

colaborador

Invertir en nuestra visión

eficaz

Informe de la Agenda de la Conferencia

26 de abril-2 de mayo

contribuir

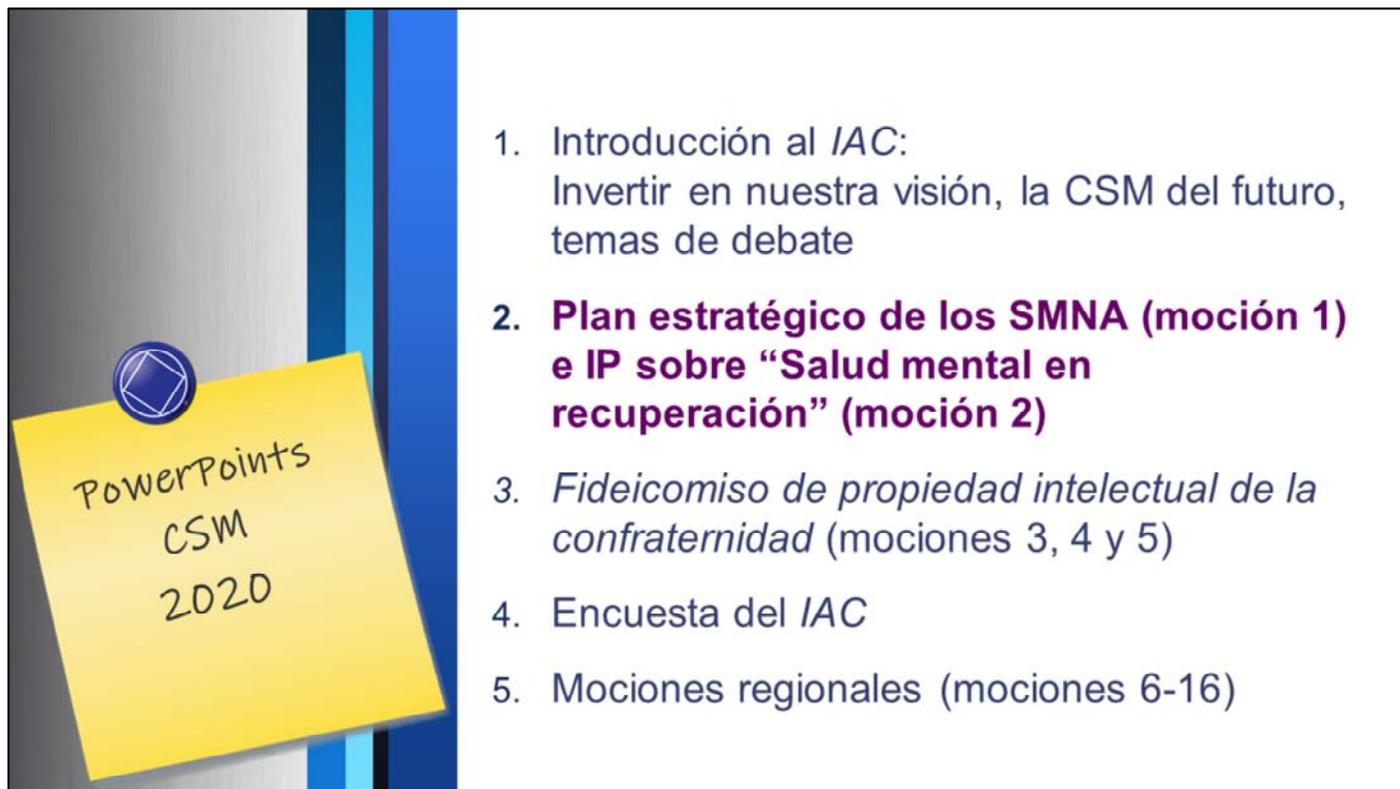
NA

CSM 2020

**Este es el segundo PowerPoint de una serie de cinco que cubre el material del *Informe de la Agenda de la Conferencia 2020***

- Plan estratégico de los SMNA y moción 1
- IP sobre “Salud mental en recuperación” y moción 2

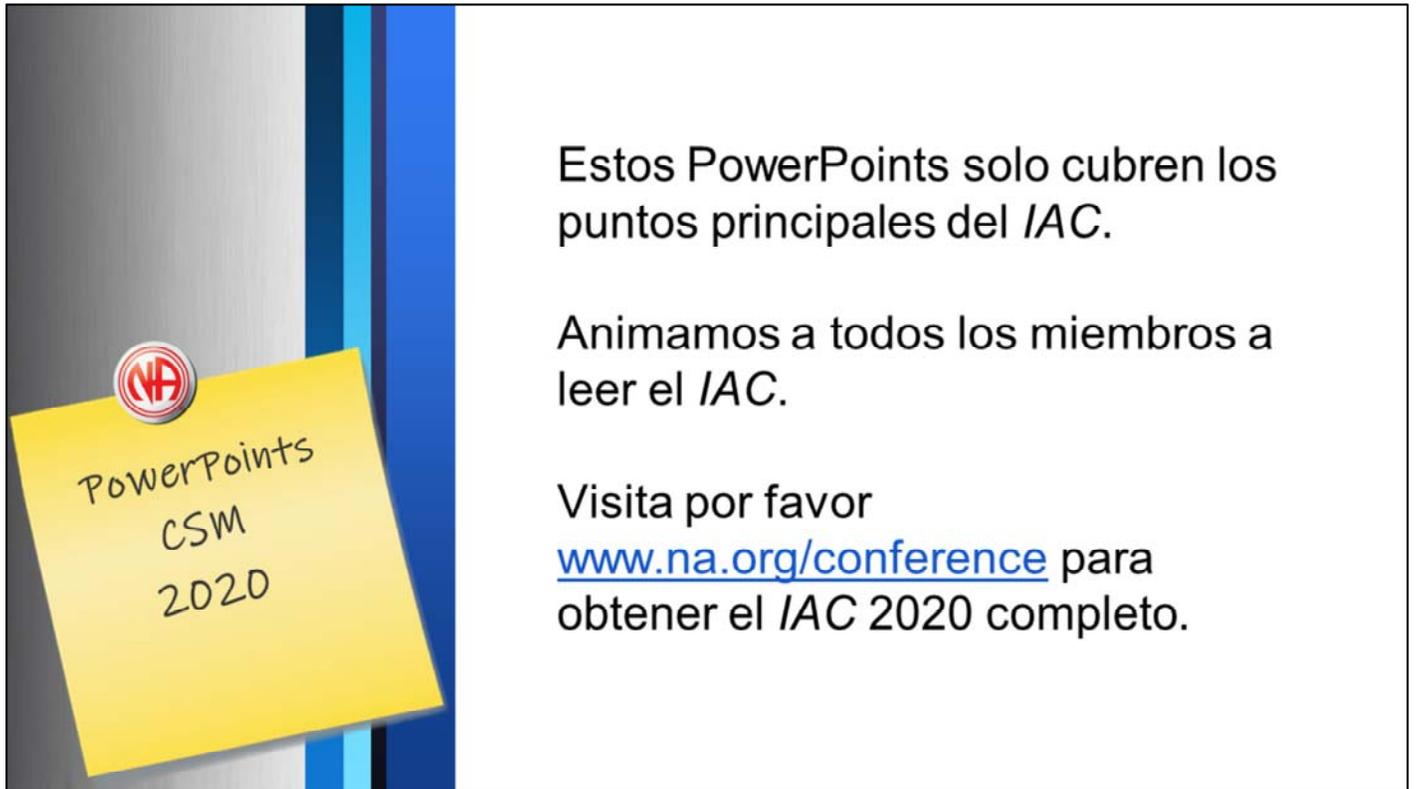
Este es el segundo PowerPoint de una serie de cinco que cubre el material del *Informe de la Agenda de la Conferencia 2020* (o su abreviatura, *IAC*).



PowerPoints  
CSM  
2020

1. Introducción al *IAC*:  
Invertir en nuestra visión, la CSM del futuro,  
temas de debate
2. **Plan estratégico de los SMNA (moción 1)  
e IP sobre “Salud mental en  
recuperación” (moción 2)**
3. *Fideicomiso de propiedad intelectual de la  
confraternidad* (mociones 3, 4 y 5)
4. Encuesta del *IAC*
5. Mociones regionales (mociones 6-16)

Este video cubre el Plan estratégico de los SMNA, incluida la moción 1, y el folleto informativo «Salud mental en recuperación», incluida la moción 2.



Estos PowerPoints solo cubren los puntos principales del *IAC*.

Animamos a todos los miembros a leer el *IAC*.

Visita por favor [www.na.org/conference](http://www.na.org/conference) para obtener el *IAC* 2020 completo.

Estos PowerPoints solo cubren los puntos principales del *IAC*. Animamos a todos los miembros a leer el *IAC* en sí. Visita por favor [www.na.org/conference](http://www.na.org/conference) para obtener el *IAC* 2020 completo y el resto de los videos.

# Plan estratégico de los SMNA

Incluida la moción 1

Primero, vamos a hablar brevemente sobre el plan estratégico.

## Plan estratégico de los SMNA



- Esboza el trabajo que nos gustaría efectuar
- Se refiere a los ámbitos en que nuestro trabajo se incrementa o cambia

Desde 2002, la Junta Mundial elabora un plan estratégico para el siguiente ciclo bienal. El plan esboza el trabajo que nos gustaría efectuar para acercarnos a nuestra visión y nuestras metas a largo plazo. Gran parte de nuestra labor es relativamente estable de un año a otro y no está definida específicamente en el plan. Este se refiere principalmente a los ámbitos en que nuestro trabajo se incrementa y cambia.

Este diagrama muestra de qué manera los elementos del plan estratégico están conectados con la Visión del servicio en NA y los planes de proyecto aprobados en cada CSM.

## De la exploración ambiental a los proyectos: El proceso de planificación

- ✓ Exploración ambiental: qué está afectando a NA
- ✓ Objetivos: metas que deseamos alcanzar
- ✓ Enfoques: cómo alcanzar los objetivos
- ✓ Priorizar: trabajo para los dos años del ciclo
- ✓ Planes de proyecto y presupuesto propuesto: se presentan con los materiales por vía de aprobación de la conferencia (VAC)

creación de  
consenso

compromiso

mundial

A menudo hay más proyectos de los que se pueden terminar

El proceso de planificación estratégica empieza con una exploración ambiental. Examinamos los factores internos y externos que podrían incidir en nuestra confraternidad y luego usamos esta información para determinar los *objetivos* del plan. Los objetivos son las metas que deseamos alcanzar en el futuro próximo. El siguiente paso es desarrollar los *enfoques*, que describen el trabajo que podemos hacer para alcanzar nuestros objetivos. Después, fijamos las prioridades de aquello que creemos que podemos lograr durante los siguientes dos años del ciclo.

Los planes de proyecto junto con el presupuesto propuesto que derivan de estas prioridades se distribuyen en enero con el material por vía de aprobación de la conferencia (VAC). Históricamente, el plan estratégico tiene más objetivos y enfoques de los que sabemos que lograremos en un ciclo y suele haber más proyectos propuestos de los que esperamos acabar. Esto nos permite tener la flexibilidad de utilizar los recursos donde y cuando estén disponibles y al mismo tiempo seguir rindiendo cuentas a la confraternidad.

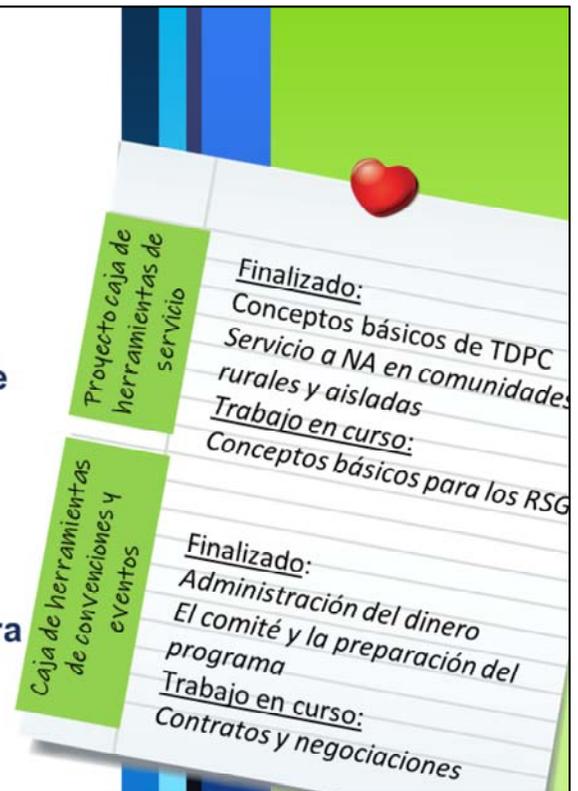
## Ejemplo: Herramientas de servicio

Exploración ambiental = Necesidad de herramientas sencillas, por lo tanto el plan estratégico incluye:

**OBJETIVO 4:** Seguir desarrollando la formación apropiada y herramientas fáciles de usar.

**OBJETIVO 5:** Aumentar la capacidad de respuesta al proceso de preparación de herramientas.

**Enfoques:** Continuar preparando artículos para la Caja de herramientas de convenciones y eventos.



Para dar un ejemplo del proceso, una cosa que aparece habitualmente cuando hacemos una exploración ambiental es la necesidad de herramientas sencillas, fáciles de entender para usar a nivel local. Los dos objetivos del Plan estratégico 2018-2020 para satisfacer esas necesidades son:

OBJETIVO 4: Seguir desarrollando la formación apropiada y herramientas fáciles de usar.

OBJETIVO 5: Aumentar la capacidad de respuesta al proceso de preparación de herramientas.

Los dos *enfoques* correspondientes de estos objetivos eran continuar preparando artículos para la Caja de herramientas de servicio local y para la Caja de herramientas de convenciones y eventos.

Organizamos reuniones web durante todo este ciclo para ambos proyectos. Con respecto al proyecto Caja de herramientas de servicio local se concluyeron los borradores de «Conceptos básicos de la toma de decisiones por consenso» y «El servicio en comunidades rurales y aisladas», y actualmente se trabaja en «Conceptos básicos para los RSG». En el Proyecto de herramientas para convenciones y eventos concluimos los borradores de «Administración del dinero» y «El comité y la preparación del programa», y estamos trabajando en «Contratos y negociaciones».

Pensamos pedir a la CSM que establezca las prioridades de las herramientas de servicio local que debemos preparar a continuación en base a los resultados de la encuesta y seguir trabajando en la caja de herramientas para convenciones y eventos durante el próximo ciclo. (Para mayor información, véase la Introducción a la encuesta del IAC en la página 24.)

## Aumentar la colaboración para la exploración

- El plan estratégico pertenece a NA en su totalidad
- La Junta Mundial escucha cuidadosamente para responder a las necesidades:
  - ✓ Conversaciones
  - ✓ Información que se recopila en los viajes
  - ✓ Correos electrónico y llamadas de los miembros
  - ✓ Discusiones en la CSM y en las reuniones web.

En los pasados dos ciclos, se encuestó a los participantes de la CSM como parte de la exploración ambiental

El plan estratégico pertenece a NA en su totalidad. Es la expresión del trabajo que pensamos hacer en nombre de la confraternidad.

Una de nuestras responsabilidades principales, como junta, es escuchar con atención y responder a las necesidades e intereses que nos manifiestan. La exploración y el plan resultante están determinados por las conversaciones que tenemos con los miembros, lo que nos dicen cuando viajamos a visitar organismos de servicio y eventos, los correos electrónicos y las llamadas que recibimos, las discusiones en la CSM y en las reuniones web, es decir, por todas nuestras interacciones con la confraternidad durante todo el ciclo. Pero ese proceso quizá resulte abstracto para muchos miembros.

En los últimos años, probamos algunas cosas nuevas para implicar a los participantes de la conferencia más concretamente en el proceso de planificación. Durante los últimos dos ciclos, hemos encuestado a los participantes para recopilar ideas para la exploración ambiental. Esto permite que las regiones y las zonas tengan una línea directa para participar en el proceso de planificación. Estamos aprendiendo a ver qué cosas funcionan en el proceso. En este ciclo, hicimos algunos cambios basados en nuestro primer intento de encuestar a los participantes de la conferencia y, lo más probable, es que hagamos otros cambios en el próximo ciclo. Cuantas más regiones y zonas contribuyan a la exploración ambiental, más completa será nuestra visión de las necesidades de NA.

## Sostenibilidad y colaboración

### ➤ Otros pasos:

- ✓ Pedimos a la confraternidad que apruebe las metas a largo plazo del plan
- ✓ Una moción para que la CSM apruebe el plan estratégico en su totalidad
- ✓ Empezar la planificación estratégica en la conferencia en sí



Hemos dedicado mucho tiempo a discutir cómo sensibilizar a la confraternidad sobre el plan y cómo implicar más a los participantes de la conferencia en su creación. Un enfoque colaborativo de la exploración ambiental ha sido un buen primer paso. En la CSM 2020, tenemos intenciones de probar otros pasos:

- Pedimos a la confraternidad que apruebe las metas a largo plazo del plan.
- Presentaremos una moción para que la conferencia apruebe el Plan estratégico 2020-2022. (Siempre incluimos el plan en el material por vía de aprobación de la conferencia, pero antes solo pedíamos que la CSM aprobara cada uno de los planes de proyecto por separado. Esta vez solicitamos que la CSM apruebe el plan en conjunto.)
- Y la tercera manera en que estamos mejorando la colaboración es que pensamos empezar el proceso de creación del próximo plan estratégico, el de 2022-2024, en la conferencia en sí.

## Moción: Aprobar las metas a largo plazo del plan estratégico

### Las metas a largo plazo...

- ✓ siempre han formado parte del plan estratégico
- ✓ No cambian con cada ciclo, lo que cambia es el resto del plan
- ✓ Son las cosas que creemos deben alcanzarse para lograr nuestra visión

La primera moción de este *Informe de la Agenda de la Conferencia* se presenta para aprobar las metas a largo plazo del Plan estratégico de los SMNA. El Plan estratégico siempre contiene las metas a largo plazo. Estas no cambian con cada ciclo, lo que cambia es el resto del plan.

Las metas a largo plazo son las cosas que creemos deben alcanzarse para lograr nuestra visión. Aunque son ambiciosas, hemos hecho progresos claros hacia la consecución de cada una de ellas en los años que han pasado desde que empezamos con la planificación estratégica.

## Metas a largo plazo de los SMNA

En un esfuerzo continuo por hacer realidad nuestra visión, los Servicios Mundiales de NA aspiran a lograr estas metas:

1. Que NA sea comprendido y aceptado como programa de recuperación válido, confiable, seguro, compatible y espiritual hecho por y para adictos.
2. Que una red de servidores de confianza actúe como un recurso de NA eficaz y coherente para los gobiernos locales, los profesionales y los medios de comunicación.
3. Que NA sea una auténtica confraternidad mundial con un acceso cada vez mayor a la literatura en todos los idiomas y un compromiso por parte de todos de trabajar unidos por el crecimiento de la confraternidad.
- 4. Que la tecnología se use de forma más eficiente para comunicarnos de manera oportuna, para facilitar a los miembros oportunidades de contribuir y participar, para ampliar el acceso a talleres y herramientas de servicio y para apoyar los esfuerzos de desarrollo de la confraternidad en el mundo.**
5. Que todos los miembros entiendan el concepto de mantenerse con los propios recursos y demuestren su compromiso con la confraternidad contribuyendo con tiempo, capacidades y con los recursos disponibles.
6. Que podamos promover el crecimiento de NA, preparar literatura y mejorar nuestra capacidad de llevar el mensaje de NA gracias a operar una organización sostenible con suficientes ingresos, recursos humanos e infraestructura.
7. Que más miembros debatan y creen un consenso sobre distintos temas a todos los niveles que redunde en una sensación de mayor confianza en el proceso de toma de decisiones mundial.
8. Que todos los componentes del sistema de servicio trabajen en colaboración para hacer realidad la Visión y las metas de NA.

Por ejemplo, la meta cuarta tiene que ver con el uso de la tecnología para mejorar la comunicación y el acceso de los miembros.

- **Reuniones en línea para que los servidores de confianza conversen sobre las practicas optimas; reuniones virtuales de participantes de la conferencia en meses alternos de este ciclo**
- **Encuestas en línea para reunir aportes para todos los proyectos de literatura.**
- **Subir a nuestro sitio web los borradores para que los miembros los revisen y usamos formularios en línea para que los miembros remitan sus aportes.**
- **Incrementamos la correspondencia por email para involucrar e informar a los participantes.**
- **Reuniones en línea de grupos de trabajo y la Junta Mundial.**

4. Que la tecnología se use de forma más eficiente para comunicarnos de manera oportuna, para facilitar a los miembros oportunidades de contribuir y participar, para ampliar el acceso a talleres y herramientas de servicio y para apoyar los esfuerzos de desarrollo de la confraternidad en el mundo.

Estas son algunas de las mejoras en este ámbito:

- Ahora usamos reuniones en línea para que los servidores de confianza conversen sobre las prácticas óptimas. Hemos organizado reuniones virtuales de participantes de la conferencia en meses alternos de este ciclo, lo que ha mejorado significativamente la comunicación.
- Usamos encuestas en línea para reunir aportes preliminares para todos nuestros proyectos de literatura.
- Subimos a nuestro sitio web los borradores de los trabajos en curso para que los miembros los revisen y usamos formularios en línea para ayudar a que los miembros remitan con facilidad sus aportes.
- Hemos incrementado la correspondencia por email para involucrar e informar a los participantes de la conferencia de una manera más sistemática.
- Celebramos reuniones en línea de los grupos de trabajo y la Junta. Algunos grupos de trabajo se reúnen exclusivamente en línea.

## Metas a largo plazo de los SMNA

En un esfuerzo continuo por hacer realidad nuestra visión, los Servicios Mundiales de NA aspiran a lograr estos objetivos:

1. Que NA sea comprendido y aceptado como programa de recuperación válido, confiable, seguro, compatible y espiritual hecho por y para adictos.
2. Que una red de servidores de confianza actúe como un recurso de NA eficaz y coherente para los gobiernos locales, los profesionales y los medios de comunicación.
3. Que NA sea una auténtica confraternidad mundial con un acceso cada vez mayor a la literatura en todos los idiomas y un compromiso por parte de todos de trabajar unidos por el crecimiento de la confraternidad.
4. Que la tecnología se use de forma más eficiente para comunicarnos de manera oportuna, para facilitar a los miembros oportunidades de contribuir y participar, para ampliar el acceso a talleres y herramientas de servicio y para apoyar los esfuerzos de desarrollo de la confraternidad en el mundo.
5. Que todos los miembros entiendan el concepto de mantenerse con los propios recursos y demuestren su compromiso con la confraternidad contribuyendo con tiempo, capacidades y con los recursos disponibles.
6. Que podamos promover el crecimiento de NA, preparar literatura y mejorar nuestra capacidad de llevar el mensaje de NA gracias a operar una organización sostenible con suficientes ingresos, recursos humanos e infraestructura.
- 7. Que más miembros debatan y creen un consenso sobre distintos temas a todos los niveles que redunde en una sensación de mayor confianza en el proceso de toma de decisiones mundial.**
8. Que todos los componentes del sistema de servicio trabajen en colaboración para hacer realidad la Visión y las metas de NA.

La séptima meta tiene que ver con la creación de consenso en todos los niveles de servicio.

- **Eliminar las sesiones de trabajo formales**
- **Utilizar un proceso menos formal basado en el proceso de toma de decisiones por consenso (TDPC)**  

- **Publicamos una herramienta sobre TDPC para órganos de servicio local (CBDM Basics)**
- **Te pedimos apoyo, comprensión y que estés de acuerdo con las metas a largo plazo en la moción 1**

**7. Que más miembros debatan y creen un consenso sobre distintos temas a todos los niveles que redunde en una sensación de mayor confianza en el proceso de toma de decisiones mundial.**

Hemos dado grandes pasos para alcanzar esta meta en la última Conferencia de Servicio Mundial, en la cual la CSM decidió eliminar las sesiones de trabajo formales y utilizar un proceso menos formal basado en el consenso para discutir y tomar decisiones sobre distintos temas. También preparamos una herramienta de servicio local, *CBDM Basics* [Conceptos básicos de toma de decisiones por consenso (TDPC)], disponible en [www.na.org/toolbox](http://www.na.org/toolbox), para ayudar a los órganos de servicio local a crear consenso.

Estos son solo unos pocos ejemplos de lo que hacen los SMNA para lograr las metas a largo plazo. Pensamos hablar con los participantes en la CSM sobre la manera de seguir acercándonos a su consecución. Para que este trabajo pertenezca de verdad a todos nosotros, te pedimos apoyo, comprensión y que estés de acuerdo con las metas a largo plazo de la Moción 1.

---

**Moción 1:** Aprobar las metas a largo plazo de los SMNA, que constituyen la base del Plan estratégico de los Servicios Mundiales de NA.

**Propósito:** Dar los próximos pasos a fin de crear un plan estratégico con espíritu de colaboración para los Servicios Mundiales de NA.

La Moción 1 dice:

Aprobar las metas a largo plazo de los SMNA, que constituyen la base del Plan estratégico de los Servicios Mundiales de NA.

Propósito: Dar los próximos pasos a fin de crear un plan estratégico con espíritu de colaboración para los Servicios Mundiales de NA.

Políticas afectadas: Ninguna

## Metas a largo plazo de los SMNA

*En un esfuerzo continuo por hacer realidad nuestra visión, los Servicios Mundiales de NA aspiran a lograr estos objetivos:*

1. Que NA sea comprendido y aceptado como programa de recuperación válido, confiable, seguro, compatible y espiritual hecho por y para adictos.
2. Que una red de servidores de confianza actúe como un recurso de NA eficaz y coherente para los gobiernos locales, los profesionales y los medios de comunicación.
3. Que NA sea una auténtica confraternidad mundial con un acceso cada vez mayor a la literatura en todos los idiomas y un compromiso por parte de todos de trabajar unidos por el crecimiento de la confraternidad
4. Que la tecnología se use de forma más eficiente para comunicarnos de manera oportuna, para facilitar a los miembros oportunidades de contribuir y participar, para ampliar el acceso a talleres y herramientas de servicio y para apoyar los esfuerzos de desarrollo de la confraternidad en el mundo.

### **Metas a largo plazo de los SMNA**

*En un esfuerzo continuo por hacer realidad nuestra visión, los Servicios Mundiales de NA aspiran a lograr estos objetivos:*

1. Que NA sea comprendido y aceptado como programa de recuperación válido, confiable, seguro, compatible y espiritual hecho por y para adictos.
2. Que una red de servidores de confianza actúe como un recurso de NA eficaz y coherente para los gobiernos locales, los profesionales y los medios de comunicación.
3. Que NA sea una auténtica confraternidad mundial con un acceso cada vez mayor a la literatura en todos los idiomas y un compromiso por parte de todos de trabajar unidos por el crecimiento de la confraternidad
4. Que la tecnología se use de forma más eficiente para comunicarnos de manera oportuna, para facilitar a los miembros oportunidades de contribuir y participar, para ampliar el acceso a talleres y herramientas de servicio y para apoyar los esfuerzos de desarrollo de la confraternidad en el mundo.

---

## Metas a largo plazo de los SMNA

5. Que todos los miembros entiendan el concepto de mantenerse con los propios recursos y demuestren su compromiso con la confraternidad contribuyendo con tiempo, capacidades y con los recursos disponibles.
6. Que podamos promover el crecimiento de NA, preparar literatura y mejorar nuestra capacidad de llevar el mensaje de NA gracias a operar una organización sostenible con suficientes ingresos, recursos humanos e infraestructura.
7. Que más miembros debatan y creen un consenso sobre distintos temas a todos los niveles que redunde en una sensación de mayor confianza en el proceso de toma de decisiones mundial.
8. Que todos los componentes del sistema de servicio trabajen en colaboración para hacer realidad la Visión y las metas de NA.

5. Que todos los miembros entiendan el concepto de mantenerse con los propios recursos y demuestren su compromiso con la confraternidad contribuyendo con tiempo, capacidades y con los recursos disponibles.
6. Que podamos promover el crecimiento de NA, preparar literatura y mejorar nuestra capacidad de llevar el mensaje de NA gracias a operar una organización sostenible con suficientes ingresos, recursos humanos e infraestructura.
7. Que más miembros debatan y creen un consenso sobre distintos temas a todos los niveles que redunde en una sensación de mayor confianza en el proceso de toma de decisiones mundial.
8. Que todos los componentes del sistema de servicio trabajen en colaboración para hacer realidad la Visión y las metas de NA.

---

**Moción 1:** Aprobar las metas a largo plazo de los SMNA, que constituyen la base del Plan estratégico de los Servicios Mundiales de NA.

**Propósito:** Dar los próximos pasos a fin de crear un plan estratégico con espíritu de colaboración para los Servicios Mundiales de NA.

**PAUSA PARA DISCUTIR**

Pausa para discutir



# “Salud Mental en recuperación”

FOLLETO INFORMATIVO

**Moción 2**

La segunda moción de este *Informe de la Agenda de la Conferencia* consiste en aprobar el IP que figura en el Apéndice A, «Salud mental en recuperación».

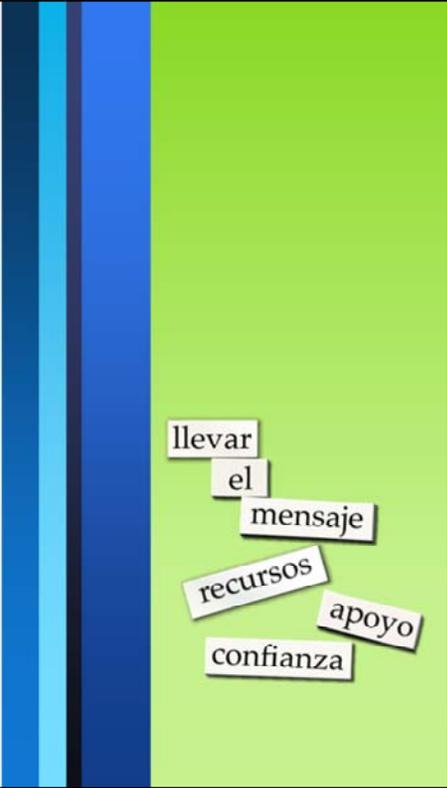
## “Salud mental en recuperación”

El proceso de crear el IP partió de dos fuentes:

- ✓ Moción regional presentada en el IAC 2016
- ✓ Encuesta del IAC 2016: uno de los temas que más se priorizaron

Encuesta para elaborar el plan de proyecto

- ✓ >1.500 respuestas de 48 estados de EEUU y 27 países (nov. 2016-junio 2017)



llevar  
el  
mensaje  
recursos  
apoyo  
confianza

El proceso de crear este nuevo folleto (IP) sobre salud mental en recuperación partió de dos fuentes. Una fue la moción presentada en el IAC 2016. La otra, la encuesta del IAC 2016, en la cual la salud mental también fue uno de los temas que más se priorizaron en la sección de literatura de recuperación de extensión de folleto o librito de la encuesta.

Con esta indicación de la confraternidad, empezamos a trabajar en la preparación del plan de proyecto y en recopilar ideas de los miembros por medio de una encuesta abierta a todos los compañeros interesados. Recibimos más de 1500 respuestas personales a las preguntas de la encuesta de 48 estados de los EE. UU. y otros 27 países entre noviembre de 2016 y junio de 2017. Estos aportes nos ayudaron a dar forma al plan de proyecto que se incluyó en el material por vía de aprobación de la conferencia 2018 y que la CSM 2018 aprobó.

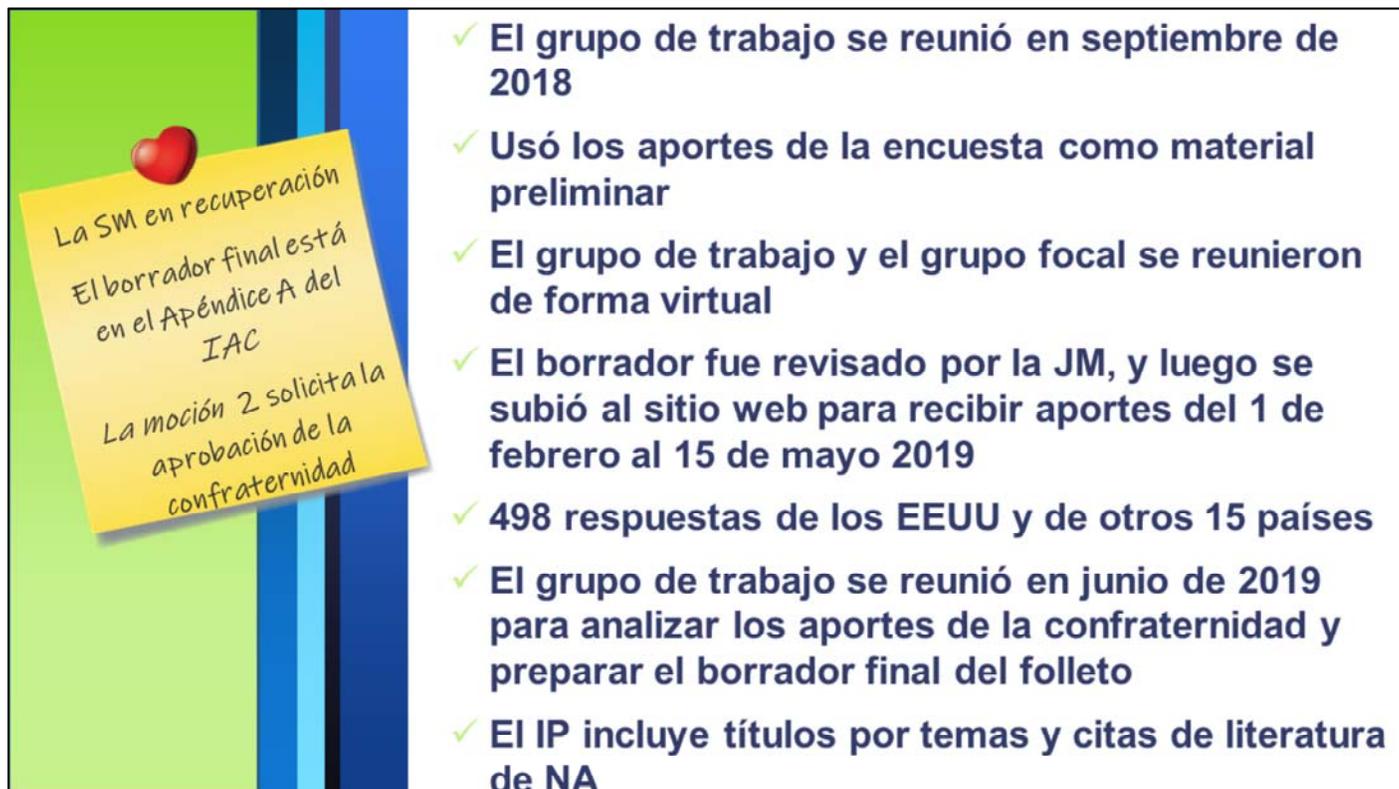
## “Salud mental en recuperación” Plan de proyecto:

- ✓ Fácil de leer
- ✓ Amable, cordial y empático
- ✓ Tratar el estigma y la vergüenza que rodea a las cuestiones de salud mental
- ✓ Asegurar a los miembros que las cuestiones de salud mental no son poco habituales y la recuperación es posible
- ✓ Discutir más las ideas contenidas en *Cuando estamos enfermos*



Este fragmento del plan de proyecto resume los aportes recibidos:

La mayor parte de los miembros prefiere un folleto fácil de leer, amable, cordial y empático. Muchos de los comentarios que recibimos nos indicaban que el folleto debía tratar el estigma y la vergüenza que rodea a las cuestiones de salud mental, asegurar a los miembros que no es una cuestión poco habitual entre los adictos en recuperación y decir que la recuperación en NA es posible. Resulta evidente que debemos ser más receptivos y discutir más las ideas contenidas en *Cuando estamos enfermos* que parece que muchos miembros no conocen muy bien.



- ✓ El grupo de trabajo se reunió en septiembre de 2018
- ✓ Usó los aportes de la encuesta como material preliminar
- ✓ El grupo de trabajo y el grupo focal se reunieron de forma virtual
- ✓ El borrador fue revisado por la JM, y luego se subió al sitio web para recibir aportes del 1 de febrero al 15 de mayo 2019
- ✓ 498 respuestas de los EEUU y de otros 15 países
- ✓ El grupo de trabajo se reunió en junio de 2019 para analizar los aportes de la confraternidad y preparar el borrador final del folleto
- ✓ El IP incluye títulos por temas y citas de literatura de NA

La junta formó un grupo de trabajo que se reunió en persona en septiembre de 2018 y usó los aportes de la encuesta como material preliminar. Tanto el grupo de trabajo como el grupo focal se reunieron ulteriormente de forma virtual para concluir el borrador que luego fue revisado por el grupo de trabajo y la junta. El borrador se subió a la web para recibir aportes de todos los miembros de NA interesados desde el 1 de febrero hasta 15 de mayo de 2019. Recibimos 498 respuestas a dicho borrador de todos los EE.UU. y de otros 15 países. El grupo de trabajo volvió a reunirse en junio de 2019 para analizar los aportes de la confraternidad y preparar el borrador final del folleto.

Este IP tiene títulos por temas para ayudar a los miembros con preocupaciones específicas. Algunas ideas sobre estados relacionados con la salud mental en recuperación se reiteran durante todo el folleto porque creemos que es útil ilustrar su significado. Como ejemplo, pensamos que la experiencia con respecto al mantenimiento de la recuperación personal y el bienestar en términos de salud mental es importante, por lo tanto se menciona varias veces. Para apoyar las experiencias en este IP, hemos incluido citas de miembros y de la literatura de NA. Con agradecimiento, nos complace presentar a la confraternidad el borrador final del folleto que figura en el Apéndice A del presente IAC para su consideración,

---

**Moción 2:** Aprobar el IP que figura en el Apéndice A, «Salud mental en recuperación», como literatura de recuperación aprobada por la confraternidad.

**Propósito:** Disponer de un material sobre este tema aprobado por la confraternidad como recurso para los miembros de NA.

La Moción 2 dice:

Aprobar el IP que figura en el Apéndice A, «Salud mental en recuperación», como literatura de recuperación aprobada por la confraternidad.

Propósito: Disponer de un material sobre este tema aprobado por la confraternidad como recurso para los miembros de NA.

Políticas afectadas: Ninguna

---

**Moción 2:** Aprobar el IP que figura en el Apéndice A, «Salud mental en recuperación», como literatura de recuperación aprobada por la confraternidad.

**Propósito:** Disponer de un material sobre este tema aprobado por la confraternidad como recurso para los miembros de NA.

**PAUSA PARA DISCUTIR**

Pausa para discutir

colaborador

Invertir  
en nuestra  
visión

NA

eficaz

Informe de la Agenda  
de la Conferencia

26 de abril-2 de mayo

contribuir

- Hay otros cuatro PowerPoints y videos disponibles en línea
- Encuestas disponibles en línea
- El IAC se puede descargar del sitio web o se pueden adquirir ejemplares impresos en los Servicios Mundiales de NA

[www.na.org/conference](http://www.na.org/conference)

[worldboard@na.org](mailto:worldboard@na.org)

CSM  
2020

Esperamos que este PowerPoint te haya ayudado en la discusión de este material. Ten en cuenta que hay otros cuatro PowerPoints dedicados a otros contenidos del IAC. Estas presentaciones, el *Informe de la Agenda de la Conferencia* y la encuesta del IAC están disponibles en línea en [www.na.org/conference](http://www.na.org/conference). En los Servicios Mundiales de NA se pueden adquirir ejemplares impresos del IAC.

Te invitamos a que nos hagas llegar tus preguntas u opiniones sobre estos PowerPoints, el IAC o cualquier otra cuestión a [worldboard@na.org](mailto:worldboard@na.org)