



**Narcotics  
Anonymous**  
World Services

**OR** BASICS



# OR

## Uttalande om offentliga relationer

### Därför är offentliga relationer viktiga för NA-medlemmen

Anonyma Narkomaners budskap är: "att en beroende, vilken beroende som helst, kan sluta använda, bli av med önskan att använda och finna ett nytt sätt att leva". Våra relationer med allmänheten gör det möjligt för oss att dela med oss av detta budskap på ett omfattande sätt så att de som kanske kan ha nytta av vårt program för tillfrisknande kan hitta oss. Vi gör OR-service för att öka medvetenheten om och trovärdigheten i NA:s program. Vi delar öppet med oss av vårt budskap till allmänheten i stort, med tänkbara medlemmar och med professionella.

När vi upprätthåller en öppen och attraktiv inställning i dessa ansträngningar hjälper det oss att skapa och förbättra relationer med dem utanför gemenskapen. Om vi etablerar och upprätthåller ett åtagande i dessa relationer kan det hjälpa oss att främja vårt huvudsyfte.

De andliga principerna i våra steg, traditioner och koncept vägleder oss i vår strävan att nå våra mål för offentliga relationer och våra ansträngningar att stärka NA:s offentliga image och rykte.

Dessa principer är tillämpbara i vårt samhälls- och servicearbete såväl som i vårt personliga beteende och vår inställning som enskilda NA-medlemmar.

### Informera professionella och allmänheten

*Följande uttalande kan användas för att informera allmänheten om NA:*

Anonyma Narkomaner är en världsvid, gemenskapsbaserad organisation med ett mångspråkigt och mångkulturellt medlemskap. NA grundades 1953 och tillväxten i medlemskap var minimal under våra första tjugo år som gemenskap. Efter utgivningen av vår Basic Text 1983 har antalet möten och medlemmar ökat dramatiskt. Idag\* håller NA-medlemmar mer än 72.200 möten per vecka i 143 länder. Vi erbjuder tillfrisknande från beroendets effekter genom att arbeta med ett tolvstegsprogram där det ingår att delta på regelbundna gruppmöten.

Gruppens atmosfär ger hjälp från jämlikar och utgör ett kontinuerligt stödnätverk för beroende som vill söka och upprätthålla en drogfri livsstil.

Vårt namn, Anonyma Narkomaner, är inte menat att syfta till att vi fokuserar på någon särskild drog; NA:s synsätt gör ingen skillnad mellan droger, inklusive alkohol. Medlemskapet är gratis och vi är inte anslutna till några organisationer utanför NA, inklusive regeringar, religioner, polisiära sammanslutningar eller medicinska eller psykiatriska förbund. I alla våra serviceansträngningar och vår samverkan med andra som vill hjälpa beroende strävar vi för att nå den dag då varje beroende i världen har en möjlighet att erfarå vårt budskap om tillfrisknande på sitt eget språk och sin egen kultur."

\* från maj 2023.



## OR:s andliga principer i handling!

Principerna vi lär oss genom att arbeta i stegen och tillämpa koncepten och traditionerna i våra personliga liv och i den service vi gör, för vi med oss in i relationerna med människor och organisationer utanför NA.

### Visa ömsesidig respekt

Vi anstränger oss för att skapa framgångsrik samverkan med grupper och samhällsorganisationer utanför NA genom att vi delar med oss om information om NA:s program för tillfrisknande. Det betyder att vi också behöver ägna tid åt att förstå målen, språket och värderingarna hos de organisationer som vi samverkar med.

### Var trovärdig

Vi arbetar enligt riktlinjerna som anges i våra traditioner och koncept med det konstanta målet att föra vidare budskapet till den beroende som fortfarande lider. Med detta i åtanke kan vi handla med integritet och ärlighet som gör det möjligt för våra partners i samhället att lita på vårt tydliga, kontinuerliga budskap och pålitliga agerande.

### Var flexibel

Det kan vara så att vi behöver få flexibelt gensvar från de organisationer vi arbetar med och vi behöver själva arbeta på att kunna vara flexibla. Vi lyssnar noga vid förfrågningar medan vi håller våra egna principer i minnet och överväger om vi kan göra det som efterfrågas. I en del fall kanske vi behöver be om hjälp från en större del av NA:s service för att få stöd att utföra det som förfrågan gäller.

### Var konsekvent

När vi gör service i samhället strävar vi efter att ge korrekt information och hålla en pågående dialog i gång. När andra organisationer vet att de kan lita på oss ger det oss en bättre position under längre tid att föra vidare NA:s budskap till beroende som söker tillfrisknande.

## Offentliga relationer hjälper beroende att hitta NA

“Offentliga relationer” är bara ett sätt att säga “ta hand om våra relationer”. Det kan tillämpas på våra relationer med allmänheten, med polisen och professionella inom beroendevård och med varandra. Vi fullgör vårt huvudsyfte när vi effektivt för vidare budskapet om tillfrisknande till den beroende som fortfarande lider. För att göra detta måste NA vara känt

*Enighet är den anda som förenar tusentals medlemmar över hela världen i en andlig gemenskap som har kraften att förändra liv.*

*Det fungerar: hur och varför*

och respekterat i samhället. När professionella som behandlar beroende känner till NA och ser positivt på oss är det mer sannolikt att de hänvisar potentiella medlemmar till vårt program. Vi strävar efter att behandla människor utanför rummen med samma respekt, omtanke och omsorg som vi skulle ge en annan beroende i gemenskapen.



I vårt program lär vi oss att tillämpa principerna vi finner i stegen i våra dagliga liv. Vi kan anstränga oss för att översätta ärligheten, det öppna sinnelaget och villigheten vi har lärt oss till artighet och respekt gentemot alla. När vi uppnår detta för vi vidare ett

kraftfullt och positivt budskap om vad NA kan erbjuda den beroende som fortfarande lider.

# Våra traditioner och service

Ni har säkert hört på möten att "våra traditioner inte är förhandlingsbara". Även om de inte är förhandlingsbara är våra traditioner helt klart öppna för tolkningar. Om ni varit engagerade i NA-service under lite längre tid kan ni ha varit med om heta diskussioner där en medlem anklagar en annan för att "kränka" eller "bryta" mot våra traditioner och den andra lika orubbligt förnekar det. Vi har alla personliga åsikter om hur vi ska tillämpa traditionerna i service, men det bästa sättet att säkerställa att vi förblir i harmoni med våra vägledande principer är genom gruppsamvetsprocessen. Här ges några ämnen som grupper och kommittéer kan fundera över när ni diskuterar våra tolv traditioner och hur de relaterar till service med offentliga relationer.

Kapitel två i *Public Relations Handbook* och tillhörande resursmaterial innehåller mer fördjupande diskussioner om de tolv traditionerna och hur de relaterar till service med offentliga relationer. *Det fungerar: hur och varför* är också en bra resurs för att diskutera våra traditioner. Vi uppmuntrar er kommitté undersöka de här frågorna tillsammans och vi uppmuntrar öppen diskussion för att avgöra vad som är i harmoni med våra vägledande principer.

## "Kan vi verkligen ha offentliga relationer?"

Vår elfte tradition säger att "vår linje i offentliga relationer grundas på attraktion snarare än på marknadsföring" så det tycks rätt så klart att NA är menat att ha en policy för offentliga relationer. Offentliga relationer innebär helt enkelt att bygga och upprätthålla relationer. När vi agerar så i våra relationer hjälper vi till att se till att NA ses som attraktivt. Vi vill att NA ska vara känt och respekterat i samhället så att potentiella medlemmar kan hitta oss. Vi ägnar oss inte åt marknadsföring i samband med vårt OR-arbete.

## "Vad är marknadsföring?"

I *Det fungerar: hur och varför* beskrivs marknadsföring som "fanfarer, överdrivna påståenden [och] stöd av kända personer". I OR-service har vi som vår enda uppgift att informera allmänheten om att vi är ett trovärdigt program för tillfrisknande. Vi måste synas för att vara attraktiva. Den beroende som fortfarande lider kan inte höra vårt budskap om de inte vet var de kan hitta oss.

## "Självförsörjning och offentliga servicemeddelanden"

Offentliga servicemeddelanden kan ge oss en möjlighet att bygga samverkansrelationer med allmänheten i vårt samhälle. Erbjudanden om servicemeddelanden för välgörenhetsorganisationer är ett av sätten som offentliga organisationer och företag kan skapa samverkansrelationer i samhället. Genom att kombinera våra ansträngningar med andra organisationer och arbeta tillsammans visar vi vår förmåga att samverka. Vi förbinder eller ansluter oss inte till dessa organisationer, utan går snarare in i relationerna i en anda av samverkan.

## "Kränker vi vår anonymitet med OR?"

Kom ihåg att vår elfte tradition talar om anonymitet i massmedia – press, radio och film (och i förlängningen Internet). Vår tolfte tradition diskuterar anonymitet när det gäller att ställa "principer framför personligheter" – inom NA är vi alla jämlikar. Nästan all sorts service kräver att vi interagerar med allmänheten.

*Självförsörjning innebär mer än att bara ta ansvar för vår egen ekonomi — det innebär att vi fullgör vårt ansvar att tillhandahålla information om vårt program och engagera oss i meningsfulla relationer med andra som har liknande mål.*

*PR Handbook, kapitel två*

## "Betyder inte självförsörjning att vi inte kan ta emot hjälp från någon utanför NA?"

Vår sjunde tradition garanterar NA:s oberoende. Vi ber inte om pengar från allmänheten vilket håller våra serviceinsatser och vårt budskap fritt från yttre inverkan. Vi tar tacksamt emot reducerad hyra för möteslokaler eller informationsförmedling som görs för alla ideella organisationer. Om NA inte ges specialbehandling äventyras inte vår självförsörjning.

## "Ni kan inte ansluta er till andra organisationer!"

Sant! Samverkan och anslutning är dock olika saker. Anslutning innebär att vara förenad eller förbunden.

OR-service innebär att man samverkar med andra organisationer genom att bygga och upprätthålla relationer. Vi kan arbeta tillsammans med andra organisationer på ett sätt som är till hjälp för oss båda. Vi är noga med att följa NA:s vägledande principer och inser att andra organisationer kanske inte är bundna av samma principer som vi.



## Kom i gång

Innan vi startar upp nya projekt eller börjar svara på förfrågningar från professionella låt oss tänka igenom vad vi gör, hur vi vill gå till väga och varför vi väljer att göra denna NA-service. Våra serviceinsatser har en inverkan på vår världsvida gemenskap. Vårt mål är att främja visionen att varje beroende i världen har en möjlighet att uppleva tillfrisknande på sitt eget språk och sin egen kultur.

För att hjälpa oss att uppnå vår service har vi ett OR-uttalande i två delar – en del är riktad till NA-medlemmen och den andra är riktad till professionella och allmänheten. Vi går framåt mot OR-mål som hjälper oss att göra NA till ett synligt och attraktivt val för beroende.

- Vi klargör vilken service NA kan och inte kan tillhandahålla i samhället.
- Vi gör NA-medlemmar mer medvetna om sin roll i NA:s offentliga image.
- Vi strävar efter att allmänheten ska känna igen NA som en positiv och pålitlig organisation
- Vi utvecklar värdefulla relationer med professionella och allmänheten.

*Huvudsyftet för våra ansträngningar i offentliga relationer är att berätta historien om Anonyma Narkomaner och vad vårt program erbjuder den beroende som fortfarande lider. Vårt iakttagande av offentlig anonymitet är byggt på den andliga grundvalen för alla våra traditioner och påminner oss ständigt om att ställa principer framför personligheter.*

*Det fungerar: hur och varför*

### Vad gör vi i en OR-/offentlig-informationskommitté?

Många av oss kom i kontakt med NA för första gången genom en offentlig-informationskommitté. Förmodligen insåg vi inte när vi plockade upp en NA-pamflett och en möteslista på akutmottagningen, hittade en annons i telefonkatalogen eller skrev av NA:s telefonlinjenummer från en affisch på vårt universitetscampus, att allt detta var resultatet av en offentlig-informationskommittés ansträngningar. OI/OR-kommittén ger oss en chans att ge tillbaka till våra samhällen. Vi gör en positiv skillnad i andras liv genom att föra vidare vårt budskap till allmänheten.

### Vad är offentlig information?

Att vara en del av en kommitté vars arbete leder till att lidande beroende hittar vår gemenskap är en belöning som inte kan uttryckas i ord, bara upplevas. Offentlig-informationservice i Anonyma Narkomaner har naturligtvis utvecklats. Många gemenskaper har döpt om sina kommittéer till "offentliga relationer" vilket främjar byggandet och upprätthållandet av relationer med allmänheten.

För inte så länge sedan var vårt program relativt okänt. Till en början låg fokus för våra informationsinsatser till allmänheten på att informera allmänheten om vårt programs existens och syfte. I takt med att vi har vuxit som gemenskap och utvecklat vår service har vi insett det ökande behovet av allmänhetens kunskap om oss för att nå den beroende som fortfarande lider.



## Vilket ansvar har den enskilde NA-medlemmen?

Offentlig-informationservice sker på många olika sätt. OI- och OR-kommittéer kan utvärdera behoven i samhället och avgöra hur vi bäst når ut med vårt budskap. OI-service innebär ofta att svara på förfrågningar om information eller presentationer om Anonyma Narkomaner. När en förfrågan görs bör en OI eller OR-kommitté utvärdera vilka resurser som krävs för att uppfylla önskemålet och besluta hur man ska gå vidare.

En form av offentlig information som är så enkel att den ofta förbises uppstår när vi tar ansvar för hur vi betar oss offentligt. När vi identifierar oss som NA-medlemmar kan de som inte känner till vårt program se på var och en av oss som en representant för NA. Hur vi bemöter personalen i de lokaler vi använder för våra möten och evenemang påverkar hur allmänheten ser på NA som helhet.



## Hur går arbetet till?

När en medlem får en förfrågan om information från en individ, institution eller media kan de vidarebefordra den till OI eller OR-kommittén. Några av de sätt som vi informerar allmänheten på är:

- 1 Svara på förfrågningar om presentationer från behandlingshem, medborgarorganisationer, skolor, hälso- och sjukvårdsinstanser eller media.
- 2 Distribuera affischer, skyltar, flygblad och andra former av samhällsinformation för att berätta för allmänheten om hur de kan nå oss.

- 3 Hålla öppna utbildningsdagar för att informera professionella och allmänheten och även workshops för att utbilda och träna våra medlemmar.
- 4 Dela med oss av information på hemsidor, möteslistor, informationsbrev och pamfletter till människor som kan komma i kontakt med beroende.
- 5 Samarbeta med S&I- och telefonservicekommittéerna i överlappande projekt. Om det inte finns någon separat telefonservicekommitté kan en OI-kommitté ansvara för att hålla i telefonservicen.

## Varför är anonymitet viktig?

Vi gör vårt bästa som medlemmar i Anonyma Narkomaner för att undvika att synas i media och att uppge våra efternamn i offentliga sammanhang. Vi

*...traditionerna [beskriver] en gemenskap som får sin kollektiva vägledning från andliga principer snarare än enskilda personligheter. Denna slags osjälviskhet är vad den tolfte traditionen avser med ordet "anonymitet".*

*Det fungerar: hur och varför*

påminner oss också om att vi inte går ensamma när vi träffar externa instanser för att göra OR-service. Det är viktigt att ta hänsyn till den elfte traditionen och behålla vår personliga anonymitet när vi för vidare NA:s budskap i media.

Det kan finnas vissa omständigheter när vi gör OR-service då vi kan välja att använda utbildade icke-beroende vars anonymitet inte är ett problem. Vi upprätthåller också ansvarsskyldighet gentemot vår lokala serviceenhet eller underkommitté. Det är viktigt att komma ihåg att det inte är allmänhetens ansvar att känna till våra traditioner och vi vill vara säkra på att de förstår att ingen person eller grupp representerar NA som helhet. För att trygga detta tar vi ansvar genom att gå i par eller grupper när vi pratar med media.

## Hur blir medlemmar involverade?

Det finns en roll för varje intresserad medlem i deras lokala OR- eller OI-kommitté. Din input, dina förslag, din feedback och ditt deltagande behövs och värdesätts. Vi välkomnar alla intresserade till ett OI-kommittémöte.



## Planerings basics

När vi effektivt för vidare vårt budskap till den beroende som fortfarande lider får fler beroende möjlighet att uppleva vårt program för tillfrisknande. Planering banar väg för att detta ska bli verklighet och är en viktig del av att tillhandahålla effektiv NA-service. Det är viktigt att alla förstår det önskade resultatet eller målet och sin del i att nå det målet. Baserat på behoven och resurserna i ert distrikt kan ni bestämma vilken av dessa processer som fungerar bäst för er. Utöver tankarna som presenteras här innehåller kapitel 3 i *Public Relations Handbook* information om detta ämne.

### Inventera aktuell service

En distriktsinventering kan hjälpa till att visa vad som fungerar och vad som behöver förbättras. Genom denna process kan man ta det som fungerar riktigt bra i en kommitté och kanske tillämpa det på annan service som är svagare.

### Inventering av var NA kan behövas i samhället

Distriktet kan samla in information för att ta reda på vilka som behöver höra om tillfrisknande i NA. Det kan innebära att man tittar på vilka samtal som kommer in på hjälplinjen. Tanken är att identifiera om det finns potentiella medlemmar eller personer som kommer i kontakt med beroende i lokalsamhället, som behöver nås av vårt budskap.

*Det är avgörande att alla förstår det önskade resultatet, eller målet, och deras del i att nå det målet.*

### Prioritera

Prioritering innebär att vi bestämmer vilka serviceprojekt som verkar behövas mest i den lokala NA-gemenskapen. Ni kanske vill göra prioriteringarna på en gruppssamkomst där alla medlemmar bjuds in att delta. Det kommer att hjälpa alla medlemmar att

arbeta tillsammans för att ta reda på vad servicebehovet är, snarare än att fokusera på enskilda kommittéers önskemål.

### Resurser för inventering

Det är viktigt att veta hur mycket pengar ert distrikt kan lägga på service eftersom det hjälper er att avgöra vad som kan åstadkommas. Ni måste veta vilken ekonomi distriktet har, men ni måste också ta hänsyn till mänskliga resurser. Medlemmar med olika drogfri tid och serviceerfarenhet är ofta väl lämpade för olika serviceinsatser.

### Gå till handling

När vi sett våra brister genom inventeringsprocessen har vi en möjlighet att bli mer effektiva i våra serviceansträngningar. Vi förändrar och förbättrar områden som vi har identifierat som bristfälliga. Åtgärderna kan reparera vår servicestruktur och göra det möjligt för oss att nå fler beroende med vårt budskap om hopp.





## Offentliga relationer i närområdet

### Behandlingshem och öppenvård

NAWS Membership Survey som gjordes 2009 ger vid handen att nästan femtio procent av våra medlemmar hittade NA-möten genom uppmuntran från beroendebehandlare. Ett sätt att säkerställa att vårt budskap når beroende är att skapa och upprätthålla relationer med behandlingshem. Professionella inom behandling kanske redan känner till NA:s program, men vi vill öka deras medvetenhet genom att ge dem information, litteratur och möteslistor. Det är viktigt att berätta att NA är en resurs i samhället utan några medlemskrav, avgifter eller arvoden. Vi behöver komma ihåg att det är vårt ansvar som NA-medlemmar att upprätthålla våra traditioner, vi kan inte förvänta oss att utomstående organisationer ska hålla fast vid våra vägledande principer. När lokala betrodda tjänare har en tydligt definierad plan och tydliga mål för att kommunicera med professionella inom behandling kan det hjälpa till att säkerställa att vi har produktiva, fortlöpande och samverkansbaserade relationer med dem.

### Kriminalvården

NA:s offentliga relationer med samhället i stort är för att bygga och upprätthålla relationer med professionella som arbetar med beroende. Inom kriminalvården inkluderar detta drogdomstolar, polismyndigheter och frivårdsinspektörer och övervakare. Vi närmar oss dessa professionella försiktigt med utbildade servicemedlemmar som har en positiv attityd, lämpligt språkbruk och en villighet att samarbeta enligt deras riktlinjer. Vi tillhandahåller aktuella möteslistor och litteratur så att de kan lära sig om vårt program och föra vidare informationen till dem de tror kan ha nytta av NA. När vi väl har etablerat vår relation med en inrättning fortsätter vi med regelbundna uppföljningsmöten. Det är viktigt att vi upprätthåller kontakter och gör oss tillgängliga att svara på vilka som helst frågor som kan komma upp. Våra S&I

kommittéer organiserar paneler som går in på anstalter och institutioner och håller möten i en ansträngning att föra vidare vårt budskap om tillfrisknande. Ofta kan dessa potentiella medlemmar inte komma ut på möten utanför institutionen. För att inrättningarna ska se på panelmöten som hållbara lösningar är det viktigt att NA är välkänt och respekterat av professionella inom kriminalvården.

### Sjukvården

Många av våra medlemmar har hittat NA med hjälp av rekommendationer från professionella inom vården. Vårdcentraler, akutmottagningar och läkarmottagningar är ställen där vi har en möjlighet att informera vårdpersonal om vårt program. Sjukvårdspersonal är utbildade för att förstå medicinska modeller för patientvård. Med detta i åtanke behöver betrodda tjänare vara beredda att beskriva NA:s metod som ett avhållsambaserat program för tillfrisknande. Genom att använda vår litteratur kan medlemmar utbilda professionella om vårt programs filosofi av total avhållsamhet. Vi kan förklara för professionella att NA

*Vi tillhandahåller uppdaterade möteslistor och litteratur så att de kan lära sig om vårt program och vidarebefordra informationen till dem som de tror kan dra nytta av NA.*

ser på beroendet som en sjukdom som påverkar oss fysiskt, psykiskt och andligt. Om vi lägger till att vårt program är baserat på stöd från jämlikar och regelbundet mötesdeltagande hjälper det till att förklara hur programmet fungerar. Vi kan

också tillhandahålla möteslistor och telefonnummer till hjälplinjer för att säkerställa att vårt budskap får en chans att nå dem som behöver det.



# Planera en OR- presentation

**Var?** Personal från skolor, sjukvårdsinrättningar, socialkontor och behandlingshem vill ofta ha information om NA. Ett introduktionsbrev är ett effektivt sätt att framföra grundläggande information om vårt program och påbörja en dialog med en utomstående organisation. Utställningar och montrar på konferenser och hälsomässor kan också vara tillfällen att nå dem som arbetar med beroende. Vi kan se dessa evenemang som en möjlighet att skapa kontakter som kan leda till presentationer i framtiden.

*Affischer, skyltar  
och offentlig  
sambhällsinformation  
kan vara väldigt  
effektiva. Det är viktigt  
att ge grundläggande  
information om vad NA  
är och inte är.*

**Varför?** Målet med en NA-presentation är att ge åhörarna en grundläggande förståelse av vad Anonyma Narkomaners program för tillfrisknande är. Vi vill också gärna visa att NA är en värdefull och pålitlig resurs i samhället.

Med noggrann förberedelse kan en presentation vara en fantastisk möjlighet för offentliga relationer och hjälpa oss att fullgöra vårt huvudsyfte.

**Vem?** Det finns flera saker att tänka på när vi planerar en presentation. För det första behöver vi fråga oss vilka vi riktar oss till. Det kan vara till hjälp att forska lite och



skraddarsy vår presentation så att den möter intressena hos dem som deltar. För det andra behöver vi tänka på vilka som ska hålla i presentationen. Det här viktiga urvalet kommer att avgöras av vilka servicemedlemmar som finns att tillgå och vilken erfarenhet de har. Det kan finnas tillfällen då vi behöver överväga att ha en duktig icke-beroende presentatör. Det kan hjälpa oss att skydda vår anonymitet på lokala evenemang och också hjälpa oss med att nå publiken på ett professionellt evenemang.

**Vad?** Vi behöver noggrant tänka över hur vi bäst når den målgrupp vi söker. Affischer, skyltar och offentlig samhällsinformation kan vara väldigt effektiva. Det är viktigt att ge grundläggande information om vad NA är och inte är. När vi gör presentationen i en utställningsmonter eller i en panel kan en kort beskrivning av NA:s historia och utveckling vara till hjälp. Det är också viktigt att förklara funktionen av steg och traditioner i vårt program för tillfrisknande.



**När?** Vi bör vara noggranna med att boka in presentationen på en tid som mest sannolikt passar deltagarna.

**Hur?** Planering är en viktig del av alla presentationer. Tiden vi ägnar åt övning och förberedelser kan hjälpa oss som presenterar att bekanta oss med formatet och materialen och att hålla tiden som vi tilldelas. Vi behöver vara noga med att utforma presentationer där vi använder ett språk som våra åhörare förstår. Om vi har material att dela ut eller frågeformulär ska vi även där använda ett konsekvent språkbruk. De som presenterar behöver tid att förbereda sig och bekanta sig med materialet före presentationen.

För mer information om utbildning och förberedelser, vänligen se *Public Relations Handbook*, kapitel 4. De utökade resurserna för detta kapitel inkluderar ett exempel på ett introduktionsbrev och ett format för en presentation.

# Att nå ut med vårt budskap!

Vi omges av medier! När vi har avgjort vilka behoven och resurserna i vårt samhälle är kan vi använda oss av tidningar, internet, TV, radio, affischeringsplatser och anslagstavlor för att föra vidare NA:s budskap till den beroende som fortfarande lider.

## Vem är vår målgrupp?

Medier kan vara ett fantastiskt sätt att informera allmänheten om NA och nå potentiella medlemmar, men det finns en del aspekter vi behöver tänka igenom innan vi presenterar fakta om NA i medier. När ni planerar ett projekt, tänk igenom hur samhället omkring er ser ut och bestäm vilket format som mest sannolikt kan nå potentiella medlemmar. Om ni till exempel bor i en stad där många använder kollektivtrafik kan en kampanj på busshållplatser vara väldigt effektiv. Försäkra er om att ni presenterar en annons som kommer att skapa intresse och inbuda till att söka upp NA, men också tydligt och enkelt delar information om vårt program.

## Har vi resurserna att utveckla vår egen mediekampanj?

När ni informerar allmänheten om NA kommer ni säkert att behöva tänka igenom vilka mänskliga och ekonomiska resurser som finns i er lokala NA-gemenskap. Vissa medier är dyrare än andra och ni behöver hitta det som fungerar bäst för er lokala NA-servicegemenskap. Forum för samhällsinformation och lokala medier är sätt att kommunicera med allmänheten, ofta utan kostnad. Arbetet med att skapa en mediekampanj kan vara ett fantastiskt tillfälle att kombinera era ansträngningar med ett granndistrikt och dela både kostnader och fördelar. Ni kanske också upptäcker att ett distrikt eller en region i er närhet har utvecklat lokala resurser som de är villiga att dela med sig av till er så att ni kan stärka era OR-ansträngningar.

## Tänk på vad ni vill uppnå ...

NA:s ansträngningar med offentliga relationer inom media kan visa sig innebära en del utmaningar. Vi behöver säkerställa att de lokala grupperna och telefonservicen vet om att vi ska informera i media. Vi hoppas att antalet samtal ska öka och att det kommer fler till möten och vi vill vara förberedda. När vi är nogga med att göra OR med planering och ödmjukhet kan vi göra NA attraktivt för allmänheten och främja vårt huvudsyfte.

I tradition elva lär vi oss att ingen av oss är viktigare än någon annan. Vi påminner oss om att vi inte ska gå ensamma när vi träffar utomstående organisationer.

Om vi blir ombedda att ge en intervju om att tillfriskna i NA söker vi stöd hos erfarna medlemmar i vår servicegemenskap. Vi kommer ihåg att diskutera, planera och öva vår presentation med medlemmar i kommittén. Vi upprätthåller också redovisningsskyldighet gentemot vår lokala serviceenhet eller underkommitté. Det är viktigt att komma ihåg att det inte är allmänhetens ansvar att känna till våra traditioner och vi vill säkerställa att de förstår att ingen person eller grupp representerar NA som helhet.

När vi är nogga med planeringen, tänker igenom behoven i vårt samhälle och gör allt för att tillämpa tillfrisknandets principer i våra ansträngningar kan vi använda oss av media för att nå den beroende som fortfarande lider.

För mer information om hur ni effektivt når ut med budskapet genom media, vänligen se *Public Relations Handbook*, kapitel 5. De utökade resurserna för detta kapitel inkluderar tips på förberedelser samt exempel.



*Anonyma Narkomaner erbjuder tillfrisknande till beroende över hela världen. Vi inriktar oss på beroendesjukdomen snarare än någon särskild drog. Vårt budskap är tillräckligt brett är att attrahera beroende från vilka sociala klasser eller nationaliteter som helst.*

*När nya medlemmar kommer till möten är vårt enda intresse deras önskan om frihet från aktivt beroende och hur vi kan hjälpa till.*

*Det fungerar: hur och varför*

Ä R L I G H E T

T I L L I T

Anonyma Narkomaners  
alla ansträngningar  
inspireras av våra grupper  
huvudsyfte. Vårt åtagande  
vilar på denna  
gemensamma grund.




# EN VISION FÖR NA-SERVICE

Vår vision är att en dag:

- ▶ Har varje beroende i världen en chans att erfara vårt budskap på sitt eget språk och sin egen kultur och finna möjligheten till ett nytt sätt att leva;
- ▶ Får varje medlem, inspirerad av tillfrisknandets gåva, erfara andlig utveckling och uppfyllelse genom service;
- ▶ Arbetar NAs serviceorgan runt om i världen tillsammans i en anda av enighet och samarbete för att stödja grupperna i att föra vårt budskap om tillfrisknande vidare;
- ▶ Har Anonyma Narkomaner universellt erkännande och universell respekt som ett livskraftigt program för tillfrisknande.

Ärlighet, tillit och goodwill är grunden för våra serviceansträngningar som alla litar till vägledningen från en kärleksfull högre makt.

G O O D W I L L



Copyright © 2024 by  
Narcotics Anonymous World Services, Inc.  
Alla rättigheter förbehållna.

**World Service Office**  
PO Box 9999  
Van Nuys, CA 91409 USA  
TEL +1/818 773-9999  
FAX +1/818 700-0700  
WEB [www.na.org](http://www.na.org)

**World Service Office–Canada**  
Mississauga, Ontario

**World Service Office–Europe**  
Brussels, Belgium  
WEB [www.na.org](http://www.na.org)

**World Service Office–Iran**  
Tehran, Iran  
WEB [www.wsoiran.org](http://www.wsoiran.org)



Detta är en översättning av servicematerial godkänt av Världsstyrelsen.

---

Narcotics Anonymous, , , , och The NA Way är inregistrerade varumärken i  
Narcotics Anonymous World Services, Incorporated.

ISBN 9781633803930 • Swedish • 3/24  
WSO Catalog Item No. SW2102B