

SOSIALE MEDIER OG VÅRE VEILEDENE PRINSIPPER



®

SERVICE RELATERT MATERIALE
IKKE MENT TIL Å BLI LEST PÅ TILFRISKNINGSMØTER

SOSIALE MEDIER OG VÅRE VEILEDENDE PRINSIPPER

Utviklingen av sosiale medier og sosiale nettverk har i de senere år hatt en stor innvirkning på hvordan våre medlemmer i vårt fellesskap omgås. NA-medlemmer har stilt mange spørsmål om hvordan våre prinsipper kan anvendes på sosiale nettsteder, og dette startet en utvidet diskusjon på World Service-konferansen i 2010. Denne servicebrosjyren presenterer noen av poengene som kom fram i denne diskusjonen, sammen med bidrag fra medlemmer og etablert praksis for god bruk av sosiale nettverk. Vi ønsker ikke å gi vår tilslutning til, eller oppmuntre til, bruk av sosiale medier eller noen spesiell form for sosialt nettverk; vi svarer bare på det faktum at mange medlemmer bruker disse ressursene, samt de mange forespørselene om veiledning og kunnskap om ansvarsfull bruk av sosiale medier sett i lys av vår tradisjon om anonymitet.

Selv om vår ellefte tradisjon uttrykkelig omtaler vår tilstede-værelse "på slike nivå som presse, radio og film", så kan prinsippene i denne tradisjonen anvendes på mange andre områder der vi opptrer i det offentlige. For en medarbeider eller et familiemedlem som ikke vet noe om NA, kan vår oppførsel i et nettforum være det eneste eksemplet der de møter på NA. Vår egen aktivitet på sosiale nettsteder, og særlig hvordan vi omgås andre medlemmer på disse nettstedene, kan si ganske mye om hvordan vi er som fellesskap. Denne servicebrosjyren er ment å gi informasjon om hvordan vi kan anvende våre prinsipper og hjelpe medlemmer til å ta informerte beslutninger når de bruker sosiale medier og nettsteder. Denne brosjyren er ikke ment å dekke alle former for elektronisk kommunikasjon, slik som e-post, online-møter eller diskusjonsfora, personlige nettsider eller blogger. For mer informasjon, se kapitlene om tradisjon elleve i Basic Text og Det virker: Hvordan og hvorfor, gå til kapittel 10 ("Internet Technology") i Public Relations Handbook¹ eller ta kontakt med NA World Services.

Anonymitet er essensielt for å bevare stabiliteten i vårt fellesskap, som muliggjør personlig tilfriskning.

*Det virker:
Hvordan og hvorfor,
tradisjon tolv*

¹ Ennå ikke utgitt på norsk

På grunn av informasjonsteknologiens raske endringstakt vil språket i denne brosjyren kunne bli utdatert eller virke å være spesielt rettet mot et bestemt sosialt media. Vi håper imidlertid å kunne presentere noen av de beste måtene vi kan håndtere dette på i dag, som konkrete eksempler på anvendelse av våre prinsipper.

"[...] PÅ SLIKE NIVÅ SOM PRESSE, RADIO OG FILM."

Et av de første spørsmålene som stilles i forhold til sosiale nettverk er om denne formen for media faller inn under tradisjon elleve, som sier: "Vår holdning i forhold til offentligheten er basert på tiltrekning heller enn framheving. Vi bør alltid bevare personlig anonymitet på slike nivå som presse, radio og film." Det er verdt å påpeke at tradisjon elleve ble skrevet før TV var i utstrakt bruk, og likevel er formuleringen i tradisjonen fleksibel nok til å dekke denne type media. På samme måte virker språkbruken i tradisjonen å være bred nok til å kunne gjelde for andre typer av media, inkludert internett generelt og sosiale nettverk spesielt.

Men internett og spesielt sosiale nettsteder kan være litt mer komplisert i forhold til vår ellevte tradisjon. Nivået av tilgjengelighet kan variere fra fullstendig åpne websider, tilgjengelige for offentligheten, til svært skjermede og passordbeskyttede sider. I noen tilfeller er informasjon som legges ut like tilgjengelig for offentligheten som for eksempel et TV-program eller en lokal avisartikkel, mens i andre tilfeller er informasjonsutvekslingen mer som å sende et brev til en utvalgt gruppe venner eller familiemedlemmer.

Med tanke på dette må vi alle som individuelle medlemmer, hvis vi ønsker å respektere veiledningen i vår ellevte tradisjon, være bevisste på synligheten av våre aktiviteter på nettet. Noen medlemmer bryr seg ikke særlig om at de deler personlig informasjon på en åpen og tilgjengelig måte, men vår ellevte tradisjon minner oss på at når det kommer til medlemskap i NA, så kan troverdigheten til vårt tilfriskningsprogram bli svært påvirket av handlinger til individuelle NA-medlemmer. Kanskje er det greit for oss å la familie, venner og arbeidskollegaer få vite at vi er rusavhengige i tilfriskning, men vi må fremdeles være

forsiktige med å identifisere oss selv i offentlige fora som medlemmer av Anonyme Narkomane. Kapittelet om tradisjon elleve i *Det virker: Hvordan og hvorfor* advarer om at: "I offentlighetens øyne – inkludert presse, radio, filmer og alle andre media – så trenger vi alltid å beholde vår personlige anonymitet."

Hvis vi ikke er forsiktige med å opprettholde vår personlige anonymitet, kan våre aktiviteter på sosiale nettsteder bli et speilbilde av Anonyme Narkomane. Det vil påvirke hvordan vårt fellesskap oppfattes av både potensielle medlemmer og av de som kanskje vil sende rusavhengige til NA. Selv om noen av oss mener at denne type anonymitet bare er viktig for kjendiser og "høyt profilerte" medlemmer, så er ikke dette tilfellet. Kapittelet om tradisjon elleve i *Det virker: Hvordan og hvorfor* minner oss på at: "[...] hvor vi enn går så vil vi alltid til en viss grad representere NA. [...] vi ønsker at denne gjenspeilingen blir en kilde for tiltrekning heller enn en kilde for forlegenhet." Ved å synliggjøre vårt medlemskap på nettet blir vi representanter for fellesskapet enten vi vil det eller ikke, og vår personlige opptreden og meninger kan bli misforstått til å gjelde NA som helhet.

En annen utilsiktet konsekvens av vår aktivitet på nettet er at rusavhengige som enda ikke har funnet tilfriskning kan oppfatte NA som uattraktivt fordi de tror at å bli med i NA vil kunne bety å få NA-relatert informasjon lagt ut på sin sosiale nettverksprofil, slik at familie og venner kan se den. På samme måte vil vår opptreden på sosiale nettsteder kunne gi fagpersoner og andre som kanskje ellers ville sende rusavhengige til NA-møter et inntrykk av at NA ikke tar så nøye på sine medlemmers personvern og konfidensialitet. I begge tilfeller vil manglende hensyn til vår ellevte tradisjon kunne redusere NAs troverdighet, noe som igjen vil kunne redusere vår evne til å nå rusavhengige som søker tilfriskning.

Noen spørsmål vi kan stille oss selv når vi kommuniserer på nettet kan være: "Hvor mange ser hva jeg gjør på dette nett-

***Vår holdning
i forhold til
offentligheten
er basert på
tiltrekning heller
enn framheving.
Vi bør alltid
bevare personlig
anonymitet på
slike nivå som
presse, radio
og film.***

Tradisjon elleve

stedet? Er dette offentlig for alle, eller er det et privat forum?" Svarene på disse spørsmålene kan variere og avhenge av flere faktorer, inkludert type nettsted vi benytter og personverninnstillingene som er, eller ikke er, tilgjengelige på dette nettstedet.

PERSONVERN OG ANONYMITET – VÅR EGEN OG ANDRES

Sosiale nettforum tilbyr forskjellige nivåer av personvern og sikkerhet. Disse kan til en viss grad justeres av brukeren. NA-medlemmer som benytter slike nettsteder for å kommunisere med hverandre og/eller venner og familie utenfor NA, bør kanskje sette seg inn i hvilke personverninnstillinger som er tilgjengelige på disse nettstedene. På noen nettsteder er det mulig å organisere kontakter i grupper eller kategorier, slik at innlegg eller annet innhold på siden bare vil kunne sees av spesielle individer. Ved å justere personverninnstillingene på riktig måte, vil medlemmer kunne sikre at NA-relatert materiale, slik som bilder, arrangementer og statusoppdateringer, bare er synlig for andre NA-medlemmer. På denne måten vil det være mulig å holde kommunikasjon med NA-medlemmer adskilt fra kommunikasjon med kollegaer, familie og andre mennesker utenfor NA. Allikevel, fordi personvern- og sikkerhetsinnstillinger på forskjellige nettsteder ofte kan endres av de som administrerer nettstedet på kort eller uten varsel, velger mange medlemmer å unngå å legge ut NA-relatert materiale på disse nettstedene.

Selv om det å justere våre egne sikkerhetsinnstillinger kan være en god start for å sikre vårt eget personvern og anonymitet, må vi også tenke på hvordan vi omgås andre medlemmer. Det er viktig å være forsiktig med hvilke innlegg, kommentarer og bilder vi legger ut på andre NA-medlemmers personlige sider, for disse medlemmene har kanskje ikke de samme personvern- eller sikkerhetsinnstillingene som du har, eller de kan ha flere kontakter som ikke er medlemmer eller deler sin informasjon

*Det vi sier og gjør,
gjenspeiles i vår
NA-tilfriskning og
på NA-felleskapet.
Som ansvarlige
NA-medlemmer
ønsker vi at denne
gjenspeilingen blir en
kilde for tiltrekning
heller enn en kilde for
forlegenhet.*

*Det virker:
Hvordan og hvorfor,
tradisjon elleve*

på en annen måte. Å tagge et medlem på et bilde fra et NA-arrangement vil for eksempel kunne svekke medlemmets anonymitet overfor familiemedlemmer eller folk på jobb eller skole. En beskjed med denne taggen kan bli sendt til medlemmets nettverk, slik at folk blir oppmerksomme på bilder eller album de ellers ikke ville ha visst om. Og hva mer er, hvis personens personverninnstillinger er slik at profilen er offentlig tilgjengelig, så vil det å legge ut et bilde fra et NA-arrangement i praksis bryte deres anonymitet overfor allmenheten forøvrig.

Uavhengig av vår egne personverninnstillinger, hvis vi er forsiktige med å snakke om avhengighet og tilfriskning i innlegg og kommentarer på andre medlemmers sider, så er det mindre sjanse for å utilsiktet bryte andre medlemmers anonymitet. Selv om vi kanskje kjenner personverninnstillingene til våre nærmeste venner og de vi som oftest omgås med på et nettsted, vil det, når vi ikke kjenner innstillingene, være sikrest å anta at bilder og informasjon som legges ut på andre medlemmers profiler vil kunne sees av alle. Uavhengig av vår personlige mening om hvorvidt familie, venner og kollegaer bør kjenne til at vi er NA-medlemmer, så minner vår ellevte tradisjon oss om at: "Vi bør alltid bevare personlig anonymitet på slike nivå som presse, radio og film." Hver og en av oss er personlig ansvarlig for å opprettholde anonymiteten når vi er på nettet, både vår egen anonymitet og anonymiteten til medlemmer vi omgås med. Komiteer som er ansvarlig for å organisere NA-arrangementer kan vurdere å lese opp en beskjed på arrangementet for å minne medlemmer på anonymitet i forhold til bruk av informasjon og bilder fra arrangementet. Her er et eksempel på en slik beskjed:

Bilder, video og sosiale media – Vi vet at medlemmer ofte tar bilder og videoer på NA-arrangementer og legger dem ut på sosiale nettverkssider. Vi mener at dette ikke er i konflikt med våre tradisjoner så lenge de legges ut til glede for medlemmer og ikke gjøres tilgjengelige for allmenheten. Vennligst følg våre veiledende prinsipper og ivareta andres anonymitet når du deler bilder og videoer fra dette NA-arrangementet. For mer informasjon, se informasjonsbrosjyren Sosiale medier og våre veiledende prinsipper.

NA-SERVICEORGANERS BRUK AV NETTBASERTE KOMMUNIKASJONSVERKTØY

Mange serviceorganer i NA rundt om i verden har funnet det nyttig å ta i bruk diverse nettbaserte ressurser for å bedre kommunikasjon og samarbeid mellom medlemmer. Bruk av disse verktøyene og ressursene baseres ofte på invitasjon. Dette muliggjør rask og pålitelig kommunikasjon mellom betrodde tjenere og engasjerte medlemmer. Når vi bruker et nettverktøy til å kommunisere på denne måten, er det fremdeles meget viktig å være forsiktig når vi etablerer og konfigurerer tjenesten. Betrodde tjenere som er ansvarlige for å finne og konfigurere disse verktøyene bør forsikre seg om at kommunikasjon, dokumenter og annen informasjon bare vil være synlig og tilgjengelig for betrodde tjenere og andre medlemmer i NA som har gyldig tilgang og passord. Serviceorganer bør være nøye med å balansere behovet for personvern og anonymitet med behovet for å sikre at denne type forum ikke ekskluderer interesserte medlemmer. Hvis det opprettes grupper på sosiale nettverkssider, er det også viktig å sikre at fullt navn på og bilder av medlemmer assosiert med gruppen ikke er synlig for allmennheten. Ved å sette disse tjenestene opp på en forsiktig og veloverveid måte, kan man langt på vei unngå scenarier hvor medlemmers anonymitet eller annen privat servicerelatert informasjon offentliggjøres.

Når det gjelder invitasjoner til arrangement, må man også må tenke over en rekke ting. Det kan virke som om sosiale nettsteder er en flott mulighet for å spre informasjon om forskjellige arrangementer til NA-medlemmer, men som ved annen bruk av disse nettstedene må man være forsiktig når man oppretter egne arrangementssider og inviterer medlemmer. I de fleste tilfeller vil ikke bare det å sende medlemmer en invitasjon til et arrangement være noen trussel mot medlemmenes personvern eller anonymitet. I noen tilfeller vil informasjon om et arrangement bare vises på personens profil eller vegg hvis de svarer på invitasjonen. Det kan være at medlemmene kan justere innstillingene for å dele informasjon, slik at disse invitasjonene ikke havner på veggen.

Men ikke alle medlemmer vil kjenne til disse innstillingene og hvordan de skal justeres, så ved å være oppmerksom når man

opprettet et arrangement vil betrodde tjenere kunne redusere muligheten for at et enkeltmedlems anonymitet blir brutt i vare overfor venner som ikke er i NA, familie eller kollegaer. En ting man kan gjøre er å ikke referere til NA i navnet på arrangementet. Det er for eksempel bedre å lage et arrangement som heter "Piknik i parken" heller enn "NA-piknik i parken". Det kan være nyttig å utforske andre muligheter med nettsidens verktøy; kanskje er det mulig å liste arrangementet som privat eller kun for inviterte. De som arrangerer kan kanskje også justere personverninnstillingene slik at bare de som svarer på invitasjonen kan lese listen over de som har svart eller blitt invitert.

NA-LOGOER OG OPPHAVSRETT

En annen sak som kommer opp fra tid til annen i forhold til sosiale nettsteder er bruk av NA-logoer og materiale som er opphavsrettslig beskyttet. Veiledningene for å bruke NAs varemerkede logoer og opphavsrettslige materiale er gitt i *Fellowship Intellectual Property Trust (FIPT)*². NA-grupper og registrerte servicekomiteer i NA må følge visse regler når de bruker NAs varemerkede logoer, og disse reglene kan leses i NAs Intellectual Property Bulletin #1, *Internal Use of NA's Intellectual Property*. Individuelle medlemmer – og mennesker utenfor NA – har ikke tillatelse til å bruke NAs varemerker, inkludert NA-logoer og til og med det fulle og hele navnet Anonyme Narkomane. (For eksempel ville det være upassende for et individuelt medlem å lage en online-gruppe som heter Anonyme Narkomane.) Selv om intensjonen om å bruke NAs navn eller varemerke som regel er positiv, kan det dessverre ofte gi et dårlig bilde av NA når enkeltpersoner lager sider, grupper og profiler som bruker NAs logoer og varemerker, deriblant websider som viser NA-litteratur på en måte som ikke er i samsvar med reglene i *FIPT*. Spørsmål om disse tingene kan rettes til NA World Services.

² *FIPT* og bulletiner som hjelper til med å forklare den er tilgjengelige på nettet på: <http://www.na.org/?ID=legal-bulletins-fipt>

NOEN TIPS FOR Å OPPRETTHOLDE PERSONVERN OG ANONYMITET PÅ NETTET

Sett deg inn i sikkerhetsfunksjonene til det nettsamfunnet du bruker, og sett opp kontoen din på en måte som respekterer prinsippet om anonymitet. Hvis nettstedet for eksempel tillater at du deler venner inn i lister og begrenser synligheten av dine innlegg basert på slike lister, så bør du gjøre bruk av denne funksjonen. Hvis du har én liste for arbeid, én NA-liste og én familieliste, så kan du begrense visse NA-relaterte innlegg til å bare gjelde NA-listen.

Tenk igjennom navnene på fotoalbum og arrangementssider. Prøv å bruke mer generelle navn på fotoalbum og bildetekst, slik at det ikke er mulig å få nyss om at bildene er tatt på et NA-arrangement. Dette er spesielt viktig hvis et album vil være synlig for mange. "Forrige helg i en eller annen by" er for eksempel mer passende enn "En eller annen bys regionale NA-konvent". Det samme gjelder for arrangementssider hvor medlemmer kan svare elektronisk og kanskje derfor gjøre seg synlige for ikke-medlemmer. Å velge navn med omhu, eller bruke private arrangement når det er mulig, kan hjelpe medlemmer til å bevare sin anonymitet.

Tenk igjennom de kommentarene du legger ut på et ikke-NA-relatert innlegg skrevet av et NA-medlem. Kanskje de skrev innlegget uten å referere til NA og la det bredt ut til sine venner, familie og kollegaer. Du burde ikke da legge ut NA- eller avhengighetsrelaterte kommentarer under dette innlegget.

Tenk på hvem eller hva som er i bakgrunnen når du tar bilder. Er det noen i bildet som ikke har gitt sin tillatelse til at bildet inkluderes i et fotoalbum på internett? Hvis du legger ut dette mer åpent enn bare for NA-medlemmer, bør du sjekke om det finnes NA-logoer eller bannere i bakgrunnen som kan identifisere at arrangementet er i regi av NA. Hvis du tar bilder som du har til hensikt å legge ut på et sosialt nettsted, så må du spørre de du fotograferer: "Er det greit for deg at jeg legger ut dette på [navnet på nettstedet]?" Respekter alltid ønskene til de som ikke ønsker å bli inkludert i et innlegg, uavhengig om du er sikker på om deres anonymitet ville blitt beskyttet av dine eller andres innstillinger.

Generelt sett bør du ikke tagge mennesker på bilder som kan oppfattes som NA-relaterte, særlig hvis du ikke har satt sikkerhetsnivået på fotoalbumet og når du ikke er sikker på personens egne tanker om anonymitet i sosiale media. Selv om noen nettsteder tillater at enkeltpersoner fjerner tagger på dem selv fra bilder, eller krever godkjenning før en tagg blir synlig, så er det sikrest å la folk tagge seg selv.

Noen begrenser sin venneliste til kun NA-medlemmer, og bruker sosiale nettsteder bare for å ha kontakt og kommunisere innenfor NA. Så lenge du beskytter andres anonymitet i dine aktiviteter på nettet, så vil dette redusere anonymitetsproblematikken betydelig, særlig hvis dine personverninnstillinger ikke tillater at dine bilder kan videreformidles av andre. På denne måten kan vi forsøke å etterkomme veiledningen som tilbys i vår ellevte tradisjon, som minner oss på at: "Troverdigheten til NAs budskap kan i stor grad bli påvirket av NAs budbringere. I offentlighetens øyne – inkludert presse, radio, filmer og alle andre media – så trenger vi alltid å beholde vår personlige anonymitet." (Ellevte tradisjon, *Det virker: Hvordan og hvorfor.*)

KONKLUSJON

Den utstrakte bruken vårt fellesskap gjør av sosiale nettsteder og media indikerer at disse forumene kan legge til rette for bedre kommunikasjon og interaksjon mellom NA-medlemmer. Muligheten for å knytte kontakter med andre rusavhengige i tilfriskning og gjensidig støtte hverandres tilfriskning tilbyr mange medlemmer en måte å styrke sin relasjon med NA-fellesskapet på. Likevel vil andre medlemmer kanskje velge å klare seg uten sosiale nettsteder, eller begrense sin nettaktivitet til interaksjon med personer som ikke er NA-medlemmer. Med NAs offentlige rykte og anonymiteten og personvernet til våre medlemmer på spill, er det avgjørende at de av oss som velger å bruke disse ressursene er meget forsiktige når vi gjør det. Vi håper at denne informasjonen i så måte kan være nyttig.



Oversettelse av service materiale godkjent
av World Board.

*Servicebrosjyrer bør brukes av medlemmer, grup-
per og servicekomiteer som en ressurs, hellere enn å
bli lest opp på et NA-møte.*

© 2012 by NA World Services, Inc. Alle rettigheter reservert.
19737 Nordhoff Place ❖ Chatsworth, CA 91311 ❖ USA
t 818.773.9999 ❖ f 818.700.0700 ❖ www.na.org