informations additionnelles sur les événements, visitez [www.na.org](http://www.na.org). x

<b>Numéro</b>	<b>Soumettre avant le</b>	<b>Pour les événements ayant lieu durant</b>
Janvier.....	5 octobre .....	deuxième semaine de janvier à la première semaine d'avril
Avril .....	5 janvier .....	deuxième semaine d'avril à la première semaine de juillet
Juillet .....	5 avril .....	deuxième semaine de juillet à la première semaine d'octobre
Octobre .....	5 juillet .....	deuxième semaine d'octobre à la première semaine de janvier

## Allemagne

**Rhénanie du Nord Palatinat** 25-27 mai ; Convention of the Germanspeaking Region XXIV; Rudolf Steiner Schule, Bochum; infos : + 49.170.2955465; [www.na-rsk.de/homepage/dcna](http://www.na-rsk.de/homepage/dcna)

## Australie

**Queensland** 29 mai-1er juin ; Greater Queensland Area Convention; Judith Wright Centre, Brisbane; infos : + 61.407.738.386, + 61.405.979.808 ; inscription : 61.413.547.371

## Brésil

**Santa Catarina** 20-22 avril ; Convenção II da Região Brasil Sul; Bavaria Mar Hotel, Garopaba; infos : 048.9971.6878, 048.9945.6755; [www.nabrasilsul.org](http://www.nabrasilsul.org)

## Canada

**Nova Scotia** 18-20 mai ; Central Nova Area Convention V; Citadel Halifax Hotel, Halifax; réservation hôtel : + 800.565.7162 ; infos: + 902.429.8081 ; inscription : + 902.434.6849

**2)** 16-22 Jul; Pig Roast and Campout XVIII; Blomidon Provincial Park, Blomidon; réservation hôtel : + 902.365.2457; infos : + 902.765.3555, + 902.365.2457; [www.avanasc.zoomshare.com](http://www.avanasc.zoomshare.com)

**Ontario** 18-20 mai; Ontario Regional Convention XX; Four Points Sheraton, London; réservation hôtel : 519.681.0600; infos : 519.824.6117, 519.936.3254; [www.orcnaxx.ca](http://www.orcnaxx.ca)

## Espagne

**Cadix** 18-21 mai ; Convención Regional Española; Hotel Colón, Costa Ballena, Rota; réservation hôtel : 956865000; infos : 637756128, 607510387; inscriptions: 6548960003; [www.na-esp.org/eventos%20N.htm](http://www.na-esp.org/eventos%20N.htm)

## Grèce

**Athènes** 18-20 mai ; Hellenic Convention VII; Technopolis, Gazi; infos : 130.6936.685111, + 30.6944.521894; [www.greece.gr](http://www.greece.gr)

## Indonésie

**Bali** 1-3 juin ; Bali Area Convention; Dhyana Pura Beach Resort, Seminyak; réservation hôtel : 62.361730442; infos : + 62.812.390.1750, [www.na-bali.org](http://www.na-bali.org)

## Italie

**Rimini** 4-6 mai ; Italian Convention XXIV; Aris Hotel, Igea Marina; réservation hôtel : + 39 0541330007; [www.na-italia.org](http://www.na-italia.org)

## Panama

**Panama City** 18-20 mai ; Crena Panama Bilingual Convention; Riande Continental, Panama City; réservation hôtel : + 507.213.0455; [www.convencion.na-panama.org](http://www.convencion.na-panama.org)

## Pérou

**Ica** 18-20 mai ; Convención Regional Peruana XIII; Casa de Retiro Buen Consejo, Ica; infos : + 51.1.9970.6609; <http://groups.msn.com/m7o6n2qg00p944ekai1nm08g01>

## États-Unis

**Arizona** 25-27 mai ; Arizona Regional Convention XXI; DoubleTree Inn Tucson Reid Park, Tucson; réservation hôtel : + 1 800.222.8733; infos : [www.arizona-na.org/arcna](http://www.arizona-na.org/arcna)

**Arkansas** 15-17 juin ; Beaver Roundup Campout XXII; Buffalo Point National Park, Yellville; réservation hôtel : +1 870.449.4311; infos : 870.416.4811, 479.903.1970

**Californie** 1-3 juin ; River Cities Ride for Recovery; Fawn Campground, Trinity Lake, Weaverville; infos : +1 530.365.7625; [www.rcaride4recovery.com](http://www.rcaride4recovery.com)

**2)** 15-17 juin ; The Nature of Recovery Convention XXII; Holiday Inn on the Bay, San Diego; réservation hôtel : +1 800.972.2802; infos : +1 619.255.077, +1 619.280.7445; [www.sandiegona.org](http://www.sandiegona.org)

**3)** 6-8 juillet ; California Inland Regional Convention; Westin Mission Hills Resort and Spa, Palm Springs/Rancho Mirage; réservation hôtel : +1 760.328.5955; infos : +1 760.322.1872, +1 951.303.6721; [www.cirna.org/convention](http://www.cirna.org/convention)

**Caroline du Nord** 20-22 avril ; Bound for Freedom Convention XXII; Blake Hotel, Charlotte; réservation hôtel : +1 704.372.4100; infos : +1 704.605.5738; inscriptions: +1 704.965.3127

**2)** 4-6 mai; Goodwill Campout XIV; Daddy Joe's Campground, Tabor City; réservation hôtel : +1 877.668.8586; infos : +1 910.352.1973, +1 910.380.2201; [www.crna.org](http://www.crna.org)

**3)** 11-13 mai; Down East, Inner Coastal, Crossroads Areas Convention II; City Hotel and Bistro, Greenville; réservation hôtel : 1 252.355.8300; infos : 1 252.363.4999, 252.671.3329

**4)** 18-20 mai; North Carolina Capital Area Family Reunion Convention XVIII; Rocky Mount Holiday Inn, Rocky Mount; réservation hôtel : +1 888.543.2255; infos : +1 919.616.6408, +1 919.395.9810; [www.crna.org](http://www.crna.org)

**Connecticut** 11-13 mai ; Women's Sponsorship Weekend Retreat III; Incarnation Retreat Center, Ivoryton; infos : +1 203.238.1735; inscriptions: +1 203.886.7336; [www.ctna.org](http://www.ctna.org)

**Floride** 26-29 avril ; Fun in the Sun XXIX; The Boardwalk Beach Hotels and Suites, Panama City Beach; réservation hôtel : +1 800.224.4853; infos : +1 256.272.8183; inscriptions : +1 256.394.7787

**2)** 27-29 avril ; Recovery in Paradise Spiritual Retreat XV; Sugarloaf Key KOA Campgrounds, Sugarloaf Key; réservation hôtel : +1 800.562.7731; infos : +1 703.517.0857; [recoveryinparadise@yahoo.com](mailto:recoveryinparadise@yahoo.com);

**3)** 27-29 avril ; Daytona Area Convention VIII; Plaza Ocean Club, Daytona Beach; réservation hôtel : +1 800.847.7420; infos : +1 386.451.6276, +1 386.789.9847; www.daytonana.org

**4)** 25-28 mai ; Gold Coast Convention; Ft Lauderdale Marriott North, Ft Lauderdale; réservation hôtel : 954.334.9233; infos : +1 954.328.2400; inscriptions: +1 954.805.0177; www.goldcoastna.org

**5)** 28 mai – 1er juin ; Florida Regional Convention ; site Renaissance au village World Golf Village, St Augustine; réservation hôtel : +1 888.740.7020; infos : +1 863.683.8224; date limite d'envoi de contribution orateur : 29 avril; écrire à : Florida Region; 706 N Ingraham Ave; Lakeland, FL 33801; www.floridarso.org

**Iowa** 6-8 juillet ; Iowa Regional Convention; Holiday Inn of Sioux City, Sioux City; réservation hôtel : +1 800.465.4329; infos : +1 712.898.5725; inscriptions: +1 712.899.8990;

**Louisiane** 25-27 mai ; Louisiana Regional Convention XXV; Holiday Inn Convention Center, Alexandria; réservation hôtel : + 318.442.9000 ; infos : +1 318.445.2864 ; inscriptions: +1 318.640.3413

**Maryland** 13-15 avril; Chesapeake & Potomac Regional Convention XXI; Roland E. Powell Convention Center, Ocean City; infos : +1 301.516.9078; inscriptions: +1 301.785.3987; www.cprcna.org

**Massachusetts** 3-6 mai ; Celebration of Recovery XX; Wesley Hotel, Oak Bluffs; réservation hôtel : +1 508.693.6611; infos : +1 508.696.1031, 508.696.3767

**2)** 22-24 juin ; First Southeastern Massachusetts Area Convention; Holiday Inn of Mansfield, Mansfield; réservation hôtel : +1 508.339.2200; infos : +1 508.989.2112, +1 508.677.3386

**3)** 6-8 juillet ; Serenity in the Berkshires Campout XVIII; Camps Stevenson and Witawentin, Pittsfield; infos : +1 413.443.1294, +1 413.281.8145

**Michigan** 5-8 juillet ; Michigan Regional Convention XXIII; Holiday Inn South, Lansing; réservation hôtel : +1 800.333.8123; infos : mrcna@michigan-na.org; inscriptions: +1 517.694.8123,

**Minnesota** 13-15 avril ; Minnesota Regional Convention XIV; Cragun's Conference and Golf Resort, Brainerd; réservation hôtel : +1 218.825.2700; infos : +1 612.605.1129; www.naminnesota.org

**2)** 25-28 mai ; Spiritual Refreshment; Fair Hills Resort, Detroit Lakes; réservation hôtel : 800.323.2849; infos : +1 701.364.2847; inscriptions: +1 701.364.2847; www.umrna.org

**Missouri** 8-10 juin ; Show Me Regional Convention XXII; Clarion Hotel, Kansas City; réservation hôtel : +1 816.737.0200; infos : +1 913.302.2656;

**Montana** 22-24 juin ; Montana Gathering; Symes Hot Springs Hotel, Hot Springs; réservation hôtel : +1 888.305.3106; infos : +1 800.990.6262

**Nevada** 13-15 juillet ; California Arizona Nevada Area Convention; Riverside Resort Hotel and Casino, Laughlin; réservation hôtel : +1 800.227.3849; infos : +1 928.704.9714; inscriptions: +1 928.412.1230

**Oklahoma** 15-17 juin ; Clean-n-Crazy Campout; Hickory Flats Campground, Lake Tenkiller State Park; réservation hôtel : +1 918.489.5641; www.okna.org

**Oregon** 11-13 mai ; Pacific Cascade Regional Convention XIV; Red Lion Hotel, Medford; infos : 1 541.261.7685; inscriptions : +1 541.890.4255

**2)** 22-24 juin ; Timothy Lake Campout IV; Pine Point Campground, Timothy Lake; infos : +1 971.404.5996; www.pcrna.org/gwv

**Rhode Island** 8-10 juin; Sistah to Sistah IV; Canonicus Camp and Conference Center, Providence; infos : +1 401.726.5977, +1 401.497.4285; www.gpana.org

**Texas** 11-13 mai ; Old School Speaker Jam III; Kingsbridge Community Center, Dallas; réservation hôtel : +1 972.754.8035; infos : +1 972.567.3430; inscriptions: +1 972.754.8035; infos orateurs: +1 972.567.7354; date limite d'envoi de contribution orateur : 15 avril ; écrire à : Duncanville NA Group; 4571 Westmoreland Rd; Dallas, TX 75233

**Utah** 1-3 juin; Celebration of Recovery XXI; American Legion Hall, Vernal; réservation hôtel : +1 435.790.0982

**2)** 9-10 juin ; Summer Celebration of Recovery; Kiwanis Park, Springville; infos : +1 801.830.5207, +1 801.473.8877

**3)** 13-15 juillet ; Utah Region Campvention XXIV; Lodgepole Campground, Heber; infos : +1 435.820.4552, 801.856.0095; www.utahna.info/pdf/Campvention\_Flyer\_\_071\_.pdf

**Washington** 25-27 mai; Washington Northern Idaho Regional Convention; Hilton Vancouver, Vancouver; réservation hôtel : +1 800.861.8540; écrire à : Lower Columbia Area and Southwest Washington Area; WNIRCNA22; Box 880; Kelso, WA 98626

**Wisconsin** 1-3 juin ; I Can't, We Campout III; Wildcat Mountain State Park, Ontario; infos : +1 608.315.0092, 608.779.9675; ; date limite d'envoi de contribution orateur : 1er mai ; écrire à : Big Rivers Area; Box 3765; LaCrosse, WI 54602; www.bigriversna.org.

**2)** 8-10 juin ; Journeys Convention; Pointe Waterfront Resort, Minocqua; réservation hôtel : +1 866.666.6060; infos : +1 715.614.9450, +1 715.356.7533; date limite d'envoi de contribution orateur : 1er mai; écrire à : Woods and Waters Area; Box 303; Minocqua, WI 54548; www.woodsnwatersna.org

**Wyoming** 11-13 mai ; Upper Rocky Mountain Regional Convention VIII; Holiday Inn, Rock Springs; réservation hôtel : +1 888.465.4329; date limite d'envoi de contribution orateur : 20 avril ; écrire à : Upper Rocky Mountain Region; URMRCNA VIII; Box 445; Evanston, WY 82931-0445; www.urmrna.org

## À venir

### Anglais

#### *Guide des relations publiques Outil*

Des éditions partielles des chapitres 2, 4, 5, 6, 7, 9 et 11 seront bientôt publiées. Pour plus d'informations, consultez <http://www.na.org>. Vérifiez régulièrement la sortie de mises à jour ou bien si vous vous êtes inscrit pour un abonnement, <http://portaltools.na.org/portaltools/subscriptions/login.cfm>, vous serez informé de la publication des mises à jour.

Le guide des relations publiques sera bien tôt disponible dans sa version avec de nouveaux commentaires pour les chapitres et les annexes.

### Norvégien

*Ça marche : comment et pourquoi*

*Det virker:*

*Hvordan og Hvorfor*

Article no NR-1140 Prix 7,70\$ US

### Suédois

Texte de base, version livre de poche cartonné

*Anonyma Narkomaner*

Article no SW-1105 Prix 10,00\$ US

# Nouveaux produits du BSM

## Anglais

### *Nouvelle collection de posters en couleur*

Les douze étapes, les douze traditions et les douze concepts de service mis en valeur en couleurs et publiés par NA en 34 langues. Cette collection sera mise à jour chaque année lors de l'ajout de nouvelles langues.

Article no 9080 Prix 18,00\$ US



## Espagnol/castillan

Le petit livre blanc

Révisé pour inclure des expériences individuelles de rétablissement de membres de la fraternité NA d'Amérique latine et d'Espagne.



### *Narcóticos Anónimos*

Article no CS-1500 Prix 0,63\$ US

Guide du trésorier d'un groupe

### *Cuaderno de trabajo del tesorero del grupo*

Article no CS-2110 Prix 1,80\$ US



## Afrikaner

IP No. 1: *Qui, quoi, comment et pourquoi*

### *Wie, Wat, Hoe, en Waarom?*

Article no AF-3101 Prix 0,21\$ US



## Arabe

IP No. 14: *Acceptation, foi et engagement : le témoignage d'un dépendant*

### *تجربة مدمن مع التقبل والإيمان والالتزام*

Article no AR-3114 Prix 0,21\$ US

IP No. 19: *L'acceptation de soi*

### *تقبل الذات*

Article no AR-3119 Prix 0,21\$ US

## Russe

Texte de base, révisé

### *Анонимные Наркоманы*

Article no RU-1101 Prix 9,70\$ US



IP No. 13: *Les jeunes et le rétablissement*

### *Молодежь и выздоровление*

Article no RU-3113 Prix 0,21\$ US

## Slovaque

IP No. 12:

*Le triangle de l'égoïsme*

### *Trojuholník sebaposednutosti*

Article no SK-3112 Prix 0,21\$ US



## Suédois

Guide d'introduction à NA, révisé

### *En inledande guide til Anonyma Narkomaner, Reviderad*

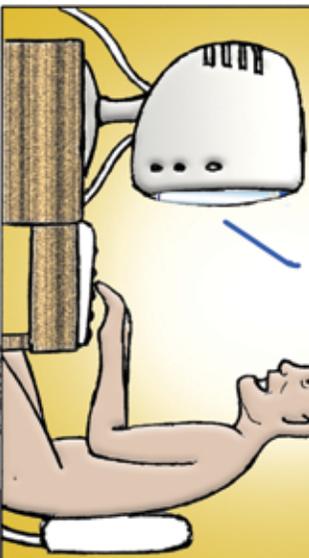
Article no SW-1200 Prix 1,70\$ US

# GROUPE D'APPARTENANCE

JE CHERCHE UN PARRAIN. EST-IL POSSIBLE D'EN TROUVER UN FACILEMENT EN LIGNE ?

BIENVENUE A PARRAIN-LAND.COM

AH SUPER !



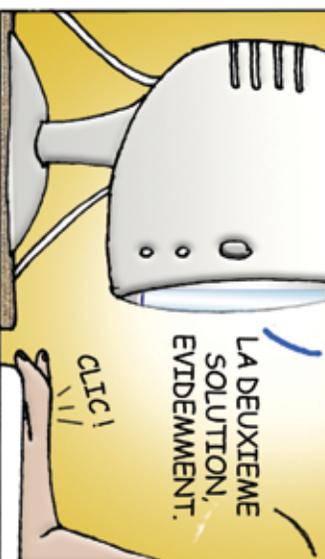
MERCI DE REPONDRE A QUELQUES QUESTIONS :

1. JE CHERCHE UN PARRAIN QUI :

- ME DIT CE QUE J'AI BESOIN D'ENTENDRE
- ME DIT CE QUE J'AIMERAIS ENTENDRE

LA DEUXIEME SOLUTION, EVIDEMMENT.

CLIC !



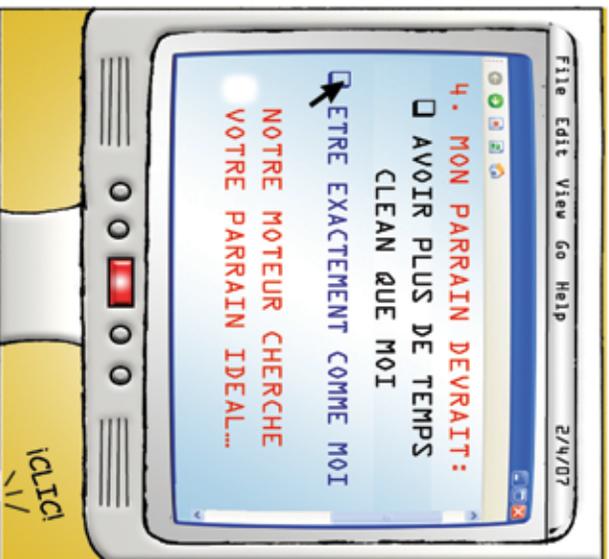
File Edit View Go Help 2/4/07

4. MON PARRAIN DEVRAIT :

- AVOIR PLUS DE TEMPS CLEAN QUE MOI
- ETRE EXACTEMENT COMME MOI

NOTRE MOTEUR CHERCHE VOTRE PARRAIN IDEAL...

CLIC !



...SUR LA BASE DE VOS REPONSES :

NOUS AVONS DETERMINE QUE :

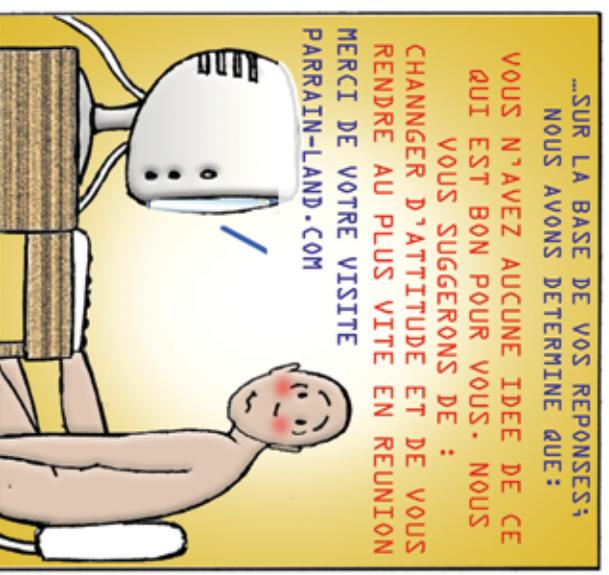
VOUS N'AVEZ AUCUNE IDEE DE CE QUI EST BON POUR VOUS. NOUS

VOUS SUGGERONS DE :

CHANGER D'ATTITUDE ET DE VOUS RENDRE AU PLUS VITE EN REUNION

MERCI DE VOTRE VISITE

PARRAIN-LAND.COM

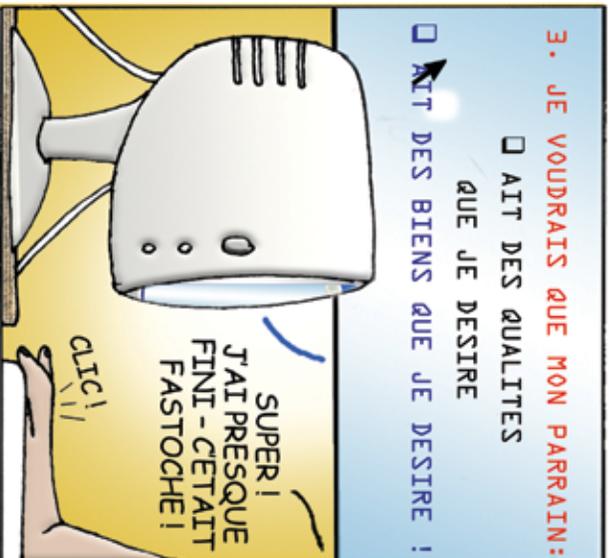


3. JE VOUDRAIS QUE MON PARRAIN :

- AIT DES QUALITES QUE JE DESIRE
- AIT DES BIENS QUE JE DESIRE !

SUPER ! J'AI PRESQUE FINI - CETAIT FASTOCHE !

CLIC !



File Edit View Go Help 2/4/07

PARRAIN-LAND.COM

FICHER EDITION AFFICHAGE ALLER A AIDE VOTRE PREMIER PAS VERS LE RETABLISSEMENT INTEGRAL VIA PARRAIN-LAND !

2. MON PARRAIN DEVRAIT AVOIR :

- UNE BONNE CONNAISSANCE DU TRAVAIL DES ETAPES
- UN ECRAN DE TELEVISION GEANT EN ETAT DE MARCHÉ

CLIC !

