

ALLT HANDLAR OM ATT FÖRA **BUDSKAPET** VIDARE



WSC  **2006**

KONFERENSENS AGENDARAPPORT

23-29 APRIL 2006

Världsservicekonferensens Uppdragsuttalande

Världsservicekonferensen sammanför alla NA:s världsservices beståndsdelar för att främja NA:s gemensamma välfärd. WSC:s uppdrag är att förena NA över hela världen genom att tillhandahålla ett evenemang där:

- ♦ Deltagarna föreslår och uppnår gemenskapens konsensus kring initiativ som främjar NA:s världsservices vision;
- ♦ Gemenskapen genom ett utbyte av erfarenheter, styrka och hopp kollektivt uttrycker sig i frågor som påverkar Anonyma Narkomaner som helhet;
- ♦ NA-grupper har en mekanism för att stödja och ge anvisning åt NA:s världsserviceaktiviteter;
- ♦ Deltagarna garanterar att de olika elementen av NA:s världsservice ytterst är ansvariga för de grupper de tjänar;
- ♦ Deltagarna inspireras av glädjen av osjälvisk service och vetskapen att våra ansträngningar betyder något.

*Allting som inträffar under utövandet av
NA-service måste vara motiverat av en
önskan att mer framgångsrikt föra
budskapet om tillfrisknandet
vidare till den beroende som
fortfarande lider.*

Basic Text, Sid xviii



議題はすべて、メッセージを運ぶこと

ALLT HANDLAR OM ATT FÖRA BUDSKAPET VIDARE

BEHT DARUM, DIE BOTSCHAFT WEITER ZU GEBEN

SÓLO SE TRATA DE LLEVAR EL MENSAJE

O IMPORTANTE É LEVAR A MENSAGEM

הכל קשור לשאת את הבשורה

ТО ВСЁ ДЛЯ ТОГО ЧТОБЫ НЕСТИ ВЕСТЬ

م سعی ما برای رسانیدن پیام است.

IL S'AGIT AVANT TOUT DE TRANSMETTRE LE MESSAGE

الأمر كله يتعلق بحمل الرسالة

KONFERENSENS AGENDARAPPORT

VÄRLDSSERVICEKONFERENSEN © 23–29 APRIL 2006

Konferensens agendarapport 2006

Anonyma Narkomaners Världsservicekonferens




World Service Office
PO Box 9999
Van Nuys CA, 91409 USA
Tel: (818) 773-9999
Fax: (818) 700-0700
Hemsida: www.na.org

World Service Office–EUROPE
48 Rue de l'Été
B-1050 Brussels, Belgium
Tel: +32/2/646-6012
Fax: +32/2/649-9239

World Service Office–CANADA
150 Britannia Rd E, Unit 21
Mississauga, Ontario, L4Z 2A4, Canada
Tel: (905) 507-0100
Fax: (905) 507-0101

Tolv steg och tolv traditioner adapterade och omtryckta med tillstånd av
Alcoholics Anonymous World Services, Inc.

Narcotics Anonymous®

Namnet "Narcotics Anonymous", de stiliserade initialerna "NA" ensamma eller inom en dubbel cirkel , fyrkanten i en cirkel , och den ursprungliga NA-grupplogon  är registrerade varumärken och servicemärken för Narcotics Anonymous World Services, Incorporated.

The NA Way är registrerat varumärke för Narcotics Anonymous World Services, Incorporated, för dess periodiska publikation.

Tolv koncept för NA-service copyright © 1999 by Narcotics Anonymous World Services Inc. Alla rättigheter förbehållna. *Tolv koncept för NA-service* modellerades efter AA:s Twelve Concepts for World Service, publicerad av Alcoholics Anonymous World Services, Inc., och har utvecklats speciellt för Anonyma Narkomaners behov.

Innehållsförteckning

| | |
|---|-----------|
| Världsstyrelsens rapport..... | 1 |
| Förberedelser inför WSC 2006 | 1 |
| Att röra sig fram mot en diskussionsbaserad konferens | 1 |
| Att sätta in "värld" i "Världsservicekonferensens" | 4 |
| Konferensens sessioner..... | 7 |
| Material under konferensens godkännandeprocess (CAT)..... | 8 |
| Ämnesfrågor för diskussion | 11 |
| 'En atmosfär av tillfrisknande' | 11 |
| 'Ledarskap' | 15 |
| 'Vår offentliga image' | 19 |
| 'Infrastruktur' | 21 |
| Vid horisonten | 24 |
| Riktad litteratur | 24 |
| Grundläggande redskap för grupper, distrikt och regioner..... | 25 |
| Projekt..... | 26 |
| Handbok för offentliga relationer (PR-Handbook) | 26 |
| Strategi för offentliga relationer (PR-Strategy)..... | 29 |
| Basic Text | 30 |
| Regionala Motioner..... | 33 |
| WSC 2006 Sammanfattningsblad: diskussionsfrågor och motioner | 38 |
| World Pool informationsformulär | 41 |
| Ordlista | 47 |

Български

Bahasa Melayu

Polski

Nederlands

Türkçe

Latviete

Manipuri

Slovenčina

Suomalainen

বাংলা

English

Tungumál

NA:s världsservices Visionsuttalande

Anonyma Narkomaners världsservices alla ansträngningar inspireras av huvudsyftet för de grupper vi tjänar. Vårt åtagande vilar på denna gemensamma grund.

Vår vision är att en dag:

- Har varje beroende i världen möjligheten att erfara vårt budskap på sitt eget språk och kultur och finna möjligheten till ett nytt sätt att leva;
- Arbetar NA-gemenskaper över hela världen och NA:s världsservice tillsammans i en anda av enighet och samarbete för att föra vårt budskap om tillfrisknande vidare;
- Har Anonyma Narkomaner universellt erkännande och universell respekt som ett livskraftigt program för tillfrisknande.

Som vår gemensamma känsla av de högsta strävanden som bestämmer vår riktning, är vår vision vår grundsten, vår referens och inspirerar allt vi gör. Ärlighet, tillit och goodwill är grunden för dessa ideal. I alla våra serviceansträngningar litar vi till vägledningen från en högre makt.

Português

日本語

עברית

Anglicized

Lietuviškai

Deutsch

Slovak

Svenska

हिन्दी

فارسی

Français

Brasileiro

中文

Русский

Tagalog

Norsk

Dansk

Ελληνικά

Español

عربي

Italiano

MAGYAR

Världsstyrelsens rapport

Förberedelse inför WSC 2006

Hälsningar från Världsstyrelsen! Vi skriver den här rapporten som en förberedelse inför den 28nde Världsservicekonferensen, som ska hållas i Woodland Hills, Kalifornien, USA, mellan den 23 till den 29 april 2006. Vi distribuerar utan kostnad exemplar av *Konferensens agenda rapport (Conference Agenda Report, CAR)*, till alla deltagare på Världsservicekonferensen samt till alla regionala servicekommittéer. *CARen* finns tillgänglig på engelska, franska, spanska, tyska och svenska. De översatta versionerna av *CARen* kommer att ges ut i slutet av december 2005. Vilken NA-medlem, grupp eller servicekommitté som helst kan köpa ytterligare exemplar från Världsservicekontoret (World Service Office, WSO) till en kostnad av \$5.00, eller ladda ner rapporten direkt utan kostnad, från vår hemsida, www.na.org. Vi vill försäkra oss om att materialet får så omfattande spridning som möjligt och tillhandahåller flera sätt för NA-medlemmar att få tillgång till *CARen*.

Den här rapporten sammanfattar en del av diskussionerna vi har haft som gemenskap under de senaste två åren – diskussionerna om en atmosfär av tillfrisknande, ledarskap, vår offentliga image och infrastruktur – och tar ett steg till för att föra dessa diskussioner vidare till nästa konferenscykel. Den rapporterar om flera av projekten som beslutades om vid förra konferensen och den presenterar flera motioner från olika regioner. Materialet i denna *CAR* kommer att utgöra grunden för mycket av diskussionerna på Världsservicekonferensen och i hela gemenskapen.

Det första avsnittet "Förberedelser inför WSC 2006," fokuseras mest på material som kanske är mest intressant för konferensdeltagarna. I avsnittet om "Att sätta in 'värld' i 'Världsservicekonferensen'", diskuterar vi gemenskapsutveckling och i avsnittet "Att fortsätta förändras", talar vi om vår strategiska planeringsprocess, men mycket av dessa inledande sidor ägnas åt konferensen i sig. Frågorna som ställs i sammanfattningen för WSC 2006 har att göra med materialet som börjar på sidan 11 i avsnittet om "Ämnesfrågor för diskussion".

Att röra sig fram mot en diskussionbaserad konferens

De av er som redan har bläddrat fram till sammanfattningsbladet i slutet av den här rapporten, den som förut kallats "Förteckning över förkortade motioner", har säkert noterat att det för denna cykel bara finns tre motioner i *CARen* och att ingen av dem kommer från världsservicenivå. Det ser vi som ett framsteg. Många av oss minns en tid då allt var annorlunda, när Världsservicekonferensen bestod av långa dagar i motionsdrivna sessioner som ofta fokuserade på "träd" till nackdel för "skogen". Vi fortsätter att röra oss fram emot en konferens som karakteriseras av breda diskussioner. Vi har tagit otroliga steg i denna omvandling från en motionsdriven konferens till ett diskussionsbaserat, samarbetande forum.

Det är sant att vi fortfarande har formella ärendesessioner på konferensen, men arbetet genomförs till största del i diskussionssessioner. Delegater samtalar om framgångar eller bakslag i sina lokala NA-gemenskaper. Delegater och Världsstyrelsen diskuterar och utvärderar arbetet under den gångna cykeln. Konferensdeltagarna utformar arbetet för kommande två år och samtalar om

långsiktiga mål. En diskussionsbaserad konferens gör det möjligt för konferensdeltagarna att kommunicera på ett djupare plan om frågor som påverkar gemenskapen och arbetet vi gör tillsammans för att uppnå våra mål.

Allteftersom kulturen har skiftat på Världsservicekonferensen mot en diskussionsbaserad konferens, har våra ämnesfrågor för diskussion tagits upp genom hela gemenskapen. Mycket av denna CAR fokuseras på frågorna vi har diskuterat under de två senaste åren. Under den här konferenscykeln anser vi att vi har nått framsteg med gemenskapsvida diskussioner som aldrig förr. I lokala NA-gemenskaper i hela världen har beroende diskuterat de fyra frågorna för den här cykeln. Medlemmars medvetenhet har ökat, grupper och servicekommittéer har talat om de svårigheter de möter och de framsteg de nått och vi har alla börjat implementera lösningar. Den här *CARen* innehåller frågor om varje ämnesfråga för diskussion som är utformade för att föra diskussionerna till nästa nivå.

Men vi vet att vi fortfarande har väldigt mycket att göra för att göra denna förändring effektiv. Ta till exempel *CARen* i sig. Det vi vet om *CARen* är att många människor – troligen de flesta – tar upp den, bläddrar till sista sidan, tar ut den förkortade motionslistan och lägger resten av rapporten åt sidan. I själva verket vet vi att när vi skriver det här på sida 2, kommer de flesta medlemmar inte ens att läsa så här långt.

Det här är knappast ett nytt sätt att ta sig an *CARen* och vi på världsservicenivå behöver ta en del av ansvaret för den här vanan. En gång i tiden när konferensen och den här agendarapporten dominerades av motioner, var det klokt att använda den förkortade motionslistan som en kort vägledning i gemenskapsvida diskussioner som behöver hållas som en förberedelse för konferensen. Även om de åren är förbi har vi som gemenskap inte vuxit ifrån den vanan. Vi på världsservicenivå skulle också kunna göra mera för att uppmuntra till diskussioner om frågor (inte bara rösta på motioner). Vart annat år när vi sammanställer *CARen*, försöker vi röra oss lite längre på vägen i denna riktning. Under den gångna cykeln har vi nått långt i den riktningen, vi har utvecklat några redskap för att möjliggöra lokala diskussioner och lagt ut dem på nätet på www.na.org/discussion_boards.htm, inklusive diskussionsprofiler, riktlinjer för brainstorming, och grundläggande regler för diskussioner. Och i år har *CARens* inriktning på ämnesfrågorna för diskussion utvecklats från tidigare rapporter. Ämnesfrågorna för diskussion är ännu tydligare i centralt fokus i *CARen*. Vi summerar några av de diskussioner vi har hört runt om i världen—från sessioner där vi deltagit och från workshops och diskussioner ni berättat om—och vi försöker att uppmuntra de diskussioner vi behöver fortsätta ha för att föra dessa frågor vidare.

Men det räcker inte. Fler och fler lokala NA-gemenskaper håller workshops och diskussioner som har värde och nytta, men vi vet att vi har långt att gå längs denna väg. *CARen* innehåller särskilda diskussionsfrågor. Onlineredskap visar er hur ni kan inlemma de frågorna i era lokala diskussioner, ni finner dem igen på www.na.org/discussion_boards.htm, eller ni kan kontakta WSO för att få exemplar. Vi har nyligen lagt till uppdaterade diskussionsprofiler www.na.org/conference. Men vi saknar fortfarande redskap för att hjälpa till och processa de lokala diskussionerna. Vi har sett att framsteg har nåtts i att hålla diskussioner i NA-gemenskaper runt om i världen, men vi vet att vi kan göra mera för att hjälpa delegater att samla resultaten från diskussionerna och ta med dem till konferensen. Överallt där vi rest i världen under de senaste två åren, har medlemmar talat om vinsterna med den här typen av diskussioner på lokal nivå. Vårt ökade fokus på ämnesfrågorna för diskussion har

säkerligen gagnat NA som helhet, men vi måste fortfarande sluta gapet mellan diskussioner vi har på lokal nivå och dem vi har på världsservicenivå. Vi hoppas att ni delar med er av alla idéer ni kan ha gällande sätt vi kunde hjälpa till på – i *CARen* eller på annat sätt – för att skapa den kopplingen. Det här är något vi kommer att tala om på konferensen och vi vill gärna höra era idéer. Vi är väldigt medvetna om problemet men vi behöver hjälp för att ta fram lösningarna.

Vi skojade i Världsservicen om att 2006 års rapport är en "compact-CAR," men kanske vore det mera passande kalla den för en "hybrid" – delvis en sak, delvis en annan. Hjälpt oss att föra *CARen* till nästa nivå, låt oss veta vad vi kan göra för att vara till större hjälp.

Att fortsätta förändras

En annan enorm kulturell förändring inom Världsservicen har varit förändringen till en plandrivnen inriktning. Vi har talat väldigt mycket under de senaste åren om vår strategiska planeringsprocess. I själva verket ägnades *CARen* 2004 i huvudsak åt den frågan. Planeringen har hjälpt oss att bättre utvärdera våra behov och resurser för att sätta mål och prioriteringar i enlighet med den. När man tänker på det, förstår vi egentligen redan värdet av att göra en inventering och vi delar redan en grundläggande vision och ett mål: vårt huvudsyfte. Det följer helt naturligt att vi som organisation skulle välja att planlägga verksamheten.

Trots det har vi ibland fått kämpa för att förändra vår organisationskultur. Som relativa nykomlingar inom strategisk planering kändes processen till en början svår för många av oss. Vi hade ännu inte någon intuitiv känsla för hur vi skulle närma oss arbetet på det här sättet och vi saknade de mentala vanor som kommer med planeringsarbete. Organisatorisk förändring är väldigt likt individuell förändring på det sättet: det sker gradvis och det kan ta ganska lång tid innan det sitter i ryggmärgen. De flesta av oss kämpade när vi kom till NA eftersom tillfrisknande var så obekant för oss. Vi var tvungna att "fortsätta komma tillbaka". Som många av er vet har vi hållit fast vid strategisk planering, trots att det har känts obekvämt eller svårt – och vi har blivit belönade för ansträngningen. Med tiden har planeringsprocessen blivit mera intuitiv för oss. Nu finner vi att vi närmar oss vårt arbete strategiskt som en självklarhet, precis som vi i våra personliga liv arbetar med stegen dagligen, ibland utan att ens tänka på det. Kort sagt, vi har utvecklat (och fortsätter att utveckla) goda vanor.

En av de goda vanorna är att fråga oss vad vi försöker åstadkomma innan vi påbörjar arbete av något slag, eller ens *planerar* något arbete. Innan vi gör en presentation frågar vi oss "Vad försöker vi kommunicera?". Innan vi påbörjar ett projekt frågar vi oss "Vilket arbete försöker vi göra?". Och innan vi börjar planera en konferens frågar vi oss "Vad vill vi uppnå under denna cykel?".

Planeringsprocessen lär oss inte bara att ställa den frågan innan vi rusar iväg för att börja jobba, den lär oss också att svara på frågan på ett realistiskt och ansvarsfullt sätt. Vårt arbete för en given cykel passar in i ett större ramverk som, idealt sett, skisserar vägen för att uppnå vår vision. De av er som läste 2004 års *CAR*, eller som håller sig ajour med händelser inom Världsservicen, kanske minns att vår strategiska plan innehåller målsättningar som utgår från våra långsiktiga mål. De långsiktiga målen har i sin tur utvecklats utifrån vårt visionsuttalande.

Visionsuttalandet för NA:s Världsservice är en grundpelare för NAWS (NA World Services). Vi citerar ur det medan vi arbetar, det inspirerar oss och vi vet att det

också inspirerar många av er. Vi ser fram emot en tid då "varje beroende i världen har möjlighet att erfara vårt budskap på sitt eget språk och kultur" och det är det allt det här är till för – CAR, ämnesfrågorna för diskussion, konferensen i sig. Allt detta drivs av en önskan att förverkliga vår vision. Världsservicekonferensen ger oss en gyllene möjlighet att se den andra punkten i vårt visionsuttalande i handling: här kan, "NA-gemenskaper över hela världen och NA:s Världsservice arbeta tillsammans i en anda av enighet och samarbete för att föra vidare vårt budskap om tillfrisknande".

Men det är förstas bara två av de tre punkterna i vårt visionsuttalande. Den sista delen av vår vision att "Anonyma Narkomaner har universellt erkännande och respekt som ett tillförlitligt program för tillfrisknande", är precis lika viktig – och, vilket ni kommer att läsa, mycket av det arbete vi nyligen ägnat oss åt har tjänat till att förbättra våra relationer med allmänheten.

Det låter som en vision med tyngd och det är det också. En av de största utmaningarna vi står inför i planeringen har att göra med implementering: hur använder vi bäst våra knappa resurser? Temat för förra Världsservicekonferensen var *Att röra oss framåt mot vår vision*. I den andan kommer vår utmaning när "hjulet rullar på vägen" så att säga. Vi tycks aldrig ha tillräckligt med tid, pengar eller människor för att göra allt som behöver göras och behöver därför göra svåra val ibland. Den här konferenscykeln till exempel, fann vi oss i svår knipa när det gäller skivresurser. Vi var tvungna att fatta några tuffa beslut om vad vi skulle göra och inte göra och som ett resultat blev vår rapportering lidande. Vi bad vid WSC 2004 om att Världsvida workshops skulle flyttas ner i prioriteringen under denna konferenscykel. Konferensen var tydlig med att den uppfattade Världsvida workshops och interaktioner med gemenskapen som en prioritet. Med all denna aktivitet producerade vi inte *NAWS News* under ganska lång tid i syfte att hålla våra projekt, workshops och annan service på spåret och i tid. Alla våra aktiviteter tar kraft från en pool av resurser och vi kunde inte göra allt inom den tidsram vi skulle ha önskat.

Vi tror inte att vi kommer att ställas inför samma sorts brist på resurser under nästa cykel och vi ber om ursäkt för förseningen i rapporteringen om denna cykel, men det visar på några mindre smakliga aspekter i planeringsprocessen – svårigheterna i beslutsfattande. Vi behöver alltid ställa oss frågor innan vi prioriterar eller åtar oss arbete: för det här oss närmare vår vision? Och av allt arbete vi kan välja att göra, är det här särskilda jobbet det bästa valet?

Temat för årets konferens *Allt handlar om att föra budskapet vidare* stärker denna insikt. För det är det allt handlar om, eller hur? Slutligen ska allt vi gör – på världsservicenivå, på era regionmöten och zonmöten, på distriktsmöten – bättre utrusta våra grupper att uppnå vårt huvudsyfte.

Att sätta in "värld" i "Världsservicekonferens"

Det kan verka som om Världsservicekonferensen ligger långt bort från frontlinjearbetet vi gör i våra grupper varje dag för att föra budskapet vidare till den beroende som fortfarande lider. I själva verket tjänar de diskussioner vi har på konferensen och arbetet under efterföljande två år, i slutänden till att bättre utrusta våra lokala gemenskaper. Världsservicekonferensen ger oss möjlighet som en världsvid gemenskap att samlas vartannat år för att utvärdera de framsteg vi gjort under pågående konferenscykel and att fatta beslut om kommande år. *A Guide to World Services in Narcotics Anonymous* förklarar:

Världsservicekonferensen för samman alla element av NA Världsservice för att främja NA:s gemensamma välfärd. WSC's uppdrag är att ena det världsvida NA genom att tillhandahålla ett evenemang där:

- Deltagare föreslår och uppnår gemenskapens koncensus gällande initiativ som för vidare NA Världsservicens vision;
- Gemenskapen uttrycker sig, genom ett utbyte av erfarenheter, styrka och hopp kollektivt om frågor som berör Anonyma Narkomaner som helhet;
- NA-grupper har en mekanism för att vägleda och anvisa aktiviteterna för NA:s Världsservice;
- Deltagare försäkras om att de olika delarna av NA:s Världsservice slutligen ansvarar inför de grupper de tjänar;
- Deltagarna inspireras av glädjen i osjälvisk service och vetskapen om att våra ansträngningar har avgörande betydelse.

Detta uppdrag är så viktigt att vi började erbjuda finansiering till konferensen för alla delegater ganska nyligen. Vi tror att det är viktigt att alla regioner med säte i konferensen kan delta i den oavsett om de har råd med resor och boende för sin delegat. Om regioner önskar skicka med en alternerande eller någon annan måste de själva finansiera dessa på lokal nivå: Världsservicens finansiering av en delegat säkerställer att varje region som är medlem av konferensen kan vara representerat om den så önskar. Vi har inte märkt en motsvarande höjning av regionala donationer som vi hade hoppats på, men vi fortsätter stödja idén och tillämpningen av att finansiera delegater ändå, därför att vi tror att det är viktigt att göra det.

Inbjudna icke-deltagare

Den här CAREN börjar i ett standard format, med en förklaring över hur tillgänglig den är. Den finns på sex olika språk och ett par olika format därför att "Vi vill försäkra oss om att materialet får så omfattande spridning som möjligt och tillhandahåller flera sätt för NA-medlemmar att få tillgång till CAR". Vi börjar varje CAR på det här sättet därför att vi *verkligt* försöker göra de här rapporterna så tillgängliga som möjligt för konferensdeltagare och de medlemmar som de representerar. I år anstränger vi oss också för att göra konferensen i sig mera tillgänglig till vissa gemenskaper som ännu inte har säte där, men vars omständigheter är ovanliga och därför, anser vi, berättigar insatsen.

I år finansierar vi flera deltagare som inte har säte i konferensen – Iran, Västra Ryssland och Sydafrika. Många av er som läser årets CAR kanske inte vet att de flesta delegater tidigare inte fick resor bekostade till Världsservicekonferensen, däremot bekostade världsservice deltagare från "gemenskaper under utveckling". Forum för internationell utveckling (The International Development Forum) och sedan Forum för utveckling (Development Forum) var avgörande i att nå ut till dessa gemenskaper under 1990-talet. Alla dessa gemenskaper har säte i konferensen idag även om många första gången kom som ickeröstande deltagare. Så det är inte utan föregångare som vi har bjudit in Iran, Västra Ryssland och Sydafrika till WSC 2006. Det är vår förhoppning att ett välkomnande av dessa tre NA-gemenskaper för att komma och observera konferensen ska gynna både de lokala gemenskaperna och konferensen.

Att observera eller delta i Världsservicekonferensen kan vara en enorm erfarenhet för en NA-gemenskap. Precis som enskilda medlemmar har beskrivit att ett besök på ett världskonvent gett dem en ny känsla av NA som en världsvid gemenskap, kan närvaro vid konferensen hjälpa en gemenskap förstå NA:s globala samhörighet på ett sätt de inte gjort förut. En gemenskap som Sydafrika, som brottas med geografisk isolering, kan känna sig knuten till NA som helhet på ett sätt som aldrig tidigare genom att delta i Världsservicekonferensen. Naturligtvis går fördelarna med ett deltagande på konferensen åt båda hållen. Konferensen vinner också på en mer blandad grupp av deltagare. Var och en av dessa tre gemenskaper har unika utvecklingsförhållanden, och ingen av dem – Iran, Västra Ryssland eller Sydafrika – har angränsande NA-gemenskaper med liknande erfarenheter, vars röster redan representeras på konferensen. Att ha dem representerade, om så bara som observatörer, kommer att bidra till att bredda perspektivet i dessa gemenskaper så väl som det hos konferensen som helhet.

Gemenskapsutveckling

Som på alla andra områden är konferensen kulmen på de föregående två årens aktiviteter inom gemenskapsutveckling. NAWS har rest väldigt mycket under den här konferenscykeln. Förutom en mängd andra resor har vi besökt två av de tre gemenskaper som nämnts ovan. Vi reste till Johannesburg, Kapstaden och Durban, i Sydafrika i år, där vi besökte tillfrisknandemöten, servicekommittéer och ett lokalt konvent. Det här var den första resan Världsservice har gjort till Sydafrika och vi var otroligt tacksamma att se att programmet fungerar där. Vi tog med deras grannar från Kenya till mötet för att hjälpa beroende i de båda länderna att lära sig hur de kan stödja varandra. Vi ser fram emot att välkomna Sydafrika till WSC i vår.

Vi har också hållit en workshop i Bahrain under denna cykel. Sju länder deltog: Libanon, Egypten, Saudiarabien, Iran, Kuwait, Bahrain och Oman. Liksom vid vår resa till Sydafrika fick vi prata om några av frågorna vi har diskuterat runt om i världen under den gångna konferenscykeln (en atmosfär av tillfrisknanden, till exempel). Vi talade också om ämnen med lokalt intresse och uppmärksamhet (i det här fallet är en arabisk version av *Just for Today* – videon ett exempel). Det var första gången Iran deltog i en workshop i Mellanöstern. Och för första gången på många år öppnade vi ett ännu ett lokalt Världsservicekontor, den här gången i Iran. Hittills har det fungerat smidigt. Gemenskapens tillväxt i Iran liknar, kopplat till hur nytt NA är där, inte något vi någonsin sett förut. Vi hade hört talas om att det hållits ett NA konvent med 12,000 registrerade medlemmar, men vi hade faktiskt svårt att tro på det. När vi besökte Iran fann vi att det verkligen finns tjugosex distrikt som tjänar mer än 1,100 grupper med 150 till 1,000 personer på varje tillfrisknandemöte. Uppskattningar visar att 200 nykomlingar per dag kommer till NA i Iran. Alldeles uppenbart måste vi lära oss av varandra. Precis som med Ryssland och Sydafrika, ser vi fram emot att välkomna Iran till Woodland Hills.

Sydafrika, Bahrain och Iran är tre av många, många platser vi har besökt under den här konferenscykeln. Vi var värdar för en översättningsworkshop i Indien med representanter från varje distrikt. Vi höll en Världsvideoworkshop i Portugal. Vi har varit på otaliga platser i USA, Panama, Peru, Kanada, Spanien, Tyskland och på Filippinerna, för att nämna några av de ställen där vi varit. Det verkar som om det oftare finns ett team på resa än det inte gör det.

Och vårt arbete med gemenskapsutveckling och resor upphör inte bara för att vi förbereder konferensen. Inom några månader efter att ha skrivit den här rapporten – före konferensen – kommer vi att finansiera lite fler än 100 personer att delta i två workshops, en i Litauen, den andra i Ukraina. Dessa workshops planeras i samband med vår resa till EDM (European Delegates Meeting) i Litauen, som kommer att besökas av medlemmar från hela Ryssland och även många andra östeuropeiska NA-gemenskaper. En del av er känner till att vi var värdar vid en mycket framgångsrik workshop i Sankt Petersburg för rysktalande NA-gemenskaper under förra konferenscykeln och vi vill gärna återvända till Östeuropa för nya tillfällen att föra budskapet vidare.

Konferensens sessioner

En del av er som läser den här rapporten har redan tidigare varit på en Världsservicekonferens och har en uppfattning om vad som ingår i den där veckan i slutet på april. Men de flesta av er har inte det. Många av sessionerna på WSC 2006 kommer att likna dem från tidigare konferenser. Som vi sagt har många av sessionerna naturligtvis utvecklats mycket under åren. Ta till exempel ärendesessionerna. Under WSC 2004 föregick var och en av dessa av en diskussionssession av de frågor som skulle presenteras. Att kunna ha en diskussion där man inte var bunden av regler innan man gick in i en formell ärendesession innebar att ärendesessionerna i sig gick smidigare än någonsin. Det är bara ett exempel på hur saker och ting har ändrats med åren.

Årets konferenssessioner kommer bland annat att inkludera:

- Orientering, med en översikt av dagordningen för veckan,
- Introduktioner,
- Gamla och nya ärendesessioner,
- Rapporter om aktiviteter under de senaste två åren,
- Smågruppsdiskussioner om ämnesfrågorna för diskussion,
- Föreslagen budget och projektplan för kommande två år,
- Diskussioner om frågor som gemenskapen och världsservicen står inför,
- Val,
- Rapporter från vissa zonforum, och
- Tillfrisknandemöten, närhelst möjligt.

Veckan kommer att innehålla några världsstyrelsemöten och tid kommer att ges för de zoner som önskar hålla möten. Vi kommer också att tala om ämnesfrågorna för diskussion från den avslutade konferenscykeln och även välja nya ämnesfrågor för kommande cykel. Och vi ska diskutera arbetet som vi står inför under de kommande två åren, inklusive avslutandet av Basic Text projektet och implementeringen av *Public Relations Handbook (Handboken för offentliga relationer, PR-Handbook)*. Vi välkomnar också all input från delegater om andra frågor ni skulle vilja diskutera. Vi behöver få in idéerna före den 15 januari 2006 för att kunna behandla dem när vi planerar konferensveckan. Verkar allt det här vara ganska mycket? Ja, det känns alltid som mycket under själva konferensveckan. Varje konferens utgör en utmaning: hur vi ska diskutera allt vi vill diskutera och besluta allt vi vill besluta inom en begränsad tid. Trots det prövade vi något annat vid WSC 2004 och tog en

eftermiddag ledigt mitt i veckan. Vi åkte alla till en ranch i närheten, åt tillsammans, spelade fotboll, höll ett tillfrisknandemöte och lärde känna varandra privat. När konferensveckan var slut genomförde vi en enkät bland deltagarna – det gör vi alltid – om vad som gick bra och vad som behöver förbättras. Alla lovordade idén om att ta en stund att koppla av och "bryta bröd" tillsammans. Utan undantag kände deltagarna att den eftermiddagen stärkte deras kontakt med varandra: det hjälpte dem att se den medmänskliga sidan hos varandra och upptäcka vår gemensamma grund som beroende som alla vill Anonyma Narkomaners bästa. Givet den dagens succé 2004, kommer vi troligen ha en sådan eftermiddag i år också.

Ärligt talat är det nästan omöjligt att fånga konferensens själ i en rapport – det ogripbara som de flesta deltagare verkligen finner mest meningsfullt – en känsla av en världsvid gemenskap, möjligheten att träffa andra från hela världen som delar vår kärlek till NA och vår hängivenhet till service. Vi kan inte måla upp bilden som ska hjälpa er att känna allt det. Men ni som läser *CARen* för första gången eller som deltar i er första diskussion om *CARen*, ska veta att det här dokumentet läses av beroende som ni över hela världen – från Venezuela till Virginia och från Israel till Idaho. Vi är en världsvid gemenskap och varje år sprids vårt budskap till fler beroende, på fler platser, därför att medlemmar som ni bryr er tillräckligt för att läsa en rapport, som den här, och försöker ta del i att skapa vår gemenskaps framtid.

Material under konferensens godkännandeprocess

Vi avslutar den här inledande delen av *CARen* med en nyhet vi vet kommer att varmt välkomnas av en del: att material under konferensens godkännandeprocess (Conference Approval Track, CAT) ska publiceras online i år.

En del av er kanske säger, "Va?? Va snackar de om nu?" Låt oss ta en stund och förklara. Utöver *CARen* och de andra rapporterna och redskapen som nämnts ovan diskuterar och godkänner konferensen material som ligger under konferensens godkännandeprocess (CAT). Förr i tiden, innan världsservicen omstrukturerades, fanns det inget som kallades "konferensens godkännandeprocess" (CAT). Det material som idag kallas "konferensens godkännandeprocess" (CAT) var del av *CAR*, som då verkligen var en tung rapport. Många NA-grupper klagade dock över att mycket av *CAR* gick åt till sådant som varken var intressant eller relevant för dem.

Vi föreslog en särskild publikation utöver *CAR* som skulle innehålla servicematerial, budget information och projektplaner som måste godkännas på konferensen – kort sagt, den sorts material som många grupper såg som ett störande moment för vårt huvudsyfte. Att ha två olika publikationer gör det enklare för grupperna, att delegera beslutsfattande om servicematerial, om de så önskar. 2000 års *CAR* förklarar förslaget – som konferensen givetvis godkände – på följande sätt:

En annan faktor som påverkar detta förslag är att Världsservicekonferensen går mot ett "konsensusbaserat" och "temaorienterat" möte. Även om denna förändring ännu inte är fullt förverkligad är behovet av en *CAR* som innehåller frågor som är i högsta grad relevant för medlemmar och grupper uppenbart.... Detta frigör våra medlemmar och grupper, så att de kan ägna sin uppmärksamhet åt att hålla möten och föra budskapet om tillfrisknande vidare, utan att tvingas ratifiera vartenda beslut som fattas å deras vägnar på varje servicenivå.

Att ha två separata publikationer möjliggör också utgivningen av *CAR*en två månader tidigare än förr. *CAR*en publiceras 150 dagar före konferensen, medan materialet i *CAT* fortfarande publiceras minst 90 dagar före (då *CAR* brukade publiceras).

I år kommer materialet i *CAT*, utöver föreslagen budget och projektplaner, att innehålla godkännandeformatet av de första nio kapitlen av *Public Relations Handbook* (Handboken för offentliga relationer, *PR-Handbook*). Vi vet att det är något som många servicekommittéer är intresserade av att läsa och diskutera. Som alltid kommer detta material att tillsändas konferensens deltagare och kommer att finnas att köpa från Världsservicekontoret, *WSO*. I år kommer materialet också, som ett svar på förfrågan från gemenskapen, att finnas att tillgå på nätet. Tillgång till materialet i *CAT* kommer att vara lösenordsskyddat, precis som tillgång till genomgånsversionen av kapitlen till *PR-Handbook* var. På så sätt kan vi säkerställa att endast NA-medlemmar ser vår föreslagna budget och godkännandedraften av kapitlen till *PR-Handbook*. Liksom annat konferensmaterial, kommer materialet i *CAT* att finnas tillgängligt på världsservicekonferensens hemsida på www.na.org/conference. Om du inte redan har ett lösenord kan du få ett genom att klicka på länken för lösenord på hemsidan.

Andra föreberedelser inför konferensen

Utöver *CAT* och *CAR*, finns det annat material som kan hjälpa deltagare att förbereda sig för konferensen. Det finns material online, kommande rapporter och pågående rapporter som alla kan hjälpa till att förbereda deltagare inför *WSC* 2006 och att informera intresserade medlemmar om vad som händer i Världsservicen.

Material online

Det här dokumentet, *CAR*, och de andra konferensrapporterna och förberedande material finns tillgängliga på vår hemsida www.na.org/conference. Utöver konferenssidan har anslagstavlor värdefullt material för konferensdeltagare och andra intresserade medlemmar. Under 2002–2004 års konferenscykel skapade vi online-anslagstavlorna för ämnesfrågorna för diskussion och även för konferensdeltagare. Du kan få tillgång till anslagstavlor online på www.na.org/discussion_boards.htm. Anslagstavlan för ämnesfrågorna för diskussion tar upp medlemmars tankar om frågorna. Vem som helst kan skriva inlägg. En annan anslagstavla är särskilt utformad för konferensdeltagare. Delegater och deras alternerande, Världsstyrelse medlemmar och verkställande direktör för *NAWS* kan skriva inlägg, men alla som är registrerade kan läsa inläggen. Konferensdeltagare kan diskutera frågor som har att göra med Världsservice och kommande konferens. Vi uppmanar alla delegater att dela med sig av sin erfarenhet på den här anslagstavlan. Berätta för oss och de som deltagit på konferensen med er, om hur ni hållit workshops om ämnesfrågorna för diskussion. Vad fungerade och vad fungerade inte? Vad lärde ni er? Vi hoppas att ni ska dela med er om er allmänna erfarenhet av att vara delegater. Vi vet att det finns mycket erfarenhet som kunde hjälpa andra om den delades, men vi är inte alltid så bra på att föra den vidare. Hjälpt oss förbättra kommunikationen mellan delegater.

Konferensrapporten i mars

Utöver vårt nyaste online-material ger vi i mars före varje *WSC*, ut en väl beprövad Konferensrapport (*Conference Report, CR*). Att läsa den här rapporten, som kommer att skickas till alla deltagare, är ett viktigt sätt att förbereda sig för konferensen. *CR* i mars innehåller rapporter från regionservicekommittéer runt om i världen. Deadline för att

skicka in er rapport för årets CR är 15 februari 2006. Generellt sett innehåller regionala rapporter fakta om era regioner såsom antal möten och distrikt, sådant som fungerar bra för er och utmaningar ni står inför. Inför konferensen 2004, prövade vi något nytt: vi publicerade ett formulär tillsammans med några tips utformade för att göra rapporten lättare för er att skriva. Formatet skulle också bidra till att standardisera rapporterna och göra det enklare för oss att sammanställa konsekventa regionala data från dem – och lättare för er att läsa rapporterna. Vi anser att de här redskapen för att skriva rapporterna är lyckade. De flesta regioner använder dem och tycker om dem, så vi kommer att göra dem tillgängliga igen. Vi kommer att publicera dem före CR i mars. Vi kommer också att lägga ut dem online på www.na.org/conference. Delegater kommer att kunna ladda hem formuläret för regionala rapporter eller fylla i det online genom en länk på sidan. Var vänlig och gör allt ni kan för att lämna in en rapport. Att dela med sig på det här sättet kan hjälpa deltagare att få en bättre känsla för det världsvida NA:s alla olika gemenskaper och de angelägenheter och framsteg som framställs i rapporterna kan hjälpa oss planera diskussioner för konferensen.

En annan sak vi nyligen har provat är att använda CR som ett forum där regioner kan dela med sig om idéer, frågor och angelägenheter före konferensen. Det här kan vara mycket effektivare i att generera verkliga diskussioner än en ja/nej röstning någonsin skulle kunna vara. Deltagare har alltid kunna använda CR för att publicera sina idéer, men vi har bara sett att det här börjar hända under de två senaste konferenserna. Vi vill fortsätta uppmuntra detta. Vi har ännu inte hört någon klaga över alldeles för mycket kommunikation: låt oss fortsätta utveckla våra publikationer så att de bäst kan tjäna vår konferens och vår gemenskap.

Att göra framsteg

I 2004 års CAR skrev vi:

En del av materialet [i den här rapporten] kan verka långt borta från intressena hos er hemmagrupp eller er NA-gemenskap. Vi hoppas att det, med tiden och med öppen kommunikation, kommer att förändras. Vi fortsätter arbetet med att förbättra relevansen i materialet i CAR, men vår framgång beror på ert deltagande och er input.

Det har bara gått två år och vi kan säga att vi har tagit kolossala steg i den riktningen. I resten av årets CAR rapporterar vi om hur det går med flera projekt som godkändes på förra konferensen. Vi skriver också om de fyra ämnesfrågorna för diskussion för konferenscykeln, som nu går mot sitt slut: en atmosfär av tillfrisknande, ledarskap, vår offentliga image och infrastruktur. De här frågorna har genomgående diskuterats i hela gemenskapen och vi försöker återge några gemensamma teman i de diskussionerna och föra diskussionen vidare inför kommande konferens. Om vi inför 2004 var oroad över att en del av er som läste CAR inte skulle se vikten av innehållet, hyser vi ingen sådan oro i år. De här fyra ämnesfrågorna för diskussion, de tre projekt vi rapporterar om och övrigt material vi skrivit om har alla direkt inverkan på vår förmåga att hjälpa den lidande beroende och vi är säkra på att det framgår.

Ämnesfrågorna för diskussion

Vi har talat om att röra oss fram emot en diskussionsbaserad konferens och konferensdeltagare kan intyga på vilka sätt vi har lyckats nå det målet. Därmed är det inte sagt att, trots att det bara finns några få motioner i årets CAR, det inte finns något att diskutera.

Största delen av den här rapporten ägnas åt de aktuella ämnesfrågorna för diskussion. Ursprungligen godkändes två frågor vid WSC 2004 för den här cykeln: "Vår offentliga image" och "Infrastruktur." Vi prövade några nya sätt att generera diskussion om de här frågorna i gemenskapen och våra ansträngningar tycks ha haft avgörande skillnad. Vi producerade diskussionsprofiler för båda frågorna som vi publicerade i *NA Way* och *NAWS News* på fem språk. Vi skapade också utrymme på våra anslagstavlor online för båda frågorna. Vi har tagit oss an någon kombination av dessa frågor på nästan alla gemenskapsevenemang vi närvarat vid under den här cykeln. Vi vill tacka alla som deltagit, särskilt de delegater som ledde många av dessa diskussioner lokalt. Ganska snart lade vi till ytterligare två ämnesfrågor för diskussion: "En atmosfär av tillfrisknande" och "Ledarskap." Den förra var en ämnesfråga under förra cykeln och växte också fram ur några diskussioner om "Vår offentliga image" (och utfallet av de diskussionerna) och "Infrastruktur". Den senare "Ledarskap," kom ur den vanligaste diskussionsfrågan som föreslogs på världsvida workshops – hur man ska få folk involverade i service – såväl som pågående diskussioner mellan Human Resource Panel (HRP) och Världsstyrelsen om ledarskapsfrågor – och som med "En atmosfär av tillfrisknande" diskussioner om infrastruktur. Vi summerar en del av det vi hört under de två senaste åren. Vi föreslår också några diskussionsfrågor som ska hjälpa oss att komma vidare med våra ämnesfrågor och våra lösningar på de gemensamma utmaningar vi står inför.

Om du har läst så här långt i *CARen*, är det troligt att du kommer att göra vad du kan för att hålla en diskussion i din grupp, ditt distrikt eller din region om de här frågorna. Diskussionsfrågorna tillhandahålls som ett sätt att hjälpa till att strukturera era samtal och er input (de är också samlade på en sida tillsammans med listan av motioner i slutet på den här rapporten). Men känn inte att ni måste begränsa er input till de här frågorna efter. Om ni har ytterligare tankar om de här frågorna var snäll och skriv dem på anslagstavlor online, berätta för era delegater eller kontakta Världsservice. Sidan med anslagstavlor online innehåller också det material som har strukturerat mycket av våra pågående diskussioner i de här frågorna, inklusive diskussionsprofilerna för de ursprungliga ämnesfrågorna för diskussion "Vår offentliga image" och "Infrastruktur". Om du inte hade tillfälle att ta del av det materialet förut kanske du vill titta på det online på www.na.org/discussion_boards.htm.

'En atmosfär av tillfrisknande'

En atmosfär av tillfrisknande var den ämnesfråga för diskussion som fick bredast gensvar i gemenskapen under 2004–2006 års konferenscykel. Vi ledde diskussioner i workshops runtom i världen och lokala NA-gemenskaper höll också egna diskussioner.

Vikten av en varm, välkomnande atmosfär i våra NA-grupper är obestridlig. De flesta av oss minns hur bekväma (eller obekväma) vi kände oss när vi kom in genom dörren

till våra första möten. Att någon hälsade på oss och vi kände oss trygga och välkomna var helt avgörande för många av oss. Oavsett hur lång tid i tillfrisknandet vi har, är atmosfären av tillfrisknande på ett möte helt avgörande för vilken lidande beroende som helst. Basic Text säger oss:

Till en början kan vi inte göra mycket mer än att gå på möten. Troligen kan vi inte komma ihåg ett enda ord, en enda person eller tanke från vårt första möte. Med tiden kan vi koppla av och njuta av atmosfären av tillfrisknande. Möten stärker vårt tillfrisknande. ... [N]är vi lider går vi till ett möte och finner lättnad. Möten ser till att vi håller kontakt med var vi har varit, men ännu viktigare, med vart vi kan nå i tillfrisknandet. När vi regelbundet går på möten, lär vi oss värdet av att tala med andra beroende som delar våra problem och mål. Vi måste öppna oss och acceptera den kärlek och förståelse vi behöver för att kunna förändras. (sid 56)

Var vi än diskuterade frågan om "En atmosfär av tillfrisknande" ifrågasattes aldrig dess avgörande betydelse i både början av och under fortlöpande tillfrisknande. När vi är som bäst, för våra NA-grupper vidare ett starkt budskap om tillfrisknande i NA, serviceposterna är tillsatta och vi har goda relationer med inrättningen där vi håller möten. I en attraktiv NA-grupp kan medlemmar känna empati och kärlek och alla medlemmar – oavsett ålder, ras, sexuell identitet, tro, religion eller avsaknad av religion – känner sig hemma.

Utmaningarna

Vi kan inte föra budskapet vidare lika effektivt om atmosfären av tillfrisknande äventyras på något sätt. Ibland är våra möten en svag återspeglning av vad NA:s program har att erbjuda: de kan vara oorganiserade eller kaotiska, med störande medlemmar och det delas inte mycket om ett budskap om tillfrisknande.

Vi vet alla hur det känns att sitta på ett sådant möte. Ibland kan det verka som om det bara finns den sortens möten tillgängliga där vi bor. Vi kan försöka visa vägen genom exempel, men det kan vara frustrerande. Ofta förlorar vi medlemmar när vi inte kan erbjuda en atmosfär av tillfrisknande på våra möten eller när någon kommer till ett NA-möte för att söka hjälp och aldrig kan identifiera sig eller få tillräcklig kontakt för att förstå att han eller hon kan finna tillfrisknande där. En av de största utmaningarna som kom upp under workshops i det här ämnet i en del gemenskaper, var hur man behåller medlemmar med lång tid. Inte alla medlemmar med lång tid tar återfall eller "svävar tillbaka ut genom dörren på ett moln av religiös entusiasm": en del av dem slutar gå på möten för att de inte finner det tillfrisknande de behöver där. Vi känner alla förlusten när vår grupp saknar medlemmar med drogfri tid, för vi behöver alla varandra. I de bästa fall har våra möten nya medlemmar, medlemmar med väsentlig tid i programmet och medlemmar mitt emellan.

'Oavsett ...'

Det är naturligtvis i bästa fall. I verkligheten är inte medlemmar med väsentlig tid de enda som är frestade att lämna NA – eller de som gör det. Ibland känner beroende som kommer till våra möten att de inte hör hemma där och ibland tar sig beroende aldrig till våra möten därför att de, av någon anledning, tror att vårt program inte är till för dem.

Vi säger att vi välkomnar alla medlemmar och att alla beroende är jämlika innanför ett NA-mötes dörrar – men sanningen är att våra medlemmar eller potentiella

medlemmar ibland inte känner sig välkomna. De känner sig annorlunda. Vi kämpar med de här frågorna. Många av oss vill se NA som fritt från den sortens fördomar och konflikter som kännetecknar "världen utanför". Frågan vi ställde oss var, "vad kan vi göra bättre för att föra budskapet vidare till dem som lider av beroende, men inte vanligtvis finns i NA:s rum?". Vi inser att NA är för dem som vill ha det, inte nödvändigtvis dem som behöver det – men gör vi verkligen allt vi kan för att nå ut till och göra vårt budskap tillgängligt, nåbart och relevant för alla beroende?

Våra diskussioner ledde oss till slutsatsen att det finns mycket vi kan pröva som gemenskap för att se om det hjälper oss att bättre föra vidare vårt budskap. Dessa idéer inkluderar att engagera gemenskapen i den här diskussionen, skapa litteratur riktad till särskilda målgrupper, såsom yngre och äldre beroende eller dem som lider av psykisk sjukdom och, på lokal nivå, hålla särskilda-intressen- eller gemensamma-behovs- möten.

"Särskilda-intressen-" eller "gemensamma-behovs-" möten kommer ur ett upplevt behov hos våra medlemmar. Frågan om möten som inriktas på specifika målgrupper och om sådana hör hemma i NA, är förstås en väldigt kontroversiell fråga i vårt program. Oavsett vad man tycker i den här frågan (till och med språket vi använder för att beskriva sådana möten är talande – "gemensamma-behovs-" eller "särskilda-intressen-"), är det svårt att avfärda faktum att beroende behöver känna sig välkomna och som "en del av" på NA möten. Att känna sig annorlunda kan vara livsfarligt för oss. Vi behöver alla arbeta för att säkerställa att ingen beroende känner sig utanför eller annorlunda på grund av sin ålder, religion, etnicitet, sitt yrke eller någon annan orsak. Vi hoppas alla att beroende kan finna sin plats i NA, men det vi gång på gång hört från professionella som skickar folk till våra möten är att vi underskattar kraften i den första identifikationen: när beroende som fortfarande lider känner identifikationen kan det hjälpa dem att förbli drogfria tillräckligt länge för att bli tillfrisknande NA-medlemmar.

I denna anda planerar vi att boka in några gemensamma-behovs-möten på 2007 års Världskonvent i San Antonio. På grund av att vi just nu har en väldigt gammal uppsättning av WSC godkända *Convention Guidelines* (Riktlinjer för konvent), som innehåller uttalanden om att vi inte håller den här typen av möten på Världskonvent, bokade vi inte in några sådana möten på 2005 års konvent på Hawaii. Vi ville ha tid att diskutera detta med konferensen först och förklara våra avsikter. Hellre än att gå igenom en formell förändring i dagsläget vill vi pröva det här som ett experiment. Om det lyckas kommer vi att ställa frågan på WSC 2008. Oavsett gensvaret till dessa möten kommer det här att vara en pågående diskussion.

En del av våra diskussioner bör handla om hur vi kämpar med de här ämnena, inte bara på grupp eller individnivå, utan på distrikts och regionnivå också. Det är inte ovanligt att ett distrikt delas längs gränser som är ekonomiska eller till och med rasmässiga. Den sortens delningar och de spänningar som leder fram till dem, genomsyrar inte bara våra servicemöten, men också våra tillfrisknandemöten. För det mesta vet vi inte ens hur vi ska prata om den här sortens svårigheter. Därför att "beroende gör oss till samma sort", kan vi fastna i fällan av att tänka att det är fel att erkänna de verkliga skillnader som finns bland oss, och förnekelse är aldrig ett verksamt redskap för en beroende. Vi kan frestas att ignorera eller förneka innebörden i de konflikter våra lokala gemenskaper brottas med, därför att vi tror att NA är "bättre än så".

Och vet ni vad? När vi är som bäst är vi bättre än så. Men vi blir inte bättre genom att förneka de utmaningar vi står inför, vi blir bättre genom att använda andliga principer för att möta utmaningarna. Ibland blir vi upptagna med att skuldbelägga: "det är ert fel att ni känner er annorlunda, när principen om anonymitet gör oss alla lika" eller "det är ert fel att jag känner mig annorlunda, för ni ser inte er egen trångsynthet". När vi kan sluta bry oss om att skuldbelägga och ta tag i våra utmaningar tillsammans i första traditionens anda kan vi börja röra oss bortom våra skillnader dit där banden som knyter oss samman verkligen blir starkare än något som skulle dra oss isär.

Trygghet och respekt

Ibland känns våra möten otrygga för våra medlemmar av andra skäl. De kanske är rädda att det de delar med sig om inte ska hållas i förtroende eller kommer att anmärkas på eller kommenteras på mötet. Kanske känner de sig inte ens fysiskt trygga på möten av någon anledning. Den diskussionsprofil vi publicerade tidigare under den här konferenscykeln för ämnesfrågan "Vår offentliga image" inleddes med ett citat, gällande rovdjursbeteende mot personer som skickats till NA, av professionella från ett behandlingshem. Det var inte vår avsikt att starta en storm när vi publicerade diskussionsprofilen, men det var vad som hände. Vissa medlemmar och grupper antog ett nästan korstågsliknande förhållningssätt för att utrota de "sexuella rovdjur" som fanns bland dem, medan andra kände att språkbruket var för grovt för det beteende vi diskuterar, även om oron för opassande närmanden mot nya sårbara medlemmar är en giltig angelägenhet och behöver tas tag i. Vi håller med om att vi verkligen behöver ta individuellt och gemensamt ansvar för våra möten. Vi behöver arbeta för att säkerställa att beroende känner sig trygga och välkomna på våra möten och att atmosfären i vår grupp är en atmosfär av tillfrisknande och välvilja. Att starta bråk och svartlista medlemmar är dock *inte* det sätt vi ska göra det på.

Vad mera är, de utmaningar vi möter på våra möten när det gäller trygghet och respekt gäller bortom dem som uppstår kring sexuellt beteende. Vi behöver vara vaksamma mot utnyttjande generellt – inte bara utnyttjande av nya medlemmar, utan vilken medlem som helst som känner sig utnyttjad på till exempel en professionell, religiös eller ekonomisk nivå. Ibland kan störande medlemmar få människor som går på våra möten att känna sig otrygga trots att de inte har någon kontakt sinsemellan. Poängen är att vår princip om anonymitet föreskriver att alla har en jämlik möjlighet att tillfriskna. Tillsammans behöver vi tala om hur vi bäst säkerställer att alla medlemmar har jämlik tillgång till tillfrisknande.

När vi diskuterade den här frågan i workshops runt om i världen delade människor med sig om flera olika idéer. Den vi hörde om och om igen har att göra med att öka medvetenheten om problemet på gruppnivå, att bland annat ta kontakt med medlemmar med längre tid och att prata om frågan på gruppens praktiska möten i avsikt lösa problemet direkt genom att ta störande medlemmar åt sidan utan att störa mötet som helhet. Andra lösningar som diskuterades hade att göra med att lära sig att vara oense utan att vara oenig, att leda genom föredöme och att arbeta för att upprätthålla en ansvarsfull och respektfull attityd inom gruppen. Nyckeln är igen att sätta sig tillsammans och anta gemensamma utmaningar vägleda av principen om enighet. Det finns troligen mycket vi kan göra tillsammans för att skapa en känsla av

välbefinnande i vår grupp, hjälpa människor att känna sig (och vara) trygga och skapa en miljö där positivt beteende blomstrar och negativt beteende försvagas.

Lösningar och frågor

Det vi fann när vi ledde sessioner om "En atmosfär av tillfrisknande" är att många inte riktigt tänkt igenom vad de skulle kunna göra. Medan de flesta håller med om vikten av frågan, har inte alla ägnat särskild tankemöda åt atmosfären i sin egen hemmagrupp och inte heller vad de själva kan göra på gruppnivå för att förbättra atmosfären.

Här är några frågor som din grupp (eller distriktskommitté ...och så vidare) kan ställa sig. Vi uppmanar er att överväga den här sortens frågor regelbundet, inte bara under CAR säsongen. Ta till exempel den sista frågan nedan. Om din grupp inte redan diskuterat detta, överväg att ta upp den på nästa praktiska möte.

- 1 Vad fungerar i din grupp? Det vill säga, på vilka sätt för din grupp budskapet vidare snarare än sjukdomen?
- 2 Vem i ditt närsamhälle saknas på ditt möte och varför tror du att de inte är där? (Avspeglas till exempel mångfalden, om du bor i ett multikulturellt område?)
- 3 Vilka olika insatser kan du som individ göra för att skapa och upprätthålla en atmosfär av tillfrisknande i din hemmagrupp? (Till exempel, att hälsa någon du inte känner välkommen, att göra ett åtagande att lyssna på varje person som delar med sig, istället för att delta i småprat vid sidan av, osv.) Vad kan du göra när du ser att det händer något som försvagar den atmosfären?
- 4 Vilka olika insatser kan en grupp göra? (Till exempel ändra möbleringen i rummet så att den stödjer en atmosfär av tillfrisknande, uppmärksamma nykomlingar på något sätt – med listor på telefonnummer eller presentationer, osv.)

Våra möten bör vara en plats där vi alla kan dela med oss till varandra om vår kamp och våra triumfer och om hur vi tillämpar andliga principer och stegen i våra dagliga liv. Idealt känner vi alla i våra hjärtan att vi är hemma när vi kommer in genom dörren till ett NA-möte. När våra möten blir platser där beroende känner sig hemma, är de platser där beroende lär sig att de kan bli av med sin önskan att använda och finna ett nytt sätt att leva. Och är det inte det allting handlar om?

Allt handlar om att föra budskapet vidare.

'Ledarskap'

"Ledarskap" har, utan att ha varit en av de två formellt beslutade ämnesfrågorna för diskussion på den senaste världsservicekonferensen, varit något vi fokuserat på i våra diskussioner de senaste åren. På världsservicenivå har det funnits oro gällande procedurer för nomineringar och val och, på mera grundläggande nivå, gällande upptäckande och utveckling av ledare för engagemang i Världsservice. Vi har fokuserat på att introducera medlemmar till Världsservice genom engagemang i arbetsgrupper, genom att bygga relationer med delegater och också att nå bortom dessa relationer och erkänna ledare på lokal nivå när vi ser det. De frågor som ligger bakom våra utmaningar på världsnivå, finns på varje nivå av service. Genom hela Anonyma Narkomaner kämpar vi med apati och brist på engagemang och vi utmanas att upptäcka och utveckla ledare. På varje Världsvid workshop, där vi frågar

medlemmar vad de vill diskutera, är frågan som kommer upp om och om igen, hur vi ska attrahera människor till service – hur vi får dem engagerade – och det är till stor del därifrån den här diskussionsfrågan kom. "Utveckla ledarskap" är det primära svaret till den frågan.

Trots det blev vi något förvånade över i vilken utsträckning gemenskapen tog till sig ledarskap som en ämnesfråga för diskussion. Initialt förväntade vi oss en motvilja mot att diskutera begreppet ledarskap överhuvudtaget. Vi publicerade faktiskt två artiklar i *NA Way* som tog upp ämnet generellt. I det förflutna har ledarskap ibland ansetts vara ett fult ord i NA. Principen om anonymitet har felaktigt uppfattats innebära att vi inte har några ledare alls, eftersom vi alla är på samma nivå – och lika – under paraplyet av anonymitet och jämlikhet. Men till och med vår andra tradition erkänner närvaron av ledare: de är endast "betrodna tjänare" förklarar den. *Den andra traditionen säger inte att vi inte har några ledare.* Och sedan finns förstås fjärde konceptet som tar upp vikten av ledarskap i NA. 2004 års CAR citerar fjärde konceptet när det skrivs om fokus på ledarskap i NAWS strategiska plan:

Vårt fjärde koncept är tydligt: "Effektivt ledarskap värderas högt i Anonyma Narkomaner. Ledarskapsegenskaper bör omsorgsfullt övervägas vid val av betrodna tjänare". Essän om fjärde konceptet utarbetar vidare principen om ledarskap i förklaringen: "Som tillfrisknande beroende kan vem som helst av oss uppfylla en ledarroll, utgöra ett gott exempel genom att tjäna vår gemenskap. Denna anspråkslösa anda av service till andra utgör grunden för vårt fjärde koncept, och för själva ledarskapet i NA".

Hur kan vi tjäna andra? För de flesta av oss börjar engagemanget genom att någon sträcker ut sin hand och ber oss följa med till ett distriktsmöte, stanna kvar på en grupps praktiska möte eller bli nominerad till en servicepost. Om vi kämpar för att fylla poster och få medlemmar engagerade på alla nivåer av service behöver vi kanske se över hur vi kan göra engagemang mera attraktivt.

Precis som vi behöver arbeta för att upprätthålla en atmosfär av tillfrisknande på våra NA-möten, behöver vi arbeta för att göra våra servicemöten attraktiva för våra medlemmar. Vi har kommit väldigt långt i att acceptera ledarskap som ett väsentligt begrepp i Anonyma Narkomaner, men det finns fortfarande aspekter i ämnet som är mindre accepterade och fordrar vidare diskussion.

En del av våra fortsatta utmaningar kommer från de sätt som vi tenderar att tolka principen om anonymitet. Medan det nu verkar vanligare att acceptera tankar om att NA har ledare än det var förr, är det fortfarande vanligt att tro att vi alla kan fylla samma ledarroller lika bra. Det vill säga, principen om anonymitet missförstås att innebära att villighet är den enda avgörande ingrediensen att överväga när vi ska fylla en servicepost. Vi har sällan problem att finna människor som vill vara ledare, problemet vi har är att finna verkligt ledarskap. Vi motsätter oss att urskilja personer eller att peka ut vilka som har eller inte har de nödvändiga kunskaperna för en uppgift när vi överväger vem vi ska välja eller utse för en funktion. Vår önskan att fylla en post och vår motvilja att såra någons känslor, kan leda oss till det som kallas "varm kropp syndromet". Vi kommer att välja vem som än är villig, utan att alltid överväga om det är det bästa för medlemmen, gruppen eller serviceorganet som helhet.

Vår *Group Booklet* (Gruppboken) påminner oss:

Vi uppmanar er att komma ihåg att ni väljer gruppens funktionärer, först och främst för att gagna gruppens gemensamma välfärd. Medan serviceåtaganden ofta gagnar dem som accepterar dem, ska det inte vara det första skälet till att välja en eller annan individ för att tjäna som funktionär för er grupp. Som en del av den första traditionen lyder, "Vår gemensamma välfärd ska komma i första hand".

Vi behöver överväga vad som är bäst för medlemmen, gruppen och/eller serviceorganet när vi väljer individer som ska åta sig ledarroller. En av de saker vi talar om, när vi talar om hur vi ska underhålla atmosfären av tillfrisknande i våra grupper, är vilket slags exempel medlemmarna i gruppens ledarroller utgör. Det är ett gemensamt ansvar för gruppen att välja den medlem som mest sannolikt anger en positiv ton och upprätthåller en konsekvent atmosfär av tillfrisknande för att tjäna gruppen. På liknande sätt gör vi engagemang mera attraktivt för andra på region- eller distriktsnivå om vi väljer förnuftiga och kapabla betrodda tjänare. Vårt primära intresse när vi fyller ledarroller på våra tillfrisknande och servicemöten bör vara hur vi bäst kan föra budskapet vidare, inte huruvida en servicepost skulle gagna en särskild individ eller om vi skulle såra någons känslor om vi inte valde dem. Den stora frågan bör vara om valet av en individ före en annan hjälper oss att bättre föra budskapet vidare till den beroende som fortfarande lider.

De flesta av oss kommer inte in genom NA:s dörrar redo att ta en ledarroll av något slag. Vi utvecklar förmågorna och erfarenheten genom vårt arbete i tillfrisknandet, inklusive vårt servicearbete. Vi behöver ha tålamod i den processen och inte välja människor till positioner de kanske inte är redo eller förmögna att genomföra, oavsett hur villiga de kan vara. Var och en har en roll att spela i NA-service, men var och en har säkerligen inte samma roll att spela. Att sätta människor på serviceposter där de med säkerhet kommer att misslyckas för att de saknar de nödvändiga resurserna, redskapen eller erfarenheterna är ett sätt att säkert driva bort dem från service för lång tid – kanske till och med för alltid. Vi kan arbeta tillsammans för att göra mera för att försäkra oss om människors framgång i service, uppmana dem att ta risker, men samtidigt hjälpa dem att matcha sina talanger till uppgifterna och att finslipa sina kunskaper genom sitt servicearbete.

Ett av de primära sätten att hjälpa människor att lyckas i sina nya servicefunktioner är genom orientering och utbildning. På varje världsservicekonferens har vi en orienteringssession och vid den här tidpunkten vartannat år ställer vi i världsservice oss frågan hur vi kan förbättra orienteringen för nya deltagare. Ni kommer att hitta orienteringsmaterial på vår hemsida, www.na.org/conference, allteftersom vi samlar in och utvecklar det. Vi orienterar också nya styrelsemedlemmar och nya arbetsgruppsmedlemmar – och, funderar, igen, vartannat år över hur vi kan förbättra den orienteringen. De här sätten – att utbilda människor i nya funktioner och föra vidare kunskapen som andra lärt sig i den funktionen – är dock inte så vanliga i NA. Generellt är utbildning och orientering inte vida spritt, de är inte del av vår kultur. Vi kan alla göra mera för att uppmuntra principen "att dela med sig", inte bara på våra tillfrisknandemöten, men på servicemöten också.

Det här är ett av skälen till varför mentorskap går hand i hand med ledarskap. Vi kan inte göra det ensamma. Andra agerar mentorer och hjälper oss att utveckla vår förmåga, identifiera våra styrkor och finna våra roller. För många av oss kom den

initiala gnistan av villighet – att bli engagerad, att tjäna – från vår sponsor. Vår sponsor var den människa som först uppmuntrade den delen av oss själva, eller som fungerade som en förebild för oss. Vi behöver hjälp att se vad vi bäst kan bidra med och vi behöver uppmuntran och utbildning allteftersom vi växer in i våra funktioner. Mentorerna är de som hjälper oss att slipa den råa diamanten.

När vi diskuterade den här frågan i gemenskapen under den pågående cykeln kom det upp en tredje idé utöver ledarskap och mentorskap och det var ombudskap – idén att vi bör lämna ett jobb bättre än vi fann det. Precis som många av oss som har hjälpt till att städa upp efter ett möte är stolta över att lämna mötesplatsen prydligare än när vi kom, kan vi arbeta på att förbättra våra servicekommittéer och poster genom att tillämpa principen om ombudskap.

När vi använde levde vi våra liv som tagare och försökte få så mycket som möjligt medan vi gav så lite som möjligt. Det förhållningssättet får en ny vändning för de flesta av oss allteftersom vi förblir drogfria. Vi utvecklar en känsla av personlig delaktighet i NA:s program och en känsla av ansvar för att ge tillbaka. Ja, du är "en medlem när du säger att du är det" och vad det betyder – implikationerna av medlemskap – fördjupas för många av oss när vi växer i tillfrisknandet. Från de små, vardagliga sätten där vi är förebilder och tar ansvar för vår grupp – sådant som att plocka upp fimpar utanför möten eller att försäkra sig om att vi välkomnar nykomlingar på möten – till de mer formella rollerna vi kan åta oss – såsom panelledare i SI eller ordförande i telefonservicekommittén eller sekreterare i en grupp – ser vi medlemskap som ett privilegium som kommer med ett ansvar.

Vi gör framsteg från att vara desperata människor som lever i marginalerna till att bli acceptabla och produktiva medlemmar i samhället. Och vi i vår tur hjälper andra att också göra denna övergång genom att vara sponsorer och mentorerna för medlemmar i programmet. Det är inte alltid en enkel position att hjälpa andra att hitta sin nisch och inspirera dem att nå sin fulla potential. Det innebär aktiv, ärlig feedback och handgriplig hjälp. Vi skulle inte tänka på att sponsra någon genom att bara nicka och le, att inte ge dem något annat än dunkar i ryggen. På liknande sätt innebär att fungera som mentor för dem som är engagerade i service att visa på styrkor och svagheter, att vara en tillräckligt god vän för att berätta sanningen och en tillräckligt god NA-medlem för att fatta beslut för gruppens bästa och inte nödvändigtvis för individens känslor.

Frågor för diskussion

- 5 Hur gör vi, som gemenskap, för att bättre matcha människor med funktioner – hitta kompetens och matcha det med uppgifter?
- 6 Vilka steg kan vi ta för att hjälpa betrodda tjänare att lyckas bättre genom mentorskap, utbildning och orientering? (Till exempel, kan en ny betrodd tjänare arbeta sida vid sida med en avroterande medlem, kan vi medvetet ge positiv uppmuntran när våra betrodda tjänare gör ett bra jobb, och så vidare). På vilka andra sätt kan vi hjälpa till?
- 7 Hur kan vi ingjuta en känsla av personligt ansvar, delaktighet och ombudskap för de roller vi åtar oss?
- 8 Vad menar vi när vi hänvisar till "ledarskap" i NA? Vad är skillnaden mellan "ledare" och "ledarskap"?

Vi talar mycket i programmet om att leva våra drömmar, men drömmar besannas inte utan utövandet av ansvar. Att förstå behovet av att ta ansvar i NA är något som hjälper oss definiera våra ledare. När vi talar om att leda genom exempel är en primär aspekt av det villigheten att åta sig ansvar. Våra medlemmars passion för NA:s program är ett av våra tydliga kännetecken. När det tillämpas felaktigt kan det utgöra en av våra största utmaningar, men när det används för att fullfölja vårt huvudsyfte och stärka NA är det en kraft som kan förändra världen, en beroende i taget.

'Vår offentliga image'

Vårt visionsuttalande emotses en framtid där NA har "universellt erkännande och universell respekt som ett livskraftigt program för tillfrisknande". Den sortens offentliga image – det erkännandet och den respekten – hjälper beroende att hitta vägen hit. Professionella är mera benägna att anvisa beroende till vårt program och beroende själva är mer benägna att hitta vägen till våra rum, om vår image återspeglar rikedom och mångfalden vi har att erbjuda. Och ändå var vår offentliga image den minst omhuldade, minst populära av de fyra ämnesfrågorna för diskussion. Vi vet inte exakt varför det är så.

Visserligen höll alla med om, överallt där vi diskuterade frågan, att vi har mycket arbete att göra. Medan det förekom en del diskussioner om de positiva aspekterna av vår image – våra synliga framgångshistorier, våra kontakter med rättsväsendet och liknande – fokuserades diskussionen mest kring vår negativa image – den felaktiga idén att det inte finns någon lång tids tillfrisknande i NA, att vi är ett program enbart för "utslagna" knarkare och, förstås, att unga kvinnor inte är trygga på våra möten. Ofta talade deltagarna på våra workshops om bristen på offentlig image över huvud taget – det faktum att vi i många fall fortfarande är ett hemligt sällskap. Ibland rådde det förvirring om frågan i sig – skillnaden mellan NA:s offentliga image och våra individuella medlemmars personliga image. Ingen försöker påstå att NA behöver snyggas upp eller att våra medlemmar ska presentera sig som något de inte är. Naturligtvis kan vi vilja ta hänsyn till vad vi har på oss, vår personliga image, om vi ska presentera programmet, men generellt är vårt program färgrikt och det kan vara en tillgång inte en nackdel.

Som med ämnesfrågan om ledarskap tycks vi ha vuxit bortom några av våra tidigare missuppfattningar gällande offentlig image. En av de gamla myterna var att ett serviceorgan bara kunde utföra viss sorts offentlig informationsarbete om vi ombads att göra det. Till exempel skulle vi ombes att ha ett bord på en mäsas, det skulle vara fel att ta initiativet till att göra den sortens offentlig information. Att informera allmänheten om vilka vi är och vad vi gör är inte den sortens marknadsföring som våra traditioner varnar oss för. Det går att göra en användbar åtskillnad mellan "marknadsföring" genom TV-reklam där en berömdhet gör ett stöduttalande, eller genom att hävda att NA är det bästa programmet för tillfrisknande och att berätta för dem som inte är i programmet om NA. Det senare är i själva verket en avgörande del av att föra budskapet vidare. Professionella som har kontakt med beroende regelbundet och ger dem råd om vägar till behandling kan inte anvisa dem till vårt program om de inte känner till NA. Som en gemenskap tycks vi ha accepterat idén att vi kan ta initiativ till att informera allmänheten om NA, men vi verkar ännu inte utföra så mycket sådant arbete.

Ibland är våra NA-gemenskaper rädda att de inte kan hantera inflödet av nya medlemmar om de ger sig ut på en samordnad kampanj för offentlig information. Det är sant att NA-gemenskaper som sätter igång att bygga upp och upprätthålla sina offentliga relationer på ett medvetet sätt, ofta ser en explosionsartad tillväxt. Det viktigaste vi kan göra är att låta människor veta att vi finns och den sortens fokus i våra gemenskaper kan hjälpa till att fullfölja vårt huvudsyfte på ett sätt som inget annat. Vi kan aldrig helt förbereda oss för ett hastigt ökat intresse, en plötslig ökning av beroende som hänvisas till oss eller som får höra talas om programmet. Men när vi gör rätt saker, händer rätt saker. Vi gör så gott vi kan och vi försöker uttrycka vår tacksamhet på ett sätt som gör att våra nya medlemmar känner sig välkomna.

En sak som kan bidra till framgången i den här formen av offentlig relations ansträngningar är samarbete mellan serviceorgan. Det är ett annat sätt där vi gradvis förändrar våra idéer – den ökade villigheten att samarbeta i våra underkommittéer. Vi ser fler och fler samordnade ansträngningar mellan till exempel offentlig informations underkommittéer och sjukhus och institutions underkommittéer. Vår servicestruktur skapades för länge sedan och ibland hindrar indelningen i kommittéer vårt arbete mer än det hjälper oss. Att tänka på jobbet som behöver göras och sedan fråga sig vilken struktur som mest effektivt genomför det jobbet kan hjälpa oss att vara effektiva. (Vi ska tala mera om detta under nästa ämnesrubrik "Infrastruktur"). Den här typen av "form följer funktion" inställning är ett nytt sätt att tänka på service i NA och det har ännu inte spridit sig så långt. Men vi ser ökat samarbete mellan kommittéer som ett första steg i den riktningen.

Som vi har talat om under den gångna konferenscykeln innebär "vår offentliga image" mycket mer än bara formellt OI arbete. Det innebär också våra relationer med allmänheten generellt och det intryck människor har (eller inte har) av Anonyma Narkomaner. Kanske är "vår offentliga image" inte rätt uttryck för att fånga det här breda ämnet. En stor del av det vi talar om är NA:s rykte – inte bara OI (offentlig information/offentlig image) och inte bara "image" i den negativa mening vi ibland använder ordet på, utan vårt rykte generellt – vad andra tycker om oss. Det är ännu en fråga där det finns saker vi kan göra och där vi är ansvariga som enskilda medlemmar, för att positivt påverka hur NA uppfattas. Det finns också en mängd olika roller som våra serviceorgan – grupper, distrikt, regioner, zoner och NA Världsservice – kan spela i att förbättra NA:s rykte.

I några avseenden har vi tagit stora steg på det här området, i andra har vi lång väg att gå. Två händelser på vårt senaste Världskonvent på Hawaii åskådliggör den blandade bild som utgör NA:s rykte. Som en del av er kanske känner till presenterade Hawaiiis guvernör NA med ett tillkännagivande vid öppningsceremonin på WCNA-31. Det var en verkligt fantastisk stund för många av oss, ett erkännande av vår legitimitet – vårt positiva rykte – så långt från våra rötter, personligt och som ett program. Men sedan på kvällen samma dag, blev en kvinna som arbetade på konferenscentret uppträckt mot en vägg av några medlemmar som hade väldigt bråttom till ett möte. Dessa enstaka medlemmar som försökte knuffa sig in på ett möte kommer att lämna ett outplånligt intryck hos kvinnan på konferenscentret och andra som jobbar där. Vi hade en möjlighet att övervinna förutfattade uppfattningar om beroende men i en del fall gjorde vi inte det. Den okontrollerade situationen och det negativa intrycket av vårt program som det skapade eller förstärkte, kommer att vara det en del människor minns av WCNA-31 – inte de tusentals medlemmar som var respektfulla och hjälpsamma.

Det är en av de största utmaningarna vi står inför som ett program: det tar bara en minut att göra ett intryck av NA som kommer att finnas kvar en livstid. Vi presenterar en vision av vårt program varje gång vi har på oss en NA t-shirt i affären, när vi kör bil med NA-klistermärken på, när vi samlas utanför lokalen före och efter möten och så vidare.

Frågor för diskussion

- 9 Hur tar jag ansvar för NA:s image/rykte? Hur gör serviceorganen det? Hur kan en känsla av personligt ansvar och delaktighet utvecklas i mig och hur kan jag hjälpa andra att utveckla det?
- 10 Hur påverkar negativ image/rykte vår förmåga att föra budskapet vidare?
- 11 Vad i vår image/rykte får människor att känna att NA inte passar dem? Vad i vår image får människor att känna att NA inte är dit de skulle anvisa en patient?
- 12 Hur kan bättre samarbete i service förbättra vår offentliga image?

När vi talar om vår offentliga image – vårt rykte – talar vi inte bara om att vi vill vara omtyckta eller att vi vill återspegla vår personliga tillväxt och vårt tillfrisknande: vi talar om vår förmåga att nå ut till den beroende som fortfarande lider. Hur väl vi kan nå ut till beroende som ännu inte funnit oss, beror på vårt offentliga rykte. Precis som med atmosfären av tillfrisknande i våra grupper och utvecklingen av ledarskap i våra serviceorgan, anser många av oss att det i medlemskapet ingår att hjälpa till att säkerställa vårt goda rykte. Det här är vårt program, det är allas vårt ansvar att vi har ett välhållt rykte.

'Infrastruktur'

Den fjärde och sista ämnesfrågan för diskussion under 2004–2006 års konferenscykel, "Infrastruktur," har på sätt och vis att göra med var och en av de tre andra frågorna. En stark infrastruktur möjliggör både atmosfären av tillfrisknande på våra möten och den image vi har i världen. Ledarskap är förstås avgörande för den styrkan. I det sammanhanget är ledarskap del av det som motiverar oss att arbeta för NA – inte bara tjäna rent allmänt, därför att alla tjänar på ett eller annat sätt, men att åta sig att genomföra plikterna i en funktion i vår servicestruktur. Vår förmåga som gemenskap, att föra budskapet vidare är avhängigt den sortens åtagande och "allt handlar om att föra budskapet vidare".

Materialet i 2004 års CAR om "infrastruktur" genljuder denna idé och berör relationen mellan infrastruktur och andra ämnesfrågor för diskussion:

Vi ansträngde oss för att hitta ett ord för att beskriva den här frågan och valde "infrastruktur" vilket ordlistan definierar som basen eller grunden för en organisation och för NA betyder det många människor som arbetar tillsammans. En NA-grupps huvudsyfte är att föra vidare budskapet till den beroende som fortfarande lider och en bred bas av betrodda tjänare och servicekommittéer hjälper till att göra det möjligt. Korrekta möteslistor, pålitliga telefonlinjer och medlemmar som tillhandahåller information till allmänheten – för att nämna några få servicegrenar – hjälper alla beroende att finna vårt program....

Det finns ett direkt samband mellan styrkan i lokal service och vår gemenskaps övergripande förmåga att föra budskapet vidare. Tillväxten och fortlevandet av vårt program för tillfrisknande kommer an på att varje servicenivå tillhandahåller specifikt, ständigt pågående stöd. ...

Arbetet vi gör tillsammans kommer att bestämma hur tillgängliga vi är för beroende, intrycket vi ger samhället och hur väl vi för vidare vårt budskap. Vi ser fram emot att diskutera dessa frågor på konferensen.

Det verkar vettigt att våra diskussioner om infrastruktur skulle upptas av relationerna mellan övriga ämnesfrågor och utmaningar. "Infrastruktur" handlar inte bara om strukturen i sig. Förstavelsen "infra" betyder under eller nedanför och infrastruktur har att göra med vad som ligger till grund för de olika delarna av vår servicestruktur och relationerna mellan de olika delarna. Denna CAR inleds med ett citat från vår Basic Text som påminner oss, "Allting som inträffar under utövandet av NA-service måste vara motiverat av en önskan att mer framgångsrikt föra budskapet om tillfrisknande vidare till den beroende som fortfarande lider". Den önskan att föra budskapet vidare ingjuter allt vi gör, det är grunden som vår servicestruktur vilar på och det som ger liv åt vår infrastruktur.

Vår servicestruktur var ursprungligen utformad för att fylla behoven hos en mycket annorlunda gemenskap. Vid den tidpunkten då vår servicestruktur utvecklades var NA mindre, mera homogent och mindre utspritt geografiskt, för att peka på några aspekter av hur vi förändrats över årtiondena. Även om principerna som motiverar vår service finns kvar och alltid kommer att finnas kvar, tycks det vara dags att se över vad vi gör och hur vi gör det och om det vi har uppfyller våra behov. Det här är ännu ett tillfälle då form *borde* följa funktion, men ofta inte gör det. Det finns ingen perfekt struktur som kommer att svara mot alla våra behov, men det vi har hört i dessa diskussioner är att det definitivt skulle kunna göras bättre.

De flesta av oss kom inte till NA med många modeller över hur man har goda relationer på personlig nivå och lärokurvan vi erfar i vårt individuella tillfrisknande återspeglas i utmaningarna i infrastrukturen som vi brottas med i service. Vi anstränger oss för att göra service attraktivt, för att hålla medlemmar involverade och engagerade, för att ta ansvar för välmåendet hos NA:s infrastruktur och för att använda våra resurser klokt, bara för att nämna några av våra utmaningar.

Många principer och praktiska lösningar som kom upp när vi diskuterade "En atmosfär av tillfrisknande" på gruppnivå, är tillämpliga när vi frågar oss hur vi kan göra service mera attraktivt. Ibland tycks vi tro att det bästa sättet är att tvinga medlemmar att engagera sig, men det fungerar förstås inte särskilt länge. Det är faktiskt så att service egentligen inte är särskilt attraktivt i många fall och vi skulle tjäna gemenskapen bättre genom att tänka på varför det är så och försöka göra nödvändiga förändringar så att service kan se ut och kännas lika givande för andra som vi själva funnit att det är.

Samma sorts ansträngningar som gör våra tillfrisknandemöten attraktiva kan räcka långt för att göra servicemöten mera tilltalande. När vi erbjuder medlemmar tillfälle, stöd och förstärkning är det mera troligt att de blir och förblir engagerade. När vi under denna cykel har diskuterat infrastruktur på workshops är det en sak som återkommande togs upp och det är sättet som vi kan ingjuta ett servicemöte med en atmosfär av tillfrisknande. Det finns bland oss de som skulle njuta av att få se den falska skillnaden mellan "service" och "tillfrisknande" försvinna. Det vill säga, en del av våra medlemmar talar om "servicebaserat tillfrisknande" eller "tillfrisknandebaserad service". Kanske skulle att tänka på de två sakerna—service och tillfrisknande—som oupplösligt sammanflätade, snarare än obevekligt motsatta få oss en bit på vägen mot att närma oss vår infrastruktur som en del av paketet i vårt tillfrisknande program. Låt oss börja dela med oss om de andliga fördelarna av att vara till service.

Det är lätt att fångas av förnimmelsen att service är en börda eller syssla istället för det privilegium det är. När vi tar ett steg tillbaka och tänker på vår infrastruktur i termer av syfte och plan, påminner det oss om att allt faktiskt handlar om att föra budskapet vidare.

Den viktigaste nivån i service, våra distriktskommittéer, utgör hörnstenen i vår servicestruktur. Våra distriktskommittéer är vanligen den huvudsakliga förmedlaren av NA-service. Vi har förvisso uppmuntrat regioner och zoner och har försökt att stödja dem på alla sätt vi kan, men våra utvecklingsinsatser behöver primärt riktas till distriktsnivå. Hur kan NAWS, såväl som regioner och zoner, hjälpa till att stödja de handfasta ansträngningarna i våra lokala distriktskommittéer? Många servicekommittéer ställer sig aldrig den grundläggande frågan: vilka är NA:s mest angelägna behov lokalt? Vilken service bör vi tillhandahålla? Vad gör vi för att stödja och hjälpa våra grupper? Vi misslyckas ofta med att fråga oss om strukturen i våra kommittéer är den bästa uppställningen för att tillhandahålla service. Planritningen för vår infrastruktur utvecklades för mer än en kvarts sekel sedan: sedan dess har förändringar mera bestått av finjusteringar än betydande omarbeting. Det är därför inte överraskande att det ibland känns som om vår struktur inte nödvändigtvis är bäst anpassad för att tillhandahålla den service som behövs mest. Vi har i våra diskussioner, upprepade gånger hört om behovet av att skapa mera attraktiva miljöer och att planera och koordinera våra ansträngningar bättre.

Det första vi alltid frågar oss är: vad försöker vi uppnå, och uppfyller vår nuvarande servicestruktur de behoven? Vårt visionsuttalande tillhandahåller en hållpunkt för arbetet vi gör i Världsservicen. Vi delar en vision och den hjälper till att jorda oss när vi planerar och utför vårt arbete. På liknande sätt kan en gemensam känsla av syfte hjälpa till att fokusera arbetet på distriktsnivå. Under nästa konferenscykel kommer Världsservice att utarbeta flera redskap för grupper och distrikt, men även utan de redskapen kan vi tänka på att anta ett mera strategiskt förhållningssätt för att anta utmaningarna i vår infrastruktur. Många, kanske de flesta, internationella organisationerna ägnar sig åt någon form av strategisk planering, men Anonyma Narkomaner har en fördel före många andra organisationer på så sätt att vi redan delar ett huvudsyfte och en uppsättning grundläggande principer. Från det huvudsyftet kan vi utveckla en uppsättning mål och sedan ta en noggrann titt på vår infrastruktur för att se om den är bäst anpassad för att uppfylla de målen. I frågorna som följer är en av de avgörande frågorna vi behöver ställa oss: hur skulle den mest effektiva infrastrukturen kunna se ut?

Frågor för diskussion

- 13 Är den nuvarande strukturen i er lokala NA-gemenskap bäst anpassad för att föra budskapet vidare? Vad i den nuvarande strukturen skulle kunna vara bättre anpassat för att föra budskapet vidare?
- 14 Vad försöker vi uppnå (vad behövs mest i er gemenskap) och hur kan vi bäst uppfylla de behoven (hur uppfyller servicestrukturen de behoven)? Vilka underliggande principer handlar det om och vilken är den minsta nödvändiga struktur som krävs?
- 15 Vad gör vi för dem vi tjänar? Om vi är ett distrikt, vad gör vi för grupperna? En region, vad gör vi för distrikten? En zon, vad gör vi för våra regioner?
- 16 Vad kan jag göra för att göra service mera effektivt? Varför ska jag tjäna?

Vid horisonten

Alla dessa diskussioner under de senaste två åren, hjälper oss att planera det arbete som mest hjälper gemenskapen och som ska göras under kommande cykel. De av er som har tittat på materialet i CAT från förra konferensen minns säkert NAWS strategiska plan som fanns i det paketet. (Ni kan få tillgång till 2004–2006 års strategiska plan på sidan för material från 2004 års konferens på vår hemsida: www.na.org/WSC2004/index.htm.)

Vår strategiska plan hjälper oss att strukturera vårt arbete för kommande cykel och bortom den. Projekten för varje given cykel utvecklas från förhållningssättet till målen i den strategiska planen. Före varje konferenscykel reviderar vi planen och funderar över vilket arbete som ska prioriteras under de kommande två åren. De gemenskapsvida diskussioner vi haft är till hjälp i den planeringsprocessen. Vi kommer att skicka ut ett exemplar av 2006–2008 års NAWS strategiska plan före konferensen och den kommer att läggas ut som en del av materialet i CAT på en lösenordsskyddad del av vår hemsida, tillgänglig via en länk på konferenssidan: www.na.org/conference. (Om du inte redan har ett lösenord kan du få ett genom att klicka dig igenom processen via länken).

Bland de saker vi har avgjort som viktigt att arbeta med under kommande år är (1) riktad litteratur och (2) grundläggande redskap för grupper, distrikt och regioner. Ingen av dessa "att göra" punkter bör komma som en överraskning. Vi har hört de här behoven omtalas gång på gång i gemenskapen under våra resor: vi har diskuterat idéerna på konferensen: konferensen har till och med antagit projektplaner för att ta hand om dessa behov, även om vi – styrelsen och konferensen – inte alltid har prioriterat motsvarande arbete.

I båda dessa fall – riktad litteratur och grundläggande redskap – finns det ett oändligt antal alternativ att välja bland för att påbörja ett specifikt arbete. Vi ville ge er en aning om vad vi fått in på vår radar, så att säga, och se om det är sådant ni anser vara viktigast.

Riktad litteratur

Den första korta listan för prioritering av riktad litteratur kommer från projektplanen som antogs men inte prioriterades på förra konferensen:

Prioritet (inte nödvändigtvis i den ordningen)

- ungdom och tillfrisknande
- medicinering och tillfrisknande

Andra rang (inte nödvändigtvis i den ordningen)

- värdet av service för personligt tillfrisknande
- den andliga utvecklingen för medlemmar med längre drogfri tid och hur man ska fortsätta engagera dem i Anonyma Narkomaners gemenskap

Tredje rang (inte nödvändigtvis i den ordningen)

- äldre medlemmar och tillfrisknande
- frågor gällande kön

Projektplanen fortsätter med ett förslag om att vi kan fokusera på ungdom och tillfrisknande genom att skapa en ny pamflett om *Ungdom och tillfrisknande*. En revidering (och utveckling) av *In Times of Illness (I tider av sjukdom)* skulle kunna ta hand om behovet av litteratur som har att göra med medicinering och tillfrisknande. Den korta listan ovan kommer ur våra enkäter, diskussioner på Världsvida workshops och andra evenemang, brevväxling och samtal och annan interaktion. Vad anser ni? Är det här våra viktigaste behov för riktad litteratur? Låt oss få veta – genom er delegat eller direkt.

Grundläggande redskap för grupper, distrikt och regioner

Den andra korta listan som vi vill ha er input på – redskap för grupper, distrikt och regioner – är också del av en pågående diskussion. Vi har länge behövt nya och reviderade redskap för våra grupper och serviceorgan. Det fjärde målet i vår strategiska plan är det som på ett direkt sätt talar om det här behovet, och därifrån kommer också listan: "öka effektiviteten i servicestrukturen på alla nivåer genom att ingjuta en ökad känsla av syfte, plan, roll, redovisningsskyldighet och ansvar".

Vi har hört idéer från er alla om hur vi ska uppnå det målet och vi har haft diskussioner på våra styrelsemöten om vilket arbete som ska prioriteras för att komma framåt i detta. Målet i sig spänner alldeles uppenbart över ett brett spektrum och täcker ett stort område. För att bryta ner det en aning tror vi att det en del nya redskap skulle kunna ta hand om, är förbättrad planering, effektivare mötesledare, (dvs att leda diskussioner, hantera besvärligt beteende osv) ökad medvetenhet om andliga principer och bättre förståelse av servicestrukturen och dess delar. Det är en väldigt kort lista över några av våra idéer. Egentligen skulle vi kunna ägna hela *CARen* till att tala om de delar som utgör målet "att öka effektiviteten av servicestrukturen" och hur vi ska uppfylla de delmålen.

För att inte låta avskräckande måste vi direkt säga att vi vet två saker vi har på vårt bord för kommande cykel – implementeringen av *PR Handboken*, och införandet av ett distriktsplaneringsredskap för gemenskapen – som båda kommer att räcka långt för att uppfylla några av behoven. Andra redskap vi har talat om att skapa eller revidera är:

- ◆ material som går att uppdatera som rör betrodda tjänares roller och ansvar och hur man utför dem på gruppnivå
- ◆ diskussionsredskap för att hålla speciella möten
- ◆ enkla, interaktiva redskap (med mera aktuell förpackning) att användas av ledare för att öka medlemmars förståelse och tillämpning av principer inklusive alla "varför" och koncepten (både som begrepp och principer) i service
- ◆ ett pussel av delarna i servicestrukturen

Där det är möjligt och lämpligt vill vi försöka ta hand om våra behov genom befintlig litteratur, men vi vet att befintliga redskap och befintlig litteratur är begränsade och i många fall för gammalt. Vi kanske till exempel kan använda en del av materialet i *The Group Booklet (Gruppboken)* när vi sätter ihop ett sådant redskap som nämns under första punkten ovan, men vi bör fråga oss om det materialet är heltäckande, aktuellt och inbjudande. Det är möjligt att vi kan använda information från befintlig litteratur som utgångspunkt för att skapa ett nytt redskap.

Oavsett vad, undrar vi om den korta listan ovan ser ut som er korta lista. Det här är våra idéer, matchar de era? Vi kommer att diskutera det här också på konferensen och vill väldigt gärna ha era tankar om det.

Projekt

Som alltid, och som vi indikerade på WSC 2004, antogs och prioriterades långt fler projekt på förra konferensen än vi någonsin trodde att vi skulle ha en chans att implementera. Vi har dock nått vissa framsteg med ett antal av projekten. En del såsom "NAWS kommunikationer och publikationer" och "Ledarskap identifikation och utveckling," anlidade vi inte en formell arbetsgrupp för att göra direkta insatser på projektplanen, men vi gick framåt med diskussioner och tankar om frågorna. "Ledarskap" som vi rapporterade ovan, var en av fyra ämnesfrågor för diskussion under denna cykel och vi är mycket nöjda med de gemenskapsvida diskussioner vi har haft och den utveckling som NA:s tänkande i ämnet har påbörjat. Den här sortens diskussioner är avgörande för att röra oss framåt som gemenskap för att möta några av de utmaningar vi står inför på svåra områden. På kommunikationsområdet har vi gjort vissa framsteg och haft några bakslag. Vi kunde inte publicera NAWS News regelbundet under denna konferenscykel på grund av begränsade resurser i Världsservicen, en utmaning som vi tror kommer att lindras under kommande cykel. Trots det tycks vår förmåga att föra regelbundna samtal under konferenscykeln, att kommunicera om nyckelfrågor och hålla verkliga dialoger inom NA som helhet, ha förbättrats avsevärt. Det är vi tacksamma för.

Följande är en något djupare rapport om tre större projekt som antogs på WSC 2004: Basic Text, *Public Relations Handbook* (antogs under rubriken "Service handböcker" på WSC 2004), och PR-Strategi. Dessa tre projekt använde alla arbetsgrupper för att fullfölja uppgiften som angetts i projektplanen som antogs på förra konferensen. Vart och ett har hittills varit framgångsrikt och vi är tacksamma för de frivilliga medlemmarna i arbetsgrupperna såväl som intresserade medlemmar i gemenskapen som har hållit sig informerade, gett input och förblivit engagerade genom hela cykeln. Arbetet vi har gjort kommer att hjälpa oss alla — hela NA — att bättre föra budskapet vidare till beroende som annars aldrig skulle höra talas om Anonyma Narkomaner.

Public Relations Handbook (Handboken för offentliga relationer)

Ett av projekten vi fokuserat mycket av vår uppmärksamhet på under den här konferenscykeln är *PR-Handbook*. De flesta av våra befintliga handböcker skapades på 1980-talet, så nytt servicematerial av det här slaget behövs verkligen. Vi hoppas med *PR-Handbook*, inte bara erbjuda en mera dagsaktuell handbok än *Public Information* och *Hospitals and Institutions* handböckerna som vi hittills haft att tillgå, utan hellre tillhandahålla en revidering som ett helt nytt sätt att se saker — en "re-vision."

Vi förstår att en del medlemmar fortfarande undrar över begreppet "offentliga relationer" — var kom det ifrån och vad betyder det för NA-service? Offentliga relationer är helt enkelt hur vi relaterar till människor — dem vi hyr möteslokaler av, telefonabbonemangs leverantörer, personal i rättsväsendet, våra egna medlemmar, och så vidare. Vi tror att materialet i handboken kommer att hjälpa oss att förbättra den service vi nu ger, bredda vår services omfattning och hjälpa oss att förstå vikten av regelbunden, pålitlig kommunikation, positiv upprätthållning av relationer och regelbunden uppföljning med professionella. Handboken för offentliga relationer kommer att hjälpa oss med vårt mål att föra budskapet om tillfrisknande vidare för att förverkliga idealet som uttrycks i NAWS visionsuttalande.

Det är förstås ett nytt förhållningssätt för oss – och det kan vara skrämmande. En idé som har återkommit flera gånger i våra diskussioner om infrastruktur under konferenscykeln är vår tendens att försöka passa in fyrkantiga klossar i runda hål i våra serviceansträngningar. Varför? Därför att hålen är runda. Varför är de runda? Därför att de alltid har varit runda. Med andra ord, för en grupp människor som är så benägna att vara rebelliska, styrs vi väldigt mycket av vårt motstånd mot förändring, vi tenderar ofta att tänka på vårt förflutna som en karta in i framtiden. De flesta av våra serviceorgan har en struktur som formades för flera decennier sedan, som kanske eller kanske inte bäst tjänar våra nuvarande behov. *PR-Handbook* är del av ett större försök att se förståndigt på vår infrastruktur och ställa frågan som står i det sista avsnittet: vad försöker vi åstadkomma och hur kan vi bäst göra det? Vi ser det här som en del av ett större försök att anta ett synsätt där form följer funktion snarare än tvärtom, i vår servicestruktur följer funktion ofta form.

Med detta i åtanke, tar *PR-Handbook*, som kommer att inkluderas i materialet i CAT, inte bara hand om en liten del av vår interaktion med andra, den försöker anta ett mera holistiskt förhållningssätt till våra relationer. Projektplanen som antogs på WSC 2004 förklarar:

Vår vision av vad som bäst skulle tjäna gemenskapen skulle dock vara något med ett ännu bredare omfång, en *Public Relations Handbook* som skulle täcka alla externa fokusområden för våra servicekommittéer – offentlig information, sjukhus och institutioner, hemsidor, telefonlinjer osv. Vi planerar att hålla diskussioner på konferensen om vilka fokus för en handbok bäst tjänar vår gemenskaps behov.

Naturligtvis fortsätter de samtalen om hur vi bäst tjänar gemenskapens behov, men i det här speciella fallet har vi talat med väldigt många av er och vi känner oss säkra på att det här förhållningssättet är det som bäst hjälper de flesta serviceorgan som kommer att använda handboken.

PR-Handbook riktas primärt till våra medlemmar som tillhandahåller service på distriktsnivå, men materialet kan anpassas till vilken servicenivå som helst, inklusive till grupper där det inte finns något distrikt. Handboken är utplagd för att vara användarvänlig. Varje kapitel kan läsas för sig, men vi uppmuntrar våra medlemmar att använda handboken i sin helhet, eftersom det finns användbara råd för att hur man gör service i varje kapitel. Handboken innehåller också en inledning, ett index, innehållsförteckning, avslutning och tillägg. Tilläggs materialet är specifikt för varje kapitel och kan betraktas som resursredskap för service.

Granskning av och input till handboken

Projektplanen för *PR-Handbook* förpliktade oss till en gransknings och input period för materialet – antingen som helhet, eller som det blev, stegvis. I skrivande stund för den här delen av *CARen*, har vi skickat ut två avsnitt av handboken för granskning.

De första fyra kapitlen (avsnitt I) släpptes för en nittio dagars gransknings och input period den 1 maj 2005. Det var kapitlen: "Offentliga relationer och NA" "Kärnprinciper i offentliga relationer" "Effektiv service" (med fokus på distrikt och planeringsredskap för att hjälpa distrikt att planera sin service) och "Interagera med professionella". De här ses som de grundläggande kapitlen som kan tillämpas på alla serviceansträngningar. Gransknings och input perioden genererade sextiosju inputs.

Denna input lämnades in av individer, distriktskommittéer och underkommittéer, regioner och en grupp. Största delen av inputen kom från Förenta staterna, men medlemmar och distrikt i Tyskland, Turkiet, Sydafrika, Kanada och Nya Zeeland deltog också i inputprocessen.

Vi släppte det andra avsnittet – kapitlen fem till och med nio – den 24 augusti 2005. Dessa har särskilda servicefokus och inkluderar kapitlen "Media" "Kriminalrätt" "Behandling" "Hälsovård" och "Telefonlinjer". I skrivande stund är dessa kapitel ute för granskning och input under en period av nittio dagar som tar slut den 30 november 2005. Efter det datumet kommer vi att färdigställa dessa kapitel till material i CAT.

De kvarvarande kapitlen (avsnitt tre) – "Webbaserad teknologi" "Regering" "Evenemangsplanering" och "Gemenskapsutveckling" – finns i råtext format. De kommer att släppas den 1 december 2005, för en nittio dagars granskning och input period. Vi kommer att skynda oss att revidera dessa kapitel, baserat på input, i tid till konferensen, men konferensen kommer att kunna godkänna kapitlen tio till tretton, eftersom servicelitteratur till skillnad från tillfrisknandelitteratur, inte är bundet till policyn som kräver publikation av ett godkännandeformat före konferensen. Vi vet att detta inte är en ideal situation, men i försöken att anpassa oss både till policykrav och till gemenskapens behov, framstår detta som den klokaste planen. De första nio kapitlen kommer att publiceras i CAT och medan de sista fyra inte kommer att bli det, kommer gemenskapen att ha sett dem och ha gett input på dem. Det verkar oansvarigt för oss att vänta två år till innan konferensen godkänner handboken i sin helhet. Vi förstår att det här är ett avsteg för oss och det är därför vi talar om frågan här i CAR så att ni har tid att diskutera det och ge era delegater en idé om hur ni tänker i frågan.

Sätt in tillämpning och syfte i policyn

En del av vår utmaning är att vi aldrig har provat att tillämpa våra riktlinjer för att godkänna servicematerial fullt ut förut. Efter att ha etablerat våra nuvarande riktlinjer har vi bara använt den för en mindre revidering av *Treasurer's Handbook* (*Kassörshandboken*). Det här är första gången vi använder den för nytt material och vi har funnit att vissa av våra riktlinjer är alltför rigida för att tjäna gemenskapens behov på ett bra sätt. Om vi bara skulle gå enligt riktlinjerna och projektplanen från WSC 2004, som har ännu striktare krav, skulle vi inte kunna publicera *PR-Handbook* i sin helhet förrän tidigast 2008.

Tilläggsavsnittet som vi nämnde ovan, har inte skickats ut till gemenskapen för granskning, vi är faktiskt inte heller säkra på att det vore det bästa sättet att ta sig an det materialet, oavsett tidsbegränsningar. Mycket av tilläggs materialet är taget från utskick som Världsservicekontorets avdelning för service till gemenskapen (Fellowship Services Team, FST) skickar ut när vi får förfrågningar för vissa typer av material (sådan som exempel på brev till professionella, planeringsredskap för distrikt, exempel på presentationsmaterial osv). Eftersom det materialet skulle inkluderas som tillägg till den föreslagna *PR-Handbook*, skulle det kräva konferensens godkännande och nödvändiggöra märkning av handboken som "väntar på konferensens godkännande". Det här känns inte logiskt för oss.

Vi tror att den här sortens tilläggs material bör, precis som våra bulletiner, kunna godkännas av världsstyrelsen. I det här speciella fallet skulle det tillåta oss att publicera *PR-Handbook* i sin helhet utan särskild märkning. Mera generellt skulle det till-

låta oss att uppdatera material såsom planeringsredskap eller presentationsmaterial utan att behöva vänta två år innan vi kan göra nytt eller reviderat material tillgängligt för gemenskapen i handbokens tillägg.

Åter igen är det här ett avsteg för oss, och ett som kräver diskussion, så vi ville publicera våra tankar här före konferensen, där vi kommer att diskutera servicematerialprocessen med delegaterna.

För mera information om projektet för *PR-Handbook*, se alla nummer av *NAWS News* från den gångna konferenscykeln. Varje nummer rapporterar om framåtskridandet med alla projekt vi sammanfattar här.

Public Relations Strategy (Strategi för offentliga relationer)

Handboksprojektet var inte det enda projektet om offentliga relationer vi arbetade med under den gångna konferenscykeln. WSC 2004 antog också en plan för utveckling av ett projekt för en strategi för offentliga relationer. Det här var första gången som den här styrelsen åtagit sig två besläktade men åtskilda projekt på en och samma gång och det var en utmaning. De två anställda projektsamordnarna närvarade vid och deltog i möten med båda arbetsgrupper och delade information mellan grupperna och grupperna hade också gemensamma möten. Det här säkerställde att båda PR-projekten arbetade parallellt. Även om vi inser att det inte var idealiskt att ha två samtidiga projekt för offentliga relationer, verkar det som om kommunikationen och samarbetet mellan grupperna och styrelsen har fungerat i dessa projekt.

Strategiprojektet såg över våra ansträngningar gällande offentliga relationer i ett brett, visionärt perspektiv och beaktade också väsentliga enskildheter i de lokala gemenskaperna och NAWS PR aktiviteter. Gruppen använde NAWS strategiska plan som modell för att identifiera långsiktiga mål och resultatnyckelområden och tillvägagångssätt för att ta hand om vart och ett av dessa. En del av målen är till exempel:

- ◆ Utveckla och öka antalet resurser och redskap som finns tillgängliga för PR ansträngningar.
- ◆ Etablera, utöka och förbättra ömsesidigt fördelaktiga relationer med avgörande målgrupper.
- ◆ Öka tillgängligheten till information om och synlighet av NA.

När målen och tillvägagångssätten väl etablerats i planen, identifierade arbetsgruppen nödvändiga resurser och redskap för offentliga relationer. En del av den här sortens nödvändiga resurser och redskap som vi diskuterat är:

- ◆ Material riktat till (särskilda) professionella (dvs, rättsväsendet, hälsovården osv.)
- ◆ Riktad litteratur
- ◆ Protokollsregler för NAWS deltagande i professionella evenemang
- ◆ Video och Public Service Announcements: uppdatera eller skapa nya
- ◆ Utbildnings DVD för medlemmar

- ◆ Förbättrat enkätmaterial
- ◆ Informationspamflett om medlemsansvar

En del av gruppens rekommendationer för mål och tillvägagångssätt har faktiskt redan införlivats och prioriterats i råtexten för NAWs strategiska plan för 2006-2008. Projektplanerna som är del i CAT kommer att avspejla det här arbetet.

Utöver detta hoppas vi att få ett internt och externt uttalande för offentliga relationer att ta med i CAT. Det interna PR uttalandet skulle fungera som vägledning för gemenskapen i PR ansträngningar som förklaring till varför vi gör det vi gör. Det externa uttalandet skulle innehålla skelettet för vad vi säger offentligt om NA till allmänheten. Dessa uttalanden skulle erbjudas som ersättning för det nuvarande Offentliga relationsuttalandet i En guide till världsservice i NA (Public Relations Statement i *A Guide to World Services in NA*).

Basic Text

Det tredje projektet vi vill rapportera om här är Basic Text projektet. De flesta av er som läser den här rapporten vet att den förra Världsservicekonferensen antog en motion att ersätta "en del eller alla av de nuvarande personliga historierna" i Basic Text och ett nytt förord till texten samt en kort inledning till avsnittet med personliga historier. Den kommande konferensen markerar att Basic Text projektet nått halva vägen. Vi har inte så mycket att rapportera till er just nu annat än en delrapport och en påminnelse om besluten som ännu måste fattas angående projektet. Om ni har någon feedback om projektet eller idéer om något som sågs nedan, ser vi fram emot att få höra det.

Bakgrund

Det här projektet har tagit sin tid – även om visionen för Basic Text inte är så ny. Till och med när historierna samlades in för den första upplagan, mer än 25 år sedan, var förhoppningen för slutresultatet mycket lik den sorts samling vi försöker ställa samman just nu. På 1970-talet skickades ett brev ut till gemenskapen med en förfrågan om personlig erfarenhet för den då ännu oskrivna Basic Text:

Vi behöver bidrag från alla geografiska områden, och även från en bred variation av droger som använts. Vi skulle vilja lägga tonvikten vi tillfrisknandefasen i den beroendes historia – dela med oss av styrka och hopp, snarare än att ge en "drog-olog" som slutar med "och sedan gick jag med i NA och nu är allting bra".

Detta brev som skrevs för så länge sedan, kastar en skugga fram till det vi sagt under året när vi försökt samla in nytt material. Vår önskan att ha en samling personliga erfarenheter som återspeglar vår mångfald (geografiskt och på alla sätt, egentligen) och djupet och rikedomerna av vår erfarenhet av tillfrisknande är bara en nyare inkarnation av en vision som vi delat i årtionden nu.

Trots det har vår väg fram till dagens punkt knappast varit rak. I tio års tid var vi bundna av ett moratorium som antogs av konferensen 1988 och revideringar av texten kom inte på fråga. När moratoriet upphörde 1998 ägnade vi sex år åt att bestämma vad, om något vi skulle rekommendera gällande Basic Text. Vi skickade ut en enkät i gemenskapen (mer än en gång), vi talade med medlemmar, vi diskuterade på styrelsemöten. Slutligen lade vi fram en motion i 2004 års CAR som startade det här arbetet och den antogs med entusiasm.

Projektplanen för den föreslagna reviderade sjätte upplagan av Basic Text kräver ett tvåcykligt projekt. Det vill säga, projektet antogs på WSC 2004 och, bortsett från oförutsedda händelser, kommer godkännandeformen av den sjätte upplagan av Basic Text att röstas om på WSC 2008.

Var vi är nu

Under största delen av förra året har projektet legat i insamlingsfasen. I februari 2005 skickade vi ut en förfrågan till gemenskapen där vi förklarade projektet, våra förhoppningar om en reviderad samling personliga erfarenheter och vilken sorts inlämnat material vi önskade. Vi skickade den flyern till konferensdeltagare, lade ut den på nätet, tog den med oss på alla våra resor och uppmuntrade lokala gemenskaper att distribuera den. Under månaderna som gått har den översatts – helt eller delvis – till nio andra språk. Vi gjorde en del av dessa översättningar, medan andra gjordes lokalt, alla finns på nätet på www.na.org/conference/bt/index.htm.

Vi skrev också ett kort uttalande som kunde användas på konvent och andra lokala evenemang och lade ut det på nätet så att medlemmar lätt kan ladda ner det och sprida informationen på det sättet. Som svar på förfrågningar skrev vi också anvisningar för några workshops som kopplades till projektet – en kortare delningssession och en längre skivrarworkshop. Vi ledde den kortare sessionen på flera evenemang, inklusive Världskonventet. Och vi har hört från medlemmar i NA-gemenskaper runt om i världen som har hållit workshops på lokal nivå. Dessa evenemang har inte bara hjälpt till att sprida informationen om projektet – och förhoppningsvis, hjälpt till att skapa material för revideringen – de har varit väldigt inspirerande och rörande för deltagarna.

Vart vi är på väg

När vi går från 2005 till 2006 går vi över från insamlingsfasen till den punkt där vi börjar skriva råtexten på riktigt. Första tiden under 2006 kommer att gå åt till att utvärdera vad vi har, fatta beslut om råtexten och samla material för att fylla ut det som fattas i det material vi har hittills. Vi kommer att färdigställa råtexten under första hälften av 2006 och gransknings och input perioden kommer att börja i juli 2006.

Det kommer naturligtvis att behöva fattas många beslut när man ställer samman en samling som den här. Vi har redan uppnått konsensus gällande en del av besluten och rapporterat om dem till gemenskapen så tidigt som i *CARen* för förra konferensen. Till exempel siktar vi på ungefär samma mängd som det nuvarande avsnittet för personliga historier (plus eller minus kanske tjugo procent i längd). Vi kommer att inkludera abstrakt som summerar varje kapitel av personlig erfarenhet.

Andra beslut måste dock fortfarande fattas. Vi har diskuterat möjligheten att ta bort benämningarna "Bok ett" och "Bok två" och ersätta dem med till exempel "Del ett" och "Del två" eller "Avsnitt ett" och "Avsnitt två" eller kanske ta bort en sådan uppdelning överhuvudtaget. Vi har också talat om utsikten att dela upp de personliga erfarenheterna i avsnitt av något slag – kanske baserat på olika skeden i tillfrisknandet. Vi har inte kommit fram till något beslut i någon av dessa frågor. Våra diskussioner kommer att fortsätta och allteftersom vi går framåt i att sätta ihop texten kommer vi att ha preliminära beslut att dela med oss av.

En del eller alla

Ett av de största besluten vi måste fatta har förstås att göra med dispositionen av befintliga historier. Motionen som antogs på 2004 års konferens kräver att vi ska "ersätta en del eller alla av de befintliga personliga historierna" och vi har börjat diskutera vad det skulle kunna innebära.

I det här projektet utmanas vi av potentiellt motsägande impulser: vi vill skapa något verkligt nytt som talar till dagsläget i vår gemenskap och samtidigt vill vi bevara och respektera arvet från vår Basic Text. När vi tänker på vår önskan att återge den breda mångfalden av vår gemenskap i den personliga erfarenheten, verkar det bara passande att vi ska kämpa med den här sortens utmaningar. En Basic Text som verkligen återger vår mångfald skulle tillfredsställa båda dessa impulser.

Det här är en svår fråga och vi har inte på något sätt fattat något avgörande beslut om detaljerna i en rekommendation. Men vi har som styrelse nått koncensus att rekommendera att behålla några av de befintliga historierna i råttexten för en sjätte upplaga av Basic Text och medan vi ännu inte avgjort hur många eller vilka, lutar vi åt omkring 15 till 25 procent av befintliga historier, utvalda delvis baserat på deras historiska relevans — både den historiska rollen hos personerna som skrev dem och det historiska innehållet i historierna i sig — och delvis baserat på tillfrisknandeinnehållet i historierna.

Utöver den procentandelen av historier kanske vi också beslutar att behålla några andra historier. Dessa skulle utvärderas tillsammans med inkommande material utefter samma kriterier. Löst definierat utvärderar vi material baserat på tillfrisknandeinnehåll, kvalitet, stil, struktur och längd och hur det passar in i arbetet som helhet.

De här är bara våra preliminära tankar om de befintliga historierna och vilken sorts beslut vi kan tänkas fatta angående innebörden av "en del eller alla". Vi delar med oss av dem till er eftersom vi vill veta vad ni tycker. Om ni brinner för denna fråga eller något annat som är kopplat till projektet vill vi att ni delar med er av det till oss. Delegationerna kommer att diskutera Basic Text projektet på konferensen — och ni kan alltid skriva till Världsstyrelsen. Dela med er av det ni brinner för.

Regionala motioner

I inledningen av den här rapporten kallade vi den skämtsamt för en hybrid-CAR. Vi är fortfarande i övergången från en CAR och en konferens som fokuserar på motioner och debatter och en som kännetecknas av strategisk planering, samordning och diskussion. Varje konferens för oss lite närmare den senare modellen, men vartannat år när vi påbörjar förberedelserna inför konferensen, inklusive skrivandet av *CARen* tänker vi på sträckan vi fortfarande har att gå.

Som vi skrev i förra *CARen*, är kommunikation under konferenscykeln nyckeln till ett effektivt partnerskap mellan regioner och Världsservicen och vi är fortfarande långt ifrån det idealet. Det är sant att flera medlemmar och servicekommittéer inser att det, utöver *CARen*, finns många tillfällen till dialog. En regional motion skulle egentligen vara en sista utväg för att anvisa styrelsen och Världsservicen när andra ansträngningar att diskutera och föra dialog har misslyckats.

Vi har blivit bättre på att hålla diskussioner om väsentliga frågor på lokal nivå genom hela gemenskapen. De fyra ämnesfrågorna för diskussion vi rapporterade om i den här *CARen* är bevis för det. Vi ledde sessioner runt om i världen – på Världsvida workshops, zonforum och andra evenemang – vi talade med gemenskaper som höll egna sessioner. I stor utsträckning talar NA som helhet om gemensamma frågor och utmaningar och det är en stor framgång för oss. Den grad till vilken ämnesfrågorna för diskussion gav återklang hos alla, vittnar om hur vi som gemenskap gjort framsteg i att lära oss föra en dialog.

Det vi ännu behöver arbeta med är hur vi ska fånga upp det vi hört och ge NA-gemenskaper redskapen för att göra det på lokal nivå. Vår förmåga att ha en bred dialog genom hela gemenskapen har förbättrats avsevärt. Men vår förmåga att sammanställa dialogen och återkoppla den lokala diskussionen har inte ökat med stormsteg. Vi hoppas att vi genom att ägna kärnan av årets CAR åt ämnesfrågorna för diskussion – det vi hört under denna cykel och hur vi ska föra diskussionen till nästa nivå – går ett steg i rätt riktning.

Trots det är inte kunskapen om hur vi ska använda systemet för kommunikation och bygga konsensus, vida spridd. En del regioner skyndar sig till och med nu för att publicera motioner i *CARen* om ämnen de inte tidigare provat att ta upp. Det är att, som bäst, bara använda halva systemet och det är helt enkelt inte det bästa sättet att bli hörd eller att vara effektiv. De goda nyheterna är att antalet minskar: våra kommunikationskanaler tycks fungera. Många medlemmar och delegater känner sig fortfarande mest bekväma med att ägna sig åt kommunikation ansikte mot ansikte. En del av dialogen vi har kunnat ha vid Världsvida workshops och andra gemenskapsevenemang har minskat det upplevda behovet hos en del regioner att lämna in motioner till *CARen*. Och en del regioner inser att det kan vara mera effektivt att påbörja en dialog med styrelsen än att lämna in en motion till *CARen*. Vi växer och lär oss tillsammans. Världsservicen behöver arbeta mera för att göra kommunikationsmedlen mera tillgängliga och regelbundna. Lokala gemenskaper kan göra saker lättare genom att dra fördel av möjligheter till dialog. Kanske kan vi en dag se fram emot en CAR helt utan motioner.



Motion 1: Att anvisa världsstyrelsen att utveckla en projektplan, tidsplan och budget för WSC 2008, för att skapa/utveckla en ordlista för tillfrisknandebegrepp som vanligen används i Anonyma Narkomaner

Avsikt: Att tillhandahålla en resurs för gemensam innebörd för ofta använda NA-tillfrisknande begrepp.

Motionsställare: Northern New York Region

Ekonomisk inverkan: Den ekonomiska inverkan skulle vara den tid det tar för Världsstyrelsen att hålla nödvändiga diskussioner för att lägga ramar för projektplanen att presenteras för konferensen och för konferensen att överväga förslaget. Kostnader för ett potentiellt projekt skulle vara avhängigt detaljerna i projektplanen.

Påverkad policy: Ingen.

Regionens motivering: Det är det här distriktets övertygelse att ett behov har uppstått att skapa en ordlista av tillfrisknande relaterade begrepp. Medan många av orden finns i ordböcker kanske en del av definitionerna inte avspeglar tillfrisknande, det är också så att tillfrisknande begrepp som används i gemenskapen inte heller finns i ordböcker. En sponsor är ett redskap för beroende att få en förståelse av tillfrisknande begrepp, men vårt gruppsamvete är övertygat om att en ordlista skulle vara otroligt välgörande för sponsor/sponsee relationen. En ordlista för begrepp kan också hjälpa nykomlingar eftersom vi, som erfarna medlemmar, behöver "intressera oss särskilt för förvirrade beroende som vill sluta använda". När den är skapad kommer den att tillhandahålla en resurs för beroende och gynna en gemensam förståelse av tillfrisknande begrepp. Detta kommer att ytterligare förhöja enigheten i gemenskapen istället för att tillåta att olika innebörder av ord skiljer beroende åt.

Världsstyrelsen: *Vår rekommendation är att inte anta.* Vi är oroade över intentionen med denna motion som tycks vilja skapa en "officiell" definition för variationer av NA-språk. Vår farhåga är att den här sortens "officiella" definitioner och försök att standardisera förståelsen av våra principer kan uppmuntra en dogmatisk attityd eller en inflexibel förståelse. Många av våra ord och fraser är till sin natur öppna för tolkning. Vi tror inte att ett försök att definiera till exempel "kapitulation" eller "medveten kontakt" på ordboksvis varken vore praktiskt eller till hjälp.

Men även om vi skulle förorda den här idén är vårt nuvarande system för att lämna in en motion till CAREN inte det bästa sättet att få arbeten under övervägande. Att tala med eller att skriva till styrelsen är ett sätt att initiera samtal med oss om någon idé. Att närvara vid ett Världsservice evenemang eller ett evenemang där Världsservicen deltar, tillhandahåller också en möjlighet att samtala både med NAWS och med andra regioner om idén. Konferensrapporterna (*Conference Reports*) och anslagstavlorna online erbjuder också forum för regioner att som har idéer de vill diskutera med andra regioner. Styrelsen överväger alla interaktioner med gemenskapen när vi planerar för kommande cykel. Vi skissar

projektplaner för konferensens övervägande baserat på ett övergripande strategiskt förhållningssätt som har anvisat våra ansträngningar allt sedan världsservicen omstrukturerades. Vi vill be konferensen att låta oss ta idén om en ordlista under övervägande när vi ska utforma projektplaner för nästa konferens, men vi rekommenderar inte att bemyndiga skapandet av en formell projektplan.



Motion 2: Att anvisa Världsstyrelsen att skapa en projektplan för utveckling av ett gemenskapsgodkänt identitetsuttalande att presenteras på WSC 2008.

Avsikt: Att få litteratur som identifierar vilka utmärkande egenskaper som skiljer Anonyma Narkomaner från andra tolvstegs gemenskaper.

Motionsställare: Ohio Region

Ekonomisk inverkan: Den ekonomiska inverkan skulle vara den tid det tar för Världsstyrelsen att föra de nödvändiga diskussionerna för att skapa ramar för projektplanen att presenteras för konferensen och för konferensen att överväga förslaget. Kostnaden för ett potentiellt projekt skulle vara avhängigt detaljerna i projektplanen.

Påverkad policy: Ingen.

Regionens motivering: Det finns för närvarande flera olika versioner av identitetsuttalanden som cirkulerar i Anonyma Narkomaners gemenskap. Många hemmagrupper har valt att göra dem till en del av sina gruppläsningstexter. Utöver det läses de på flera distrikts- och regionala konvent och till och med några servicekommittéer har valt att inkludera dem som en del av sitt läsningsmaterial.

Även om de är inofficiella till sin natur har dessa uttalanden fått stort stöd i gemenskapen. De har blivit populära helt enkelt därför att ingen sådan gemenskapsgodkänd litteratur finns. Därför har beroende lämnats att själva utveckla litteratur.

Vi tror att vår gemenskap skulle vara betjänt av att det fanns ett enda gemenskapsgodkänt identitetsuttalande. Detta skulle tillhandahålla ett sätt att ha ett budskap som är konsekvent och skulle underlätta många problem som kommer med de många inofficiella uttalandena som cirkulerar för närvarande.

Världsstyrelsen: *Vår rekommendation är att inte anta.* Medan vi förstår att en del grupper inkluderar ett identitetsuttalande av något slag i sin mötesmanual därför att de känner att ett sådant uttalande hjälper till att förtydliga NA:s språk och program, anser vi inte att det är nödvändigt att göra den sortens uttalande till en angelägenhet för ett världsserviceprojekt. Grupper som väljer ett klagörande eller ett identitetsuttalande är förstås fria att göra det, det säkerställs av principen om gruppernas självstyre. Att utveckla ett sådant uttalande på världsnivå skulle dock implicera att alla grupper bör läsa ett sådant uttalande, vilket vi inte stödjer.



Motion 3: Att förändra tidsramen för godkännandeformatet av tillfrisknandelitteratur från det nuvarande minimum 150 dagar till minimum ett år.

Avsikt: Att utöka tidsramen för godkännandeformatet av litteratur för att ge tillräcklig tid för gemenskaper som väljer att göra en grovöversättning.

Motionsställare: German Speaking Region

Ekonomisk inverkan: Det finns ingen direkt ekonomisk inverkan som ett resultat av denna motion.

Påverkad policy: Den här handlingen skulle direkt förändra följande WSC policy:

A Guide to World Services In NA (En gulde till världsservice I NA)

(www.na.org/pdf/2004GWSNA_final.pdf)

Sid 32, Godkännandeprocess för tillfrisknande litteratur

B. Godkännandeformat litteratur

1. Godkännandeformat litteratur förbereds av världsstyrelsen och distribueras för en period av tid, medräknat översättning, bestämd av världsstyrelsen av inte mindre än ~~ett hundra femtio (150) dagar~~ ett år. Längden på denna godkännandeperiod bestäms av världsstyrelsen baserat på behovet hos gemenskapen och materialet som övervägs för godkännande.

Regionens motivering: Ny litteratur presenteras på engelska. Därför är den inte tillgänglig för stora delar av vår gemenskap. För att uppnå ett informerat gruppsamvete måste litteratur finnas tillgängligt på vårt språk som en grovöversättning. För att göra detta behöver vi minst 6 månader YTTRELLIGARE utöver den sedvanliga godkännande perioden.

Tidsramar av 6–9 månader för projekt genomförda nyligen tycks vara tillräckliga för hela processen för att uppnå ett informerat gruppsamvete – förutsatt att medlemmar kan läsa språket som använts! Självklart är den här proceduren inte möjlig för oss som inte är en engelsktalande gemenskap – utan att ha tillgång till en grovöversättning.

För vilket större material som helst skulle 12 månader fortfarande vara extremt kort tid! Men ett godkännande av denna motion skulle åtminstone vara ett steg i rätt riktning för att ge oss och vilken annan icke engelskspråkig region som helst en jämlik möjlighet att delta i litteratur godkännande processen.

Världsstyrelsen: *Vår rekommendation är att inte anta.* Vi är fortsatt övertygade om att vi behöver bli mer mottagliga och ändå effektiva i litteraturutveckling. Att utöka godkännande perioden för litteraturprojekt skulle kunna resultera i längre utvecklingsperioder för projekten som helhet och på så sätt göra om ett encykligt projekt till ett tvåcykligt, eller så skulle det störta samman den tillgängliga tiden för andra delar i projektet såsom granskning och input. Och med ett förordnat minimum skulle en utökad godkännande period tillämpas överlag – för informationspamfletter såväl som böcker. Vår erfarenhet med Sponsorskapsboken, som var ute i godkännandeformat i nio månader effektiv tid, indikerar inte att en utökning av perioden gjorde att den prioriterades högre av översättningskommittéer eller att den granskades i högre grad av gemenskapen i stort. Till yttermera visso, medan många, om inte alla översättningskommittéer vet det, tål det att upprepas här i alla fall: andra

språkgemenskaper kan välja om de vill eller inte vill översätta vilken given engelskspråkig litteraturpublikation som helst. Det vill säga, om en given publikation inte passar en gemenskaps behov, behöver de inte översätta den.

Att bestämma huruvida en litteraturpublikation ska godkännas eller inte är inte en liten del av utvecklingsprocessen. Det senaste litteraturprojektet, *Sponsorship book* (Sponsorskapsboken) och det nuvarande projektet, *Basic Text* revideringen, var båda avhängiga delaktighet från medlemmar runt om i världen för att lyckas. Att bidra med material till litteraturprojekt eller att ge input på det, ger mycket större möjlighet att påverka tillfrisknande litteratur i NA är en ja eller nej röst och delaktighet på den nivån har varit möjlig för vilken lokal gemenskap som helst för de två senaste publikationerna.

WSC 2006 Sammanfattningsblad: diskussionsfrågor och motioner

Ni kommer att märka att årets CAR bara innehåller tre motioner. En förkortad lista av motioner kunde troligen läggas i ett index. Vi hoppas att det innebär att ni har mera tid i grupperna att uppmärksamma diskussionsfrågorna som också listas på följande sidor. Vi har försökt att hålla CAREN rimligt lång i år och det kanske inspirerar flera att vara uppmärksamma på rapporten som helhet och inte bara de få motioner som den innehåller. Vi vill göra detta dokument så lätt som möjligt för er att använda och vi vet att lägga fram motionerna på en sida gör det lättare för er att referera till dem och skriva ner er grupps röst och samvete. Men alla som varit på en Världsservicekonferens på senare tid kan berätta för er att den tid som ägnas åt motioner på konferensen är försumbar, jämfört med den tid vi kommer att ägna åt att diskutera frågorna som ställs i resten av den här rapporten. Om er grupp genuint vill fokusera på konferensen – att lägga vikt vid frågorna som diskuteras världen runt och som kommer att diskuteras av delegaterna i april – kommer ni att uppmärksamma rapporten i sin helhet att dra ut följande sida för och använda frågorna där som vägledning för era gruppdiskussioner.

Diskussionsfrågor

I 2004 års CAR inkluderade vi diskussionsfrågor för första gången. Som ni ser har den här CAREN färre motioner och vi hoppas att det betyder att ni har mera tid att diskutera ämnesfrågorna som kommer att dominera största delen av konferensens dagordning. Det som följer är diskussionsfrågor som har att göra med var och en av ämnesfrågorna för diskussion för 2004-2006 års konferenscykel. De frågorna är utformade för att bära diskussionen om ämnesfrågorna vidare till nästa nivå.

'En atmosfär av tillfrisknande'

- 1 Vad fungerar i din grupp? Det vill säga, på vilka sätt för din grupp budskapet vidare, snarare än sjukdomen?
- 2 Vem i ditt närsamhälle saknas på ditt möte och varför tror du att de inte är där? (Avspeglas till exempel mångfalden, om du bor i ett multikulturellt område?)
- 3 Vilka olika insatser kan du som individ göra för att skapa och upprätthålla atmosfären av tillfrisknande i din hemmagrupp? (Till exempel, att hälsa någon som du inte känner välkommen, att göra ett åtagande att lyssna på varje person som delar med sig istället för att delta i småprat vid sidan av, osv.) Vad kan du göra när du ser att det händer något som minskar den atmosfären?
- 4 Vilka olika insatser kan en grupp göra? (Till exempel ändra möbleringen i rummet så att den stödjer en atmosfär av tillfrisknande, uppmärksamma nykomlingar på något sätt – med listor på telefonnummer eller presentationer, osv.)

'Ledarskap'

- 5 Hur gör vi, som gemenskap, för att bättre matcha människor med funktioner – hitta kompetens och matcha det med uppgifter?
- 6 Vilka steg kan vi ta för att hjälpa betrodda tjänare att lyckas bättre genom mentorskap, utbildning och orientering? (Till exempel, kan en ny betrodd tjänare arbeta sida vid sida med en avroterande medlem, vi kan medvetet ge positiv uppmuntran när våra betrodda tjänare gör ett bra jobb, och så vidare). På vilka andra sätt kan vi hjälpa till?
- 7 Hur kan vi ingjuta en känsla av personligt ansvar, delaktighet och ombudskap för de roller vi åtar oss?
- 8 Vad menar vi när vi hänvisar till "ledarskap" i NA? Vad är skillnaden mellan "ledare" och "ledarskap"?

'Vår offentliga image'

- 9 Hur tar jag ansvar för NA:s image/rykte? Hur gör serviceorganen det? Hur kan en känsla av personligt ansvar och delaktighet utvecklas i mig och hur kan jag hjälpa andra att utveckla det?
- 10 Hur påverkar negativ image/rykte vår förmåga att föra budskapet vidare?
- 11 Vad i vår image/rykte får människor att känna att NA inte passar dem? Vad i vår image får människor att känna att NA inte är dit de skulle anvisa en patient?
- 12 Hur kan bättre samarbete i service förbättra vår offentliga image?

'Infrastruktur'

- 13 Är den nuvarande strukturen i er lokala NA-gemenskap bäst anpassad för att föra budskapet vidare? Vad i den nuvarande strukturen skulle kunna vara bättre anpassad för att föra budskapet vidare?
- 14 Vad försöker vi uppnå (vad behövs mest i er gemenskap) och hur kan vi bäst uppfylla de behoven (hur uppfyller servicestrukturen de behoven)? Vilka underliggande principer handlar det om och vilken är den minsta nödvändiga struktur som krävs?

- 15 Vad gör vi för dem vi tjänar? Om vi är ett distrikt, vad gör vi för grupperna? En region, vad gör vi för distrikten? En zon, vad gör vi för våra regioner?
- 16 Vad kan jag göra för att göra service mera effektivt? Varför ska jag tjäna?

Riktad litteratur

- 17 Återger listan nedan era främsta behov av riktad litteratur? Vad kan ni mer tänka er som borde finnas med på listan?

Prioritet (inte nödvändigtvis i den ordningen)

- ungdom och tillfrisknande
- medicinering och tillfrisknande

Andra rang (inte nödvändigtvis i den ordningen)

- värdet av service för personligt tillfrisknande
- den andliga utvecklingen för medlemmar med längre drogfri tid och hur man ska fortsätta engagera dem i Anonyma Narkomaners gemenskap

Tredje rang (inte nödvändigtvis i den ordningen)

- äldre medlemmar och tillfrisknande
- frågor gällande kön

Grundläggande redskap för grupper, distrikt och regioner

- 18 Återger listan nedan era främsta behov av redskap som behöver skapas eller revideras? Vad kan ni mer tänka er som borde finnas med på listan?

- material som går att uppdatera som rör betrodda tjänares roller och ansvar och hur man utför dem på gruppnivå
- diskussionsredskap för att hålla speciella möten
- enkla, interaktiva redskap (med mera aktuell förpackning) att användas av ledare för att öka medlemmars förståelse och tillämpning av principer inklusive alla "varför" och koncepten (både som begrepp och principer) i service
- ett pussel av delarna i servicestrukturen

Regionala motioner

Motion 1: Att anvisa Världsstyrelsen att utveckla en projektplan, tidsplan och budget för WSC 2008, för att skapa/utveckla en ordlista för tillfrisknande begrepp som vanligen används i Anonyma Narkomaner

Motionsställare: Northern New York Region, sidan 34

Motion 2: Att anvisa världsstyrelsen att skapa en projektplan för utveckling av ett gemenskapsgodkänt identitetsuttalande att presenteras på WSC 2008.

Motionsställare: Ohio Region, sidan 35

Motion 3: Att förändra tidsramen för godkännandeformatet av tillfrisknandelitteratur från det nuvarande minimum 150 dagar till minimum ett år.

Motionsställare: German Speaking Region, sidan 36

NOMINERINGS INFORMATION

Kära NA-medlem,

De servicepositioner som finns tillgängliga för nominering och val vid WSC 2006 inkluderar två positioner i Human Resource Panel, två för WSC:s biträden, och upp till tio i Världsstyrelsen. Information om dessa positioner och nominerings- och valprocessen finns att tillgå i *A Guide to World Services (2004–2006 Conference Cycle)*. I enlighet med den beskrivna processen i guiden kommer HRP att lägga fram en lista av nominerade för dessa positioner, som kommer att publiceras i mars månads *Conference Report*. Konferensdeltagarna kommer, då de anländer till WSC 2006, att få en kandidatprofil för varje person nominerad av HRP.

Som en del av nominerings- och valprocessen har regioner med säte i konferensen möjlighet att nominera medlemmar för ovan nämnda servicepositioner. Alla medlemmar som bli nominerade på det sättet måste fylla i ett World Pool informationsformulär (WPIF). Någon tid före valen kommer alla konferensdeltagare att få ett exemplar av World Pool informationsformuläret för regionala nomineringar. Om du inte har en aktuell WPIF i World Pool, och kommer att föreslås för nominering av en region, vänligen fyll i och sänd tillbaka följande WPIF eller ladda ner WPIF från vår hemsida, www.na.org. Vänligen notera att WPIF kommer att kopieras exakt så som det lämnas in till oss. Vi uppmanar dig att ta den nödvändiga tiden som krävs för att fylla i formuläret utan felaktigheter.

Utöver detta, och för att tillhandahålla vår gemenskap den bästa möjliga nivån av service, ber vi dig att noga överväga ansvaret i de olika Världsservice positionerna. Dessa positioner kräver ett åtagande om åtminstone två år, och möjligen upp till sex år. Detta kan innebära en avsevärd investering av tid, vilket inkluderar att närvara vid olika möten och evenemang som kan ta dig bort från din familj, ditt arbete och ditt hem upp till en helg varje månad och också under en vecka för den biennala WSC. Du kommer troligen att förväntas genomföra arbete mellan mötena, sådant som att läsa eller skriva rapporter eller att diskutera planer och mål för ditt arbete med andra medlemmar. Utöver detta kan du ombes att delta i telefonkonferenser som kan pågå i flera timmar.

När du överväger detta åtagande, kanske du vill rådgöra med din arbetsgivare, din familj och din sponsor. Att tala med medlemmar som har gjort service på världsnivå kan också ge dig ytterligare insikter om den tid och de resurser som krävs. Service på den här nivån har många förtjänster och kan ha en avgörande positiv effekt i ditt liv och ditt personliga tillfrisknande. Men det sker inte utan hårt arbete, långa dagar, målmedvetenhet och personlig uppoffring.

Vänligen notera att ovanstående information inte ska sammanblandas med den nyligen antagna processen som tillåter regionala servicekommittéer, zonforum och Världsstyrelsen att föra fram potentiella kandidater för HRP att överväga. Deadline för den möjligheten har passerats. För mera information om detta bör en intresserad medlem läsa HRP:s rapporter från februari och oktober 2005, som också finns att tillgå på www.na.org.

Återigen, om du kommer att nomineras av en region och inte har en aktuell WPIF i World Pool, måste du fylla i en.

World Pool Information Form

(Formerly the World Pool Resume)

Please type or print legibly in English and return to:
Human Resource Panel, NA World Services, Inc., PO Box 9999, Van Nuys, CA 91409 USA
Fax (818) 700-0700

Day _____ Month _____ Year _____ First Submission Updated Form

Personal Information

Name: _____ Clean Date: _____ / _____ / _____
Day Month Year

Address: _____

City: _____ State/Province: _____

Postal/Zip Code: _____ Country: _____

Home Phone: _____ Fax: _____

Email Address: _____

Your Region: _____

General Service Interest

(Please mark your preference based on your skills and background)

World Board Conference Cofacilitator Human Resource Panel WSC Projects

Languages

For each language, please indicate your skill level as **FLUENT (F)**, **AVERAGE (A)**, or **MINIMUM (M)**. Write in additional languages if applicable.

| Language | This is my 1 st Language | Can Write | Can Read | Can Speak |
|----------|-------------------------------------|-----------|----------|-----------|
| English | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

Translate *into* English

| I can translate this Language <i>into</i> English | When Written | When Spoken |
|---|--------------|-------------|
| | | |
| | | |
| | | |

Translate *from* English

| I can translate <i>from</i> English to this Language | When Written | When Spoken |
|--|--------------|-------------|
| | | |
| | | |
| | | |

Education

Please complete *all* sections that apply.

| | | | |
|--|---------------------------------|------------|-----------|
| Secondary/High School Completed <input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No | | | |
| College/University/Technical School Completed <input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No | | | |
| <input type="checkbox"/> Degree <input type="checkbox"/> Diploma <input type="checkbox"/> Certificate/Course | Qualifications/Status Obtained: | From _____ | To: _____ |
| _____ | | | |
| <input type="checkbox"/> Degree <input type="checkbox"/> Diploma <input type="checkbox"/> Certificate/Course | Qualifications/Status Obtained: | From _____ | To: _____ |
| _____ | | | |
| <input type="checkbox"/> Degree <input type="checkbox"/> Diploma <input type="checkbox"/> Certificate/Course | Qualifications/Status Obtained: | From _____ | To: _____ |
| _____ | | | |
| <input type="checkbox"/> Degree <input type="checkbox"/> Diploma <input type="checkbox"/> Certificate/Course | Qualifications/Status Obtained: | From _____ | To: _____ |
| _____ | | | |
| Professional and/or Community Organization Memberships | | | |
| _____ | | | |

Occupational Skills - Work Experience

| | |
|---|-------------|
| Usual Occupation/Job Title: _____ | From: _____ |
| _____ | To: _____ |
| Other or Previous Occupations(s): _____ | From: _____ |
| _____ | To: _____ |

Please check *current* skills/experience you are able to demonstrate:

| General Skills (Check your <u>five</u> best skills only) | Business Experience (Check usual status- <u>one</u> only) | Specific Management Skills (Check <u>all</u> that apply) |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Accounting <input type="checkbox"/> Liaison <input type="checkbox"/> Arts & Graphics <input type="checkbox"/> Marketing <input type="checkbox"/> Communication <input type="checkbox"/> Math/Statistical <input type="checkbox"/> Contractual <input type="checkbox"/> Policy Development <input type="checkbox"/> Corporate Law <input type="checkbox"/> Presentation <input type="checkbox"/> Customer Service <input type="checkbox"/> Professional Translator <input type="checkbox"/> Decision Making <input type="checkbox"/> Public Relations <input type="checkbox"/> Domestic <input type="checkbox"/> Research <input type="checkbox"/> Editorial <input type="checkbox"/> System Analyst <input type="checkbox"/> Ethics <input type="checkbox"/> Team Building <input type="checkbox"/> Evaluation <input type="checkbox"/> Training <input type="checkbox"/> Facilitation <input type="checkbox"/> Writing <input type="checkbox"/> Health Care <input type="checkbox"/> Other _____ <input type="checkbox"/> IT Specialist <input type="checkbox"/> Other _____ <input type="checkbox"/> Law/Legal | <input type="checkbox"/> Administrative <input type="checkbox"/> Executive Management <input type="checkbox"/> Middle Management <input type="checkbox"/> Senior Management <input type="checkbox"/> Team Leader <input type="checkbox"/> Other _____ | <input type="checkbox"/> Corporate Management <input type="checkbox"/> Event Planning Management <input type="checkbox"/> Financial Management <input type="checkbox"/> Human Resources Management <input type="checkbox"/> Informational Management <input type="checkbox"/> International Management <input type="checkbox"/> Project Management <input type="checkbox"/> Sales Management <input type="checkbox"/> Strategic Planning <input type="checkbox"/> Other _____ |

Service Experience

Current/Recent Service Position(s)

| Dates | Position | Length of Service | Group/Area/Metro/Zone Region/World Service |
|--------------------------|----------|-------------------|--|
| From: _____ To: _____ | | | |
| From: _____ To: _____ | | | |
| From: _____ To: _____ | | | |
| From: _____ To: _____ | | | |

In the “M/L” boxes below please enter **number of years** that applies. The first column is for how long you were a **MEMBER (M)** of the group or committee. The second column is for how long you held **LEADERSHIP POSITIONS (L)** such as chair, vice-chair, treasurer, or secretary of that committee.

| M | L | World Service Experience |
|---|---|------------------------------|
| | | Ad Hoc Group |
| | | Cofacilitator |
| | | HRP |
| | | RD/RDA(RSR/RSRA) |
| | | Special Worker |
| | | Work Group |
| | | World Board |
| | | World Board of Trustees |
| | | World Convention Corporation |
| | | WS Translations Committee |
| | | WSC Admin |
| | | WSC H&I |
| | | WSC Literature |
| | | WSC PI |
| | | WSC Policy |
| | | WSO-BOD |
| | | Other |
| | | Other |
| M | L | Zonal Service |
| | | Events/Activities |
| | | H&I |
| | | Literature |
| | | Outreach |
| | | Phone/Helpline |
| | | PI |
| | | Policy |
| | | Translations |
| | | Zonal Delegate |
| | | Zonal Forum Admin |
| | | Other |
| M | L | Other |
| | | Other |
| | | Other |
| | | Other |
| | | Other |

| M | L | Regional Service |
|---|---|--------------------------|
| | | Events/Activities |
| | | H&I |
| | | Literature |
| | | Outreach |
| | | Phone/Helpline |
| | | PI |
| | | Policy |
| | | RCM/ASR |
| | | RSC |
| | | Translations |
| | | Website |
| | | Other |
| M | L | RSO/ASO |
| | | Board of Directors (BOD) |
| | | Committee Member |
| | | Special Worker |
| | | Volunteer |
| | | Other |
| M | L | Regional/Area Convention |
| | | BOD or Exec. Committee |
| | | Committee Member |
| | | Volunteer |
| | | Other |
| M | L | Area or Metro Service |
| | | ASC/Metro |
| | | Events/Activities |
| | | GSR |
| | | H&I |
| | | Literature |
| | | Outreach |
| | | Phone/Helpline |
| | | PI |
| | | Policy |
| | | Translations |
| | | Website |
| | | Other |

References

List three (3) current references of people you have served with: (Please complete all information)

| First and Last Name | Address, City, State, Zip/Postal Code, Country | Area Code Telephone | Email Address |
|---------------------|--|---------------------|---------------|
| | | | |
| | | | |
| | | | |

General Questions

1) What is your vision for NA World Services?

2) With your service experience and accomplishments in mind, please elaborate on any skills or talents you can bring to NA World Services.

3) Give an example of how you brought energy and/or creativity to your service work.

4) In a committee or work group setting - what are your strengths?

5) Would you describe yourself as a: (please check all that apply)

- Leader Team Player Detail Oriented Discreet Visionary Trustworthy
 Philosopher Open-minded Orator (speaker) Doer Thinker Time-line-oriented
- Of those checked, choose one or two that best describes you and tell us how you demonstrate them in service to Narcotics Anonymous.

6) What do you find most rewarding in your job, in service, and throughout your life in general?

Thank you for completing this form

Ordlista

Biennial

Något som sker vartannat år.

CAR

Förkortning för *Conference Agenda Report*.

Conference Agenda Report (CAR)

En publikation som består av ärenden och frågor som kommer att övervägas under det biennala WSC-mötet. *CAR*en ges ut minst etthundra femtio (150) dagar före öppnande av konferensen, med översatta versioner utgivna minst etthundra tjugo (120) dagar före. Den första delen av *CAR* är, på alla publicerade språk, tillgänglig utan kostnad på nätet, på www.na.org.

Conference-Approval Track (CAT)

Ett begrepp som används för att beskriva frågor som skickas till konferensdeltagare nittio (90) dagar före Världsservicekonferensen. Det som inkluderas är, alla eventuella förslag för att ge nya regioner säte i WSC, budgetförslaget och projektplanerna för den kommande konferenscykeln, samt allt material som presenteras för övervägande under servicematerial godkännande processen.

Konferenscykel

De två åren mellan konferenser. För den nuvarande konferensen hänvisar det till de två räkenskapsåren som löper från 1 juli 2004 till 30 juni 2005.

Konferensdeltagare

I syfte att fatta beslut, definieras konferensdeltagare som regiondelegater och medlemmar av Världsstyrelsen. Endast delegater röstar i gamla ärenden som har tagits upp i *Conference Agenda Report*.

Conference Report

Den fullständiga rapporten av alla världsserviceaktiviteter som skickas till deltagare i WSC. Delegater och regioner får också publicera rapporter här. Ges vanligen ut två gånger om året. Postas till konferensdeltagare och prenumeranter och läggs också ut på www.na.org. Marsutgåvan innehåller alltid styrelse-, HRP- och regionrapporter.

Fellowship Intellectual Property Trust (FIPT)

En juridisk förvaltning som tjänar som förvaltare av NA:s tillfrisknandelitteratur och logon (varumärken). Dokumentet som utgör FIPT kallas för ett *förvaltningsinstrument*, det förklarar hur NA:s litteratur och varumärken handhas och skyddas till fördel för gemenskapen som helhet. Godkänd av gemenskapen i april 1993.

Guide to Local Services in Narcotics Anonymous, A (GLS)

En servicehandbok, godkänd 1997, menad att tjäna som en resurs för NA-grupper, distrikt, regioner och deras underkommittéer i att upprätta och tillhandahålla lokal service.

Guide to World Services in NA, A (GWSNA)

En sammanställning av policybeslut som har godkänts av Världsservicekonferensen, inklusive riktlinjer för WSC. Namnet ändrades från *A Temporary Working Guide to Our World Service Structure (TWGWSS)* 2002. Dess föregångare, TWGWSS, publicerades

första gången 1983 som en tillfällig efterföljare till *NA Service Manual* (också känd som *The NA Tree*), vilken i sin tur publicerades 1976.

Human Resource Panel (HRP)

Tillhandahåller Världsservicekonferensen med en lista på kvalificerade kandidater för val till Världsstyrelsen, Human Resource Panel och WSC:s biträdepositioner. Är också ansvarig för administrationen av World Pool. Består av fyra personer som väljs av WSC.

Infrastruktur

Ordboken definierar detta som basen eller grundvalen för en organisation. För våra syften i NA innebär det servicestrukturen och det som stödjer servicestrukturen. Tre av de huvudsakliga komponenterna i NA:s infrastruktur som vi diskuterat en hel del på senare tid är resurser, kommunikation och ledarskap.

Issue Discussion Topics (Ämnesfrågor för diskussion)

Specifika ämnen som väljs av WSC som har att göra med gemenskapen som helhet, och ska diskuteras av gemenskapen under nästa konferenscykel.

NA Way Magazine, The

The NA Way Magazine som publiceras varje kvartal erbjuder för närvarande artiklar om service, tillfrisknandeinriktade berättelser och underhållning såväl som ett kalendarium för internationella NA-evenemang. Tillgänglig efter förfrågan på engelska, franska, portugisiska och tyska och finns också på www.na.org.

NAWS

Hänvisar till Narcotics Anonymous World Services, Inc., det juridiska namnet på världsservicen.

NAWS News

Ett nyhetsbrev som skickas ut av Världsstyrelsen efter varje styrelsemöte, och rapporterar om deras nuvarande aktiviteter. Publiceras på engelska, franska, tyska, portugisiska och spanska. Skickas till alla konferensdeltagare, registrerade distrikt och regioner och finns också på www.na.org.

Projektplan

Utvecklas av Världsstyrelsen för alla tänkbara, icke-rutinmässiga världsserviceprojekt. Inkluderar den föreslagna omfattningen av projektet, budget och tidsram. Inkluderas material i Conference Approval Track som del av budgeten.

Public Relations – Offentliga relationer

Att skapa och upprätthålla relationer med medlemmar, professionella, familjer och nära och kära i en ansträngning att mera effektivt föra budskapet om tillfrisknande vidare.

Gruppsammankomst

En samling av gruppservice-representanter (GSR:r) som hålls av RSK, för att diskutera frågor som påverkar NA över hela världen, vanligen som en förberedelse för det biennala WSC-mötet. Regiondelegaten väljs ibland vid sammankomsten.

Regiondelegat (RD)

Närvarar vid WSC som en röstande delegat från en NA-region (eller likvärdigt serviceorgan). Är ansvarig för att bidra till kommunikationen mellan regionen och världsservicen under hela konferenscykeln.

Regionservicekommitté (RSK)

Ett organ som samlar den kombinerade serviceerfarenheten hos ett antal närliggande distrikt, för att ömsesidigt stödja dessa distrikt. Består av RKM:r, regiondelegat, alternerande delegat och andra enligt behov.

Strategisk plan

En långsiktig strategi för världsservicen för att tillhandahålla ny eller förbättrad service eller stöd som möjliggör fortlevandet och tillväxten av Anonyma Narkomaner i hela världen. Projektplanerna härör ur de långsiktiga målen i den strategiska planen.

Tolv koncept för NA-service

Grundläggande NA-principer som vägleder grupper, styrelser och kommittéer i serviceangelägenheter. Godkänd av WSC 1992, publicerad med essäer och studiefrågor som ett häfte med samma titel.

Arbetsgrupper

Litet arbetsorgan inom Världsstyrelsen som skapats för ett särskilt syfte.

Världsstyrelsen

Världsstyrelsen är servicestyrelsen för Världsservicekonferensen. Styrelsen tillhandahåller stöd för Anonyma Narkomaners gemenskap i dess ansträngningar att föra vidare NA:s budskap. Överser aktiviteterna inom NA:s världsservice, inklusive vårt huvudsakliga servicecenter, World Service Office. Styrelsen förvaltar också för NA-gemenskapens räkning, rättigheterna för all dess materiella och intellektuella egendom (vilket inkluderar litteratur, logon, varumärken och copyright-rättigheter) i enlighet med gemenskapens vilja så som den uttrycks genom WSC.

World Pool

En pool av medlemmars serviceresuméer (World Pool Information Forms) som visar en mångfald tillfrisknande och servicerelaterade erfarenheter såväl som alla förmågor som är nödvändiga för att framgångsrikt fullfölja uppdrag på världsnivå. Alla medlemmar med mer än fem års drogfrihet är behöriga och uppmuntras att fylla i informationsformuläret.

Världsservicekonferensen (WSC)

Olikt alla andra serviceorgan inom NA-service är konferensen inte en enhet, det är ett evenemang – sammankomsten av NA:s gemenskap från runt om i världen. Vart annat år möts regiondelegater, medlemmar från Världsstyrelsen och verkställande direktören för World Service Office, för att diskutera viktiga frågor för Anonyma Narkomaners gemenskap. Världsservicekonferensen är den punkt i vår servicestruktur där rösten för NA som helhet kan höras gällande frågor och angelägenheter som påverkar vår världsvida gemenskap. Konferensen är ett redskap för gemenskapens kommunikation och enighet: ett forum där vår gemensamma välfärd självt är ärendet för mötet.

World Service Office (WSO) (Världsservicekontoret)

Namnet på den fysiska platsen för det främsta servicecentrat för NA:s världsservice. Huvudkontoret finns i Chatsworth (Los Angeles), Kalifornien, USA, med lokala kontor i Mississauga, Ontario, Kanada, Bryssel, Belgien och Teheran, Iran. WSO trycker, lagerhåller och säljer NA-gemenskaps- och konferensgodkänd litteratur, servicehandböcker och annat material. Tillhandahåller stöd för nya NA-grupper och NA-gemenskaper i utveckling. Tjänar som ett kunskapscenter för information om NA.

WSC-biträden

Två personer som håller i ärendemöten vid Världsservicekonferensen. Väljs av Världsservicekonferensen.

Zonforum

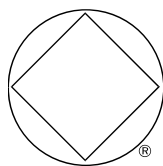
Lokalt organiserade, serviceinriktade, delningssessioner som tillhandahåller medel genom vilka NA-gemenskaper kan kommunicera, samarbeta och växa tillsammans. Involverar deltagare från närliggande regioner.



Anonyma Narkomaners tolv steg

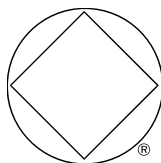
- 1 Vi erkände att vi var maktlösa inför vårt beroende, att våra liv hade blivit ohanterliga.
- 2 Vi kom till tro på att en kraft starkare än vi själva kunde ge oss vårt förstånd tillbaka.
- 3 Vi tog ett beslut att lägga vår vilja och vårt liv i händerna på Gud, *som vi uppfattade honom*.
- 4 Vi gjorde en grundlig och orädd inventering av oss själva.
- 5 Vi erkände för Gud, oss själva och en medmänniska den exakta innebörden av våra fel.
- 6 Vi var helt och hållet beredda att låta Gud avlägsna alla dessa karaktärsdefekter.
- 7 Vi bad honom ödmjukt att avlägsna alla våra brister.
- 8 Vi gjorde en förteckning över alla människor vi hade skadat och blev villiga att gottgöra dem alla.
- 9 Vi gottgjorde alla dessa människor direkt, varhelst möjligt, utom när detta skulle skada dem eller andra.
- 10 Vi fortsatte vår personliga inventering och erkände genast när vi hade fel.
- 11 Vi sökte genom bön och meditation att förbättra vår medvetna kontakt med Gud, *som vi uppfattade honom*, varvid vi endast bad om hans vilja med oss och styrkan att utföra den.
- 12 När vi som ett resultat av dessa steg hade haft ett andligt uppvaknande, försökte vi att föra detta budskap vidare till andra beroende och tillämpa dessa principer i alla våra angelägenheter.

Tolv steg återgivna för adaptering med tillstånd av AA World Services, Inc.



Anonyma Narkomaners tolv traditioner

- 1 Vår gemensamma välfärd ska komma i första hand: personligt tillfrisknande är beroende av NA:s enighet.
- 2 För vårt gruppsyfte finns bara en högsta auktoritet—en älskande Gud som han kan komma till uttryck i vårt gruppsamvete. Våra ledare är endast betrodda tjänare, de styr oss inte.
- 3 Det enda villkoret för medlemskap är en önskan att sluta använda.
- 4 Varje grupp ska vara självstyrande, utom i angelägenheter som berör andra grupper eller NA som helhet.
- 5 Varje grupp har endast ett huvudsyfte – att föra budskapet vidare till den beroende som fortfarande lider.
- 6 En NA-grupp bör aldrig stödja, finansiera eller låna NA:s namn till någon besläktad inrättning eller utomstående verksamhet, så att inte pengar, egendom eller prestige avleder oss från vårt huvudsyfte.
- 7 Varje NA-grupp bör vara helt självförsörjande och avböja bidrag utifrån.
- 8 Anonyma Narkomaner ska alltid förbli icke-professionellt, men våra servicecentra kan anställa personal för speciella uppgifter.
- 9 NA som sådant bör aldrig organiseras, men vi kan bilda styrelser och kommittéer för serviceverksamhet, direkt ansvariga inför dem de tjänar.
- 10 Anonyma Narkomaner har ingen åsikt i yttre frågor, därför bör NA:s namn aldrig dras in i offentliga tvister.
- 11 Vår linje i offentliga relationer grundas på attraktion snarare än på marknadsföring. Det är nödvändigt att vi alltid behåller personlig anonymitet när det gäller press, radio och film.
- 12 Anonymiteten är den andliga grundvalen för alla våra traditioner, och påminner oss ständigt om att ställa principer framför personligheter.



Tolv koncept för NA-service

- 1 För att fullgöra vår gemenskaps huvudsyfte har NA-grupperna förenats för att skapa en struktur som utvecklar, samordnar och upprätthåller servicefunktioner å hela NA:s vägnar.
- 2 Det slutgiltiga ansvaret och bestämmanderätten över NA-service vilar hos NA-grupperna.
- 3 NA-grupperna delegerar till servicestrukturen den nödvändiga bestämmanderätten för att fullgöra de tilldelade åtagandena.
- 4 Effektivt ledarskap värderas högt i Anonyma Narkomaner. Ledaregenskaper bör omsorgsfullt övervägas vid val av betrodda tjänare.
- 5 För varje ansvarsområde som tilldelas servicestrukturen ska klart definieras exakt var beslut och redovisningsskyldighet ligger.
- 6 Gruppsamvetet är det andliga hjälpmedel med vilket vi inbjuder en älskande Gud att påverka våra beslut.
- 7 Alla medlemmar i en serviceenhet bär ett betydande ansvar för den enhetens beslut och ska ges möjlighet att till fullo delta i dess beslutsprocesser.
- 8 Vår servicestruktur är beroende av integriteten och effektiviteten i vår kommunikation.
- 9 Alla delar av vår servicestruktur har ansvaret att i sina beslutsprocesser noggrant överväga alla åsikter.
- 10 Varje medlem i en serviceenhet som har ett personligt klagomål mot den enheten, kan ansöka om återupprättelse hos samma enhet, utan rädsla för efterräkningar.
- 11 NA-medel skall användas för att främja vårt huvudsyfte och måste hanteras ansvarsfullt.
- 12 I enlighet med Anonyma Narkomaners andliga natur, ska vår struktur alltid vara tjänande, aldrig styrande.