

Социальные сети и наши путеводные принципы



®

Не предназначены для чтения на собраниях АН.
Служебные материалы АН.

Социальные сети и наши путеводные принципы

Рост популярности социальных сетей за последние годы повсеместно внес значительные изменения в характер взаимодействия членов сообщества. У членов АН появилось много вопросов о том, как применять наши принципы в социальных сетях. Эта тема долго обсуждалась на Всемирной Конференции обслуживания 2010 года. В данном служебном проспекте кратко перечислены некоторые моменты, возникшие в ходе этого обсуждения, наряду с соображениями членов сообщества и полезными примерами из практического опыта взаимодействия через соцсети. В наши цели не входит одобрение или поощрение использования тех или иных социальных сетей или интернет-ресурсов, мы просто реагируем на требования времени, ведь этими ресурсами действительно пользуются многие члены сообщества. Данный проспект также является обратной связью на многочисленные запросы о нашем мнении и рекомендациях в отношении ответственного использования социальных сетей в свете нашей традиции анонимности.

Несмотря на то, что наша Одиннадцатая Традиция говорит конкретно о нашем присутствии «на уровне прессы, радио и телевидения», принципы этой традиции вполне применимы на многих других уровнях взаимодействия с общественностью. Порой наше поведение в онлайн форумах – это всё, что когда-либо узнает об АН наш родственник или коллега, в остальном понятия не имеющий о сообществе. То, как мы ведем себя на сайтах социальных сетей, а особенно то, как мы общаемся с другими членами сообщества на этих сайтах, волне способно многое рассказать о том, какое у нас сообщество. В данном служебном проспекте мы постараемся хотя бы частично разъяснить, как применять наши путеводные принципы и принимать информированные решения в

*Анонимность
играет огромную
роль в сохранении
стабильности
нашего сообщества,
благодаря ей
становится
возможным личное
выздоровление.*

*It Works: How and Why,¹
Двенадцатая Традиция*

¹ На английском языке приведены названия изданий, пока еще не опубликованных на русском.

процессе пользования социальными сетями. Данный проспект не касается остальных форм электронных коммуникаций, таких как электронная почта, онлайн-собрания или форумы, личные вебсайты или блоги. Для получения дополнительной информации прочти очерки об Одиннадцатой Традиции из Базового текста и книги *It Works: How and Why*, или обратись к десятой главе *Public Relations Handbook*, озаглавленной «Интернет-технологии», или задай вопрос Мировым службам АН. Из-за крайне быстрых перемен в сфере информационных технологий термины, использованные в данном проспекте, могут показаться устаревшими или относящимися к какой-то определенной социальной сети. Мы просто надеялись отразить наиболее полезные примеры применения наших принципов из практического опыта.

«...на уровне прессы, радио и телевидения...»

Обычно сразу же возникает вопрос, относятся ли социальные сети, как СМИ, вообще к нашей Одиннадцатой Традиции, которая гласит: «Наша политика в связях с общественностью строится не на рекламе, а на привлекательности; нам нужно всегда сохранять личную анонимность на уровне прессы, радио и телевидения». Следует отметить, что Одиннадцатая Традиция была написана еще до того, как телевидение стало массовым явлением, при этом текст этой традиции достаточно гибко охватывает и эту сферу СМИ. Текст этой традиции по-прежнему достаточно всеобъемлющий и распространяется на другие новые СМИ, в том числе на интернет в целом и на социальные сети в частности.

Тем не менее, интернет в целом и социальные сети в частности в рамках нашей Одиннадцатой Традиции – это всё-таки несколько более сложный вопрос. Уровень доступности той или иной информации в интернете очень разный – одни сайты абсолютно открыты и доступны каждому, другие крайне закрыты и защищены паролями. В одних случаях пост в интернете точно так же публично доступен, как телевизионная передача или местная газета, а в других случаях он представляет собой просто как бы письмо, адресованное ограниченному кругу друзей или родственников.

Учитывая это, для каждого из нас, как члена сообщества АН, следовать путеводным принципам Одиннадцатой Традиции – это помнить о том, насколько наше взаимодействие онлайн открыто видно общественности. Некоторые члены сообщества вообще не переживают, размещая в открытом доступе личную информацию о себе, но Одиннадцатая Традиция напоминает нам о том, что в отношении нашего членства в АН следует помнить, что доверие к нашей программе выздоровления может быть сильно подорвано действиями отдельных членов АН. Даже если мы спокойно рассказываем родственникам, друзьям и коллегам о том, что мы выздоравливающие зависимые, мы всё-таки должны быть осторожны, признавая свое членство в Анонимных Наркоманах на публичных форумах в сети. Очерк об Одиннадцатой Традиции в книге *It Works: How and Why* предостерегает нас: «Нам нужно всегда сохранять личную анонимность в поле видимости общественности – включая прессу, радио, телевидение и любые другие средства массовой информации».

Если мы не соблюдаем осторожность в отношении личной анонимности, наше поведение и взаимодействие с другими в социальных сетях вполне способны отразиться на Анонимных Наркоманах и отрицательно повлиять на то, каким увидят сообщество как потенциальные будущие члены АН, так и те, кто рекомендует АН зависимым. Некоторые из нас считают, что такое соблюдение анонимности относится только к знаменитостям или «заметным»

членам АН, но это далеко не так. Очерк об Одиннадцатой Традиции в книге *It Works: How and Why* напоминает нам: «...куда бы мы ни отправились, мы всегда в той или иной степени представляем сообщество АН. ...мы будем стремиться к тому, чтобы это отражение было не постыдным, а привлекательным». Раскрывая свое членство в АН онлайн, мы становимся представителями сообщества – хотим мы того или нет – и любой момент в нашем поведении, любое мнение, которые мы высказываем, может ошибочно приниматься за характеристику сообщества в целом.

*Наша политика
в связях с
общественностью
строится не на
рекламе, а на
увлекательности;
нам нужно всегда
сохранять личную
анонимность на
уровне прессы, радио
и телевидения.*

Одиннадцатая
Традиция

Другим нежелательным последствием наших действий онлайн является то, что у зависимых, которые еще не нашли выздоровление, может сложиться впечатление о непривлекательности сообщества, они могут посчитать, что членство в АН предполагает необходимость сообщать о нём в своем профиле в социальных сетях – где это увидят их друзья и родственники. Точно так же у профессионалов и других людей, которые могли бы рекомендовать наше сообщество зависимым, может создаться впечатление, что АН несерьезно относится к конфиденциальной личной информации своих членов. В обоих случаях пренебрежение Одиннадцатой Традицией способно привести к потере доверия к АН, что отрицательно скажется на нашей способности донести весть зависимым, ищущим выздоровления.

Взаимодействуя с другими онлайн, можно задать себе простые вопросы: «Кому будет видна информация, которую я размещаю на данном ресурсе? Доступен данный ресурс обществу или является закрытым?» Ответы на эти вопросы зависят от множества факторов, включая тип этого сайта и наличия или отсутствия на нём настроек конфиденциальности.

Конфиденциальность и анонимность – наша личная и других людей

Разные социальные сети предлагают разный уровень безопасности и обеспечения конфиденциальности, который пользователи могут частично настраивать самостоятельно. Возможно, членам АН, использующим такие сайты для общения между собой или с друзьями и близкими вне сообщества, стоит ознакомиться с этими настройками. Некоторые сайты предлагают опцию сортировки контактов по группам или категориям, чтобы публикуемые на сайте посты или контент были доступны только определенному кругу. Установив соответствующие настройки конфиденциальности, члены АН могут быть уверены, что информация, связанная с сообществом – например, фотографии, наши мероприятия или обновления статуса – будет видна только другим членам сообщества. Это поможет нам отделить свое общение с друзьями из АН от общения с коллегами, родственниками и другими людьми вне сообщества. Тем не менее, администраторы сайтов частенько меняют настройки безопасности и конфиденциальности, не уведомляя пользователей вообще

или уведомляя только частично, поэтому многие члены сообщества вообще воздерживаются от публикации на этих сайтах любых связанных с АН материалов.

Изменение настроек личной безопасности – отличный первый шаг на пути защиты нашей конфиденциальности и анонимности, но помимо этого нам нужно задуматься о способах своего взаимодействия с другими членами сообщества. Важно соблюдать осторожность в отношении тех постов, комментариев и фотографий, которые мы публикуем на личных страничках других членов АН, ведь у них могут быть другие настройки конфиденциальности и безопасности, много независимых подписчиков или иные, чем у нас, способы распространения информации. Например, помечая тегом кого-то из нас на фотографии с мероприятия АН, мы рискуем раскрыть анонимность этого зависимого среди его близких, коллег или сокурсников, потому что уведомление об этом теге может автоматически рассылаться его друзьям и привлечь к фотографии или альбому внимание тех людей, которым эта информация вообще не предназначалась. Более того, разместив фотографию с мероприятия АН на странице другого члена сообщества с публично доступными подробностями личного профиля, мы по сути уничтожаем его анонимность перед всеми пользователями интернета.

Вне зависимости от наших собственных настроек конфиденциальности, осторожность при упоминании зависимости и выздоровления в постах и комментариях на страницах других пользователей поможет нам избежать нечаянного раскрытия анонимности других членов сообщества. Быть может, мы знаем настройки конфиденциальности своих близких или тех, с кем регулярно общаемся, но, если не знаем – безопаснее исходить из того, что фотографии и сведения, публикуемые на страничках других пользователей, будут видны широкой общественности. Какими бы ни были наши собственные представления о том, знают или не знают об АН наши

Наши слова и поступки являются отражением нашего выздоровления и нашего сообщества. Если мы хотим быть ответственными членами АН, то будем стремиться к тому, чтобы это отражение было не постыдным, а привлекательным.

It Works: How and Why,
Одиннадцатая Традиция

родственники, друзья или коллеги, Одиннадцатая Традиция напоминает: «Нам нужно всегда сохранять личную анонимность на уровне прессы, радио и телевидения». Каждый из нас несет личную ответственность не только за собственную анонимность в сетях, но и за анонимность тех членов сообщества, с которыми мы взаимодействуем в интернете. Комитетам, ответственным за организацию мероприятий, стоит подумать об объявлениях со сцены с напоминанием о том, чтобы члены сообщества помнили об анонимности во всём, что касается информации и фотографий с данного мероприятия. Вот один из примеров такого объявления:

***Фото, видео и социальные сети.** Мы понимаем, что члены сообщества фотографируют и снимают видео на мероприятиях АН и публикуют отснятый материал в социальных сетях. Мы не считаем, что это противоречит нашим традициям, при условии, что данные материалы предназначены для радостных воспоминаний членов АН, но недоступны широкой общественности. Публикуя фото и видео с этого мероприятия, пожалуйста, помни о наших путеводных принципах и об анонимности других членов сообщества. Для получения более подробной информации, обратитесь к служебному проспекту «Социальные сети и наши путеводные принципы».*

Использование инструментов онлайн общения в служении АН

Для органов обслуживания АН во многих странах мира использование различных онлайн ресурсов стало полезным средством эффективного общения и взаимодействия между членами сообщества. Эти инструменты и ресурсы часто представляют собой закрытые форумы с ограниченным доступом, способствующие быстрому и надежному внутреннему взаимодействию между доверенными служащими и заинтересованными членами АН. Но даже при таком взаимодействии очень важно осторожно подходить к созданию и настройкам конфигурации любых онлайн инструментов. Доверенным служащим, ответственным за их создание и настройку, стоит проследить за тем, чтобы любые сообщения, документы и другая информация были видны и доступны только тем доверенным служащим и членам сообщества, у которых

есть соответствующие права доступа или пароли. Органам обслуживания следует найти золотую середину между соблюдением конфиденциальности и анонимности с одной стороны и обеспечением доступа на эти форумы для всех заинтересованных членов сообщества – с другой. Если в интерфейсе социальной сети создается группа, важно проследить за тем, чтобы фамилии и фотографии членов этой группы не были видны широкой общественности. Нам следует быть очень внимательными и осторожными при настройке этих ресурсов. Осмотрительность и осторожность в процессе создания и настройки этих ресурсов помогут нам предотвратить такие ситуации, в которых анонимность членов АН или наша закрытая служебная информация окажутся доступными широкой общественности.

Если говорить о приглашениях на мероприятия АН, тут возникают дополнительные соображения. На первый взгляд, социальные сети кажутся отличной площадкой для распространения информации о самых разных мероприятиях АН среди членов сообщества, тем не менее, нам следует быть осторожными при создании страничек о мероприятиях и приглашении на них членов сообщества – как и во всём остальном, что касается социальных сетей. В большинстве случаев простая отправка приглашения члену сообщества на мероприятие, анонсированное на сайте, не несет в себе угрозы нашей конфиденциальности или анонимности. В некоторых случаях информация о мероприятии появляется в профиле или на ленте событий пользователей, только если они отвечают на это приглашение. Члены сообщества могут изменить свои настройки таким образом, чтобы подобные посты не отображались на их лентах событий.

При этом всё-таки не все члены АН знают об этих настройках или разбираются в них, поэтому при создании странички о мероприятии доверенным служащим стоит задуматься о том, как снизить риск неумышленного раскрытия анонимности членов АН среди друзей, родственников или коллег. Один из вариантов – не упоминать имя АН в названии мероприятия. Например, название «Пикник в парке» лучше подойдет для мероприятия, анонсированного в социальных сетях, чем «Пикник АН в парке». Полезно изучить другие инструменты и настройки на сайте, вполне возможно, там найдется

опция создания закрытых мероприятий или мероприятий, доступных только по приглашениям. Вполне вероятно, что у организаторов есть возможность изменить настройки конфиденциальности таким образом, чтобы видеть списки приглашенных и откликнувшихся на приглашения могли только те пользователи, которые сами откликнулись на отправленные им приглашения.

Логотипы АН и вопросы защиты авторских прав

Другой проблемой, время от времени всплывающей в связи с социальными сетями, является использование логотипов АН и иных материалов, защищенных авторскими правами. Руководство к использованию зарегистрированных логотипов АН и материалов, защищенных авторскими правами, изложены в документе, который называется *Fellowship Intellectual Property Trust (FIPT)*. (Фонд интеллектуальной собственности сообщества).² При использовании логотипов АН группы АН и официально зарегистрированные комитеты обслуживания АН должны следовать определенным правилам, которые можно найти в *NA Intellectual Property Bulletin #1, Internal Use of NA's Intellectual Property* (Бюллетене об интеллектуальной собственности АН №1 «О внутреннем использовании интеллектуальной собственности АН»). Ни членам АН, ни людям вне сообщества не разрешается использовать защищенную символику АН – ни логотипы, ни даже само полное название сообщества «Анонимные Наркоманы» (например, создание отдельным членом АН онлайн-группы с названием «Анонимные Наркоманы» считается неправильным). Несмотря на то, что мотивация людей при использовании имени АН или защищенной символики АН, как правило, позитивная, зачастую создание отдельными лицами страничек, групп или профилей с использованием защищенной символики или логотипов АН, в том числе создание ими сайтов, на которых литература АН перепечатана вразрез с правилами *FIPT*, в конечном итоге плохо отражается на АН. Мировым службам АН можно направлять любые вопросы в отношении этой проблемы.

² Этот документ и бюллетени с соответствующими пояснениями на английском языке размещены на сайте по адресу: <http://www.na.org/?ID=legal-bulletins-fipt>.

Как соблюсти конфиденциальность и анонимность онлайн?

Изучи настройки безопасности на сайте социальных сетей, которыми ты пользуешься, и настрой свою учетную запись, соблюдая принцип анонимности. Например, если на сайте есть опция сегментировать друзей по отдельным спискам и ограничивать возможность просмотра твоих постов разными списками, обязательно воспользуйся этим. Например, если у тебя будут отдельные списки с коллегами по работе, с членами АН и с членами семьи, ты сможешь публиковать сообщения и фотографии, относящиеся к АН, только для своих друзей из сообщества.

Внимательно отнесись к названиям фотоальбомов и страничек о мероприятиях. Постарайся использовать для них более обобщенные названия – без прямой привязки к АН. Особенно это касается тех альбомов, доступ к которым будет у более широкого круга людей. Лучше назвать альбом «Эти выходные в городе Энске», чем «Региональная конвенция АН в городе Энске». Это относится и к страничкам о мероприятиях, на которых независимым людям могут быть видны ответы членов сообщества. Осторожность при выборе названий и создание – по возможности – закрытых мероприятий помогут членам нашего сообщества сохранить свою анонимность.

Внимательно отнесись к своим комментариям к тем постам членов АН, которые не связаны с сообществом. Вполне возможно, что они намеренно писали свой пост без видимой привязки к АН – для своих друзей, родственников или коллег. В своих комментариях под такими постами тебе не стоит упоминать АН или зависимость.

Внимательно следи за тем, кто или что находится на заднем плане твоих фотографий. Нет ли на фотографии человека, который не давал разрешения на размещение своей фотографии в твоём онлайн альбоме? Если ты размещаешь свой альбом не только среди членов АН, нет ли на заднем плане логотипов сообщества или баннеров, по которым мероприятие можно связать с АН? Если ты делаешь снимки с целью их публикации в социальной сети, спроси тех, кого фотографируешь: «Вы не против, если я размещу эту фотографию на таком-то сайте?» Всегда относись с уважением к пожеланиям людей, которые не хотят фигурировать в публикациях – даже если ты уверен в том, что твои настройки конфиденциальности защитят их анонимность.

Не стоит помечать тегами лица людей на тех фотографиях, которые как-то связаны с АН, особенно если ты еще не настроил уровень конфиденциальности соответствующего фотоальбома, или же если ты не уверен, каково их личное отношение к анонимности в социальных сетях. Несмотря на то, что на некоторых сайтах есть опции удаления тегов с фотографий или требование подтверждения со стороны отмеченного тегом человека до публикации, самый безопасный вариант – это дать людям возможность самим при желании помечать себя тегом.

Некоторые из нас включают в список друзей только членов АН и используют социальные сети исключительно в качестве инструмента общения и взаимодействия внутри сообщества. Если ты бережешь в социальных сетях анонимность других членов сообщества, такой подход помогает существенно снизить связанные с анонимностью риски возможных проблем с раскрытием чужой анонимности – особенно если твои настройки конфиденциальности не позволяют другим пользователям делать перепост твоих фотографий. Именно так мы стараемся всегда и во всём соблюдать нашу Одиннадцатую Традицию, которая напоминает нам: «Доверие к нашей вести во многом зависит от тех членов АН, которые эту весть несут. В глазах общественности – включая прессу, радио, телевидение и любые другие средства массовой информации, нам нужно всегда сохранять личную анонимность». (Одиннадцатая Традиция, *It Works: How and Why*).

Заключение

Широкое распространение социальных сетей в нашем сообществе показывает, что они являются ресурсом, способным упростить и улучшить общение и взаимодействие членов АН. Возможность поддерживать сетевой контакт с другими выздоравливающими зависимыми и делиться взаимной поддержкой нашего выздоровления – это один из способов укрепить свои отношения с Сообществом АН. Тем не менее, некоторые члены АН принимают решение полностью воздержаться от социальных сетей или же общаются в них только с независимыми. Когда на кону стоят публичный имидж нашего сообщества, анонимность и конфиденциальность членов АН, очень важно, чтобы те из нас, кто принимает решение пользоваться социальными сетями, проявляли бы

при этом огромную осторожность. Мы надеемся, что данный служебный проспект поможет нам в этом.



Данный служебный материал одобрен Мировым Советом.

Проспекты по служению предназначены не столько для чтения на собраниях АН, сколько для использования членами АН, группами и комитетами обслуживания в качестве вспомогательного ресурса.

© 2018 NA World Services, Inc. Все права сохраняются.
19737 Nordhoff Place ❖ Chatsworth, CA 91311, USA
t 818.773.9999 ❖ f 818.700.0700 ❖ www.na.org

ISBN 978-1-63380-165-3

Item No. RU2207

7/18