

Sponsorizzazione

Uno dei primi suggerimenti che molti di noi sentono quando cominciano a frequentare le riunioni di NA è di trovarsi uno sponsor. In quanto nuovi venuti, potremmo non capire cosa questo significhi. Cos'è uno sponsor? Come facciamo a trovarne uno e ad usarlo? Dove lo troviamo? Questo opuscolo ha lo scopo di servire come breve introduzione alla sponsorizzazione.

Il nostro Testo Base dice che "il cuore di NA batte quando due dipendenti condividono il loro recupero", e la sponsorizzazione è semplicemente un dipendente che ne aiuta un altro. La strada a doppio senso della sponsorizzazione è una relazione amorevole, spirituale e compassionevole che aiuta sia lo sponsor che lo sponsorizzato.

CHI è uno sponsor?

La sponsorizzazione è una relazione privata e personale che può avere significato diverso a seconda delle persone. Per lo scopo di questo opuscolo, uno sponsor NA è un membro di Narcotici Anonimi che vive il nostro programma di recupero, che è disposto a costruire con noi una relazione individuale, speciale e di sostegno. Molti membri pensano ad uno sponsor, innanzitutto, come a qualcuno che può aiutarci a lavorare i Dodici Passi di NA e a volte le Dodici Tradizioni e i Dodici Concetti. Uno sponsor non è necessariamente un amico, ma può essere qualcuno di cui ci fidiamo. Possiamo condividere col nostro sponsor cose che potremmo non sentirci di condividere in una riunione.

La mia relazione con lo sponsor è stata la chiave per riuscire ad avere fiducia negli altri e lavorare i passi. Ho condiviso il caos

totale che era la mia vita col mio sponsor e lui ha condiviso che era stato nella stessa situazione. Ha cominciato ad insegnarmi come vivere senza usare droghe.

COSA fa uno sponsor?

Gli sponsor condividono la loro esperienza, forza e speranza con i loro sponsorizzati. Alcuni descrivono il loro sponsor come una persona amorevole e compassionevole sulla quale possono contare per essere ascoltati e sostenuti, sempre e comunque. Altri valutano l'obiettività e il distacco che uno sponsor può offrire, affidandosi ai suoi suggerimenti diretti e onesti, anche quando possono essere difficili da accettare. Altri ancora si affidano allo sponsor principalmente per avere una guida attraverso i Dodici Passi.

Qualcuno una volta chiese, "Perché ho bisogno di uno sponsor?" Lo sponsor rispose, "Beh...è un po' difficile riconoscere l'autoinganno...da soli."

La sponsorizzazione funziona per lo stesso motivo per cui funziona NA – perché i membri in recupero condividono esperienze comuni di dipendenza e di recupero e, spesso possono provare empatia gli uni con gli altri. Il ruolo di uno sponsor non è quello di consulente legale, di banchiere, di genitore, di consulente matrimoniale o di assistente sociale. Uno sponsor non è neanche un terapeuta che offre qualche sorta di consulenza professionale. Uno sponsor è semplicemente un altro dipendente in recupero che è disposto a condividere il suo viaggio attraverso i Dodici Passi.

Quando condividiamo le nostre preoccupazioni e i nostri interrogativi con i nostri sponsor, a volte essi condividono le loro esperienze con noi. Altre volte potrebbero suggerirci letture o darci dei lavori scritti,

oppure cercare di rispondere alle nostre domande riguardo il programma. Appena arriviamo in NA, uno sponsor può aiutarci a capire cose del programma che possono confonderci, dal linguaggio di NA, al formato di una riunione, dalla struttura di servizio, al significato dei principi di NA e della natura del risveglio spirituale.

COSA fa uno sponsorizzato?

Un suggerimento è di avere un contatto regolare con il nostro sponsor. Oltre che telefonargli possiamo metterci d'accordo per incontrarci alle riunioni. Alcuni sponsor ci diranno quanto spesso si aspettano che li contattiamo, mentre altri non pongono questo tipo di requisito. Se non possiamo trovare uno sponsor che vive vicino a noi, possiamo usare la tecnologia o la posta per tenerci in contatto. Al di là di come comunichiamo con il nostro sponsor, è importante che siamo onesti e che ascoltiamo con mente aperta.

Mi affido alla mia sponsor affinché mi dia una guida generale e una nuova prospettiva. Se non altro lei è un'importante cassa di risonanza. A volte mi basta dire qualcosa ad alta voce a qualcun altro per vedere le cose in modo diverso.

Potremmo preoccuparci di essere un peso per il nostro sponsor ed esitare a chiamarlo, oppure possiamo credere che vorrà qualcosa in cambio da noi. Ma la verità è che i nostri sponsor beneficiano tanto quanto noi da questa relazione. Nel nostro programma, crediamo di poter mantenere ciò che abbiamo solo donandolo ad altri; usando il nostro sponsor, lo stiamo effettivamente aiutando a rimanere pulito e a recuperare.

COME si prende uno sponsor?

Per prendersi uno sponsor, tutto quello che dobbiamo fare è chiedere. Benché questo sia semplice, può non essere facile. Molti di noi hanno paura di chiedere a qualcuno di essere il nostro sponsor. Nella dipendenza attiva possiamo aver imparato a non fidarci di nessuno e l'idea di chiedere a qualcuno di ascoltarci e aiutarci può farci sentire strani e spaventati. Nonostante questo la maggior parte dei nostri membri descrive la sponsorizzazione come una parte cruciale del proprio recupero. A volte riusciamo finalmente a prendere coraggio, solo per ricevere un no. Se questo succede, abbiamo bisogno di persistere, avere fede e cercare di non prendere la sua decisione in modo personale. Le ragioni per cui qualcuno può declinare una richiesta, probabilmente non hanno niente a che fare con noi: possono avere vite impegnate o molti sponsorizzati, o possono essere in un periodo difficile per loro. Abbiamo bisogno di riaffermare la nostra fede e chiedere a qualcun altro.

Quando scelsi il mio sponsor, lo considerai un colloquio. Andremo d'accordo? Quali sono le tue aspettative e quali le mie? Io cercavo qualcuno con la mente aperta con cui trovarmi bene a parlare.

Il posto migliore per trovare uno sponsor è in una riunione di NA. Altri luoghi per trovare uno sponsor sono gli eventi di NA, come riunioni di servizio e convention. Nel cercare uno sponsor, la maggior parte dei membri guarda a qualcuno di cui poter imparare a fidarsi, qualcuno che sembri compassionevole e che sia attivo nel programma. Molti membri, in particolare quelli che sono nuovi in NA, considerano importante trovare uno sponsor che abbia più tempo di pulizia di loro.

Una buona regola pratica è quella di cercare qualcuno con un'esperienza simile che possa relazionarsi con i nostri problemi e le nostre qualità. Per i più, trovare uno sponsor dello stesso sesso rende più facile l'empatia e ci aiuta a sentirci protetti nella relazione. Alcuni sentono che il sesso non debba essere un fattore decisionale. Siamo liberi di scegliere il nostro sponsor. E' comunque fortemente suggerito di evitare di mettersi in una relazione di sponsorizzazione che possa portare ad un'attrazione sessuale. Tale attrazione può distrarci dalla natura della sponsorizzazione e interferire con la nostra capacità di condividere onestamente l'un l'altro.

Quando rimasi pulito, ero insicuro, solo e disposto a tutto per un po' di conforto e compagnia. La mia tendenza naturale era di soddisfare questi desideri e non dovermi concentrare su cosa fosse necessario per costruire le fondamenta del mio recupero. Ringrazio Dio per l'integrità di quei membri che mi hanno aiutato e che non hanno approfittato di me nei primi giorni del mio recupero.

A volte i membri si domandano se sia bene avere più di uno sponsor. Quando alcuni dipendenti scelgono di farlo, mettiamoli in guardia, spiegandogli che avere più di uno sponsor potrebbe tentarli di manipolare per avere le risposte o i consigli che cercano.

QUANDO dovremmo prendere uno sponsor?

Molti membri considerano importante prendere uno sponsor il prima possibile, mentre altri spiegano che è importante darsi un po' di tempo per guardarsi in giro e prendere una decisione consapevole. Andare a molte riunioni ci aiuta a decidere con chi ci

sentiamo meglio e di chi possiamo imparare a fidarci. Mentre cerchiamo uno sponsor, se qualcuno si offre, noi non dobbiamo per forza dire di sì. Una cosa da ricordare è che, se prendiamo uno sponsor che ci aiuti nei primi tempi del nostro recupero, siamo liberi di cambiarlo in un secondo tempo se questa persona non rispondesse ai nostri bisogni.

Paragonai la tempestività con cui prendere uno sponsor al rischio d'annegamento: avevo bisogno di questo "sponsor / salvagente" immediatamente!

Quando, da nuovi venuti non abbiamo conoscenza del programma, abbiamo bisogno di avvicinarci agli altri dipendenti per avere aiuto e sostegno. Non è mai troppo presto per prendere e usare i numeri di telefono e cominciare a condividere con altri dipendenti in recupero. Il nostro programma funziona per merito dell'aiuto che possiamo darci l'un l'altro. Non abbiamo più bisogno di vivere nell'isolamento e cominciamo a sentirci parte di qualcosa di più grande di noi. La sponsorizzazione ci aiuta a vedere che, giungendo in NA, siamo finalmente arrivati a casa.

Potreste avere domande sulla sponsorizzazione alle quali questo IP non risponde. Sebbene non possano esserci risposte "giuste" o "sbagliate" alle vostre domande – l'esperienza della nostra fratellanza varia da luogo a luogo e da membro a membro – abbiamo un libro sulla sponsorizzazione che tratta in profondità molte questioni relative alla sponsorizzazione stessa.

Contatti:

Copyright © 1986, 2004 by
Narcotics Anonymous World Services, Inc.
Tutti i diritti riservati

World Service Office
PO Box 9999
Van Nuys, CA 91409 USA
T 818.773.9999
F 818.700.0700
Website: www.na.org

World Service Office–CANADA
Mississauga, Ontario

World Service Office–EUROPE
Brussels, Belgium
T +32/2/646 6012

World Service Office–IRAN
Tehran, Iran
www.na-iran.org



Traduzione della letteratura approvata
dalla Fratellanza di NA.

Narcotics Anonymous,    e The NA Way
sono marchi registrati del
Narcotics Anonymous World Services, Incorporated.

ISBN 9781557765666 Italian 1/22

WSO Catalog Item No. IT3111



Narcotics Anonymous®
Narcotici Anonimi

IP N° 11-IT

La Sponsorizzazione

Revisionato