

**MEDIA
SPOŁECZNOŚCIOWE**



**NASZE ZASADY
PRZEWODNIE**



®

MATERIAŁY ZWIĄZANE ZE SŁUŻBĄ, NIEPRZEZNACZONE DO
ODCZYTYWANIA W TRAKCIE MITYNGÓW

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE I NASZE ZASADY PRZEWODNIE

Rozwój mediów społecznościowych i sieci społecznościowych w ostatnich latach miał znaczący i szeroki wpływ na to, jak członkowie naszej Wspólnoty współdziałają ze sobą. Członkowie NA postawili wiele pytań odnośnie tego, w jaki sposób można zastosować nasze zasady wobec narzędzi społecznościowych tych sieci. Ten temat wygenerował obszerną dyskusję na Konferencji Służb Światowych w 2010 roku. Niniejsza broszura, dotycząca służb, stanowi zbiór niektórych punktów, które wynikły z tej dyskusji wraz z wkładem członków i opisem najlepszych praktyk związanych z sieciami społecznościowymi. Naszym celem nie jest popieranie lub zachęcanie do korzystania z mediów społecznościowych lub jakichkolwiek konkretnych zasobów sieci; po prostu reagujemy na rzeczywistość, w której wielu członków wykorzystuje te zasoby, a także na wiele próśb o wskazówki i wgląd w sposób odpowiedzialnego korzystania z mediów społecznościowych w świetle naszej zasady anonimowości.

Podczas gdy nasza Tradycja Jedenasta odnosi się konkretnie do naszej obecności „wobec prasy, radia i filmu”, zasady tej tradycji można stosować na wielu innych poziomach zaangażowania w społeczeństwo. Dla współpracownika lub członka rodziny, który nic nie wie o NA, nasze zachowanie na forach internetowych może być jedynym przykładem NA, z którym się spotyka.

Nasza prywatna działalność na portalach społecznościowych, a zwłaszcza nasze interakcje z innymi członkami na tych stronach, mogą wiele powiedzieć o tym, kim jesteśmy jako Wspólnota. Niniejsza broszura ma na celu wyjaśnienie stosowania naszych zasad przewodnich i pomoc członkom w podejmowaniu świadomych decyzji podczas korzystania z mediów i serwisów społecznościowych. Broszura ta nie obejmuje wszystkich form komunikacji elektronicznej,

*Anonimowość ma
kluczowe znaczenie
dla zachowania sta-
bilności Wspólnoty,
ponieważ umożli-
wia osobiste
zdrowienie.*

*To działa: Jak i dlaczego,
Tradycja Dwunasta*

takich jak poczta elektroniczna, spotkania online lub fora dyskusyjne, prywatne strony internetowe lub blogi. Aby uzyskać więcej informacji, zapoznaj się z esejami Tradycji Jedenastej z Tekstu Podstawowego i *To działa: Jak i dlaczego* lub zajrzyj do *Public Relations Handbook*¹ (Podręcznika relacji publicznych), rozdział dziesiąty, „Technologia Internetowa” lub skontaktuj się ze Światowymi Służbami NA. Biorąc pod uwagę szybko zmieniający się charakter technologii informacyjnej, język w tej broszurze może stać się przestarzały lub wydawać się specyficzny dla konkretnych zasobów sieci społecznościowych, ale mamy nadzieję jedynie na uchwycenie niektórych aktualnie najlepszych praktyk, które mogą służyć jako konkretne przykłady stosowania naszych zasad.

„...WOBEC PRASY, RADIA I FILMU...”

Jednym z pierwszych pytań, które należy zadać w związku z sieciami społecznościowymi, jest to, czy ta forma mediów wchodzi w zakres naszej Tradycji Jedenastej, która stwierdza: „Nasze oddziaływanie na zewnątrz opiera się na przyciąganiu, a nie na reklamie, musimy zawsze zachowywać osobistą anonimowość wobec prasy, radia i filmu”. Warto podkreślić, że Tradycja Jedenasta została napisana przed powszechnym rozpowszechnieniem się telewizji, a jednak język Tradycji jest wystarczająco elastyczny, aby objąć tę formę mediów. Podobnie język Tradycji wciąż wydaje się wystarczająco szeroki, aby można było go zastosować do innych nowych rodzajów mediów, w tym ogólnie do Internetu, a w szczególności do sieci społecznościowych.

Jednak ogólnie Internet i serwisy społecznościowe mogą być nieco bardziej skomplikowane pod względem naszej Tradycji Jedenastej. Poziom dostępności informacji w Internecie może się znacznie różnić – od całkowicie otwartych, publicznie dostępnych stron internetowych po wysoce ograniczone witryny chronione hasłem. W niektórych przypadkach informacje publikowane w Internecie są tak samo dostępne dla ogółu społeczeństwa, jak na przykład program telewizyjny lub lokalny artykuł prasowy, podczas gdy w innych przypadkach udostępnianie informacji przypomina raczej wysyłanie listu do ekskluzywnej grupy przyjaciół lub członków rodziny.

¹ Dotychczas nieopublikowane w języku polskim.

Mając to na uwadze, szanowanie wskazówek oferowanych przez naszą Tradycję Jedenastą wzywa każdego z nas, jako indywidualnego członka, do pamiętania o publicznej widoczności naszych interakcji w sieci. Niektórzy członkowie nie mają problemów z udostępnianiem swoich danych osobowych w bardzo otwarty i dostępny sposób, ale nasza Tradycja Jedenasta przypomina nam, że jeśli chodzi o członkostwo w NA, działanie pojedynczych członków NA może w znacznym stopniu wpływać na wiarygodność naszego programu zdrowienia. Być może czujemy się komfortowo pozwalając rodzinie, przyjaciołom i współpracownikom wiedzieć, że jesteśmy uzależnionymi w procesie zdrowienia, ale musimy być ostrożni w identyfikowaniu się na forum publicznym jako członkowie Wspólnoty Anonimowych Narkomanów. Opis Tradycji Jedenastej z *To działa: Jak i dlaczego* ostrzega, że „Musimy zawsze zachowywać osobistą anonimowość wobec prasy, radia, filmu i innych mediów”.

Jeśli nie zadbamy o zachowanie naszej osobistej anonimowości, nasze działania i interakcje na portalach społecznościowych mogą być refleksją na temat Anonimowych Narkomanów, wpływając na sposób, w jaki nasza Wspólnota jest postrzegana zarówno przez potencjalnych członków, jak i przez tych, którzy mogą odsyłać uzależnionych do NA. Podczas gdy niektórzy z nas mogą podtrzymywać opinię, że ten rodzaj anonimowości jest ważny tylko dla celebrytów lub członków „wysokiego profilu”, nie jest to argumentem. Treść Tradycji Jedenastej w *To działa: Jak i dlaczego* przypomina nam: „cokolwiek robimy, zawsze w jakimś stopniu reprezentujemy NA. [...] chcemy, aby ten wpływ był źródłem przyciągania, a nie zakłopotania”. Poprzez ujawnienie członkostwa NA online stajemy się przedstawicielami Wspólnoty, niezależnie od tego, czy chcemy nimi być, czy też nie, i każde nasze indywidualne zachowanie lub opinie mogą być źle rozumiane jako odzwierciedlenie NA jako całości.

Nasze oddziaływanie na zewnątrz opiera się na przyciąganiu, a nie na reklamie, musimy zawsze zachowywać osobistą anonimowość wobec prasy, radia i filmu.

Tradycja Jedenasta

Inną niezamierzoną konsekwencją naszej aktywności online jest to, że uzależnieni, którzy nie odnaleźli jeszcze zdrowienia, mogą uznać NA za mało atrakcyjne, myśląc, że członkostwo może oznaczać publikowanie informacji o NA na profilach w sieciach społecznościowych, które mogą zobaczyć znajomi i rodzina. Podobnie nasze zachowanie na portalach społecznościowych może dać profesjonalistom i innym osobom, które mogą odsyłać uzależnionych na mityngi NA, wrażenie, że NA nie traktuje poważnie prywatności lub poufności członków. W obu przypadkach lekceważenie naszej Tradycji Jedenastej mogłoby spowodować utratę wiarygodności NA, co z kolei mogłoby niepotrzebnie utrudnić nam dotarcie do osób uzależnionych szukających zdrowienia.

Pytania, które możemy zadać sobie podczas interakcji w Internecie, to: „Jaki jest poziom mojej widoczności w tym medium? Czy jestem na widoku opinii publicznej, czy jednak jest to prywatne forum?” Odpowiedzi na te pytania mogą się różnić w zależności od wielu czynników, w tym rodzaju witryny, z której korzystamy, oraz ustawień prywatności, które mogą być lub nie być dostępne w tym zakresie na tej konkretnej stronie.

PRYWATNOŚĆ I ANONIMOWOŚĆ – NASZA WŁASNA I INNYCH

Serwisy społecznościowe oferują różne poziomy prywatności i bezpieczeństwa, które mogą być w pewnym stopniu regulowane przez użytkownika. Członkowie NA, którzy korzystają z tego typu witryn do nawiązywania kontaktów między sobą i/lub z przyjaciółmi, i rodziną poza NA, mogą chcieć zapoznać się z ustawieniami prywatności dostępnymi na tych stronach. Niektóre witryny oferują możliwość organizowania kontaktów w grupy lub kategorie, dzięki czemu posty i inne treści udostępniane w witrynie mogą być widoczne tylko dla określonych osób. Odpowiednio dostosowując ustawienia prywatności, członkowie mogą być w stanie zapewnić, że treści związane z NA, takie jak zdjęcia, wydarzenia i aktualizacje statusu są widoczne tylko dla innych członków NA. W ten sposób nasze interakcje z naszymi przyjaciółmi z

NA mogą być oddzielone od naszych interakcji ze współpracownikami, rodziną lub innymi osobami spoza NA. Mimo to, ponieważ ustawienia prywatności i bezpieczeństwa dla różnych witryn często mogą być zmieniane przez administratorów witryny z niewielkim lub żadnym zawiadomieniem, wielu członków decyduje się powstrzymać od publikowania materiałów związanych z NA na tych stronach.

Podczas gdy regulowanie naszych ustawień osobistego bezpieczeństwa może być świetnym początkiem dla ochrony naszej prywatności i anonimowości, musimy również być świadomi sposobów, w jakie wchodzimy w interakcje z innymi członkami. Ważne jest, aby uważać na typy postów, komentarzy lub zdjęć umieszczanych na osobistych stronach innych członków NA, ponieważ ci członkowie mogą nie mieć takich samych ustawień prywatności lub zabezpieczeń, lub mogą mieć więcej kontaktów niebędących członkami Wspólnoty lub udostępniać własne informacje inaczej. Na przykład oznaczenie innego uzależnionego na zdjęciu z wydarzenia NA może podważyć jego anonimowość wśród członków rodziny lub osób z pracy czy ze szkoły, ponieważ powiadomienie o tym znaczniku może zostać przekazane do sieci tej osoby, kierując ludźmi, którzy nie wiedzieli o tym, do zdjęcia lub albumu. Co więcej, jeśli ustawienia prywatności danej osoby są takie, że informacje z ich profilu są publicznie widoczne, opublikowanie zdjęcia z wydarzenia NA może skutecznie złamać ich anonimowość wśród ogółu społeczeństwa.

Niezależnie od naszych własnych ustawień prywatności, ostrożność w informowaniu o uzależnieniach i zdrowieniu w postach i komentarzach na stronach innych członków może pomóc w uniknięciu przypadkowego złamania anonimowości innych członków. Chociaż możemy być świadomi ustawień prywatności naszych bliskich przyjaciół lub tych, z którymi regularnie wchodzimy w interakcję na stronie,

To, co mówimy i co robimy, wpływa na nasze zdrowienie w NA oraz na Wspólnotę. Jako odpowiedzialni członkowie NA, chcemy, aby ten wpływ był źródłem przyciągania, a nie zakłopotania.

*To działa:
Jak i dlaczego,
Tradycja Jedenasta*

kiedy jednak nie wiemy, najbezpieczniej jest założyć, że zdjęcia i informacje publikowane na profilach innych członków mogą być bardzo dobrze widoczne dla ogółu społeczeństwa. Niezależnie od naszych osobistych odczuć dotyczących tego, czy rodzina, przyjaciele i współpracownicy wiedzą, że jesteśmy członkami NA, nasza Tradycja Jedenasta przypomina nam, że powinniśmy „zawsze zachowywać osobistą anonimowość wobec prasy, radia i filmu”. Każdy z nas jest osobiście odpowiedzialny za zachowanie anonimowości w naszych działaniach online, zarówno naszej własnej, jak i członków, z którymi współpracujemy online. Komisje odpowiedzialne za organizację wydarzeń NA mogą rozważyć dodanie oświadczenia, które zostanie odczytane podczas wydarzenia, przypominając członkom, aby pamiętali o anonimowości w związku z informacjami i zdjęciami z wydarzenia. Oto przykład takiego oświadczenia:

Zdjęcia, filmy i Media Społecznościowe – *Zdajemy sobie sprawę, że uzależnieni często robią zdjęcia i filmy na wydarzeniach NA i publikują je w sieciach społecznościowych. Nie uważamy, że jest to sprzeczne z naszymi Tradycjami, o ile są one robione dla przyjemności i nie są udostępniane ogółowi społeczeństwa. Prosimy o rozważenie naszych zasad i anonimowości innych osób podczas udostępniania zdjęć i filmów z tego wydarzenia NA. Więcej informacji można znaleźć w broszurze Media społecznościowe i nasze zasady przewodnie.*

KORZYSTANIE Z NARZĘDZI KOMUNIKACJI ONLINE W SŁUŻBACH NA

Wiele grup służebnych NA z całego świata uznało za przydatne korzystanie z różnych zasobów internetowych w celu ułatwienia komunikacji i współpracy między członkami. Te narzędzia często funkcjonują jako prywatne fora tylko dla osób zaproszonych, pozwalając na szybką i niezawodną komunikację wewnętrzną między zaufanymi służebnymi i zainteresowanymi członkami. Podczas korzystania z jakiegokolwiek narzędzia online do tego rodzaju komunikacji bardzo ważne jest, aby zachować ostrożność podczas nawiązywania i konfigurowania usług. Zaufani

służebni odpowiedzialni za znajdowanie i konfigurowanie tych narzędzi mogą podjąć kroki w celu upewnienia się, że komunikaty, dokumenty i inne informacje będą widoczne i dostępne dla zaufanych służebnych NA i innych członków posiadających odpowiednie uprawnienia lub hasła. Grupy służebnych powinny zachować równowagę między potrzebą zachowania prywatności i anonimowości a koniecznością upewnienia się, że tego typu fora nie wykluczają żadnych zainteresowanych członków. Kiedy grupy są tworzone za pośrednictwem interfejsu sieci społecznościowej, ważne jest również, aby pełne imiona i nazwiska oraz zdjęcia członków powiązanych z grupą były niewidoczne dla ogółu społeczeństwa. Bycie ostrożnym i rozważnym w tworzeniu tych zasobów może znacznie przyczynić się do uniknięcia sytuacji, w których łamana jest anonimowość członków lub upubliczniane są prywatne informacje związane ze służbami.

Jeśli chodzi o zaproszenia na wydarzenia, należy wziąć pod uwagę inne kwestie. Serwisy społecznościowe mogą wydawać się doskonałą opcją rozpowszechniania wśród członków NA informacji o różnych wydarzeniach, ale podobnie jak w przypadku innych zastosowań tych stron, należy zachować ostrożność podczas tworzenia wydarzeń i zapraszania na nie członków. W większości przypadków zwykłe wysłanie zaproszenia do członków na wydarzenie utworzone na stronie nie może stanowić zagrożenia dla prywatności lub anonimowości tej osoby. W niektórych przypadkach informacje o wydarzeniu mogą być wyświetlane na profilu osoby lub zakładce aktywności tylko, jeśli odpowiedzą oni na zaproszenie. Członkowie mogą mieć możliwość dostosowania ustawień udostępniania, aby wykluczyć te posty ze swojego profilu.

Jednak nie wszyscy członkowie będą świadomi tych ustawień lub sposobu ich dostosowywania, dlatego dzięki ostrożnemu tworzeniu wydarzenia zaufani służebni mogą zmniejszyć prawdopodobieństwo, że anonimowość danego członka zostanie nieumyślnie złamana przez przyjaciół nie z NA, rodziną lub współpracownikami. Brak odniesienia do NA w nazwie wydarzenia jest jednym z kroków, które można podjąć. Na przykład utworzenie

wydarzenia o nazwie „Piknik w parku” może być lepszym sposobem oznaczenia wydarzenia na portalu społecznościowym niż „Piknik NA w parku”. Pomocne może być zbadanie innych opcji narzędzi do tworzenia zdarzeń w witrynie, co może pozwolić, aby wydarzenie było wyświetlane jako prywatne lub tylko dla zaproszonych. Organizatorzy mogą również dostosować ustawienia prywatności, aby tylko ci, którzy zareagowali na zaproszenie na wydarzenie, mogli zobaczyć listę osób, które odpowiedziały lub które zostały zaproszone.

LOGO NA I PROBLEMY Z PRAWAMI AUTORSKIMI

Inną kwestią, która pojawia się od czasu do czasu w odniesieniu do serwisów społecznościowych, jest stosowanie logo NA i materiałów chronionych prawami autorskimi. Wytyczne dotyczące używania znaków firmowych NA, logo NA i materiałów chronionych prawem autorskim są określone w tekście *Fellowship Intellectual Property Trust (FIPT)*². Grupy NA i zarejestrowane komitety służb NA muszą przestrzegać pewnych zasad przy korzystaniu z logo NA, a zasady te można znaleźć w biuletynie dotyczącym własności intelektualnej NA nr 1, *Internal Use of NA's Intellectual Property*. Poszczególni członkowie – i osoby spoza NA – nie mogą używać znaków towarowych NA, w tym logo NA, a nawet pełnej nazwy Wspólnoty Anonimowych Narkomanów. (Na przykład byłoby niestosowne dla pojedynczego członka stworzenie grupy internetowej o nazwie Anonimowi Narkomani). Podczas gdy motywy używania nazwy NA lub znaku towarowego są zazwyczaj pozytywne, często może to niestety źle odzwierciedlać Wspólnotę NA w przypadku gdy uzależnieni tworzą strony, grupy lub profile, używając przy tym logo NA lub znaków firmowych, w tym witryn, które przedrukowują literaturę NA w sposób niezgodny z zasadami określonymi w *FIPT*. Wszelkie pytania dotyczące tych problemów można kierować do Światowych Służb NA.

² *FIPT* i biuletyny, które pomagają to wyjaśnić, są dostępne online pod adresem <http://www.na.org/?ID=legal-bulletins-fipt>

KILKA PORAD DOTYCZĄCYCH UTRZYMYWANIA PRYWATNOŚCI I ANONIMOWOŚCI ONLINE

Zapoznaj się z funkcjami zabezpieczeń witryny sieci społecznościowej, której używasz, i skonfiguruj konto w sposób zgodny z zasadą anonimowości. Na przykład jeśli witryna pozwala na segmentowanie znajomych na listy i ograniczanie widoczności swoich wpisów na takich listach, skorzystaj z tej funkcji. Tak więc, jeśli masz listę pracy, listę NA i listę rodziny, możesz ograniczyć niektóre posty lub zdjęcia związane z NA tylko do swojej listy NA.

Zastanów się nad nazwami albumów ze zdjęciami i stronami wydarzeń i spróbuj użyć bardziej ogólnych nazw dla albumów ze zdjęciami i podpisów, aby nie można było zidentyfikować zdjęć, które zostały zrobione w kontekście Wspólnoty NA. Jest to szczególnie ważne, gdy album będzie szerzej dostępny. „Ostatni weekend w Jakimś Mieście” może być bardziej odpowiednią nazwą niż „Regionalna Konwencja NA w Jakimś Mieście”. To samo dotyczy stron wydarzeń, na które członkowie mogą odpowiedzieć elektronicznie i dlatego mogą być widoczni dla osób niebędących członkami. Staranne wybieranie nazw lub korzystanie z prywatnych wydarzeń, o ile to możliwe, może pomóc członkom zachować ich anonimowość.

Uważaj na komentarze, które piszesz o członkach NA pod postami niedotyczącymi NA. Być może utworzyli oni post, nie chcąc, aby było w nim nawiązanie do NA, i opublikowali go szeroko wśród swoich przyjaciół, rodziny i współpracowników. Nie powinieneś wtedy publikować komentarza związanego z NA lub uzależnieniem pod tym postem.

Bądź świadomy tego, co i kto jest w tle podczas robienia zdjęć. Czy jest ktoś na zdjęciu, kto nie wyraził zgody na dołączenie jego wizerunku do internetowego albumu ze zdjęciami? Jeśli publikujesz to szerzej niż tylko dla członków NA, czy w tle są logo NA lub banery, które mogą zidentyfikować wydarzenie jako NA? Jeśli robisz zdjęcia, które zamierzasz publikować na portalu społecznościowym, zapytaj każdego, kogo sfotografujesz: „Czy masz coś przeciwko zamieszczeniu

tego w [nazwa strony]?” Zawsze szanuj prośbę każdego, kto woli nie być uwzględniany w postach, niezależnie od tego, czy jesteś pewien, że ich anonimowość byłaby chroniona przez inne narzędzia bezpieczeństwa.

Ogólnie rzecz biorąc, nie oznaczaj osób na zdjęciach, które mogą być postrzegane jako powiązane z NA, zwłaszcza gdy nie ustawiłeś poziomu prywatności albumu fotograficznego, a także jeśli nie masz pewności co do osobistych obaw tej osoby związanych z anonimowością w odniesieniu do mediów społecznościowych. Mimo że niektóre witryny mogą zezwalać użytkownikom na odtagowanie się ze zdjęć lub wymagają zatwierdzenia przed pojawieniem się odznaczenia, najbezpieczniej jest pozwolić użytkownikom na to, by tagowali się sami.

Niektórzy ludzie ograniczają swoją listę znajomych tylko do członków NA i używają serwisów społecznościowych wyłącznie jako sposobu nawiązywania kontaktów i komunikowania się we Wspólnocie. Tak długo, jak chronisz anonimowość innych osób w serwisach społecznościowych, takie podejście może znacznie zmniejszyć problemy z anonimowością, zwłaszcza jeśli ustawienia prywatności nie zezwalają na ponowne publikowanie zdjęć przez inne osoby. W ten sposób możemy starać się uszanować wskazówki proponowane przez naszą Tradycję Jedenastą, która przypomina nam, że „Wiarygodność posłania NA może zostać podważona przez takiego rzecznika. Musimy zawsze zachowywać osobistą anonimowość wobec prasy, radia, filmu i innych mediów.” (Tradycja Jedenasta, *To działa: Jak i dlaczego*)

WNIOSEK

Powszechne korzystanie z sieci społecznościowych i mediów społecznościowych przez członków naszej Wspólnoty pokazuje, że serwisy te są zasobami, które mogą służyć do ułatwiania komunikacji i interakcji między członkami NA. Możliwość nawiązywania kontaktów z innymi zdrowiejącymi uzależnionymi, współdziałanie i wzajemne wspieranie się w zdrowieniu pomaga wielu członkom w poprawieniu ich relacji ze Wspólnotą NA. Mimo to niektórzy

członkowie mogą całkowicie zrezygnować z sieci społecznościowych lub ograniczyć swoją aktywność online do interakcji z członkami nienależącymi do NA. W związku z publicznym wizerunkiem NA oraz anonimowością i prywatnością naszych członków ważne jest, aby ci z nas, którzy decydują się na korzystanie z tych zasobów, robili to bardzo ostrożnie. Mamy nadzieję, że ten zasób może być pomocny w tym celu.



Tłumaczenie materiałów służb NA,
zaaprobowanych przez Radę.

Ulotki służb NA powinny być używane przez członków, grupy i komitety raczej jako źródło informacji, niż jako tekst do czytania w trakcie mityngów NA.

© 2019 przez NA World Services, Inc. Wszystkie prawa zastrzeżone.
19737 Nordhoff Place ❖ Chatsworth, CA 91311 ❖ USA
t 818.773.9999 ❖ f 818.700.0700 ❖ www.na.org